

Универзитет Метрополитан Београд**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРСУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА ИЗ
НАУЧНИХ ОБЛАСТИ****1 ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА**

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлука
 - Одлука ректора број 3 - 3 - 00497 од 08.01.2026. године
2. Број конкурса, датум и место објављивања конкурса
 - 1-1-12911 од 08.01.2026. године;
 - Лист "Послови" Националне службе за запошљавање дана 13.01.2026. године
3. Број наставника који се бира, са знаком редног броја радног места из конкурса, звања и назив уже научне области
 - Наставника за ужу научну област Финансије и банкарство
4. Састав Комисије за припрему извештаја у пријављеним кандидатима за избор у звање наставника са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:
 - **Проф. др Бојан Ђорђевић**, редовни професор, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан
 - **Проф. др Сунчица Станковић**, ванредни професор, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан
 - **Доц. др Ивана Божић Миљковић**, доцент, област: Економија, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду
5. Пријављени кандидати:
 - Владимир Митић
6. Одбацују се пријаве због неиспуњавања услова за избор по Закону о високом образовању следећих кандидата:
 - /

2 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Владимир Ч. Митић

2.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: [Владимир, Чеда, Митић](#)
2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
 1. Сарадник у настави, од 01.05.2018, Пословни факултет у Београду – Центар Ниш, Универзитет Сингидунум;
 2. Асистент, од 01.04.2019, Пословни факултет у Београду – Центар Ниш, Универзитет Сингидунум;
 3. Асистент, од 13.10.2025, Факултет за менаџмент – Центар Ниш, Универзитет Метрополитан.
3. Датум и место рођења, адреса: [12.04.1982, Охрид](#)
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће: [Асистент, Универзитет Метрополитан](#)
5. Година уписа и завршетка основних студија: [2013-2017](#)
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама: [Рачуноводство и ревизија, Пословни факултет у Београду, Универзитет Сингидунум, 9,84](#)
7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: [2017-2018](#)
8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама: [Банкарство и финансије, Пословни факултет у Београду, Универзитет Сингидунум, 10.00](#)
9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:
[„Анализа пословања привредних друштава из области производње месних прерађевина“, 2018](#)
10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):
[„Финансијски и бихејвиорални фактори који утичу на повећање конкурентности произвођача органске хране“](#)
11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:
[Пословни факултет у Београду, Универзитет Сингидунум, 2025](#)
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: /
13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
[Енглески: чита, пише, говори, врло добро](#)
14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):
[Друштвене науке, Економија, Финансије](#)

2.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. 2025 – Универзитет Метрополитан, асистент;
2. 2019 – 2025, Универзитет Сингидунум, асистент;
3. 2018 – 2019, Универзитет Сингидунум, сарадник у настави;
4. 2004 – 2018, Војска Србије, професионални војник.

2.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

/

2.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

2.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. 2018 – 2019, Универзитет Сингидунум, сарадник у настави;
2. 2019 – 2025, Универзитет Сингидунум, асистент;
3. 2025 – Универзитет Метрополитан, асистент.

2.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. 2019-2025, Економија, Пословни факултет у Београду, Универзитет Сингидунум;
2. 2025- Економија, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан

2.4.3 Предмети

Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. Рачуноводство, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2025, Универзитет Сингидунум;
2. Управљачко рачуноводство, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2025, Универзитет Сингидунум;
3. Пословне финансије, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2025, Универзитет Сингидунум;
4. Системи обрачуна трошкова, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2024, Универзитет Сингидунум;
5. Банкарство, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2023, Универзитет Сингидунум;
6. Менаџмент, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2022, Универзитет Сингидунум;
7. Финансијско извештавање, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2021, Универзитет Сингидунум;
8. Анализа финансијских извештаја, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2018-2020, Универзитет Сингидунум;
9. Информациони системи у рачуноводству и финансијама, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2022-2025, Универзитет Сингидунум;
10. Финансијски менаџмент, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2023-2025, Универзитет Сингидунум;
11. Ревизијска регулатива, Пословна економија, Основне студије, Пословни факултет у Београду – центар Ниш, 2024-2025, Универзитет Сингидунум;
12. Управљачко рачуноводство, Дигитални бизнис и маркетинг, Основне студије, Факултет за менаџмент, 2025- , Универзитет Метрополитан;
13. Основе пословне аналитике, Дигитални бизнис и маркетинг, Основне студије, Факултет за менаџмент, 2025- , Универзитет Метрополитан;
14. Стратегије дигиталног бизниса, Дигитални бизнис и маркетинг, Основне студије, Факултет за менаџмент, 2025- , Универзитет Метрополитан;
15. Зелена и циркуларна економија, Дигитални бизнис и маркетинг, Основне студије, Факултет за менаџмент, 2025- , Универзитет Метрополитан;
16. Информатичка писменост, Енглески језик у бизнису, Основне студије, Факултет за стране језике, 2025- , Универзитет Метрополитан;

