

UNIVERZITET
METROPOLITAN
BEOGRAD

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE

MODNI DIZAJN



Student u centru pažnje!

www.metropolitan.ac.rs

• MODNI DIZAJN

- *Trajanje studija: 4 godine*
- *Broj ESPB: 240 ESPB*
- *Studijski program: Grafički dizajn*
- *Izborni modul: Modni dizajn*
- *Zvanje: Diplomirani dizajner*
- *Polje: Umetnost*
- *Oblast: Primenjena umetnost*
- *Oblici studiranja: tradicionalni (u prostorijama univerziteta) i onlajn, preko Interneta (e-učenje)*

• ŠTA JE MODNI DIZAJN?

U sociološkom, kulturnom i estetskom smislu moda postaje sve značajnija, vidljivija i izražajna na generalnom nivou. Poznato je da je moda postala jedna od najpopularnijih, ali veoma zahtevnih grana svetske industrije, a njena širina u praktičnom smislu dozvolila je da u sebe implementira i druge značajne grane primenjene umetnosti poput modnog i grafičkog dizajna. Modna industrija u nekim evropskim zemljama, poput Italije i Francuske, je vrlo bitan deo privrede, dok u mnogim drugim postaje takav. Usled toga pored klasičnih modnih tehnika i materijala, sve je veći broj novih koji se upotrebljava što modnim dizajnerima pruža veću mogućnost za estetsko izražavanje i nastup na tržištu.

• CILJ STUDIJSKOG PROGRAMA

Cilj studijskog programa **Modni dizajn** je da osposobi studenta da se uspešno bavi profesionalnim dizajnerskim rešenjima, u skladu sa očekivanjima i potrebama tržišta i poslodavaca. Program Modni dizajn je namenjen onima koji žele da svoja interesovanja za ovaj deo primenjene umetnosti, kao i svoju kreativnost i talenat pretoče u vizuelne forme koje će u isto vreme imati umetničku vrednost ali i primenu u samoj modnoj industriji i njenom širokom spektru delovanja. Studenti će razumeti značaj komunikacije i kritičkog razmišljanja po pitanju globalne industrije. Studije su napravljene tako da ujedno budu i izazov ali i inspiracija spajajući umetničke, tehničke i teorijske elemente i realističan pristup modnoj industriji.

Program Modni dizajn je izborni modul studijskog programa Grafički dizajn, koji obuhvata i module koji se odnose na dizajn interaktivnih medija i na grafički dizajn. U ovom dokumentu se pod programom Modni dizajn podrazumeva program koji obezbeđuje izborni modul Modni dizajn, kao i program zajedničkih predmeta studijskog programa Grafički dizajn.

• POSLOVI ZA KOJE SE STUDENTI OSPOSABLJAVAJU

Diplomirani modni dizajneri će moći da demonstriraju znanje iz svih aspekata modnog dizajna, od modne skice, stvaranja kolekcije kako autorske tako i industrijske, kompjuterskih aplikacija vezanih, kako za grafički, tako i za modni dizajn, pa sve do realizacije samih odevnih komada kroz osnovno stečeno znanje u modelovanju, krojenju, drapiranju i šivenju.

• NAJČEŠĆA RADNA MESTA DIPLOMIRANIH STUDENATA

Student koji diplomira na studijskom modulu Modni dizajn osposobljen je da samostalno ili kao deo tima, bude na radnom mestu:

- Samostalni modni dizajner
- Modni dizajner u masovnoj produkciji
- Proizvodni menadžer u modnoj produkciji
- Modni stilista
- Modni ilustrator
- Tehnički dizajner u modnoj produkciji

- Dizajner grafičkih rešenja u okviru mode
- Dizajner identiteta i brendiranja
- Menadžer u modi
- Marketing menadžer u modi
- PR i event menadžer u modi

• **ISHODI UČENJA STUDIJSKOG PROGRAMA**

Studenti se na studijama osposobljavaju za kreativan, stručan i praktičan rad na konkretnim zadacima i poslovima modnog dizajnera, ali im je omogućeno da se edukuju i istraže ostale sfere koje moda obuhvata. Nakon ovakvog programa, dizajneri će moći da demonstriraju znanje iz svih aspekata modnog dizajna od modne skice, stvaranja kolekcije kako autorske tako i industrijske, kompjuterskih aplikacija vezanih kako za grafički tako i modni dizajn, sve do realizacije samih odevnih komada kroz osnovno stečeno znanje u modelovanju, krojenju, drapiranju i šivenju. Ujedno će imati mogućnost da kroz savremene tehnike i programe upoznaju mogućnosti rada u sferi modnog i grafičkog dizajna. Studenti će razumeti značaj komunikacije i kritičkog razmišljanja po pitanju globalne industrije.

• **ORGANIZACIJA PROGRAMA**

Četvorogodišnji program obuhvata ukupno 36 predmeta, i to: 33 obaveznih i 3 izborna predmeta izbornog modula.

