

Име и презиме		Анђела Микић	
Звање		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока струковна школа за пропаганду и ПР, Београд (50%) - од 2006. Факултет информационах технологија, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, Београд (50%) - од 2009.	
Ужа научна односно уметничка област		Комуникологија, комуницирање путем уметности, етика, маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2009.	Факултет информационах технологија	Комуникологија
Докторат	2008.	Универзитет „Браћа Карић“	Маркетинг и трговина у култури
Магистратура	2004.	ФМУ, Универзитет уметности	Музикологија
Диплома	1998.	ФМУ, Универзитет уметности	Музикологија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
	назив предмета		врста студија
1.	НТ310 Професионална комуникација		Основне академске студије
2.	НТ210 Пословна етика и комуникација		Основне академске студије
3.	ИТ390 Професионална пракса и етика		Основне академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Анђела Микић: <i>Пословна етика</i> , Аутор и Научно истраживачки центар (НИЦ) Ужице, Београд, 2012.		
2.	Анђела Микић: <i>Уметност комуницирања</i> , Аутор и Научно истраживачки центар (НИЦ) Ужице, Београд, 2010.		
3.	Драгослав Јокић & Анђела Микић: <i>Маркетинг комуникације</i> , Аутори и Научно истраживачки центар (НИЦ) Ужице, Београд, 2008.		
4.	Драгослав Јокић & Анђела Микић: <i>Комуникологија бизниса</i> , Аутори и Научно истраживачки центар (НИЦ) Ужице, Београд, 2005.		
5.	Анђела Микић: <i>Основи комуникологије</i> , Аутор и Научно истраживачки центар (НИЦ) Ужице, Београд, 2001.		
6.	Andela Mikić: „Responsibility and the Ethics of Business“, 4 th International Conference <i>Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED 2011</i> , Proceedings, High Business-Technical School, Užice, 7-8. October 2011.		
7.	Анђела Микић: “Пословна етика у бизнису XXI века”, Међународни научни скуп о економском развоју и животном стандарду - <i>EDASOL 2011</i> , Зборник радова, Паневропски Универзитет Аперсион, Бања Лука, 23-24. септембар 2011.		
8.	Анђела Микић: „Улога екстерне и интерне комуникације у менаџменту пословних организација“, Међународна научна конференција <i>Менаџмент 2010</i> , Зборник радова, Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац, 17-18. март 2010.		
9.	Анђела Микић: „Стратешки значај нових медија и комуникације у времену транзиције“, Међународна научна конференција <i>Савремени свет и процеси транзиције</i> , Зборник радова, Центар за стратешка истраживања националне безбедности, Београд, Правни факултет, Крагујевац, 12. фебруар 2010.		
10.	Анђела Микић: „Организациона структура и комуникационе мреже као ресурси организационог комуницирања“, Међународна научна конференција <i>Наука и високо образовање у функцији одрживог развоја</i> , Зборник радова, Висока пословно-техничка школа, Ужице, 14-15. септембар 2009.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			