Prof. dr um Katarina Kaplarski Vuković

Vanredni profesor, Univerzitet Metropolitan Beograd
Uža umetnička oblast: digitalni mediji
katarina.kaplarski@metropolitan.ac.rs · ORCID 0000-0001-7064-0757

Katarina Kaplarski Vuković je vanredni profesor na Univerzitetu Metropolitan u Beogradu, gde od 2013. predaje na Fakultetu digitalnih umetnosti, a kao gostujući profesor i na Fakultetu informacionih tehnologija i Fakultetu za menadžment. Doktor je umetnosti iz oblasti višemedijske umetnosti, istraživač korisničkog iskustva sa više od 20 godina prakse i osnivač konsultantske agencije Fragments United. Njen rad povezuje umetnost, dizajn i tehnologiju: od interneta kao kreativnog medija do dizajna interakcije, pristupačnosti i odnosa čoveka i veštačke inteligencije.

Obrazovanje

Godina	Zvanje	Institucija
2013	Doktor umetnosti (dr um), višemedijska umetnost — doktorski umetnički projekat „Umetnost na internetu“	Univerzitet umetnosti u Beogradu, Interdisciplinarne studije
2008	Magistar umetnosti, višemedijska umetnost	Univerzitet umetnosti u Beogradu, Interdisciplinarne studije
2003	Diplomirani umetnik, primenjeno vajarstvo (petogodišnje studije)	Fakultet primenjenih umetnosti i dizajna, Beograd

Doktorski rad „Umetnost na internetu“ je jedno od prvih teorijskih istraživanja interneta kao kreativnog medija u Srbiji.

Akademska karijera

Na Univerzitetu Metropolitan radi od 2013, a 2024. je reizabrana u zvanje vanrednog profesora.

- **Dekan Fakulteta digitalnih umetnosti (2016–2019).** Vodila je razvoj i akreditaciju studijskih programa, zapošljavanje nastavnika, unapređenje kvaliteta nastave i saradnju sa kreativnim studijima i nacionalnim institucijama za umetnost i nauku.
- **Autor 8 akademskih predmeta i 7 interaktivnih elektronskih udžbenika** za osnovne studije na platformi za e-učenje.
- **Izložba nastavnika „Exquisite Corpse“ (2017)** — organizovala je izložbu ličnih umetničkih projekata nastavnika fakulteta.
- **Strategija pametne specijalizacije (2019)** — učestvovala je u radionicama procesa preduzetničkog otkrivanja za kreativne industrije i obrazovanje, na osnovu kojih je izrađena nacionalna Strategija pametne specijalizacije.
- **Trans2Work (2016–2018)** — rukovodilac projektnog paketa Univerziteta Metropolitan u Erasmus+ KA2 projektu „School-To-Work Transition for Higher Education Students with Disabilities in Serbia, Bosnia & Herzegovina and Montenegro“.

Predmeti

Kreirala je i predaje predmete na sva tri nivoa studija, od veb i mobilnog dizajna do teorije igara i savremenih veb koncepata.

Nivo	Predmet	Fakultet / program	Period
Doktorske	AD625 Istraživanje i razvoj u oblasti novih medija	FDU, Dizajn novih medija	od 2013.
Doktorske	AD645 Savremeni veb koncepti	FDU, Dizajn novih medija	od 2013.
Master	Kreativnost na mobilnim platformama	FDU, Dizajn novih medija	od 2013.
Osnovne	AD273 Analiza video igara	FDU, Interaktivni mediji / FIT, Razvoj video igara	od 2020.

Nivo	Predmet	Fakultet / program	Period
Osnovne	AD330 Dizajn korisničkog iskustva i interakcije	FDU, Interaktivni mediji, Grafički dizajn	od 2017.
Osnovne	Interakcija čovek–računar	FIT	od 2013.
Osnovne	Veb dizajn 1 i Veb dizajn 2	FDU, Interaktivni mediji, Grafički dizajn	od 2013.
Osnovne	Dizajn i produkcija veb aplikacija	FDU / FIT	2013–2016.
Osnovne	Digitalni marketing	Fakultet za menadžment	2013–2019.

FDU = Fakultet digitalnih umetnosti, FIT = Fakultet informacionih tehnologija.

Mentorstva

Bila je mentor jedne doktorske disertacije, 6 master radova i više od 20 diplomskih radova, uglavnom iz dizajna mobilnih aplikacija, veb platformi i igara.