Obavezni predmeti:

1. AD101 Crtanje 1
2. AD131 Osnove savremenog odevanja 1
3. AD113 Istorija modnog dizajna 1
4. AD110 Osnove grafičkog dizajna
5. NT111 Engleski 1
6. AD102 Crtanje 2
7. AD132 Osnove savremenog odevanja 2
8. AD161 Procesi i tehnike grafičkog dizajna
9. AD111 Istorija umetnosti starog i srednjeg veka
10. NT112 Engleski 2
11. AD245 Krojenje i šivenje 1
12. AD213 Istorija modnog dizajna 2
13. AD204 Crtanje i stilizacija oblika

14. AD250 Digitalna fotografija
15. NT216 Engleski za modni dizajn
16. AD231 Osnove tekstila 1
17. AD246 Krojenje i šivenje 2
18. AD241 Modni dizajn 1
19. AD206 Likovna forma
20. AD112 Istorija umetnosti novog veka
21. AD342 Modni dizajn 2
22. AD232 Osnove tekstila 2
23. AD201 Istorija moderne i savremene umetnosti
24. AD327 Projektovanje i modelovanje odeće
25. AD343 Modni dizajn 3
26. AD371 3D modni dizajn
27. AD115 Vizuelna kultura
28. AD351 Modne tehnike
29. AD345 Modni dizajn 4
30. AD260 Ilustracija
31. AD376 Modni marketing
32. AD493 Stručna praksa
33. AD495 Završni rad

Izborni predmeti (biraju se tri predmeta):

Izborni predmet 1 modula:

- 1.1 AD240 Vizuelni identitet
- 1.2 AD125 Tipografija

Izborni predmet 2 modula:

- 2.1 AD321 Dizajn publikacija 1
- 2.2 AD211 Grafički dizajn 1

Izborni predmet 3 modula:

- 3.1 AD415 Teorija vizuelne kulture
- 3.2 MK230 Brend Menadzment

Sem.	RB	OAS GD - MODNI DIZAJN	ESPB	P	V	LV	DON
	1	AD101 Crtanje 1	6	2	4	0	0
1	2	AD131 Osnove savremenog odevanja 1	6	2	5	0	0
	3	AD113 Istorija modnog dizajna 1	6	2	1	0	0
	4	AD110 Osnove grafičkog dizajna	8	2	1	4	0
	5	NT111 Engleski 1	4	3	1	0	0
	6	AD102 Crtanje 2	6	2	3	0	0
2	7	AD132 Osnove savremenog odevanja 2	6	2	5	0	0
	8	AD161 Procesi i tehnike grafičkog dizajna	8	2	0	3	0
	9	AD111 Istorija umetnosti starog i srednjeg veka	6	3	1	0	0
	10	NT112 Engleski 2	4	3	1	0	0
	11	AD245 Krojenje i šivenje 1	8	2	4	0	0
3	12	AD213 Istorija modnog dizajna 2	6	2	1	0	0
	13	AD204 Crtanje i stilizacija oblika	6	1	3	0	0
	14	AD250 Digitalna fotografija	6	2	0	3	0
	15	NT216 Engleski za modni dizajn	4	3	1	0	0
	16	AD231 Osnove tekstila 1	6	2	2	0	0
4	17	AD246 Krojenje i šivenje 2	6	1	5	0	0
	18	AD241 Modni dizajn 1	6	3	4	0	0
	19	AD206 Likovna forma	6	2	2	0	0
	20	AD112 Istorija umetnosti novog veka	6	3	0	0	0
	21	AD342 Modni dizajn 2	8	2	5	0	0
5	22	AD232 Osnove tekstila 2	8	2	2	0	0
	23	AD201 Istorija moderne i savremene umetnosti	6	3	1	0	0
	24	AD327 Projektovanje i modelovanje odeće	8	2	2	0	0
	25	AD343 Modni dizajn 3	8	3	5	0	0
6	26	AD371 3D modni dizajn	8	3	0	3	0
	27	AD115 Vizuelna kultura	6	3	0	0	0
	28	Izborni predmet 1	6	2	2	0	0
	29	AD351 Modne tehnike	8	3	1	0	0
7	30	AD345 Modni dizajn 4	8	2	0	3	0
	31	AD260 Ilustracija	8	3	0	3	0
	32	Izborni predmet 2	8	2	0	3	0
	33	AD376 Modni marketing	8	3	0	0	0
8	34	Izborni predmet 3	8	3	0	0	0
	35	AD493 Stručna praksa za MD	6	0	0	0	0
	36	AD495 Završni rad	8	0	0	0	0

240 80 62 22 0

Izborni predmet 1 modula								
6	27	AD240 Vizuelni identitet	6	2	0	2	0	
	27	AD125 Tipografija	6	3	2	0	0	
Izborni predmet 2 modula								
7	31	AD321 Dizajn publikacija 1	8	2	0	3	0	
	31	AD211 Grafički dizajn 1	8	2	0	3	0	
Izborni predmet 2 modula								
8	34	AD415 Teorija vizuelne kulture	8	3	0	0	0	
	34	MK230 Brend Menadzment	8	2	3	0	0	

NAPOMENE:

1. Pored navedenih izbornih predmeta, na poseban zahtev, studentu se mogu odobriti i drugi predmeti sa svih studijskih programa osnovnih studija Univerziteta ili predmeti sa drugih univerziteta za koje se javno objavljuju svi materijali za učenje (tzv. MOOC).
2. Sem u specijalnim slučajevima, u slučaju da na izbornom predmetu ima manje od 5 studena ta, nastava se drži samo preko Interneta (onlajn).