2.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1. /

2.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: /
2. Менторства на докторским дисертацијама
 - 2.1. (име и презиме докторанта, ужа научна област дисертације, факултет)
 - 2.2.

2.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: /
2. Број комисија на докторским студијама: /

2.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. /

2.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. /

2.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. /

2.6 ОСТАЛО

/

2.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

2.7.1 Монографије међународног значаја (M11 и M12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M11,M12).

1. /

2.7.2 Остале референце категорија M10 (M13 – M18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (M13,M14, M15, M16, M17, M18).

1. Čolović, M., Mitić, V., Nikolić, M., & Milojković, D. (2022). Occupational Safety as One of the Important Factors of Professional Satisfaction and Stress in Regular Conditions and During the COVID-19 Pandemic. Handbook of Research on Key Dimensions of Occupational Safety and Health Protection Management, pp 122-143. (M14).

2.7.3 Монографија националног значаја (M41 и M42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M41, M42).

1. /

2.7.4 Остале референце категорије M40 (M43 – M49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M43, M44, M45, M46, M47, M48, и M49).

1. /

2.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M21a, M21, M22, M23, M24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M21a, M21, M22, M23 и M24)

1. Čolović, M., & Mitić, V. (2023). The main motives for buying organic food in people of the former Yugoslavia, British Food Journal, 125(6), 2257-2274. (M22);
2. Čolović, M., & Mitić, V. (2025), Mental Health, religion, and economic outcomes: evaluating CBT interventions in Serbia., Annals of Spiru Haret University. Economic Series, 25(3), 367-395. (M23);
3. Čolović, M., & Mitić, V. (2025). People's Attitudes Towards Artificial Intelligence in Specific Business and Organization Context – Psychotherapy and Counseling, Annals of Spiru Haret University. Economic Series, 25(2), 573-589. (M23);
4. Čolović, M., Mitić, V., & Nikić, G. (2025). Frequency of playing video games among students and the most frequently used media, Annals of Spiru Haret University. Economic Series, 25(1), 529-543. (M23);
5. Čolović, M., Mitić, V. (2025). Frequency and Main Motives for Travel of Serbian Tourists, Annals of Spiru Haret University. Economic Series, 24(3), 21-43. (M23);
6. Čolović, M., & Mitić, V. (2023). Osećanje smisla života u odraslom dobu i starosti, Andragoške studije, 11, 61-89. (M23);
7. Čolović, M., & Mitić, V. (2023). The relationship between physical activity and satisfaction with one's physical appearance, TEME - časopis za društvene nauke, 47(3), 445-460. (M23);
8. Kostić, M., Mizdraković, V., & Mitić, V. (2021). Non-disclosure of Financial Statements of Public Companies as an Economic Offense in the Republic of Serbia. Nauka, bezbednost, policija, 25(3), 47-58. (M23);
9. V. Mitić, & M. Čolović (2025). The most commonly used communication channels as a source of information for organic food buyers in Serbia, The European Journal of Applied Economics, 22(2), 118-134. (M24);
10. Čolović, M., & Mitić, V. (2024). Situation factors in purchasing organic food, Acta Agriculturae Serbica, 29(58), 105-113. (M24);
11. Čolović, M., & Mitić, V. (2024). Relationship between types of organic food and socio - demographic characteristics of buyers in Serbia, Contemporary Agriculture, 73, (1-2), 43-53. (M24);
12. Čolović, M., Mitić, V. (2024). Individual customers characteristics and types of organic food, Acta Agriculturae Serbica, 28(56), 97 – 106. (M24);
13. Mitić, V., & Čolović, M. (2023). The impact of the Covid-19 pandemic on the frequency of shopping and online sale of organic food among consumers of the former Yugoslavia. Food and Feed Research, 50(1), 25-34. (M24);
14. Mitić, V., & Čolović, M. (2022). The main demographic characteristics of customers and the frequency of purchases organic food. Economics of Agriculture, 69(2), 349-364. (M24);