- **Doktorska disertacija:** Nenad Ćeranić, „Sfere muzike“ — imerzivni zvuk u 360° videu (2022).
- **Master radovi (2015–2019),** program Dizajn novih medija: dizajn interfejsa mobilnih aplikacija, mobilne igre i aplikacija sa proširenom realnošću.
- **Diplomski radovi (2014–2021),** FDU i FIT. Rad Vladana Stefanovića proglašen je za najbolji diplomski projekat na smeru Interaktivni mediji 2020.
- **Studentska konferencija (2017):** dva studentska rada iz predmeta Interakcija čovek–računar predstavljena su na Prvoj međunarodnoj studentskoj konferenciji „Multidisciplinarni pristup savremenim istraživanjima“ u Beogradu.

Profesionalno iskustvo

Pre i paralelno sa akademskom karijerom radila je u vodećim reklamnim agencijama i kao konsultant za korisničko iskustvo za klijente iz zemlje i inostranstva.

Period	Pozicija	Organizacija
od 2023.	Osnivač i glavni konsultant	Fragments United — agencija za istraživanje i dizajn korisničkog iskustva
2023–2024.	Senior Digital Strategist, UX/IA konsultant	Digital Silk
2013–2023.	Nezavisni konsultant za UX, digitalnu strategiju i dizajn	—
2007–2013.	Web manager i dizajner interaktivne produkcije, zatim Interactive Art Director u digitalnom odeljenju (MRM Worldwide)	McCann Erickson, Beograd
do 2007.	Samostalni grafički i veb dizajner	—

U okviru Fragments United vodi projekte od istraživanja do lansiranja: testiranje upotrebljivosti, A/B testiranje i redizajn u skladu sa standardima pristupačnosti (WCAG).

Nagrade, žiriji i javna predavanja

- Član žirija Grand Award, A' Design Award & Competition, Italija (od 2023).
- Nagrade za dizajn i umetnost:
  - **2013. UEPS** — bronzano priznanje za veb-sajt Lavpivo.rs, Carlsberg Srbija (brend LAV), kampanja „LAV igra i strast“. Interaktivni art direktor na projektu, agencije MRM Worldwide i McCann Beograd.
  - **2013. IT Awards** — nagrada u kategoriji „The Best Marketing Campaign and Customer Care“ za onlajn kampanju „LAV igra i strast“. Interaktivni art direktor na projektu, agencija McCann Beograd.
  - **2011. UEPS** — nagrada propagandista za najbolji komercijalni veb-sajt, kompanija Mlekara Šabac.

  - **2009. ULUS** — nagrada laureata u sekciji proširenih medija na Godišnjoj izložbi ULUS-a, za video rad „Operacija slika“.
- Naučni radovi (2015–2021) o persuazivnom dizajnu mobilnih aplikacija, pristupačnom e-učenju i novim tehnologijama, objavljeni u recenziranim zbornicima konferencija.

Predavanja po pozivu i programski odbori (izbor)

- **2021.** Computer Graphics & Arts Conference CGA 2021, Beograd: predavanje po pozivu „VR and 3D in game art“, White Paper Talks.
- **2018.** Computer Graphics & Arts Conference CGA 2018, Jugoslovenska kinoteka, Beograd: predstavljanje autorske instalacije u virtuelnoj realnosti.
- **2017.** 4. naučno-stručni skup Politehnika 2017 sa međunarodnim učešćem, Beograd: član programskog odbora i plenarno predavanje za Dizajn sekciju „Dizajn interakcije i korisničkog iskustva u virtuelnim prodavnicama“, Zbornik radova Politehnika 2017 (ISBN 978-86-7498-074-3).
- **2017.** Međunarodna konferencija „Neuromarketing“, Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitan: član programskog odbora i predavanje „Kognitivni modeli u dizajnu ubedljivog interfejsa na primeru veb prodavnica“.
- **2015.** Prateći program 46. Majske izložbe ULUPUDS-a, Galerija Žad, Muzej primenjene umetnosti, Beograd: predavanje „Interaktivni veb video“.

Publikacije i konferencije

1. Kaplarski Vuković, K. (2026). Second-Hand Classroom: Designing Peer Knowledge Exchange in the Age of AI. *17th International Conference on e-Learning*, Univerzitet Metropolitan, Beograd, 25. 9. 2026.
2. Kaplarski Vuković, K., Damjanov, N., Petković, V. (2021). Virtual reality in art studies: digital sculpting in VR. *Proceedings of the 12th International Conference on e-Learning*, Beograd, 23–24. 9. 2021, str. 103.
3. Kaplarski Vuković, K. (2020). Blejd raner 1982: anticipacija tehnologije i korisničkog interfejsa u naučno-fantastičnom filmu. *Kultura*, 167, 394–409.
4. Sladoje-Bošnjak, B., Perućica, R., Kaplarski, K., Jovanović, S. (2018). Guidelines for development of the accessible e-learning platforms. *Proceedings of the 9th International Conference on e-Learning*, Beograd, 27–28. 9. 2018, str. 91–94.
5. Kaplarski, K., Paunović, V., Jevremović, V. (2016). Perspectives and challenges of distributed virtual environments in e-learning. *Proceedings of the 7th International Conference on e-Learning*, Univerzitet Metropolitan, Beograd, 29–30. 9. 2016, str. 162–166. ISBN 978-86-89755-09-1.
6. Više autora (2016). E-learning approaches for supporting higher education (HE) students with disabilities on transition planning. *Proceedings of the 7th International Conference on e-Learning*, Beograd, 29–30. 9. 2016. Istraživanje u okviru projekta Trans2Work (Erasmus+).
7. Kaplarski, K. (2015). Mobile learning technology: using persuasive mobile UX design to change learning behavior. *Proceedings of the 6th International Conference on e-Learning*, Beograd, 24–25. 9. 2015, str. 83–91. ISBN 978-86-89755-07-7.