- **KRATAK OPIS SVIH PREDMETA**

AD101 Crtanje 1:

Predmet na početku pruža teorijsko upoznavanje sa istorijom, tradicijom, savremenom tehnikom i tehnologijom industrijske proizvodnje papira i ostalih crtačkih materijala i njihovom primenom. Prvi semestar posvećen je crtanju analitičke studije u tehnici uglja, olovke i krejona. Rad započinje crtežom na srednjem i manjem formatu, a završava velikim formatom. Analiziraju se svi likovni elementi (kompozicija, masa, linija, površina, valer, tekstura, prostor...) sem boje, a studenti se upućuju na dalju senzibilizaciju u definiciji viđenog. Predmet Crtanje koncipiran je otvoreno prema individualnim istraživanjima studenata. Student praktično istražuje u čistom mediju crteža, ili crteža u interakciji sa drugim medijima. Student radi uz mentorsku pratnju profesora i razgovor u klasi sa drugim studentima.

AD131 Osnove savremenog odevanja 1:

Osnove savremenog odevanja upoznaju studente sa osnovama modnog crtanja, proporcije modne figure (muška, ženska, dečija), osnove modnog ilustriranja i prezentacije. Kroz kreativne, praktične zadatke studenti se upoznaju sa raznim sferama modnog dizajna od dizajna osnovnih odevnih predmeta kroz autentični prikaz, komercijalni industrijski koncept modnog odevanja sve do obuće, nakita i aksesoara. Takođe, studenti dobijaju zadatke i upute kako da savladaju osnovne principe figuralnog i tehničkog modnog crteža, kao i da primene adekvatne likovne tehnike u svojim prezentacijama. Kroz kreativne projekte u 3D varijanti studenti se upoznaju sa praktičnim delom modnog dizajna, kao i mogućnostima transponovanja 2d varijanti prikaza u odevne forme i predmete u prirodnoj veličini.

AD113 Istorija modnog dizajna 1:

Studenti se upoznaju sa istorijom odevanja od antičkog doba do početka 20tog veka. Zadaci su koncipirani tako da na kreativan način upoznaju studenta sa tim šta su određeni odevni predmeti bili nekada, kako su izgledali i kakav su uticaj imali na današnji izgled određenih odevnih predmeta, kakve su današnje forme pod uticajem onih iz prošlih vekova kakva im je funkcija i vizuelni identitet danas, kao i uticaj na današnju modu, smisao i primena. Studenti stiču i neophodno znanje o pojmovima, nazivima i izgledu odevnih komada kroz istoriju do XX veka, kao i upotrebnoj vrednosti odevnih komada kroz istoriju do XX veka.



AD110 Osnove grafičkog dizajna:

Ovaj predmet nastoji da usmeri studenta ka razumevanju elemenata i koncepta vizuelnih materijala. Materija koja se izučava ima za cilj da pripremi studenta za usvajanje, integraciju, interpretaciju i primenu savremenih važnost jezika, medija i semiotike u vizuelnoj kulturi. Student se profiliše da razume važnost jezika, medija i umetnosti u procesu kreiranja i analize vizuelnog materijala. Važan aspekt predmeta je izučavanje programa Adobe Photoshop.

Sposobnost razumevanja teorijske osnove vizuelnih komunikacija, kao i praksa primenjivanja istih. Student stiče znanje iz različitih perspektiva vizuelne teorije (kulturalno i istorijski). Student je osposobljen da analizira vizuelne sadržaje i plasira kritičko mišljenje.

NT111 Engleski 1:

Engleski jezik 1 je srednji kurs opšteg engleskog jezika sa elementima jezika struke. Cilj predmeta je učenje, obnavljanje i konsolidovati poznavanja i upotrebe gramatike i vokabulara, kao i razvijanje i uvežbavanje govor i slušanje, čitanje (kojim se student osposobljava da sa razumevanjem čita kraće stručne tekstove, kao i duže polustručne, novinske i beletrističke tekstove adaptirane na srednjem nivou), pisanje (kojim se student osposobljava da hvata beleške na engleskom jeziku, piše rezime kraćih stručnih teksova, kraća privatna i poslovna pisma, kraće stručne informativne tekstove) i prevođenje.

AD102 Crtanje 2:

Studenti rade sa papirima različitog porekla, boja, struktura i kvaliteta (kolaž papir, novinski papir, karton, kumst druk, transparentni papiri, ukrasni, tapet papir...). U kolaž se uvode isečci, ili delovi gotovih predložaka (fotografije, časopisi, novinska fotografija, reklame, reprodukcije), te predmeti, nove konstrukcije (asamblaž) i materijali (drvo, metal, nove vrste papira, plastika, folije). Ispituju se trodimenzionalnosti i nove koncepcije prostora i rasporeda, i međusobno dejstvo različitih materijala. Rad studenata je baziran na slobodnijoj realizaciji konkretnih zadataka uz dosledno istraživanje klasičnih crtačkih tehnika (ugljen, tuš i pero, grafitna olovka, lavirani crtež...) bez prisustva boje sa zadatkom rešavanja problema kompozicije, rasporeda masa, mogućnosti i kvaliteta linije i površine, odnosa svetlo – tamno, volumena, prostora i atmosfere transparentnosti.

