

Табела 5.1. Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: NT600 Методологија научно-истраживачког рада		
Наставник: Самед Каровић		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета:		
<ul style="list-style-type: none"> – развијање способности докторанада за самостално планирање, спровођење и евалуацију истраживања на високом нивоу; – разумевање кључних концепта, принципа и метода научноистраживачког рада; – развијање критичког размишљања и аналитичких вештина у контексту докторских истраживања; – побољшање способности комуникације резултата истраживања и аргументације. 		
Исход предмета		
<p>Демонстрирати свеобухватно разумевање различитих истраживачких метода, идентификовати и разумети релевантне методе за специфичну дисциплину или област истраживања. Формулисање јасног, прецизног и релевантног и истраживачког питања или проблема. Развити адекватан дизајн истраживања који одговара постављеним истраживачким питањима, идентификовати и оправдати избор метода, инструмената, узорка и других релевантних елемената пројекта истраживања.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>1. Увод у научноистраживачки рад на докторским студијама (Дефинисање научноистраживачког рада на докторским студијама; Разумевање улоге теорије у истраживању; Преглед кључних корака у процесу истраживања.); 2. Постављање проблема, предмета истраживања и формулисање хипотеза (Идентификација истраживачких питања и проблема и предмета истраживања; Формулисање прецизних и проверљивих хипотеза; Разумевање значаја постављања циљева истраживања); 3. Пројектовање истраживања (Преглед квантитативних и квалитативних метода истраживања; Разумевање узорковања и статистичких метода.); 4. Етика и интегритет у научном истраживању (Разумевање етичких питања у истраживању; Примена етичких смерница у прикупљању података и анализи; Промоција интегритета и одговорности у истраживању.); 5. Анализа података и статистичке методе (Преглед основних статистичких метода; Интерпретација резултата и доношење закључака; Коришћење софтвера за статистичку анализу.); 6. Писање и презентација истраживачких резултата (Структура и стил научног рада; Ефикасно презентовање резултата истраживања; Комуникација са академском заједницом.); 7. Ревизија истраживачког рада (Поступак ревизије и одговарање на повратне информације; Разумевање процеса рецензије; Припрема за одбрану докторске дисертације.); Метод евалуације: Активно учешће на предавањима и дискусијама; Писање и презентација истраживачког плана; Критичка анализа чланака и студија; Писање и презентација дела докторске дисертације.</p>		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
<p>Овај рад подразумева систематско прикупљање, анализу и интерпретацију података како би се одговорило на одређено истраживачко питање или решио одређени проблем и обухвата неколико кључних елемената: 1. Насловна страна: Наслов истраживачког рада. Име аутора. Датум. 2. Увод: Приказује позадину и контекст истраживања. Поставља истраживачко питање или изазов. Формулише сврху и циљеве истраживања. Може садржавати и преглед релевантне литературе. 3. Теоријски оквир: Преглед постојећих теорија, модела или концептуалних оквира релевантних за истраживање. Постављање темеља за истраживање. 4. Методологија: Детаљно описује методе прикупљања података (нпр. експеримент, анкетаирање, студија случаја). Објашњава узорак и поступке узорковања. Наводи инструменте или алате који су коришћени за прикупљање података. 5. Анализа података: Приложени резултати прикупљени током истраживања. Графички прикази, табеле или друге методе за илустрацију података. Интерпретација резултата. 6. Дискусија: Тумачење значаја резултата у односу на постављене циљеве. Повезивање резултата са теоријским оквиром. Разматрање ограничења истраживања. Сугестије за даља истраживања. 7. Закључак: Сумира главне тачке истраживања. Изражава закључке и њихов значај. 8. Литература: Цитати и референце које истраживач користи у раду. 9. Прилози (опционо): Додатни материјали као што су инструменти анкете, кодови за анализу података, или други релевантни документи.</p>		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2008). The Craft of Research. 2. Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 3. Marković, M. (1994). Filozofski osnovi nauke. Beograd: BIGZ. 4. Petz, Boris. (1985). Osnovne statističke metode za nematematičare. Zagreb, Sveučilišna naklaa liber (SNL), 5. Бешић, Милош. (2019). Методологија друштвених наука. Нови Сад, Академска књига. ИСБН 978-86-6263-280-7, 6. Шамић, Мидхат. (1977). Како настаје научно дјело. Сарајево, СВЈЕТЛОСТ. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 3
Метод евалуације наставе:		
<p>Настава се одвија кроз предавања и студијски истраживачки рад. Овај рад подразумева систематско прикупљање, анализу и интерпретацију података како би се одговорило на одређено истраживачко питање или решио одређени проблем. Провера знања се одвија кроз израду пројектног задатка на одабрану тему и завршни испит.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
<p>пројектни задатак (40), Семинарски рад (30), усмени испит (30).</p>		