15. Mitić, V., & Čolović, M. (2022). The basic features of typical consumers of organic food. *Journal of Agricultural Sciences*, 67(4), 433-452. **(M24)**;
16. Čolović, M., & Mitić, V. (2021). Determinant factors influencing organic foods purchase. *Acta agriculturae Serbica*, 26(51), 89-95. **(M24)**;
17. Mitić, V., Kilibarda, N., Brdar, I., Kostić, M., Šarčević, D., Karabasil, N., & Mizdraković, V. (2018). Measuring Competitiveness on Meat Industry Market: Are There Any Oligopolies in Serbia? *Meat Technology*, 59, 127-136. **(M24)**.

2.7.6 Остале референце категорија M20 (M25 – M29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (M25, M26, M27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (M28a, M28b), и уређивање научног часописа, тематске монографије (M29a, M29b, M29в)

1. /

2.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (M30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M31, M32, M33, M34, M35, M36)

1. Mitić, V., Čolović, M., & Milojević, M. (2023). Liquidity and decisions and characteristics of Managers of organic companies during Covid-19, *Book of Proceedings „Sustainable Development as a Measure of Modern Business Success“*, 42-49. **(M33)**;
2. Čolović, M., Mitić, V., Milojković, D., & Nikić, G. (2023). Characteristics of tourists and frequency of travel in Serbia, *Singidunum International Tourism Conference SITCON 2023 “Managing the Future by Learning from the Past – Contemporary Trends in Tourism & Hospitality”*, 136 – 142. **(M33)**;
3. Nikolić, M., Mitić, V., & Kaličanin, K. (2021). Impact of Covid-19 on The Life Insurance Development in Serbia, *Singidunum University International Scientific Online Conference FINIZ 2021 “Are you ready for the continuousnext® after covid-19?”* 51-57. **(M33)**;
4. Mitić, V., Mizdraković, V., & Čolović, M. (2020). Freequency of asset revaluation in modern business and its relationship with the size of business entity. In *International scientific conference „digital economy: chances, risks, sustainable development“*, 359-367. **(M33)**;
5. Mizdraković, V., Stanić, N., Mitić, V., Obradović, A., Kljajić, Obradović, M., & Stanišić, N. (2020). Empirical data on financial and audit reports of Serbian business entities, 193-198. **(M33)**;
6. Kaličanin, K., Čolović, M., Njeguš, A., & Mitić, V. (2019). Benefits of Artificial Intelligence and Machine Learning in Marketing, *Zbornik radova sa međunarodne naučne konferencije Sinteza 2019*, 472-477. **(M33)**;
7. Mitić, V., Kokić, T., Mizdraković, V., & Tereladze, D. (2019). Correlation between asset impairment and profitability of Serbian listed companies. In *International Scientific Conference Digitization and smart financial reporting FINIZ 2019*, 52-57. **(M33)**.

2.7.8 Радови у часописима националног значаја (M50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M51, M52, M53, M54, M55, M56, M57)

1. Mitić, V., & Čolović, M. (2023). Economic indicators of profitability in the production of organic and conventional food and psychological ways of overcoming the crisis in managers due to the possible decline of business during the COVID-19 pandemic. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 13(2), 99-107. **(M51)**;
2. Mitić, V., & Čolović, M. (2025). Audit opinions on financial reports of economic entities from the organic and conventional food market, *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 16(1), 1-7, **(M51)**;
3. Božić, I., Kaličanin, K., Mitić, V. (2020). Foreign Trade of Agricultural Products between Serbia and the European Union - Problems and Perspectives, *Ekonomski pogledi*, 22(1), 29-46. **(M52)**.

2.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (М60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М61, М62, М63, М64, М65, М66, М67, М68, М69).

1. /

2.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (М70)

Наведите назив дисертације, научну одблат дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

„Финансијски и бихејвиорални фактори који утичу на повећање конкурентности произвођача органске хране“, Економске науке, Пословни факултет у Београду, Универзитет Сингидунум, проф. др Марко Милојевић, 2025.