AD132 Osnove savremenog odevanja 2:

Osnove savremenog odevanja II nastavljaju rad studenata na razvoju modnog crteža, figure i ilustrovanja kroz kreativne likovne i praktične zadatke. Predmet upoznaje studente sa granama mode, a kroz rad na mini kolekcijama i ilustrovanim likovnim projektima studenti dobijaju osnovno znanje o načinu rada na kolekciji određenih odevnih komada kako u ženskoj, dečijoj, muškoj kolekciji, tako i u radu na aksesoaru. Od idejne skice preko siluete do geometrizacije odevnih predmeta, studenti stiču osnovno znanje o načinu razvoja određenog modnog komada.

AD161 Procesi i tehnike grafičkog dizajna:

Profesionalna edukacija i kreativne sposobnosti iz oblasti grafičkog dizajna sa akcentom na povezanost sa drugim oblastima dizajna. Ovaj predmet nastoji da usmeri studenta ka razumevanju elemenata i koncepta vizuelnih materijala. Fokus semestra je izučavanje Adobe Illustrator programa i integracija vektora sa bitmapom. Student dalje razvija sposobnost da uočava, analizira i primenjuje konceptualnu osnovu i vizuelne elemente u celinu koja komunicira kao grafički dizajn. Student je osposobljen da analizira vizuelne sadržaje, kreira vizuelne materijale i plasira kritičko mišljenje. Novostečena znanja student će moći da koristi kako u daljoj edukaciji u ponju grafičkog dizajna, tako i u drugim sferama savremene umetnosti i dizajna.

AD111 Istorija umetnosti starog i srednjeg veka:

Studenti se upoznaju sa nastankom, razvojem i tokovima umetnosti u rasponu od 500. godine pre nove ere do 1500. godine na evropskom geografskom području. Umetničko delo i vizuelna kultura sagledavaju se u različitim fazama nastanka u njegovom idejnom, socijalnom i kulturološkom kontekstu. Prate se glavni tokovi sa ključnim spomenicima različitih sredina. Posebna pažnja biće usmerena na različite oblike vizuelne kulture i vizuelnog identiteta koji su obeležili kako antičku, grčku, rimsku i helensku umetnost tako i srednjovekovnu kulturu istoka kakva je vizantijska i zemalja vizantijskog kulturnog kruga kao i Zapadne Evrope, počevši od kulture Karolinga preko romanike, sve do pozne gotike u Italiji. Studenti stiču uvid u širok vremenski, idejni, socijalni i kulturološki okvir nastanka antičke grčke, rimske, helenske i srednjovekovne umetnosti. Oni treba da ovladaju i uoče različite principe ključnih fenomena civilizacija i vizuelne kulture starog i srednjeg veka, kao i mehanizme njihove primene. Takođe, stiču znanja o pojedinačnim umetničkim pravcima, značajnim umetnicima, razlici između paganske i hrišćanske ikonografije i stila i promenama umetničkog jezika.

NT112 Engleski 2:

Engleski jezik 2 je viši srednji kurs – kombinacija opšteg engleskog jezika i jezika struke u oblasti informacionih tehnologija. Cilj kursa Engleski jezik 2 je razviti kompetenciju iz oblasti gramatike, vokabulara i jezičkih veština na višem srednjem nivou engleskog jezika. U oblasti gramatike cilj je konsolidovati poznavanje i upotrebu gramatike na srednjem nivou engleskog jezika. U oblasti vokabulara cilj je proširiti vokabular rečima i izrazima iz opšteg jezika i jezika struke, kao i njihovu upotrebu u različitim jezičkim funkcijama. Poseban naglasak je na daljem razvijanju jezičkih veština govorenja, slušanja, čitanja i pisanja, te njihovom integrisanju, naročito u grupnim aktivnostima rešavanja stručnih problema.

AD245 Krojenje i šivenje 1:

Upoznavanje sa osnovnim konstrukcijama bazičnih odevnih predmeta, oblikovanje, drapiranje i konstruisanje odeće prema skici i modelu. Studenti dobijaju osnovu za samostalno kreiranje i realizaciju odevnih predmeta. Upoznaju sa značajem modelovanja (konstrukcije) u dizajnu odeće, antropologije i antropometrije za konstrukciju odeće telesnom proporcijom, kao i vrstama ženske građe-tipovima građe i problemima sa kojima se mogu susresti tokom rada. Studenti stiču znanje o telesnim merama, načinima uzimanja mera i specijalnim merama. Takođe, studenti se kroz vežbe upoznaju i sa značajem tehničkog crteža modela i izradom tehničkog lista. Studenti se upoznaju i osposobljavaju za vađenje kroja iz postojećih odevnih predmeta, kao i osnovama konstrukcije odevnih komada.