Назив предмета: MG620 Стратешка дигитална трансформација пословања		
Наставник или наставници: Драган С. Домазет		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета Да обезбеди студентима докторских академских студија свеобухватно разумевање стратегија и процеса дигиталне трансформације у пословању, фокусирајући се на високо ниво стратегијског разматрања и практичне аспекте и да развије вештине за идентификацију и анализу изазова и прилика који су повезани са стратешком дигиталном трансформацијом у различитим секторима пословања. Подстаћи докторанде да размишљају о томе како технолошке иновације и дигитални трансформациони процеси могу утицати на друштвено-економске аспекте и обликовати будућност пословног окружења.		
Исход предмета По завршетку слушања овог наставног предмета, студенти развијају и примењују врхунска теоријска и практична знања потребна за критичку анализу, креирање и имплементацију стратешке дигиталне трансформације. Знање стечено на овом предмету омогућава развој напредних и специјализованих вештина потребних за креирање модела стратешке дигиталне трансформације, тако да се пословање организације заснива интелектуалним ресурсима као што су подаци, процеси и људи. Докторанди развијају способности самосталног вредновања, управљања и иновирања стратешком дигиталном трансформацијом, као и способности управљања сложеним пројектима стратешке дигиталне трансформације.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Разумевање дигиталног аспекта пословања: Зашто стратешка дигитална трансформација? Како критички разумети дигитални пејзаж. Шта је зрелост дигиталног пословања? Ко су конкуренти и однос према њима? Управљање дигиталном трансформацијом организације. Дигитална трансформација организације: Спољни покретачи промена. Скенирање по хоризонту: приче упозорења. Изазов нове технологије која се стално мења и како одржати корак. Спровођење анализе конкурената у дигиталном добу. Унутрашње мотивације: жеља да се промени организација. Извођење форензичке интерне ревизије организације: вештине, ресурси, култура, отпор. Вредност транспарентности, дељења, прилагођавања, смелости и отворености. Превасилажење наслеђа процеса, система и људи. Планирање промене: постати организација вођена подацим. Тактике за изградњу ваше дигиталне стратегије. Остваривање планова и ангажовање: Видљива промена и инспирисање других: стварање догађаја који изазивају иновације. Управљање људским ресурсима: секвенцијални задаци и време стварања. Омогућавање организационе промене. Иновација и трансформација услуга - случај WeChat. Процена успеха: Трајна уградња иновација у организацију. <i>Практична настава</i> Настава на вежбама прати структуру предавања и подразумева рад студената на студијама случаја, које треба да им омогуће: разумевање дигиталног аспекта пословања; развој метода и техника планирања, спровођења, модификације, адаптације и мерења вредности дигиталне трансформације; принципе и технике управљања променама и управљања људским ресурсима како би се прихватила стратегија дигиталне трансформације организације; технике и моделе процене ефективности стратегије дигиталне трансформације. <i>Практична настава</i> Докторанд треба да изврши анализу студија случајева, као и објављених радова и других референци које су у домену уже области које планира да спроведе своја истраживања, а према оријентацији докторске дисертације.		
Препоручена литература 1. Strategic Digital Transformation - A Results-Driven Approach, Edited by Alex Fenton, Gordon Fletcher and Marie Griffiths, Routledge (2020) 2. Demand-driven business strategy digital transformation and business model innovation, Cor Molenaar, Routhledge (2022) 3. Shaping the Digital Enterprise - Trends and Use Cases in Digital Innovation and Transformation, Gerhard Oswald, Michael Kleineme, Springer (2017) 4. New Trends in Business Information Systems and Technology - Digital Innovation and Digital Business Transformation, Springer (2021) 5. HBR's 10 must read - On Leading Digital Transformations, HBR (2021)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Самостални истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе Доминираће консултациони начин наставе. Без обзира на усмереност студента ка некој ужој области, од њега се очекује да проучи референцу 1, према којој је и направљен програм предмета. Очекује се да студенти пронађу студије случајева и примере које има највише одговарају њиховим потребама, користећи дате референце, а посебно референцу бр. 5.		
Оцена знања (максимални број поена 100) израда семинарског рада (30); израда пројекта (40); усмени испит (30).		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: MG630 Одрживи развој и зелена економија		
Наставник: Божић Миљковић Ивана, Јовановић Виолета		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета: Систематично и критичко сагледавање и разматрање циљева, принципа и компоненти (социјална, економска и еколошка) одрживог развоја, као и стратегија за примену овог концепта у контексту зелене економије, на међународном, националном и локалном нивоу, као и на нивоу појединачних организација у различитим секторима пословања.		
Исход предмета: Успешним савладавањем предвиђаног програмског садржаја, студент је оспособљен да конципира и примењује принципе одрживог развоја и зелене економије у савременом пословном окружењу. Могућност самосталне анализе недостатака у постојећим развојним концептима појединих сектора и у том контексту, креирање одрживих решења на микро и макро нивоу, коришћењем системског приступа.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Одрживи развој, дефинисање и историјат. Одрживи развој од филозофије до стратегије. Принципи одрживог развоја. Економска, друштвена и еколошка димензија одрживог развоја. Међународни споразуми и уговори у области животне средине. Миленијумски циљеви развоја. 2030 Agenda for Sustainable Development. Paris Agreement on Climate Change. Архуска конвенција и демократизација у области животне средине. Учешће јавности. Методологија за имплементацију одрживог развоја. Принципи и критеријуми „одрживости“. Изградња капацитета за одрживи развој. Екосистемски приступ у теорији и пракси. Екосистемске услуге. Глобални, регионални и локални проблеми развоја. Индикатори одрживог развоја. Планирање одрживог развоја, националне и локалне стратегије одрживог развоја. Програми одрживог развоја на локалном и регионалном нивоу. Национална стратегија одрживог развоја Србије, основни принципи и елементи за њену примену. Прогнозе и сценарији будућег развоја. Ниско-карбонска економија и развој, зелена економија и зелени раст. Циркуларна и био економија. Климатске промене и питања зелене економије. Зелена економија и еколошка равнотежа: ресурси, климатске промене и обновљива енергија. Секторски приступ одрживости и зеленој економији: коришћење природних ресурса, производња хране, управљање земљиштем, коришћење и управљање водама, енергетика и ОИЕ, индустрија, транспорт и саобраћај, зелено зградарство, туризам, одрживо управљање градовима, управљање отпадом и рециклажа и др. Зелени развој, зелени послови и радна места. Управљање одрживом потрошњом. Друштвена одговорност организација и менаџмента. Извештавање организација и одрживи развој. Образовање за одрживи развој. <i>Студијски истраживачки рад</i> Примери праксе, групни рад, консултације и припрема за објављивање рада у часопису.		
Препоручена литература 1. Green Economy Reader Lectures in Ecological Economics and Sustainability (2017) Stanislav Shmelev, Editor, Volume 6, Series editor, R. Kerry Turner, ISSN 1389-6954 Studies in Ecological Economics, Springer, ISBN 978-3-319-38917-2 ISBN 978-3-319-38919-6 (eBook) DOI 10.1007/978-3-319-38919-6 2. Sustainable Economic Development, Green Economy and Green Growth (2017) Walter Leal Filho, Diana-Mihaela Pociovalisteanu, Abul Quasem Al-Amin, Springer, World Sustainability Series ISBN 978-3-319-45079-7 ISBN 978-3-319-45081-0 (eBook) DOI 10.1007/978-3-319-45081-0 3. Maja Göpel, The Great Mindshift - How a New Economic Paradigm and Sustainability Transformations go Hand in Hand (2016) Wuppertal Institut, Springer Open, PDF 4. Giorgos Goniadis (2015) Introduction to Sustainable Development - A brief handbook for students by students, International Hellenic University 5. United Nations, (2008) Achieving Sustainable Development and Promoting Development Cooperation - Dialogues at the Economic and Social Council, United Nations Publications, ISBN: 978-92-1-104587-1 6. Јовановић, Лариса, Јолчић Владан, Јовановић, Ђорђе (2015): Архуска конвенција и демократизација у области животне средине, монографија националног значаја, Научно-стручно друштво Ecologica		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 3	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе: Интерактивна предавања и аудиторне вежбе, презентације и колективни рад на часовима. Индивидуални рад: по један кратак текст (3-4 странице) из наведених области програма. Провера знања путем одбране истраживачког пројекта на самостално одабрану тему. Завршни усмени испит.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активност у току наставе (10), Истраживачки пројекат (60), Усмени испит (30)		

Назив предмета: MG646 Менаџмент иновација и знања		
Наставник или наставници: Милутиновић Оливера		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – развој свеобухватног разумевања најновијих тенденција и теоријских аспеката управљања иновацијама и знањем на научном степену, евалуација и мерење иновација, тј. развој метода за евалуацију успеха иновација и знања у организацији. – подстиче интердисциплинарни приступ, интегришући знање из области менаџмента, инжењеринга, информатике и других релевантних области, како би се створила комплексна перспектива на управљање иновацијама; – разматрање социјалних и етичких аспеката иновација и управљања знањем које обухвата питања друштвене одговорности, интегритета података и инклузивности иновација. 		
Исход предмета:		
<ul style="list-style-type: none"> – разумевање основних принципа и функција менаџмента, што укључује планирање, организирање, вођење и контролисање ресурса како би се постигли циљеви организације; – разумевање улоге људских ресурса у организацији, укључујући управљање кадром, развој запослених, мотивацију и решавање проблема у радној снази; – поседовање знања која обезбеђују схватање кључних појмова везаних уз иновације и знање, препознавање важности њихове интеграције у пословне процесе; – схватање и разумевање како се концепт иновација и управљање знањем развијају и примењују унутар организација и како се иновације имплементирају на различитим нивоима организације, укључујући појединце, тимове и одређене позиције. 		
Садржај предмета		
<p>1. Основе иновација и знања: Дефиниције и концепти иновација и знања, њихова улога у савременом пословању; Разумевање фаза и процеса иновација, од идеје до имплементације; Врсте иновација (производа, процеса, тржишта итд.).</p> <p>2. Стратешки менаџмент иновација: Како укључити иновације у стратешке циљеве организације; Идентификација прилика за иновације; Разумевање конкурентске предности кроз иновације. 3. Менаџмент знања: Основни појмови и циљеви менаџмента знања; Повезивање знања с пословним процесима; Технологије и алати за подршку менаџменту знања. 4. Стратегије иновација: Развој стратегија за подстицање иновација у организацији. 5. Организациона култура и иновације: Како организациона култура утиче на иновације; Подстицање иновативног окружења. 6. Имплементација иновација: Ризици и изазови у имплементацији иновација; Праћење и вредновање успешности иновација. 7. Стварање вредности кроз иновације и знање: Како иновације доприносе стварању вредности за организацију; Интеграција иновација и знања у пословне процесе.</p>		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Maja Levi - Jakšić, Sanja Marinković, Jasna Obradović. (2015). Menadžment inovacija i tehnološkog razvoja. Beograd. FON. 2. Biljana Stošić, Radul Milutinović. (2022). Upravljanje inovacijama i inovacionim projektima. Beograd. FON. 3. Zhu, F. W., Sun, X. X., Miller, J., & Deng, Z. J. (2014). Innovations in knowledge management: applying modular design. <i>International Journal of Innovation Science</i>. 4. Ngoc-Tan, N., & Gregar, A. (2018). Impacts of knowledge management on innovations in higher education institutions: An empirical evidence from Vietnam. <i>Economics and Sociology</i>. 5. Alomari, K. A. K., Aljawarneh, N. M., Alomari, Z. S., Albdareen, R., & Alawneh, A. (2020). Innovations in Knowledge Management Perspectives: An Empirical Study in the Jordanian Commercial and Islamic Banks. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Самостални истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе		
<p>Предавања: Користити презентације, студије случаја, примере из праксе и друге материјале како би се докторандима пренели кључни концепти менаџмента иновација и знања. Интерактивне дискусије: Ово може бити у форми групних расправа, дебате или онлајн форума. Наставник може поставити питања која подстичу размишљање и доприносе дубљем разумевању градива. Студије случаја: Анализа стварних случајева иновација и управљања знањем пружа докторандима практичан увид у изазове и решења која се јављају у стварном пословном окружењу. Евалуација пројеката: Додељивање пројектних задатака који захтевају примену концепта менаџмента иновација и знања у стварном или симулираном пословном окружењу. Ово омогућава студентима да покажу разумевање градива кроз практичну примену.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
пројектни задатак (40), семинарски рад (30), усмени испит (30)		