2.7.11 Техничка решења (М80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (М81 – М87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

1. /

2.7.12 Патенти (М90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (М91 – М99).

1. /

2.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (М100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (М101 – М107).

1. /

2.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (М120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (М121, М122, М123, М124)

1. /

2.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

2.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

/

2.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

/

2.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. /

2.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

1. /

2.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

/

2.11 ПРЕПОРУКЕ

/

2.12 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за избор у звање које има наставник или за веће звање:

Владимир Ч. Митић			
Ред. бр.	ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Бр. бодова
1.	Čolović, M., Mitić, V., Nikolić, M., & Milojković, D. (2022). Occupational Safety as One of the Important Factors of Professional Satisfaction and Stress in Regular Conditions and During the COVID-19 Pandemic. <i>Handbook of Research on Key Dimensions of Occupational Safety and Health Protection Management</i> , (editors S. Živković, B. Krstić, T. Rađenović), Hershey, PA : Business Science Reference, pp. 122-143. pISBN 978-1-7998-8189-6, eISBN 978-1-7998-8191-9	M14	3,3
2.	Čolović, M., & Mitić, V. (2023). The main motives for buying organic food in people of the former Yugoslavia, <i>British Food Journal</i> , 125(6), 2257-2274. pISSN 0007-070X, eISSN 1758-4108 Напомена: У 2023. години у WoS-у часопис има категорију M21.	M22 M21	6 10
3.	Čolović, M., & Mitić, V. (2025). Mental Health, religion, and economic outcomes: evaluating CBT interventions in Serbia., <i>Annals of Spiru Haret University. Economic Series</i> , 25(3), 367-395. pISSN 2068-6900, eISSN 2393-1795, Erih+ lista	M23	5
4.	Čolović, M., & Mitić, V. (2025). People's Attitudes Towards Artificial Intelligence in Specific Business and Organization Context – Psychotherapy and Counseling, <i>Annals of Spiru Haret University. Economic Series</i> , 25(2), 573-589. pISSN 2068-6900, eISSN 2393-1795, Erih+ lista	M23	5
5.	Čolović, M., Mitić, V., & Nikić, G. (2025). Frequency of playing video games among students and the most frequently used media, <i>Annals of Spiru Haret University. Economic Series</i> , 25(1), 529-543. pISSN 2068-6900, eISSN 2393-1795, Erih+ lista	M23	5
6.	Čolović, M., & Mitić, V. (2025). Frequency and Main Motives for Travel of Serbian Tourists, <i>Annals of Spiru Haret University. Economic Series</i> , 24(3), 21-43. pISSN 2068-6900, eISSN 2393-1795, Erih+ lista	M23	5
7.	Čolović, M., & Mitić, V. (2023). Osećanje smisla života u odraslom dobu i starosti, <i>Andragoške studije</i> , 11, 61-89. pISSN 0354-5415, eISSN 2466-4537	M23	5
8.	Čolović, M., & Mitić, V. (2023). The relationship between physical activity and satisfaction with one's physical appearance, <i>TEME - časopis za društvene nauke</i> , 47(3), 445-460. pISSN 0353-7919, eISSN 1820-7804	M23	5
9.	Mitić, V., & Čolović, M. (2022). The main demographic characteristics of customers and the frequency of purchases organic food. <i>Economics of Agriculture</i> , 69(2), 349-364. pISSN 0352-3462, eISSN 2334-8453 Напомена: У 2022. години у WoS-у часопис има категорију M23.	M24 M23	3 5
10.	V. Mitić, & M. Čolović (2025). The most commonly used communication channels as a source of information for organic food buyers in Serbia, <i>The European Journal of Applied Economics</i> , 22(2), 118–134. pISSN 2406-2588, eISSN 2406-3215	M24	3