AD213 Istorija modnog dizajna 2:

Kroz predavanja i praktične zadatke studenti se upoznaju sa istorijom, nastankom i nazivom pojedinih odevnih predmeta kroz 20ti vek. Zadaci su koncipirani tako da nas na kreativan način ujedno upoznaju sa značajem određenih faza razvoja odevnih predmeta u 20tom veku, kao i njihovom uticaju na modnu industriju danas. Kakva im je funkcija i vizuelni identitet danas, kao i uticaj na današnju modu, smisao i primena. Studenti će kroz razne likovne kreativne zadatke moći da se upoznaju sa uticajem važnih modnih kreatora 20tog veka na današnju modnu vizuru, kao i da iskažu svoje kreativno viđenje modnih faza dvadesetog veka.



AD204 Crtanje i stilizacija oblika:

Predmet inicira kontinuiran rad na izradi studije, izučavanju crtačkih tehnika i anatomskih karakteristika ljudske figure koji je započet u prethodnim semestrima, ali u ovom, anatomija ljudskog tela zauzima dominantan prostor za izučavanje i crtačko usavršavanje. Radi se studiozno od početnih koraka: postavke kompozicije, perspektive i proporcija, do finalnog crtačkog nivoa u koje spadaju anatomija lica i tela, mimika, svetlost, tekstura i draperija. Crtačkim tehnikama se, takođe, podstiče širenje crtačkih osobina studenata, a neke od tih tehnika kao što su ugljen, tuš i pero, akvarel potpomažu kreativno razmišljanje i primenu prilikom izrade određenog vizuelnog grafičkog rešenja. Plan predmeta predviđa izradu deset studija portreta, portreta sa šakama i cele figure, a preostala predavanja su namenjena ostalim, ne manje važnim vežbama poput krokija, kolaža i slobodnog likovnog izraza.

AD250 Digitalna fotografija:

Ovaj predmet biće obrađen kroz sledeće nastavne jedinice: Osnovi fotografije, Digitalna kamera – komponente i rukovanje, Softver digitalne kamere i kontrole izrade snimka – rezolucija, kompresija, format slike, fokus, ravnoteža bele boje, Filteri i objektivni, Kontrola blende i ekspozicije, Rad u studiju i eksterijeru – vrste rasvete i merenje svetlosti, Računar i digitalna fotografija, Pomoćna oprema, Fotografisanje portreta, Fotografisanje statične postavke, Fotografisanje izbliza i makro fotografija, Fotografisanje pejzaža, Kontrola boja, Štampanje digitalnih fotozapisa. Student treba u potpunosti da se osposobi za izradu kvalitetne fotografije u tehničkom, izražajnom i umetničkom smislu.

NT216 Engleski za modni dizajn:

Engleski za modni dizajn je viši srednji kurs engleskog jezika - kombinacija opšteg engleskog jezika i jezika struke. Cilj ovog kursa je da student razvije kompetenciju iz oblasti gramatike i vokabulara. Student se osposobljava da usmeno i pismeno komunicira na engleskom jeziku u stvarnim komunikacionim situacijama, da sa razumevanjem čita stručne tekstove i druge tekstove adaptirane na višem srednjem nivou, da opisuje, prezentira, na engleskom jeziku, kao i da kombinuje različite veštine u stvarnim situacijama.

AD231 Osnove tekstila 1:

Predmet je upoznavanje studenta sa vrstama tkanina, oznakama u industriji, upotrebom nekada i sad. Kreativni zadaci vezani su za sam dizajn tekstila od teksture do printa, kao i njegova praktična upotreba u modnim projektima. Po strukturi predmet predstavlja uvod u AD232 Osnove tekstila 2 koji se sluša u petom semestru ovog studijskog programa.



AD 246 Krojenje i šivenje 2:

Studenti se kroz predavanja i vežbe upoznaju i osposobljavaju za vađenje kroja iz postojećih odevnih predmeta, kao i osnovama konstrukcije odevnih komada, suknje, pantalona, sakoa, haljine, bluze, košulje, kragni i džepova. Takođe, kroz predavanja se upoznaju sa delom konstrukcije muških odevnih komada, ali i načinima rešavanja problema tokom transponovanja crteža u 3d formu. U okviru predmeta radi se i na usklađivanju vrste materijala sa krojem koji se radi.

AD241 Modni dizajn 1:

Kroz kreativne zadatke vezane za razne grane modne industrije, kao i istoriju dizajna, umetnosti i kostima kao bazu i inspiraciju upoznajemo se sa načinima ilustrovanja modnih skica, uvod u tehničko crtanje i predstavljanje modnih predmeta za industrijsku proizvodnju kao osnove formiranja autorskog modnog portfolia za kolekciju.

AD206 Likovna forma:

Predmet ima za cilj da kroz složen teorijski i praktičan rad edukuje samostalni likovni umetnici kao kompleksne i slobodne umetničke ličnosti, sposobne da se samostalno bave umetničkim stvaralaštvom. Kroz ovaj predmet studenti se upoznaju sa osnovnim elementima procesa slikanja. Cilj predmeta je da razvija vizuelnu kreativnost kod studenata i kultiviše njihovu vizuelnu percepciju. Poseban cilj ovog predmeta je da razvije različite oblike veštine umetničkog izražavanja studenata.