Izbor izložbi

Godina	Izložba	Vrsta
2026	7. Međunarodno trijenale proširenih medija ULUS-a, Paviljon „Cvijeta Zuzorić“, Beograd, 10. 11 – 2. 12. 2026. Instalacija „Epilog jednog sna / Epilogue to a Dream“	kolektivna, žirirana
2024	3. Godišnja izložba ULUS-a „Izgubljeni u prevodu“, decembar 2024.	kolektivna, žirirana
2023	„Sentimentalno učitavanje / Sentimental (up)Load“, Galerija KC „Laza Kostić“, Sombor, novembar 2023. Slike na platnu nastale iz Midjourney generacija.	samostalna

Godina	Izložba	Vrsta
2023	„Viktor i Margareta“, Galerija GO Vračar, Njegoševa 77, Beograd, jul 2023.	izložba dva autora, sa Nedom Šormaz
2022	„Body Fabrics“ (video), CICA Museum, Južna Koreja, 19. 10 – 6. 11. 2022.	međunarodna kolektivna, žirirana
2022	Međunarodno trijenale proširenih medija ULUS-a, Paviljon „Cvijeta Zuzorić“, Beograd, jul 2022.	kolektivna, žirirana
2018	Samostalna višemedijska izložba, galerija PRO3OR, Koče Popovića 9, Beograd, maj 2018.	samostalna
2017	„Exquisite Corpse“, izložba nastavnika Fakulteta digitalnih umetnosti, galerija PRO3OR, Koče Popovića 9, Beograd, maj 2017.	kolektivna
2014	„Simboli dobre i loše sudbine – fortunesymbols.com“, interaktivni projekat na izložbi „Višemedijska umetnost“, Paviljon „Cvijeta Zuzorić“, Beograd. Autor izložbe Vladan Radovanović, katalog ULUS i Univerzitet umetnosti u Beogradu (ISBN 978-86-6307-015-8).	kolektivna
2013	Samostalna izložba doktorskog umetničkog projekta „Umetnost na internetu“, galerija G12HUB, Beograd, februar 2013.	samostalna
2013	Video rad „Double Concerto (2nd Movement)“, International ArtExpo „BorderBody – Mixing Cities“, Bari, Italija	međunarodna kolektivna
2011	43. Majska izložba ULUPUDS-a, Muzej primenjene umetnosti, Beograd	kolektivna
2009	Godišnja izložba ULUS-a, Beograd. Video rad „Operacija slika“, nagrada laureata u sekciji proširenih medija	kolektivna, nagrada
2008	„What is white“, Mixed Exhibition Show, London. Video „Operacija slika“	međunarodna kolektivna
2008	40. Majska izložba ULUPUDS-a, Muzej primenjene umetnosti, Beograd	kolektivna
2008	Video-performans, Noć muzeja, pod pokroviteljstvom Francuskog kulturnog centra, Novi Sad	performans
2006	Samostalna izložba slika, galerija District, Muzej primenjene umetnosti, Beograd	samostalna
2005	Samostalna magistarska multimedijalna izložba, galerija SKC, Beograd	samostalna

Sertifikati

- **2017.** Oracle — Java programer
- **2011.** Project Management Institute — upravljanje projektima

Oblasti istraživanja, članstva i jezici

- **Oblasti istraživanja:** istraživanje korisničkog iskustva, dizajn interakcije, pristupačnost, e-učenje i gejmifikacija, virtuelna i proširena realnost, umetnost na internetu i novi mediji, veštačka inteligencija u umetnosti i obrazovanju.
- **Članstvo:** ULUPUDS — Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Srbije (od 2008).
- **Jezici:** srpski (maternji), engleski (C2), francuski (B2).
- **Kontakt:** katarina.kaplarski@metropolitan.ac.rs · fragmentsunited.com · contraart.com · linkedin.com/in/katarinakaplarski