11.	Čolović, M., & Mitić, V. (2024). Situation factors in purchasing organic food, <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 29(58), 105-113. pISSN 0354-9542, eISSN 2560-3140	M24	3
12.	Čolović, M., Mitić, V. (2024). Individual customers characteristics and types of organic food, <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 28(56), 97–106. pISSN 0354-9542, eISSN 2560-3140	M24	3
13.	Mitić, V. , & Čolović, M. (2023). The impact of the Covid-19 pandemic on the frequency of shopping and online sale of organic food among consumers of the former Yugoslavia. <i>Food and Feed Research</i> , 50(1), 25-34. pISSN 2217-5369, eISSN 2217-5660	M24	3
14.	Mitić, V. , & Čolović, M. (2022). The basic features of typical consumers of organic food. <i>Journal of Agricultural Sciences</i> , 67(4), 433-452. pISSN 1450-8109, eISSN 2406-0968	M24	3
15.	Čolović, M., & Mitić, V. (2021). Determinant factors influencing organic foods purchase. <i>Acta agriculturae Serbica</i> , 26(51), 89-95. pISSN 0354-9542, eISSN 2560-3140	M24	3
16.	Kostić, M., Mizdraković, V., & Mitić, V. (2021). Non-disclosure of Financial Statements of Public Companies as an Economic Offense in the Republic of Serbia. <i>Nauka, bezbednost, policija</i> , 25(3), 47-58. pISSN 0354-8872, eISSN 2620-0406 Напомена: У 2021. години на МПН листи часопис има категорију М24.	M23 M24	5 3
17.	Mitić, V. , Kilibarda, N., Brdar, I., Kostić, M., Šarčević, D., Karabasil, N., & Mizdraković, V. (2018). Measuring Competitiveness on Meat Industry Market: Are There Any Oligopolies in Serbia? <i>Meat Technology</i> , 59, 127-136. ISSN 2466-4812	M24	1,6
18.	Mitić, V. , Čolović, M., & Milojević, M. (2023). Liquidity and decisions and characteristics of Managers of organic companies during Covid-19, Book of Proceedings „Sustainable Development as a Measure of Modern Business Success“, 42-49.	M33	1
19.	Čolović, M., Mitić, V. , Milojković, D., & Nikić, G. (2023). Characteristics of tourists and frequency of travel in Serbia, Singidunum International Tourism Conference SITCON 2023 “Managing the Future by Learning from the Past – Contemporary Trends in Tourism & Hospitality”, 136–142.	M33	0,8
20.	Nikolić, M., Mitić, V. , & Kalićanin, K. (2021). Impact of Covid-19 on The Life Insurance Development in Serbia, Singidunum University International Scientific Online Conference FINIZ 2021 “Are you ready for the continuousnext® after covid-19?”, 51-57.	M33	1
21.	Mitić, V. , Mizdraković, V., & Čolović, M. (2020). Freequency of asset revaluation in modern business and its relationship with the size of business entity. In International scientific conference „digital economy: chances, risks, sustainable development“, 359-367.	M33	1
22.	Mizdraković, V., Stanić, N., Mitić, V. , Obradović, A., Kljajić, Obradović, M., & Stanišić, N. (2020). Empirical data on financial and audit reports of Serbian business entities, 193-198.	M33	0,5
23.	Kalićanin, K., Čolović, M., Njeguš, A., & Mitić, V. (2019). Benefits of Artificial Intelligence and Machine Learning in Marketing, Zbornik radova sa međunarodne naučne konferencije Sinteza 2019, 472-477.	M33	0,8
24.	Mitić, V. , Kokić, T., Mizdraković, V., & Tereladze, D. (2019). Correlation between asset impairment and profitability of Serbian listed companies. In International Scientific Conference Digitization and smart financial reporting FINIZ 2019, 52-57.	M33	0,8
25.	Mitić, V. , & Čolović, M. (2025). Audit opinions on financial reports of economic entities from the organic and conventional food market, <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , 16(1), 1-7. pISSN 2217-2769, eISSN 2406-2324	M51	2,5
26.	Čolović, M., & Mitić, V. (2024). Relationship between types of organic food and socio - demographic characteristics of buyers in Serbia, <i>Contemporary Agriculture</i> , 73, (1-2), 43-53. ISSN 2466-4774 Напомена: У 2024. години на МПН листи часопис има категорију М51.	M24 M51	3 2,5
27.	Mitić, V. , & Čolović, M. (2023). Economic indicators of profitability in the	M51	2,5