AD112 Istorija umetnosti novog veka:

Studenti stiču znanja o nastanku, razvoju, i tokovima evropske umetnosti i vizuelne kulture novog doba, a ukazaće se i na najvažnije pojave u srpskoj umetnosti ovog perioda. Studenti se upućuju, u skladu sa savremenim metodološkim polazištima, na funkciju i značenje umetničkih dela u okviru njihovih idejnih, teorijskih, ali i društvenih, religioznih, socioloških i političkih konteksta. Studenti će se upoznati sa kulturno-istorijskim okvirima u kojima nastaju različiti fenomeni i umetnički pravci evropske kulture novog doba. Studenti stiču osnovna znanja o funkciji vizuelne kulture novog veka u renesansi, baroku, rokokou, realizmu, romantizmu i simbolizmu, kao i o različitoj primeni umetničkog jezika i praksi grafičkog dizajna u okvirima novovekovnog društva. Studenti stiču znanja o nastanku, razvoju, i tokovima evropske umetnosti i vizuelne kulture novog doba, a ukazaće se i na najvažnije pojave u srpskoj umetnosti ovog perioda. Studenti stiču osnovna znanja o funkciji vizuelne kulture novog veka u renesansi, baroku, rokokou, realizmu, romantizmu i simbolizmu, kao i o različitoj primeni umetničkog jezika i praksi grafičkog dizajna u okvirima novovekovnog društva.

AD342 Modni dizajn 2:

Na ovom predmetu studenti imaju priliku da kroz kreativne zadatke vezane za razne grane modne industrije, kao i izučavanje istorije dizajna, umetnosti i kostima, svoju inspiraciju povezuju sa načinima ilustrovanja modnih skica, portfolio prezentacija, koncept kolekcije i tehničko crtanje u komercijalnoj modnoj industriji. Finalni zadatak predmeta jeste pravljenje koncepta autorske kolekcije, ilustracija, portfolio kolekcije, radionica i izrada. Predmet se nadovezuje na AD241 Modni dizajn 1 i uvodi studenta u predmet u sledećem, petom semestru-AD343 Modni dizajn 3.

AD232 Osnove tekstila 2:

Na ovom predmetu studenti se upoznaju sa mogućnostima izrade tkanina, oznakama u industriji, kao i ponašanju različitih tipova tkanina pri različitim procesima obrade ili intervencija. Kroz praktične zadatke, vežbe i projekte, studenti razvijaju svoju kreativnost u okviru dizajna tekstila kao osnove za dalju razradu svojih modnih rešenja, formi i sl.

AD201 Istorija moderne i savremene umetnosti:

Predmetom istorija moderne i savremene umetnosti studenti stiču znanja o počecima i tokovima modernog slikarstva i skulpture. Cilj je upoznavanje sa istorijom moderne i savremene vizuelne kulture i savladavanje neophodnih metodoloških pretpostavki za razumevanje njenih idejnih koncepata i likovnih sadržaja. Studenti se osposobljavaju za razumevanje pojma, idejnih okvira, kao i različitih jezika slike moderne i savremene umetnosti. Studenti stiču bazična teorijska znanja o funkciji vizuelne kulture moderne i savremene umetnosti, ali i o različitoj primeni umetničkog jezika i praksi grafičkog dizajna u okvirima savremenog društva.

AD327 Projektovanje i modelovanje odece:

Studenti se upoznaju sa osnovnom konstrukcijom, modelovanjem i premodelovanjem muške, ženske i dečije, poluteške i teške konfekcije. Kroz razne vežbe koje obuhvataju realizaciju krojeva odeće po zadatoj skici modela studenti se upoznaju sa raznim vrstama modelovanja i premodelovanja, susreću se sa raznolikim rešenjima koji im pomažu da lakše razumeju i savladaju prepreke kako bi kroz modelovanje (stvaranjem ušitaka, premeštanje ušitaka i šavova, pomeranjem ratnog izreza, orukavlja, proširenjima ili sužavanjima na određenim delovima) dobili odgovarajuće krojeve zadate skice odeće. Studenti će primiti znanje i steći sposobnost izrade osnovne konstrukcije i modelovanje odeće po zadatim skicama koje će im pomoći u njihovom daljem radu u realizaciji krojeva (što obuhvata: osnovnu konstrukciju, modelovanje i kompletiranje) sopstvenih kreacija.

AD343 Modni dizajn 3:

Na ovom predmetu studenti se uči dizajn odeće: haute couture (visoka moda), pret a porte, masovne produkcije u oblastima sportskog odevanja, džinsa, donjeg veša, svakodnevne garderobe, poslovnih i klasičnih varijanti odevnih komada. Dalje, učiće se dizajnu obuće: muške, ženske i dečije, kao i aksesuara: torbi, naočara, šešira, rukavica, nakita i sl. Sve ovo se radi paralelno sa produblivanjem znanja modna ilustracije, vrstama i mogućnostima prezentacije rešenja u 2d varijanti autorskih kolekcija, kao i masovne produkcije Takođe, student treba da se osposobi u odabiranju adekvatnog materijala i repro materijala za izradu uzorka koji će biti prezentovan kupcima i konzumentima.

AD371 3D modni dizajn:

Predmet osposobljava studente za pravljenje brzih i kvalitetnih simulacija virtuelne odeće. Dizajniranje preciznih kompjuterskih nacrtu u 3D okruženju omogućava brz razvoj originalne ideje i fotorealistički prikaz finalnog rešenja. Studenti će naučiti kako da nađu inspiraciju u postojećoj odeći i kroz analizu i rekonstrukciju, da naprave nove oblike i siluete. Koristeći eksperimentalne simulacije 3D odeće istraživaće promene koje donose novi materijali i tehnike. Ovo će omogućiti studentima da istaknu sebe i svoj portfolio tako što će pokazati konceptualne i inovativne načine razmišljanja.

AD115 Vizuelna kultura:

Vizuelna kultura je nova istorijska multikulturalna disciplina koja se bavi vidovima vizuelne spoznaje u oblastima realno opažajnog sveta prirode i sveta videnog u uobrazilji, prostora i oblika, u njihovim kompleksnim i mogućim znacenjima, u vidu opredmecenih i umetnički imenovanih formi. Kao istorijska multikulturalna oblast vizuelna kultura se zasniva na trijadi vizuelne spoznaje u relaciji priroda, njeni zakoni i oblici, svet praktično opredmecenih formi u najširem znacanju, i svet umetnosti, kao sublimisano iskustvo doživljenog vizuelnog opažanja u oblicima rada, ponašanja i mišljenja. Kao predmet vizuelna kultura zasnovan je u redovnoj nastavi i u programima visokoškolskog obrazovanja. Po svom obuhvatu predmet vizuelna kultura je metodološki zastupljena od napisanih udžbenika za niže razrede osnovnih škola, za srednje umetničke do visokoškolskog obrazovanja i postdiplomskih studija.

AD351 Modne tehnike:

Primena modnog dizajna u raznim granama industrije, a naročito medija. Studenti se upoznaju sa kreativnim mogućnostima, kao i povezanošću sa ostalim granama primenjene umetnosti: fotografijom, grafičkim dizajnom, industrijskim dizajnom, itd. Studenti će imati priliku da kroz praktične zadatke svoje znanje vezano za modni dizajn, prošire i primene u sferi medija (modni stajling, editorijali, štampani mediji, televizija, video produkcija, fotografije). Kroz projekte student će razvijati tehnike koje mogu da primeni u oblasti štampanih medija (uređenje modnih strana), preko modnih editorijala, uređenja modnih izloga i sl. Na taj način će bolje shvatati i sam rad na svojim modnim dizajnerskim rešenjima i doći do kvalitetnijih načina da se oni prezentuju u saradnji sa drugim granama industrije, umetnosti i medija.

AD345 Modni dizajn 4:

Studenti uče o načinima upotrebe tkanina i repro materijala, kao i određivanju finalne cene produkta na osnovu cena tkanine, izrade, kvaliteta i sl. Dalje, o probi modnih proizvoda na modelima i aktivnom učestvovanju u izmenama na uzorcima radi kvalitetnog dobijanja finalnog proizvoda. Stiču sposobnost procene kvaliteta kako materijala i tkanina, tako i celokupnog modnog proizvoda, kao i određenih generalnih specifikacija vezanih za sam proizvod i dalju prezentaciju. Takođe, studenti se uče analizi trendova i planiranju modne kolekcije, izradi produkcionog plan za kolekciju i načinima prezentacije modne kolekcije uz poznavanje modnih tehnika.

AD260 Ilustracija:

Ovaj predmet uvodi studente u znanja i veštine neophodne da za rešavanje ilustratorskih problema i zahteva klijenata. Obrazovni proces podrazumeva i izučavanje različitih tehnika kao i povezivanje karaktera ilustracije sa izborom adekvatnog medija u kome će biti realizovana. Težište predmeta je na postupku koji podrazumeva crtanje realnih motiva sa tendencijom razvijanja sopstvenog stila i načina stilizovanja. Razvoj sposobnosti vizuelne analize i istraživanja kao i razmena ideja i koncepata sa predavačima i unutar grupe specifičnost, odnosno grupni rad specifičnost je ovog predmeta. Osim osnovnih tehnika i postupaka posebna pažnja će biti usmerena na stilove ilustrovanja za specifične oblasti poput marketinga i izdavaštva.

AD376 Modni marketing:

Studenti uče tehnike analize tržišta, pozicioniranja modnog brenda, kao i kako da adekvatno pripreme plan koji će omogućiti uspešnu promociju određenog modnog brenda, kolekcije i sl. Takođe, studenti se uče kako da na što uspešniji način omoguće modnom proizvodu da stigne do što većeg broja konzumenata. Dalje, upoznaju se sa tehnikama uzrade marketing plana, načinima prezentacije, istraživanja tržišta, pravilnom odabiru modnih proizvoda za određene ciljne grupe, kao i sa važnošću adekvatnih prezentacija proizvoda u odnosu na uslove (cena, kvalitet, vizuelni identitet i sl.).

AD240 Vizuelni identitet:

Cilj predmeta je sticanje znanja iz oblasti vizuelnih komunikacija i samostalno oblikovanje vizuelnog identiteta. Vizuelni identitet podrazumeva proširenu oblast korporativnog identiteta i likovno-grafička propagandna sredstva kao prospekt, katalog, letak (flajer), baner, svetleće reklame, plakat, maskota, multimedija. Upoznavanje sa principima grafičkog oblikovanja projekata koji su koncipirani u odnosu na zahteve tržišta. Student se osposobljava za samostalno osmišljavanje i grafičko oblikovanje projektnih zadataka koje tržište postavlja grafičkom dizajneru prilikom plasiranja i promocije određenog proizvoda ili firme. Projekat kroz koji student adekvatno i najtemeljnije odgovara na zahteve tržišta je Grafička knjiga standarda. Ovakav projekat osim neophodne spremnosti za timski rad sa dizajnerima, uključuje i saradnju sa stručnjacima različitih profila i institucijama. Projekti i zadaci realizuju se uz primenu savremenih kompjuterskih softvera za dizajn.

AD125 Tipografija:

Cilj predmeta je sticanje znanja o osnovama tipografskog oblikovanja. Student se upoznaje sa tipografskim elementima kao što su slovo, linija, površina, štamparska forma, kao i organizacijom pomenutih elemenata na radnoj površini (papir, statična ili pokretna slika na monitoru). Predmet obuhvata i istorijski pregled razvoja tipografije kao likovno-grafičke discipline i informisanje o savremenim tokovima u toj oblasti. Student se osposobljava za samostalan tipografski projekat i primenu stečenog znanja u oblastima grafičkog dizajna (oglas, vizuelni identitet, web dizajn). Zadaci pružaju mogućnost realizacije na više načina: u vidu statične ili štampane grafičke slike ili tipografskog rešenja u vidu pokretne-animirane slike. Sve zadatke i projekte student realizuje primenom odgovarajućih kompjuterskih softvera kao što su Adobe Illustrator, Quark XPress, Flash, Dreamweaver

AD321 Dizajn publikacija 1:

Student se upoznaje sa prirodom grafičkog oblikovanja i rešavanjem vizuelnih problema. Tako osnovne oblasti istraživanja obuhvataju vizuelnu simboliku, tipografiju, dizajn komunikacija i vizuelni koncept, što omogućava da se postavkom strukture, rasporedom grafičkih elemenata i uspostavljanjem njihovog jasnog i funkcionalnog odnosa, te hijerarhijom tih elemenata raspoređenih po mrežnim osnovama, u skladu sa formatima i obimom, pruži uvid i mogućnosti za razrešenje problema oblikovanja publikacija (časopisa, knjiga, novina, plakata, korporativnog i ostalog štampanog materijala). Predmet, takođe, uvodi studenta u načine i faze rada kao što su odnos klijent-dizajner, proizvodni proces štampanih medija i finalizacija proizvoda, ujedno se upoznajući sa istorijskim razvojem ove oblasti. Prolazeći kroz sve faze u procesu štampe, obrađuju se karakteristike (vrste štampe), proizvodne metode, strukture, površine i vrste materijala, a potom i pozicioniranje proizvoda.

AD211 Grafički dizajn 1:

Cilj ovog predmeta je integracija slike i teksta na inventivan, kreativan i autentičan način. Imperativ Grafičkog dizajna 1 je da student ovlada programom InDesign i da se fluentno koristi njim u svom likovno-dizajnerskom izrazu. Student ovo postiže radom na nizu različitih dizajnerskih zadataka. Vizuelna pismenost je povećana eksponiranjem studenata različitim diskursima savremene umetnosti i dizajna, kao i onih koji su bili relevantni kroz istoriju grafičkog dizajna. Student utvrđuje znanje u svim aspektima dizajnerskog procesa: u upotrebi formalnih elemenata i principa dizajna, upotrebi tipografije uz (umesto) slike, konceptualnog i kritičkog mišljenja, kolaboracije i prezentacije.

AD415 Teorija vizuelne kulture:

Teorija vizuelne kulture, kao viši stepen izučavanja mogućnosti vizuelne spoznaje, podrazumeva izučavanje i sagledavanje oblasti vizibilnog, kao oblasti od presudne važnosti za negovanje kulture viđenja i stvaralačkog vizuelnog mišljenja, a samim tim i vizuelnog izražavanja i umetničkog stvaranja. Predmet omogućava sticanje teoretske nadgradnje i produbljivanje pojmova i znanja stečenih u okviru predmeta Vizuelna kultura. Istovremeno, nakon savladanih osnovnih načela metodologije istraživanja u okviru predmeta Vizuelna kultura, Teorija vizuelne kulture omogućava širenje stvaralačkih sloboda u samostalnim istraživačkim projektima.

MK230 Brend menadžment:

Predmet po svom sadržaju obuhvata problematiku specifičnog definisanja proizvoda u svesti potrošača, ali se može definisati i kao posebna strategija kompanije na suptilno odabranom tržišnom segmentu ili segmentima. Marka se posmatra kao obećanje skupa atributa datih na način da onaj ko kupi proizvod ili uslugu dobije satisfakciju. Marka je kombinacija atributa (kao što je proizvod), koristi potrošača (potrebe i želje koje zadovoljava) i vrednosti (šta potrošače ovezuje sa proizvodom). Marka se stvara kada marketing dodaje vrednost proizvodu u procesu diferenciranja od drugih proizvoda sa sličnim atributima i koristima. Studenti se obučavaju da osmisle, vode i unapređuju različite vidove brendova u uslovima modernog, dinamičnog tržišta.

• **PRIKAZ SVIH PROGRAMA OSNOVNIH AKADEMSKIH STUDIJA**