Назив предмета: МК691 Истраживачки пројекат 1		
Наставник или наставници: Татјана Мамула Николић, Бојан Ђорђевић, Самед Каровић		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Положени предмети из првог семестра		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – да омогући студенту да дефинише ужу област своје дисертације; – развој критичке анализе научних радова; – развој способности истраживања научне литературе и резултата истраживачких пројеката из домена у коме очекује да ради докторску дисертацију. 		
Исход предмета		
<p>Као резултат анализе релевантних истраживања, кандидат израђује <i>семинарски рад</i> у коме се даје детаљна анализа тих истраживања. Поред семинарског рада, кандидат припрема за објављивање један <i>прегледни рад истраживања</i> у области у којој очекује да ће бити његова дисертација. Поред овога, кандидат предаје и краћи документ (1-3 стране) у коме укратко одређује ужу истраживачку област у којој очекује да ради своју дисертацију, а евентуално, и циљеве свог даљег истраживања.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Зависно о интереса које показује студент, предметни наставници, могући ментори, утврђују, у договору са студентом, област од интереса за истраживање студената, а у којој очекује да ће и бити тема његове докторске дисертације. За сваког студента предметни наставници дефинишу програм по коме ће студент радити у оквиру овог предмета, очекујући од њега да уради следеће основне активности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Утврђивање стања истраживања у области у којој студент показује истраживачки интерес; – Критичка анализа прочитаних научних радова, категоризација приступа истраживању, проблема и начина њиховог решавања; – Анализа нових и будућих трендова и праваца истраживања у анализираној области истраживања; – Дефинисање уже области истраживања докторске дисертације студента, са прецизираним истраживањима које треба да реализује у оквиру припреме своје дисертације. 		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
<p>Студент треба да припреми један семинарски рад и један прегледни рад за објављивање. У семинарском раду треба да изложи резултате горе наведених активности, а у прегледном чланку треба да у сажетом облику класификује и окарактерише предности и недостатке свих релевантних истраживања у анализираној области његове теме докторске дисертације и да укаже на могуће правце даљих истраживања.</p>		
Препоручена литература		
<p>Приликом дефинисања тема радова, студенту се дефинише референтни извори и литература коју треба да проучи. Такође, очекује се да студент надаље самостално претражује референце од значаја за његов рад.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставе		
<p>Студент самостално проучава научне радове и друге референце у складу са дефинисаним програмом рада студента. Повременим консултацијама са предметном наставницима, студент добија савете о даљем усмеравању свог претраживању научне литературе. Такође, студент указује наставницима резултате свог истраживања научне литературе, и своје закључке, и добија свате и смернице од својих наставника.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад (40); Прегледни рад (30); Завршни испит (30).		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: MG660 Модели планирања одрживе стратегије		
Наставник или наставници: Виолета Јовановић, Бојан Ђорђевић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Предмет анализира развијене моделе за планирање стратегија у области циркуларне економије, конкретније, у области стратешког планирања употребе ланаца снабдевања са повратним и затвореним петљама. Стратешко планирање у овој области обухвата период од неколико година, када се стратегија поново припрема. Стратешки планери се суочавају са следећим изазовима: неизвесност у брзини снабдевања половних производа, непознато стање коришћених производа и несавршене корелације између набавке половних производа и потражња за поновљеном робом. Предмет анализира наведене изазове и примењује већи број квантитативних метода анализе, планирања и оптимизације ових ланаца.		
Исход предмета		
Усвајањем знања из овог предмета студент ће бити у могућности да:		
<ul style="list-style-type: none"> – разуме и пројектује повратне и затворене ланце снабдевања са половним производима који се рециклирају. – разуме неопходне квантитативне методе анализе и планирања стратегије планирања процеса прикупљања и рециклирања упитребљених производа. – врши научна истраживања у области модела планирања стратегије у индустрији рециклаже. – истражује, развија и примени пословне стратегије применом једне или више ефективних квантитативних модела одлучивања. 		
Садржај предмета		
Увод у предмет. Стратешко планирање реверзибилних ланаца снабдевања са затвореном петљом. Квантитативне технике моделирања. Избор половних производа. Евалуација центара за прикупљање. Процена објеката за смештај употребљених производа. Оптимизација превоза производа. Процена маркетиншких стратегија. Евалуација производних погона. Евалуација будућности коришћених производа. Избор нових производа. Избор тржишта коришћених производа. Пројектовање синхронизованог повратног ланца снабдевања. Мерење перформанси.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kishore K., Nukala, S. and Gupta, S. (2008) Strategic Planning Models for Reverse and Closed-Loop Supply Chains. 1st edn. CRC Press. 2. Surendra M. Gupta, Reverse Supply Chains - Issues and Analysis, CRC (2013) 3. Donald F. Blumberg, Introduction to Management of Reverse Logistics and Closed Loop Supply Chain Processes, CRC Press (2004) 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе		
Настава се изводи путем консултација где се изучавају теоретске поставке предметне материје и ради припрема студента за самостални истраживачки рад који подразумева следеће: (а) студент врши анализу и систематизацију резултата савремених истраживања за изабрану тему кроз израду семинарског рада, и (б) решава конкретан проблем из индустријске или истраживачке праксе у форми пројектног задатка.		
Оцена знања (максимални број поена 100): Пројекат (40), Семинарски рад (30), Презентација и одбрана пројекта (30)		

Назив предмета: MG670 Теорија и анализа конкурентности		
Наставник: Павле Раданов		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Оспособљавање студената за разумевање детерминанти конкурентности и разумевање њиховог значаја за положај одређене земље у међународним економским односима.		
Исход предмета		
Способност разумевања значаја конкурентности у савременој светској привреди; способност разликовања детерминанти конкурентности и њиховог појединачног и укупног значаја за положај одређене земље у савременој светској привреди; способност разумевања значаја извозне конкурентности и њеног утицаја на динамику и квалитет развоја трговинских односа са другим земљама; разумевање условљености конкурентности и економског развоја земље.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Појмовно одређење конкурентности; Детерминанте конкурентности; Методолошки приступи у анализи и праћењу конкурентности на макро и микро нивоу; Извозна конкурентност као фактор успешности савремених привреда; Политика унапређења конкурентности националне привреде.		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
Израда пројектног задатка; Проучавање најновијих публикованих радова.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Michael E. Porter: <i>The Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance</i>, Free Press, 2014., ISBN 9781451651492 2. Соња Ђуричин, Славица М. Стевановић, Елена Н. Бараненко, <i>Анализа и оцена конкурентности привреде Србије</i>, Институт економских наука, Београд, 2013. 3. Зборник радова, <i>Унапређење конкурентности привреде Републике Србије</i>, Економски факултет Крагујевац, 2016. 4. The World Economic Forum: <i>Global Competitiveness Report</i> за разне године. 5. Paul R. Krugman. <i>Competitiveness: An International Economic Reader</i>. Council of Foreign Relations, 1994. 6. Карл Попер: <i>Логика научног открића</i>, Нолит, Београд 7. Karl Aiginger, Susanne Barenthaler-Sieber, Johanna Vogel. <i>Competitiveness Under New Perspectives</i>. Working Paper No.44 www.foreurope.eu 8. IMD, <i>World Competitiveness Yearbook 2020</i>. IMD World Competitiveness Center. 9. Sachitra Vilani, <i>Detrminants of Export Competitiveness</i>. Lambert Academic Publishing, 2015. 10. Текст предавања за предмет МГ670 (<i>добија сваки студент и део је обавезне литературе</i>) 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Самостални истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе		
Поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, студент добија на увид одабране студије случаја (на српском и/или енглеском језику), које треба да проучи и да да свој стручни коментар. Кроз студијски истраживачки рад, редовне консултације, проучавање литературе и најновијих публикованих научних радова који се баве темом конкурентности, студент самостално продубљује градиво са предавања. Студент има обавезу израде једног пројектног задатка или семинарског рада кроз које показује способност аналитичке интерпретације усвојеног градива на конкретним примерима. Студент током наставног семестра полаже и два теста провере знања.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Пројекат (40), Тест 01 (15), Тест 02 (15), Усмени испит (30)		

Назив предмета: MG641 Развој креативне економије		
Наставник: Христина Микић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета		
Циљ предмета је упознавање студената са основним теоријским концептима и кључним питањима дигиталне трансформације креативне економије, као и њихово овладавање истраживачким методама и алатима за изучавања креативне економије и новим пословним моделима у креативном предузетништву.		
Исход предмета		
Студент ће бити оспособљен за научни рад, истраживање и развој у области креативне економије, да критички сагледава утицај креативности на друштвени и економски развој, да примењује иновативне начине у решавању развојних проблема и изазова и да користи модерне алате и пословне моделе креативног предузетништва.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Теоријски концепти и кључна питања креативне економије; Традиционални и иновативни приступ уметности и културном наслеђу; Креативност привреде, релације између креативног и других економских сектора; Креативна класа, тржиште рада и права интелектуалне својине; Културне и креативне индустрије; Креативно предузетништво; Тржиште, понуда и тражња за креативним добрима/услуге, цене и агенти; Пословни модели у креативној економији; Дигитална трансформација креативне економије, вештачка интелигенција и дигитална пиратерија; Међународна трговина креативним добрима и услугама, UNCTAD, WIPO; (Де)глобализација и креативна економија; Еколошка правда и креативна економија; Економска валоризација развојне улоге креативности и креативног предузетништва.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Христина Микић (2017), <i>Креативно предузетништво: теорија и пракса</i>, Фондација Груба за креативну економију ИСБН 978-86-88981-11-8, 2. Христина Микић (2015), <i>Привреда и култура: нове визије сарадње у креативној економији</i>, Интеркултурност бр.9: ИССН 2217-4893 3. Alan Albarran, A., Mierzejewska, B., Jung, J. (2018) <i>Handbook of Media Management and Economics</i>, New York, Routledge (одабрана поглавља) 4. Towse, R. and Navarrete Hernández, T. (2020) <i>Handbook of Cultural Economics</i>, Edward Elgar (одабрана поглавља) 5. D'Orlando, F., Ferrante F., and Oliverio, A. (2022) <i>Economic Change and Wellbeing: the true cost of creative destruction and globalization</i>, New York, Routledge (одабрана поглавља) 6. Towse, R. (2015) <i>Handbook on the Digital Creative Economy</i>, Edward Elgar Publishing (одабрана поглавља) 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Самостални истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе		
Студент поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, добија и одабране научне радове (на српском и/или енглеском језику) које треба да проучи и анализира. Кроз студијски истраживачки рад, консултације и истраживање радова у научним часописима, међународних студија студент самостално продубљује знања о креативној економији. Студент добија и два семинарска рада кроз које изграђује и исказује своју аналитичност, мултидисциплинарност и способност синтетизовања и доношења релевантних закључака.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Пројекат (40), Семинарски рад (30), Презентација и одбрана пројекта (30)		

Назив предмета: MG610 Управљање и организације у дигиталном свету		
Наставник или наставници: Тихомир Вранешевић, Домазет Драган		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – разумети кључне аспекте дигиталне трансформације и њихов утицај на организације; – истражити теоријске оквири управљања у дигиталном окружењу; – развити аналитичке и истраживачке вештине потребне за проучавање дигиталних организација; – применити дигиталне стратегије у пракси за унапређење организацијске структуре; – развити критичко разумевање етичких и безбедносних питања у дигиталном управљању. 		
Исход предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – докторанд ће развити свеобухватно разумевање теоријских и практичних аспеката управљања у дигиталном окружењу, са посебним освртом на савремене технологије и њихов утицај на организације; – кроз анализу актуелних трендова и истраживачки рад, докторанд ће бити способан да идентификује кључне изазове у управљању организацијама у дигиталном свету; – развијене способности примене напредних технологија, попут вештачке интелигенције и анализе података, у циљу оптимизације пословних процеса и повећања конкурентске предности организација. 		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Увод у дигиталну трансформацију: Дефиниција дигиталне трансформације; Преглед технолошких трендова; Утицај дигиталне трансформације на организације. Теоријски оквири управљања у дигиталном окружењу: Управљање променама; Агилно управљање; Теорија иновација у дигиталном контексту. Анализа података и пословна интелигенција: Обрада и анализа података; Алатаи за пословну интелигенцију; Доношење одлука засновано на подацима. Дигиталне стратегије и лидерство: Развој дигиталне стратегије; Лидерство у дигитално доба; Иновације и лидерство. Организациона култура у дигиталном окружењу: Трансформација организацијске културе; Улога лидера у обликовању културе; Дијалог и комуникација у дигиталном окружењу Етички и безбедносни аспекти дигиталног управљања: Етика у дигиталном пословању; Безбедност информација; Законски и регулаторни оквири. Истраживачки пројекат: Студенти ће имати прилику да примене стечена знања у истраживачком пројекту.</p>		
<i>Практична настава и истраживачки пројекат</i>		
Анализа студија случаја из стварног живота; Развој истраживачког пројекта у области управљања дигиталним организацијама; Презентација резултата и дискусија.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2022). "Management Information Systems: Managing the Digital Firm." 2. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation." 3. Davenport, T.H. (2013). "Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology." 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Студијски истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе		
<p>Предавања и дискусије: Професор ће одржавати предавања која представљају основне теоријске концепте. Након предавања, организују се дискусије у којима докторанди размењују мишљења, постављају питања и продубљују разумевање тема. Кроз семинаре докторанди ће имати прилике да расправљају о актуелним темама у области управљања и организација у дигиталном свету. Оријентација је на анализи стварних случајева, применом теоријског концепта на стварне ситуације. Истраживачки пројекти: Постављање истраживачких пројеката који ће докторандима омогућити да примене теоријско знање у пракси. Подстицање самосталног истраживања и развоја оригиналних идеја.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност на часовима (20); писмени радови и есеји (30); истраживачки пројекат и презентације (20); испит (30).		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: MG680 Међународно пословање у условима глобализације		
Наставник: Ивана Божић Миљковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Циљ предмета је упознавање студената са детерминантама глобализације, основним концептима и моделима међународног пословања. Циљ предмета је и упознавање студената са радом институција које регулишу међународне економске односе и развојем регионалних економских интеграција и међународне економске сарадње.		
Исход предмета		
Предмет омогућава студентима да стекну неопходна знања везано за теорију и праксу међународних економских односа и тенденција у глобалној економији како би били припремљени за даља научна-истраживања из обих области. Предмет омогућава студентима да разумеју савремене феномене у глобалној економији и компетентно их тумаче.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Појам, детерминанте и субјекти глобализације: Регионализација и њен значај у глобалној економији. Институционална основа савремених међународних економских односа; (геополитички и геоекономски аспект. Међународна трговина – облици, субјекти и инструменти. Финансирање међународних трговинских трансакција. Међународни трговински аранжмани. Економске интеграције и њихов значај за савремене међународне економске односе. Појавни облици међународног кретања капитала . Нови односи снага у глобалној економији.		
<i>Самостални истраживачки рад</i>		
Израда пројектног задатка или семинарског рада; Проучавање најновије литературе из области међународног пословања у условима глобализације.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Козомара, Јелена: Основе међународног пословања, Економски факултет Београд, ЦИД, 2017, ISBN 978-86-403-1515-9 2. Salvatore, Dominik: <i>Међународна економија</i>, Економски факултет Београд, ЦИД, 2018, ISBN 978-86-403-1545-6 3. Hill, C, Hult, M.G.T: <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>, 12th edition, McGraw Hill, ISBN: 13. 978-1259929441 4. Parboteeah, K.P, Cullen, B: <i>International Business Perspectives from developed and emerging markets</i> Routledge, New York, 2017, ISBN 9781315650517 5. IMD, World Competitiveness Yearbook 2022. IMD World Competitiveness Center. https://imd.cld.bz/IMD-World-Competitiveness-Booklet-2022 6. WEF, The World Competitiveness Report, https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020/ 7. Frohberg, Klaus & Hartmann, Monika. (1997). Comparing Measures of Competitiveness. https://www.researchgate.net/publication/23511894_Comparing_Measures_of_Competitiveness 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Самостални истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе		
Поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, студент добија на увид одабране студије случаја (на српском и/или енглеском језику), које треба да проучи и да да свој стручни коментар. Кроз студијски истраживачки рад, редовне консултације, проучавање литературе и најновијих публикованих научних радова који се баве темом конкурентности, студент самостално продубљује градиво са предавања. Студент има обавезу израде једног пројектног задатка или семинарског рада кроз које показује способност аналитичке интерпретације усвојеног градива на конкретним примерима. Студент током наставног семестра полаже и два теста провере знања.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Пројекат (40), Текст 01 (15), Тест 02 (15), Усмени испит (30)		

Назив предмета: МК635 Истраживање и моделовање интегрисаних тржишних комуникација		
Наставник: Татјана Мамула Николић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Циљ предмета је усвајање знања из области интегрисаних маркетиншких комуникација и даља примена стеченог знања у циљу слања адекватних маркетинг порука окружењу конкретне организације, компаније или предузећа. Студент треба да овлада методама и алатима који се користе у целокупном процесу тржишног комуницирања и да стекну рутину у прављењу плана тржишног комуницирања, те перцепирања важности одређених алата у одређеном плану, а спрам конкретне ситуације.		
Исход предмета		
Оспособљеност студената за управљање комуникацијским процесом за представљање пословно-производног система и његових активности циљном сегменту клијената и/или јавности са циљем да их информише и увери да задовољава њихове потребе, испуњава њихове жеље и очекивања. Сагледавање, разумевање, усвајање и примена појмова и категорија у области тржишних и маркетиншких комуникација.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Увод у ИТК, Оглашавање као део ИТК, ПР као део ИТК, Лична продаја као део ИТК, Директни маркетинг као део ИТК, Унапређење продаје као део ИТК, Бренд менаџмент и брендирање као део ИТК, Истраживања за ИТК, Моделовање ИТК; Евалуација ИТК .		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
Рад на решавању одговарајуће студије случаја; Израда пројектног задатка.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler P., Kellek K., A framework for marketing management, Sixth edition, Pearson, 2015 2. Огњанов, Г., Интегрисане маркетиншке комуникације, Економски факултет у Београду, Београд, 2009. 3. Врачар, Д., Стратегије тржишног комуницирања, Економски факултет у Београду, Београд, 1999. 4. 4. Котлер, П., Келер, К., Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд, 2006. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе		
Настава се изводи путем предавања и самосталног истраживачког рада. На предавањима се излажу теоријске основе , уз истицање практичне променљивости и приказ карактеристичних студија случаја. Сама настава се изводи коришћењем мултимедијалних презентација. Након сваког предавања студенти раде домаћи задатак, тест а имају и један пројектни задатак које раде током семестра.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад (30), Пројекат (40), Одбрана пројектног рада (30)		

Назив предмета: МК692 Истраживачки пројекат 2		
Наставник: Милена Богдановић, Марина Савковић, Татјана Шибалија		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: МГ691 Истраживачки пројекат 1		
Циљ предмета		
Да омогући студенту дефинисање коначне теме докторске дисертације и израду детаљног плана истраживања у оквиру своје дисертације.		
Исход предмета		
Студент ради семинарски рад у коме се даје допунску и проширену анализу истраживања из уже области у оквиру које ради и истраживања у оквиру своје дисертације, а на основу додатног проучавања туђих истраживања. Уколико кандидат није припремио или објавио прегледни рад као резултат рада на предмету МГ691, дужан је да то уради у оквиру овог предмета. На крају, студент подноси детаљан план истраживања у оквиру своје докторске дисертације, са посебним нагласком ка јасном дефинисању научног доприноса дисертације. Уколико то није раније припремљено и урађено, овај предлог даје напред колегијуму наставника програма докторског програма на прихватање који онда предлаже ментора. Предлог теме и програма дисертације и предлог за именовање ментора се упућује надлежном органу универзитета на усвајање.		
Садржај предмета		
Студент проширује и продубљује раније урађену анализу свих релевантних истраживања, и на бази тога врши коначну њихову категоризацију и анализу. Студент разрађује идеје о могућим даљим истраживањима у област изучавања, а врши и одговарајућа прелиминарна истраживања, поставља теоријске основе и/или врши прве експерименте ради провере својих претпоставки. Свој рад излаже у семинарском раду који припрема, и у евентуално другом прегледном раду који подноси на објављивање часопису са SCI или SSCI листе. Објављивање другог рада није обавезно, ако је први рад, који је рађен у оквиру предмета МГ691, већ објављен. Међутим, ако до тога није дошло, он има обавезу да га преда на објављивање у оквиру овог предмета. На основу својих анализа и прелиминарних истраживања, студент припрема предлог теме своје докторске дисертације у форми неопходној за одлучивање од стране надлежног органа универзитета.		
Препоручена литература		
Списак литературе се формира зависно од теме дисертације. Предметни наставници дају предлог референци студенту, који је и сам дужан да пронађе што већи број научних радова из уже области у којој и ради дисертацију.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставе		
Настава је консултативног тима, а предмети наставници дају студенти своје текстове својих предавања и научних радова која су релевантна за рад кандидата на дисертацији. Наставници се старају да студент користи одговарајуће референце и дају му сугестије за коришћење нових, ако је то потребно. На повременим консултацијама, на бази извештаја студента о стању свог истраживања, дају коментаре и смернице за даљи рад. Студент обавља самостална истраживања, у складу са раније дефинисаним програмом првенствено у функцији налажења и версификовања идеје за научни допринос своје дисертације. Ова истраживања треба да доведу студента, а и предметне наставнике до уверења да ће њиховим окончањем дисертација имати јасан и веродостојан научни допринос. Студент је дужан да прелиминарне резултате свог истраживања јавно изложи колегијуму наставника докторског програма ради који даје своје мишљење о предлогу докторске дисертације и програма даљих истраживања, који се онда даје надлежном органу универзитета на усвајање.		
Оцена знања (максимални број поена 100): Семинарски рад (30), Прегледни рад (30), Испитни рад (30)		

Назив предмета: MG665 Методологија стратешког планирања развоја производа		
Наставник или наставници: Татјана Шибалија		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – разумевање концепта и контекста истраживања, планирања и развоја производа са стратешког аспекта; – разумевање фактора који утичу на развој и имплементацију стратешког плана развоја производа; – разумевање метода, модела и техника за управљање развојем новог производа у савременим компанијама, са фокусом на различите фазе у развоју новог производа укључујући и процену о томе како развити нови производ који ће одговорити на текуће и будуће захтеве тржишта; – овладавање знањем о томе како поставити у управљати процесом развоја новог производа и како избећи уобичајене замке у савременом локализованом пословном окружењу. 		
Исход предмета		
Студенти овладавају следећим знањима: идентификација и анализа стратешких елемената процеса развоја новог производа; развој плана за иновације производа; примена техника за генерисање идеја; креирање и тестирање концепата одрживих (изводљивих) производа користећи одговарајуће технике за процену; процена изазова и могућности које су везане за лансирање новог производа на тржиште; предлог одговарајућег модела за менаџмент процеса развоја новог производа.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
1. Стратегија и планирање развоја производа: увод, основе; 2. Преглед и идентификација могућности (алтернатива): стратешки елементи развоја производа, процес развоја производа, стратешко планирање нових производа; 3. Генерисање концепта производа: концепт производа и нове идеје, проналажење и решавање проблема, анализа атрибута; 4. Евалуација концепта производа: тестирање и оцена, процена продаје и аналитика; 5. Развој производа: пројектовање, управљање пројектним тимом, тестирање коришћења производа; 6. Лансирање производа: стратешко планирање лансирања, имплементација стратешког плана, тестирање тржишта, утицај стандарда и јавних политика.		
<i>Самостални истраживачки рад</i>		
Самостални истраживачки рад укључује преглед, анализу и систематизацију истраживања и резултата истраживања за изабрану тему (семинарски рад), као и конкретизацију истраживања у смислу решавање конкретних проблема из индустријске и/или истраживачке праксе (пројектни задатак).		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crawford Merle, Anthony Di Benedetto (2022) New Products Management 12th edition, ISBN-13: 978-1259911828, ISBN-10: 1259911829, McGraw-Hill International 2. Trott Paul (2017) Innovation Management and New Product Development, 6th edition, ISBN-13: 9781292165387, Pearson 3. Весна Милићевић (2014) Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ. ИСБН: 978-86-7680-103-9, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду 4. Christoph Loch, Stylianos Kavadias (2008) Handbook of New Product Development Management, ISBN: 978-0-7506-8552-8, ISBN: 0750685522, Elsevier 5. Зоран Богетић (2007) Менаџмент категорије производа, ИСБН: 9788674780398, Дата статус 6. Marc A. Annacchino (2007) The Pursuit of New Product Development. ISBN: 978-0-7506-7993-0, Elsevier 7. Sameer Kumar, Promma Phrommathed (2005) New product development. ISBN 0-387-23271-0, ISBN 0-387-23273-7 (e-book), Springer 		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 3	Самостални истраживачки рад: 2
Методје извођења наставе		
Настава се одвија кроз предавања, где се изучавају теоретске поставке предметне материје, и самостални истраживачки рад. Самостални рад подразумева: (а) систематско прикупљање, анализу, систематизацију и интерпретацију резултата савремених истраживања за изабрану тему кроз израду семинарског рада и (б) решавање конкретних проблема из индустријске и/или истраживачке праксе, у смислу одговора на одређено истраживачко питање, у форми пројектног задатка. Провера знања се одвија кроз одбрану пројектног задатка и кроз завршни испит.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
пројектни задатак (40), семинарски рад (30), усмени испит (30).		

Назив предмета: MG650 Стратешко планирање и стратешки менаџмент		
Наставник: Тихомир Вранешевић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета <p>Стицање кључних знања о стратешком менаџменту као сету вештина којима се предузеће оспособљава за остварење својих циљева у условима променљивог, нестабилног окружења. Развијање способности остваривања "еволутивне компетенције", то јест, развијање способности остваривања циљева у променљивим условима пословања.</p>		
Исход предмета <p>Висок степен оспособљености за формулисање, вредновање и имплементацију стратегија, у циљу остварења профитабилног раста предузећа. Студенти ће стећи знање о томе како тече процес одлучивања у предузећу, које врсте стратегија предузећу стоје на располагању, које су њихове карактеристике и специфичности, које кораке је неопходно предузимати у процесу креирања и имплементације одређених стратегија, како оценити успех одређене стратегије и кориговати је уколико је то потребно, како дефинисати визију и мисију предузећа и остварити њихову реализацију, шта се сматра стратегијским ресурсима предузећа и како најбоље позиционирати предузеће у односу на окружење.</p>		
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Развој менаџмента; природа и логика стратешког менаџмента; место и улога стратегије у систему пословног одлучивања; визија, мисија и циљеви предузећа; формулисање стратегија: стратегија стабилног, убрзаног раста; стратегија диверсификације; генеричке стратегије; методи, ритам и финансирање раста; имплементација и вредновање стратегија; ефективна употреба стратешких ресурса предузећа.</p> <p><i>Самостални истраживачки рад</i></p> <p>Вежбе се реализују преко e-learning система и укључују: Аудио-визуелне презентације примера позитивне праксе; Показне вежбе; Самосталне вежбе; Студије случајева; Индивидуалне дискусије (email), и дискусије на форуму; Пројектни задатак који имплементира дефинисану област уз обавезну примену у реалном систему (производни систем, образовна институција и сл.); Рад на пројекту изискује спровођење анкета, упитника, анализа и сл.</p>		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. G.G. Dess, G.T. Lumpkin, A.V. Eisner: <i>Strategic Management</i>, 2007, The McGraw-Hill C., 2. Текст предавања за предмет МК510 (<i>добива сваки студент и део је обавезне литературе</i>) 3. Cornelis A. de Kluyver, John A. Pearce II: <i>Strategy - A View from the Top (An Executive Perspective)</i>; 2006, Pearson Education, Prentice Hall, New Jersey 4. Стаматовић, М., Казимир, К.; Увод у стратешки менаџмент, Савез инжењера и техничара Србије, Центар за развој, Београд, 2006 5. P. Kotter P. John, (2014); <i>Accelerate: Building Strategic Agility for a FasterMoving World</i>, Harvard Business Review Press 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Самостални истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе <p>Настава се изводи путем консултација где се изучавају теоретске поставке предметне материје и ради припрема студента за самостални истраживачки рад који подразумева следеће: (а) студент врши анализу и систематизацију резултата савремених истраживања за изабрану тему кроз израду семинарског рада, и (б) решава конкретан проблем из индустријске или истраживачке праксе у форми пројектног задатка.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100): Семинарски рад (30), Пројекат (40), Одбрана пројектног рада (30)		

Назив предмета: MG645 Политика и стратегија развоја		
Наставник или наставници: Бојан Ђорђевић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – разумевање кључних класичних и неокласичних теоријских приступа политици и стратегији развоја; – анализа основних фактора који утичу на економски и одрживи развој; – развој критичког размишљања и аналитичких вештина у вези са стратегијама развоја и могућим опцијама; – разумевање улоге националних и међународних актера у доношењу политика и стратегија развоја; – развој способности самосталног истраживања и анализе релевантних тема у области политике и стратегије развоја; 		
Исход предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – развијене способности разумевања основних теоријских принципа и приступа политикама економског и одрживог развоја и аналитичког сагледавања основних проблема економског и одрживог развоја на националном и међународном нивоу; – стечена знања за разумевање основних фактора развоја и могућности формулисања различитих политика и стратегија унапређења. – поседовање способности самосталног научног истраживања и анализе релевантних тема у домену одрживог економског раста и развоја. 		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Увод у економски развој– глобалне перспективе и пут ка одрживом развоју. Савремени аспекти економског развоја – нивои развоја земаља и основни индикатори. Класичне и нео-класичне теорије и модели економског раста и развоја. Проблеми, политике и стратегије развоја – национални аспекти; Сиромаштво и неједнакост. Раст популације и економски развој. Политике и модели у развијеним и земљама у развоју. Урбанизација и рурално-урбане миграције. Теорија и политике. Људски капитал и развој. Едукација и здравље. Системи, политике и стратегије. Трансформација пољопривреде и рурални развој. Систем, политике и стратегије развоја. Животна средина и развој. Основни принципи, политике и стратегије. Климатске промене. Пут ка зеленој економији. Планирање политике развоја и стратегије: улога тржишта, државе, институција и цивилног друштва. Проблеми, политике и стратегије развоја – међународни аспекти. Међународна трговина и стратегије развоја. Платни биланс, дуг, финансијске кризе и стабилизационе политике. Међународне финансије, инвестиције, помоћ и конфликти. Финансијска и пореска политика за развој. Формални и неформални системи. Политике, стратегије и реформе. Методологија истраживања политика и стратегија развоја. Квантитативне и квалитативне методе. Дискусија и припрема за израду самосталног истраживачког пројекта и испита.</p>		
<i>Самостални истраживачки рад</i>		
Анализа студија случаја: Примењена анализа политика и стратегија развоја у специфичним контекстима; Разматрање изазова и успеха у примени развојних политика.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Todaro, M. P., Smith, S. C. (2015). <i>Economic Development</i>. 12th ed., Pearson. 2. Nafziger, E.W. (2006). <i>Economic Development</i>. 4th ed., Cambridge University Press. 3. Sachs, J.D. (2015). <i>The Age of Sustainable Development</i>. Columbia University Press. 4. UNCTAD (2018). <i>Achieving The Sustainable Development Goals in The Least Developed Countries – A Compendium a Policy Options</i>, UN, New York, Geneve. 5. Filho, W.L., Pociovaleteanu, D-M., Al-Amin, A.Q. (Editors)(2017). <i>Sustainable Economic Development - Green Economy and Green Growth</i>, Springer . 6. Влада Републике Србије, ГИЗ (2020). <i>Србија и Агенда 2030: Мапирање националног стратешког оквира у односу на циљеве одрживог развоја</i>. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Самостални истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе		
На предавањима се дају оквири проблема и анализирају објашњавајући чињенице (екс катедра), уз потребна разјашњења и студије случајева након сваке лекције. Настава обавља у интерактивној форми у смислу активног учешћа студената, дискусије, израде и презентације самосталног истраживачког рада-пројекта на задату тему.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност на предавањима и дискусијама (20); писмени радови и есеји на теме из области политике и стратегије развоја (30); анализа студије случаја и презентација (20); истраживачки пројекат у области политика развоја (30).		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: МК640 Стратешки маркетинг менаџмент		
Наставник или наставници: Мирјана Миловановић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета Упознавање студената с теоретским основама стратешког маркетинг менаџмента, како би добили ширу слику теоретских потенцијала о стању, трендовима и могућностима ове научно наставне области, а све у функцији изналажења адекватних решења примерених претпостављеним потребама, детерминантама условљеним стварањем, одржавањем и развијањем дугорочног успешног стратешког маркетинг концепта пословања.		
Исход предмета Овладавање неопходним знањима из сфере стратешког маркетинг менаџмента, како би се могле уочити, анализирати и сачинити валидне пројекције указаних шанси и могућности за успешан раст и развој пословања датог предузећа.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава обухвата упознавање потенцијала, дефинисање циљева и опција, анализа постављене организације, избор метода и инструмената реализације. <i>Студијски истраживачки рад</i> Израда семинарских радова и њихова презентација, компарација остварених резултата добијених применом различитих модела, метода и инструмената, анализа добрих и лоших потеза уобичајих за дотичан привредни субјект и његово пословање.		
Препоручена литература 1. С. Васиљев и остали: Маркетинг менаџмент, Економски факултет Суботица, 2007. 2. М. McDonald: Маркетиншки планови, Масмедиа, Загреб, 2005. 3. Филип Котлер, Кевин Котлер, Менаџмент, 15. Издање, Дата статус 2017, ИСБН: 9788674784235		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе Део фонда часова класична настава, а део расправа на основу презентације и анализе урађених семинарских радова, који треба да садрже дефинисане потребне основе, садржину, методе, инструменте и токове одабраних и презентованих решења из праксе привредних субјеката.		
Оцена знања (максимални број поена 100): Семинарски рад (30), Пројекат (40), Одбрана пројектног рада (30)		

Назив предмета: MG693 Припрема и одбрана пројекта докторске дисертације		
Наставник:		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: MG692 Истраживачки пројекат 2		
Циљ предмета		
Овај предмет има за циљ да омогући студенту израду првог рада у коме излаже део свог научног доприноса истраживања која спроводи у оквиру припреме своје докторске дисертације.		
Исход предмета		
Студент даје извештај о реализацији пројекта који обухвата део истраживања планираних у оквиру припреме своје дисертације. Такође, студент даје и свој научни рад са првим резултатима својих истраживања који треба да изложи део научног доприноса његове будуће дисертације. После усвајања рада од стране ментора, рад се даје на објављивање међународном часопису са СЦИ и ССЦИ листе.		
Садржај предмета		
Ово је предмет 4. Семестра докторских студија и представља наставак истраживања које је студент радио у оквиру предмета МГ691 Истраживачки пројекат 1 и МГ692 Истраживачки пројекат 2. Као завршни предмет у овој серији, предмет треба да омогући реализацију суштинског дела истраживања у оквиру рада на дисертацији у којима се потврђује раније наговештен научни допринос дисертација, или један његов део. Уз вођење и усмеравање истраживања од стране ментора, студент врши свој самосталан истраживачки рад с циљем да верификује очекиван научни допринос. Студент припрема свој први научни рад у коме излаже прве резултате свог истраживања у којима се излаже научни допринос његове будуће дисертације (део или у целости). После сагласности ментора (предметног наставника), рад излаже најпре колегијуму наставника студијског програма, али и студентима програма, као и заинтересованим наставницима и студентима универзитета, у форми интерне презентације рада припремљеног за објављивање. Идеја је да се на овој интерној презентацији рада саслушају евентуалне примедбе и сугестије присутних, а у циљу побољшања рада пре његове доставе међународном часопису са СЦИ или ССЦИ листе и рецензију и објављивање. Слањем рада, сматра се да је студент положио овај предмет.		
Препоручена литература		
Списак литературе даје кандидат, и она представља највећи део референци будуће дисертације, јер садржи све референце које ја студент до завршетка рада на овом предмету користио.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: /	Самостални истраживачки рад: 20
Методe извођења наставе		
Главни део рада на овом предмету је самосталан истраживачки рад студента, усклађен са раније дефинисаним и усвојеним програмом истраживања које спроводи у оквиру своје докторске дисертације. Ментор (предметни наставник) прати и усмерава ова истраживања, помажући студенту да реализује своја истраживања. Ментор уочава и потребе за додатним изучавањем неких истраживања од интереса за рад студента, те га упућује на та истраживања (референце). Студент и ментор обављају редовне консултације у току реализације истраживања које имају за циљ да верификују најављени научни допринос дисертације, или бар један њен део. Ако се добијају позитивни резултати истраживања, студент припрема рад за објављивање у међународном часопису. Када је рад припремљен, студент га излаже на интерној презентацији рада на којој учествују наставници и студенти програма докторских студија Менаџмент и развој, али и уз присуству и заинтересованих наставника, сарадника и студената универзитета. На основу добијених мишљења и сугестија присутних на интерној презентацији, студент припрема финалну верзију рада који се, по добијању сагласности ментора, шаље на рецензију и објављивање релевантном међународном часопису са СЦИ односно ССЦИ листе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Интерна презентација рада (20), Рад предат научном часопису (50), Одбрана рада (30)		

Назив предмета: MG694 Студијски истраживачки рад на изради докторске дисертације		
Наставник или наставници:		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: Самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације		
Циљ предмета		
<p>Применом основних, теоријско-методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања, метода и најновијих знања из релевантне научне и стручне литературе, докторанд приступа решавању конкретних проблема у оквиру теме докторске дисертације чији је циљ израда (писање) и публикавање радова. Јавно, усмено, односно мултимедијално представљање докторандовог познавања и системског разумевања одбране и писмено обрађених радова; способност самосталног и аргументованог образлагања примењене методологије и резултата оригиналног научног истраживања у области безбедности уз неопходан степен академског интегритета, давање концизних, јасних и аргументованих одговора на сва питања која поставља председавајући и чланови одређене сесије.</p>		
Исход предмета		
<p>Потврђена способност докторанда да, применом одговарајуће методологије, самосталним повезивањем и применом стечених знања из предмета докторских студија и усвајањем нових области из које је кандидат пријавио докторску дисертацију, као и оспособљеношћу да се самостално служи релевантном литературом применом научне методологије, систематском анализом и извођењем релевантних закључака саопшти у резултате својих истраживања у оквиру задате теме докторске дисертације, образложи њихов значај за даља научна истраживања у одређеној области и допринос науци. Способност да се оригиналним истраживањем постигну научна-истраживачки резултати којима се проширују границе досадашњих знања у области менаџмента и бизниса. Јавна потврда познавања и системског разумевања теме научних и стручних чланака; способност да се научној јавности самостално и аргументовано образлаже примењена методологија и резултати оригиналног научног истраживања у области менаџмента и развоја уз неопходан степен академско интегритета.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>1. Увод у истраживачки рад (Дефиниција и циљеви студијског истраживачког рада; Разумевање процеса израде докторске дисертације; Развој истраживачких вештина и самосталности у раду); 2. Избор теме и формулисање проблема (Процес одабира теме истраживања; Дефинисање јасног истраживачког проблема; Анализа актуелних истраживачких трендова у области); 3. Развој истраживачког питања и хипотеза: (Формулисање прецизних истраживачких питања; Критичко размишљање и редифинисање истраживачких питања); 4. Преглед Литературе: (Технике за систематски преглед литературе; Идентификација кључних аутора и радова у области; Критичко вредновање релевантне литературе); 5. Методологија Истраживања: (Избор одговарајуће методологије за истраживање; Развој плана истраживања; Етика у истраживању и писању дисертације); 6. Припрема истраживачког Материјала: (Прикупљање и анализа података; Квалитативне и квантитативне методе анализе; Валидност и поузданост резултата); 7. Писање и презентација резултата истраживања: (Структура и формат писања докторске дисертације; Критичко писање и анализа резултата; Припрема за усмену одбрану); 8. Рад са ментором:(Интеракција са ментором; Дијалог о напретку и изазовима у истраживању; Критичка повратна информација и побољшање рада) 9. Пријем и обрада критика: (Разумевање и прихватање критика; Како ефикасно одговорити на рецензије и коментаре; Итеративни процес побољшања рада); 10. Завршетак и одбрана дисертације: (Припрема за одбрану докторске дисертације; Савети за успешну одбрану; Постизање академске изврности и професионалног доприноса).</p>		
Препоручена литература		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Самостални истраживачки рад: 5
Методе извођења наставе		
Јавна усмена одбрана, примена мултимедијалних метода у презентовању самосталних оригиналних резултата научних истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Израда и достављање радова (50), публикавање радова (50).		

Назив предмета: MG695 Израда и одбрана докторске дисертације		
Наставник или наставници:		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: Самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације		
Циљ предмета		
<p>Применом основних, теоријско-методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања, метода и најновијих знања из релевантне научне и стручне литературе, докторант приступа решавању конкретних проблема у оквиру теме докторске дисертације чији је циљ израда (писање) и одбрана завршног рада (докторске дисертације). Јавно, усмено, односно мултимедијално представљање докторантовог познавања и системског разумевања одбране и писмено обрађене теме докторске дисертације; способност самосталног и аргументованог образлагања примењене методологије и резултата оригиналног научног истраживања у области безбедности уз неопходан степен академског интегритета, давање концизних, јасних и аргументованих одговора на сва питања која постављају чланови комисије за одбрану докторске дисертације.</p>		
Исход предмета		
<p>СТИЦАЊЕ методолошке способности доктораната за коришћење и критично промишљање научне литературе, самостално пројектовање и извођење научних истраживања из области менаџмента и бизниса као и примену стечених знања. Студент треба да разуме статистичку анализу мултиваријационих података, да овлада вештинама припреме мултиваријационих података за анализу помоћу статистичких програма (СПСС, СТАТВИНДОВС), да самостално одабере статистичке поступке анализе мултиваријационих података, примењује алате за подршку одлучивању, (ExpertChoice i Analitica), и да обави анализу добијених резултата.</p>		
Садржај предмета		
<p>Потврђена способност докторанта да, применом одговарајуће методологије, самосталним повезивањем и применом стечених знања из предмета докторских студија и усвајањем нових области из које је кандидат пријавио докторску дисертацију, као и оспособљеношћу да се самостално служи релевантном литературом применом научне методологије, систематском анализом и извођењем релевантних закључака саопшти у резултате својих истраживања у оквиру задате теме докторске дисертације, образложи њихов значај за даља научна истраживања у одређеној области и допринос науци.</p> <p>Способност да се оригиналним истраживањем постигну научно-истраживачки резултати којима се проширују границе досадашњих знања у области менаџмента и бизниса. Јавна потврда докторског познавања и системског разумевања одбране теме докторске дисертације; способност да се научној јавности самостално и аргументовано образложе примењена методологија и резултати оригиналног научног истраживања у области менаџмента и бизниса уз неопходан степен академског интегритета; давање концизних, јасних и аргументованих одговора на сва питања која постављају чланови комисије за одбрану докторске дисертације.</p>		
Препоручена литература		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: /	Самостални истраживачки рад: 10
Методe извођења наставе		
Јавна усмена одбрана, примена мултимедијалних метода у презентовању самосталних оригиналних резултата научних истраживања на теми докторске дисертације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Израда докторске дисертације (50), одбрана докторске дисертације (50).		