	production of organic and conventional food and psychological ways of overcoming the crisis in managers due to the possible decline of business during the COVID-19 pandemic. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , 13(2), 99-107. pISSN 2217-2769, eISSN 2406-2324		
28.	Božić, I., Kaličanin, K., Mitić, V. (2020). Foreign Trade of Agricultural Products between Serbia and the European Union - Problems and Perspectives, <i>Ekonomski pogledi</i> , 22(1), 29-46. pISSN 1450-7951, eISSN 2334-7570 Напомена: У 2020. години на МПН листи часопис има категорију М53.	M52 M53	1,5 1
29.	Владимир Митић, Финансијски и бихејвиорални фактори који утичу на повећање конкурентности произвођача органске хране, Економске науке, Пословни факултет у Београду, Универзитет Сингидунум, ментор проф. др Марко Милојевић, 2025. (одбрањена докторска дисертација)	M70	6
Укупно поена од последњег избора		Референце:	Поена:
Укупно		Референце: 29	Поена: 91,3

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избору на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био наставник у РО на УМ
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био наставник у РО на УМ
6	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана.	

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**Предлога за избор наставника у звање доцента у ДХ пољу****Кандидат: др Владимир Ч. Митић**

Владимир Ч. Митић докторирао је 2025. године на Пословном факултету у Београду Универзитета Сингидунум из области економских наука са темом „Финансијски и бихејвиорални фактори који утичу на повећање конкурентности произвођача органске хране“.

Универзитетску каријеру започео је као сарадник у настави на Пословном факултету у Београду (центар у Нишу) Универзитета Сингидунум (2018–2019), а наставио је као асистент за ужу научну област Економија на истом факултету (2019–2025), а потом као асистент за ужу научну област Економија и менаџмент на Факултету за менаџмент Метрополитан универзитета Београд – центар у Нишу (од октобра 2025).

Владимир Ч. Митић до сада је објавио двадесет осам научних и стручних радова. То су: једно поглавље у монографији (М14), осам радова у међународним часописима категорије М20 (један рад М21 и седам радова М23), осам радова у водећим националним часописима категорије М24, четири рада у националним часописима категорије М50 (три рада М51 и један рад М53) и седам саопштења са међународних научних скупова (М33).

Иако се за први избор у наставно звање рачунају сви објављени радови кандидата, ради потпуније слике овде дајемо и преглед радова у последњих пет година. У том периоду (2021–2025) Владимир Ч. Митић објавио је већину својих радова: једно поглавље у монографији (М14), осам радова у међународним часописима категорије М20 (један рад М21 и седам радова М23), седам радова у водећим националним часописима категорије М24, три рада у националним часописима категорије М51 и три саопштења са међународних научних скупова (М33).

Будући да је за избор у звање доцента у ДХ пољу потребан један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51, Владимир Ч. Митић испуњава задати услов са својих шеснаест објављених радова из категорије М20 и три објављена рада из категорије М51. Поред тога, кандидат има више од три године педагошког искуства у високошколским установама, као и просек са претходних степена студија већи од 8, чиме испуњава и други услов. Заједно са врло добрим знањем енглеског језика, Владимир Ч. Митић испуњава све задате услове за избор у звање доцента у ДХ пољу.

Ана Рочкомановић

Библиотекар и аналитичар

Метрополитан универзитет Београд

3 МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕЊУ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

Сагледавајући целокупни досадашњи рад кандидата **др Владимира Митића** и узимајући у обзир Правилник о минималним условима за избор у звање наставника на универзитету (НСВО) као и Правилник о избору у звање на Универзитету Метрополитан за научно поље Друштвено-хуманистичко (ДХ), Комисија сматра да је кандидат испунио неопходне прописане услове за избор у звање Доцент.

4 ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу анализе свих научних и стручно-професионалних резултата пријављеног кандидата др Владимира Митића, Комисија констатује да др Владимир Митић испуњава све неопходне услове за избор у звање **доцент** на Универзитету Метрополитан, у научном пољу ДХ, за ужу научну област Финансије и банкарство.

Комисија предлаже Сенату Универзитета Метрополитан Београд да др Владимира Митића изабере у звање доцента за ужу научну област Финансије и банкарство.

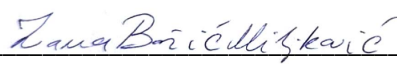
Датум: **31.01.2026.**

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ



1. _____
Проф. др Бојан Ђорђевић, редовни професор, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан

2.  _____
Проф. др Сунчица Станковић, ванредни професор, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан

3.  _____
Доц. др Ивана Божић Миљковић, доцент, област: Економија, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду