

Fakultet za primenjenu ekologiju
FUTURA
Бр.: 49/13-26
23.02.2026 год.
БЕОГРАД

Метрополитан универзитет Београд

Факултет за примењену екологију "Футура"

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке

- Одлука о објављивању Конкурса за избор наставника, в.д декана 11.02.2026. године

2. Број конкурса, датум и место објављивања конкурса

- 416/5-25; Објављено на сајту Националне службе за запошљавање, сајту Метрополитан универзитет Београд Факултет за примењену екологију "Футура". Датум објављивања: 13.01.2026. године

3. Број наставника који се бира, са назнаком редног броја радног места из конкурса, звања и назив уже научне области

- један наставник, радно место под редним бројем 3, ужа научна област: Економија животне средине

4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне - области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:

1. Проф. др Драгана Јовановић, ванредни професор, Комуникологија, Универзитет Метрополитан Факултет за примењену екологију "Футура" Београд, председник Комисије
2. Проф. др Layth Nesseef, ванредни професор, Политички аспекти животне средине, Универзитет Метрополитан Факултет за примењену екологију "Футура" Београд, члан Комисије
3. Проф. др Светозар Крстић, редовни професор, Економске науке, Универзитет Унион – Никола Тесла Факултет за инжењерски менаџмент Београд, члан Комисије

5. Пријављени кандидати:

На конкурс су се пријавили следећи кандидати који испуњавају законске предуслове за избор:

1. Проф. др Ружица Ђервида

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Ружица, Драгомир, Ђервида
2. **Звање наставника** (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
Ванредни професор, 17.2.2025., Независни универзитет Бања Лука
Ванредни професор, 10.2.2021., Независни универзитет Бања Лука
Доцент, 4.2.2016., Независни универзитет Бања Лука
Доцент, 17.2.2020., Независни универзитет Бања Лука
3. Датум и место рођења, адреса:
15.05.1974., Бања Лука, Николе Добровића 034, Нови Београд
4. **Садашње запослење**, професионални статус, установа или предузеће:
Агенција за банкарство Републике Српске
5. Година уписа и завршетка основних студија:
1992-2000.
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех **на основним студијама**:
Одсек за географију, Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду, 7,86
7. Година уписа и завршетка **магистарских или мастер студија**:
2005-2012.
8. Студијска група, факултет, универзитет и **успех на магистарским или мастер студијама**:
Пословне комуникације, Технички факултет „Михајло Пупин“, Универзитет у Новом Саду, 9,00
9. **Наслов магистарске или мастер тезе** и година одбране тезе:
„Улога односа с јавношћу у развоју корпоративне друштвене одговорности предузећа“, 2012.
10. **Наслов докторске дисертације** (докторат је обавезан за наставнике):
„Анализа утицаја односа с јавношћу на развој друштвено одговорног пословања предузећа“
11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:
Економски факултет, Универзитет за пословне студије Бања Лука, 2015.
12. Образовање стечено у високом образовању (звање):
Доктор економских наука
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:
/
14. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
Енглески језик: чита - добро, пише - задовољавајуће, говори – задовољавајуће

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

15. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Пословне комуникације, маркетинг, односи с јавношћу и одговорно пословање

2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, а па онда претходна запослења):

2025. – , Агенција за банкарство Републике Српске, стручни сарадник

2025. – 2026., Слобомир П Универзитет Бања Лука, професор

2019. – 2025., Независни универзитет Бања Лука, Економски факултет, 5 год., декан

2010. – 2019., Алтернативна телевизија, 9 год., координатор / директор продаје

2007. – 2009., Наннини & Цомпани, 2 год., руководилац комерцијалног сектора,

2004. – 2006., Петроцхем, 2 год., директор представништва

2002. – 2003., Независна телевизија, 1 год., шеф маркетинга

3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И НАУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

Удружење економиста Свот Бања Лука

Друштво за енергетску ефикасност БиХ

4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД (попуњава кандидидат који има наставничко искуство) :

А. Претходни наставни рад (пре рада на факултету где сада радите):

1. **Предмети** које је кандидат евентуално предавао, фонд часова, година студија и студијски програм предмета, и школске године у којој је предмет држан)

Односи с јавношћу, 2+2, 3. год., Менаџмент у мултимедијима и Политикологија, 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23, 2023/24, 2024/25

Јавно мњење, 3+2, – 1. год., 2. циклус, Менаџмент у мултимедијима и Политикологија, 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23.

Култура пословног комуницирања, 2+2, 2. год., Менаџмент у мултимедијима, 2019/20, 2020/21, 2021/22

Marketing u medijima, 2+2, 3. god. 3. god., Менаџмент у мултимедијима и Политикологија, 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23

Пословна кореспонденција, 2+2, 4. год., Политикологија, 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23.

Међународни маркетинг 2+2, 1. год., 2. циклус, 1. год., Економија и пословање, 2020/21, 2021/22, 2022/23

Маркетинг 2+3, 1. год., Менаџмент / Пословна економија 2021/22, 2022/23, 2023/24, 2024/25

Пословна етика, изборни предмет, 2+2, Менаџмент / Пословна економија 3 и 4. год, 2025/26

Управљање маркетинг 4+0, Пословна економија и менаџмент 3. циклус, 1. година 2024/25; 25/26

Организациони дизајн и понашање 4+0, изборни предмет, Пословна економија и менаџмент, 3. циклус, 2. година 2024/25; 25/26

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

2. **Педагошко наставничко искуство** (наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета):
2019. професор, Факултет политичких наука, Независни универзитет Бања Лука
2021. професор, Економски факултет, Независни универзитет Бања Лука
3. Учешће у настави у својству асистента (навести године, научну област, факултет)
- 2014., виши асистент, медији и социо-културолошке комуникације и односи с јавношћу, Факултет политичких наука, Независни универзитет Бања Лука
- Б. Садашњи наставни рад** (за избор у виша наставна звања – ванредни професор и редовни професор)
1. Назив предмета, година студија и фонд часова и студијски програм (по један у реду):
- Маркетинг, 1. год., 1. циклус, 2+3
Међународни маркетинг, 1. год., 2. циклус, 2+2
Односи с јавношћу, 3. год., 1. циклус, 2+2
Култура пословног комуницирања, 2. год., 1. циклус, 2+2
Пословна кореспонденција, 4. год., 1. циклус, 2+2
Пословна етика, 3 и 4. год., 1. циклус, 2+2
Управљање маркетингом, 1 год., 3. циклус, 4+0
Организациони дизајн и понашање, 2. год. 3. циклус, 4+0
2. Руковођење – менторство, специјалистичких радова, магистарских и мастер теза (навести број теза):
- 5 мастер теза
3. Руковођење – менторство докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
- Ивана Вендлинг (Wendling), пословна економија – маркетинг, „Утицај дигиталних услуга банке на очекивања и задовољство клијената“, 29.11.2025.
4. Извођење наставе на универзитетима ван земље (назив универзитета, назив предмета, година):
- /
5. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација (број одбрана):
- 7
6. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
- „Еколошки инжењеринг“, Ж. Милошевић, Л. Милошевић, Љ. Костић, Д. Милошевић, Р. Ђервида, 2008., Друштво за енергетску ефикасност БиХ, Бања Лука
„Управљање чврстим отпадом и пречишћавање отпадних вода и гасова“, Ж. Милошевић, Л. Милошевић, З. Косић, Љ. Костић, Д. Милошевић, Р. Ђервида, 2008., Друштво за енергетску ефикасност БиХ, Бања Лука,
„Савремене методе и технике маркетинга за побољшање конкурентности предузећа“, Шупут, С., Ђервида, Р., Бешић, Ц., уџбеник, 2024, Независни универзитет Бања Лука
7. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):
- „БРЕНД: комуникација са потрошачима“, Ђервида, Р., Ђокић, С. и Шупут, С. (2026)., Независни универзитет Бања Лука, књига / приручник

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

8. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

/

9. Остало

Завршен План и Програм оспособљавања кандидата из „Педагошко-психолошке групе предмета“ за квалификован рад у настави, 2021. год.

Главни и одговорни уредник Издавачког центра Независног универзитета Бања Лука

5. ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја

1. Референце категорије **M10** - Монографије, монографске студије, тематски зборници) међународног значаја:

2. Референце категорије **M20** – Радови објављени у научним часописима међународног значаја, научна критика, уређивање часописа:

M21 Demirović Bajrami, D., **Ђервида, R.**, Radosavac, A., Vuksanović, N., Matović, S. (2025): What makes tourists go green? A multidimensional exploration of pro-environmental behavior predictors. *Journal of Hospitality and Tourism Insights* 8(8): 3108–3127. <https://doi.org/10.1108/JHTI-09-2024-0972>

M22 Matović, S., Demirović Bajrami, D., Gajić, T., Laki, M., Martinov, D., Šuput, S., Radosavac, A., **Ђервида, R.** (2024): Beyond Numbers: Challenges in Measuring SDG4 Targets—Serbia's Perspective, *Sustainability*, 16, 10006. <https://doi.org/10.3390/su162210006>

M22 Ben Hassen, T., El Bilali, H., Allahyari, M. S., Berjan, S., Karabašević, D., Radosavac, A., Dašić, G., **Ђервида, R.** (2021): Preparing for the Worst? Household Food Stockpiling During the Second Wave of COVID-19 in Serbia, *Sustainability*, 13, 11380., 1-19. <https://doi.org/10.3390/su132011380>

M23 Bojanić, R., Babić, S., Ђервида, R. (2023): The Influence Of RLAH on the Business of Telecom Operators on the Market of Bosnia and Herzegovina. *EMC Review - Economy and Market Communication Review* 25(1), 288–299. <https://doi.org/10.7251/EMC2301288B>

M24 Dašić, G., Radosavac, A., Knežević, D. i **Ђервида, R.** (2019). Preferences of customers and improvement of production and sales of organic products in Serbia, *Economics of Agriculture*, 66(1):127-142. doi:10.5937/ekoPolj1901127D, UDC658.8.012 /013:631.147 (497.11); ISSN 0352-3462

3. Референце категорије **M30** – Радови у зборницима међународних научних скупова:

M33 **Ђервида-Lekanić, R.** & Radosavac, A. (2014). Social responsibility as business activity of enterprises in Bosnia and Herzegovina, Third International Sci. Conference "Strategically focused organization and sustainable enterprise competitiveness" Book of Proceedings, 24-25.10.2014., Bitola, ISBN978-608-4729-03-7, COBISS.MK-ID97797130, UDK:005.35:334.72(497.6), pp. 869-877.

M33 Aleksandar L, Yheliaskov, Hamid El Bilali, **Ruzica Djervida**, Dragan Brkovic, Oksana V. Fotina and Sinisa Berjan, (2018). Contradictions in Rural Development: Case of Population Resettlement in Rural Areas, Abstracts of the 9th ICERD-International Conference on Environmental and Rural Development, Februar 2018.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

- M33** Milovanović, M., **Ђервида, R.** i Marković, B.: Competitiveness in modern business presented through basic structural indicators of business operations of enterprises and entrepreneurs: the case of the Republic of Srpska, 10. Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju – STED 2021., Univerzitet PIM, Zbornik radova, Trebinje, jun, 2021, 157-168.
- M33** Milovanović, M. i **Ђервида, R.:** Changes in Tourism in the Republic of Srpska: Comparison - before and during Covid-19, International Scientific Conference Globalisation challenges and the social-economic environment of the eu Faculty of Economics and Informatics and Faculty of Business and Management Sciences University of Novo Mesto, Slovenia, on 20st May 2021., 301-312.
- M33** Milić, M. i **Ђервида, R.** (2022). Product launch strategy on the wxample of Alumina Zvornik company, 11. Međunarodna naučna konferencija u Beogradu: Employment, Education and Entrepreneurship-EEE 2022, oktobar 2022. godine, Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd.
- M33** Radosavac, A., **Ђервида, R.**, Petrović, G., Ivanović, T. & Knežević, D. (2023). THE ECONOMIC IMPORTANCE OF AGRICULTURE AND TOURISM FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF BOSNIA AND HERZEGOVINA, Proceedings of the XIV International Scientific Agricultural Symposium "Agrosym 2023", p.1154 – 1162.
- M33** Martinov, D., **Ђервида, R.**, Vukasović, D. (2023). Economic development in the conditions of indebtedness and deficit of foreign trade, YOUNG SCIENCE - ROBOTICS AND NANOTECHNOLOGY OF MODERN MECHANICAL ENGINEERING COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS International Youth Scientific and Technical Conference April 12-14, 2023, Kramatprsk-Ternopil, 2023, УДК 621, str. 325
- M33** **Ђервида R.**, Marković B. i Bojanić R.: (2023): PUBLIC RELATIONS AS A PROMOTIONAL MIX TOOL, Zbornik apstrakata Osma međunarodna naučna konferencija Pravo, ekonomija i menadžment u savremenim uslovima - Veštačka inteligencija (AI) - LEMiMA 2023, Fakultet za poslovne studije i pravo, Beograd, Srbija, Univerziteta 6 „Union – Nikola Tesla”, Beograd, Srbija, str. 75.
- M33** Marković, J., Dugonjić, I., **Ђервида, R.** i Sajić, M. (2025). HOW WILL ARTIFICIAL INTELLIGENCE CHANGE EDUCATION IN THE NEXT 10 YEARS, Međunarodna naučno-stručna konferencija ITeO2025, Pane vropski univerzitet Apeiron.

4. Референце категорије **M40** – Националне монографије, тематски зборници:

- M42** Односи с јавношћу – средство промоције друштвено одговорног пословања, **Ружица Ђервида**, Горан Дашић и Адриана Радосавац, Висока школа модерног бизниса, Беогеад, 2020., ISBN: 978-86-87677-24-1 2020.

5. Референце категорије **M50** – Радови у часописима националног значаја:

- M51** **Ђервида. R.** Demirović, D. Milovanović, M., Radosavac, A. (2017). Unapređenje poslovnih procesa kao faktor postizanja konkurentске предности малих и средњих предузећа, *Poslovna ekonomija* Vol. 12 Br. 2, pp. 207-223, DOI: 10.5937/poseko12-13060.
- M51** Dašić, G., Popov-Locke, J., **Ђервида, R.** i Radosavac, A. (2020). Zaštita životne sredine u Industriji 4.0 – potencijal korporativne društvene odgovornosti, *Ecologica*, XXVII (98), 319–325. DOI: 10.5937/trendpos2202092M
- M52** Marko Milić, **Ružica Ђервида**, Slađana Vujičić, (2022). Marketing strategije u funkciji konkurentnosti предузећа u Republici Srpskoj, *Trendovi u poslovanju* vol. 10, br. 2, str. 92-101.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

- M53 Đervida, R.** (2013). Odnosi s javnošću kao preduslov uspješnog poslovanja, časopis SVAROG, Nezavisni univerzitet Banja Luka, br. 7, UDK 005:659.011.1 DOI 10.7251/SVR1307196DJ COBISS.BH-ID 3945240, str. 196-205
- M53 Đervida, R.** (2015). Odnosi s javnošću kao profesija u preduzećima u BiH, Časopis za poslovne studije, Časopis za poslovnu teoriju i praksu, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Vol 13-14, UDK:005.96, ISSN: 2232-8157, str.475-489.
- M53 Đervida, R.** (2016). Značaj izgradnje odnosa s javnošću u institucijama Republike Srpske, Naučno-stručni časopis SVAROG br. 12., (267-276), maj 2016., Originalni naučni rad UDK 32.019.5(497.6 Република Српска) DOI 10.7251/SVR1612267LDJ
- M53 Đervida-Lekanić, R., Radosavac, A. i Rodić V.** (2016). Karakteristike savremenog poslovanja, Časopis za poslovne studije, Časopis za poslovnu teoriju i praksu, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Vo 15-16, str.363-375. UDK 658.5:339.727.22, DOI: 1.7251/POS1616363J
- M53 Đervida-Lekanić, R., Bešić, C., Bešić – Vukašinović, D. i Bešić, S.** (2016). The Analysis of public relations role in improving corporate social responsibility, JEMS Vol. 6, No 1, 2016., TF „Mihajlo Pupin“, Zrenjanin. Pp 54-61, ISSN 2334-9638 (Print), UDC: 659.4:005.35
- M53 Radosavac, A., Đervida, R. i Ćerić, Ž.** (2019). Sustainable development of tourism Banja Laktasi, *Quaestus - Multidisciplinary research journal*; Timisoara Iss. 14, pp. 153-164.
- M53 Radosavac, A., Đervida, R., Dašić, G. i Sava C.** (2020). Public Relations – the current practice in Bosnia and Herzegovina, *Quaestus - Multidisciplinary research journal*, Timisoara Iss. 17, pp. 226-232.
- M53 Radosavac, A., Đervida, R., Ondrik, T. i Stojković, N.** (2020). Integrated marketing communications in small and medium enterprises in the Republic of Srpska, *Quaestus - Multidisciplinary research journal*, Timisoara Iss. 17, pp. 233-239.
- M53 Popović, B., Balaban, M., Šuput, S. i Đervida, R.:** Uticaj covid 19 na tržište osiguranja Republike Srpske, Svarog, br. 22, maj 2021., NUBL, Banja Luka, ISSN 1986-8588, UDK 3+5, str. 181-191.
- M53 Đervida, R. i Radosavac, A.:** Perspectives on sports and recreational tourism of Makarska and the importance of communication activity, *Quaestus*; Faculty of management in tourism and commerce, Timisoara Iss. 20, str. 235-242.
- M53 Branka Marković, Ružica Đervida,** Statistical analysis of the viticulture sector of BiH with reference to family households, *International Journal of Economics and Law*, April 2022 (Vol. 12, No. 34)
- M53 Marković, B. i Đervida, R.:** Statistical analysis of the relationship between observed characteristics, *International Journal of Economics and Law*, volume 12, no. 35 august 2022., Faculty of Business Studies and Law, Belgrade, Republic of Serbia, str. 113-124.
- M53 Milić Marko, Ružica Đervida,** Novi proizvod kao izvor konkurentskih prednosti savremenog preduzeća, Nezavisni univerzitet Banja Luka, časopis za društvene i prirodne nauke Svarog, br. 25, Banja Luka, oktobar 2022.
- M53 Pavlović, S., Kodžo, S., Knežević, G., Đervida, R.** (2023): Optimization of the pharmaceutical waste management process. *Journal of Social Sciences and Humanities SVAROG*. No. 27. p. 95-110, Independent University Banja Luka, ISSN 1986-8588 UDC 3+2
- M53 Đervida R., Bojanić R. i Babić S.** (2023). Specifičnosti tržišta usluga i izazovi marketinga, Svarog, broj 26, maj 2023.
- M53 Occhi, J., Grujić, M. i Đervida, R.:** (2024). Corporate governance practices in continental europe and anglo-saxon countries: a comparative study, Svarog, maj 2024

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

M53 Đervida, R., Novaković, D., Miljković, A and Rudinac, M. GREEN MARKETING, Journal of Social Sciences and Humanities, SVAROG, No. 29.,2024, oktobar, NUBL, Banja Luka, UDK.502.1:658.8, DOI. 10.7251/SVR2924003D, str. 33-52.

M53 Đervida, R. and Šuput, S. (2025): Contemporary trends in the banking industry through the lens of digital technology, Journal of Social Sciences and Humanities, SVAROG, br. 30, maj, NUBL, Banja Luka

M53 Trajković, M., Miljković, A. Rudinac, M. i **Đervida, R.** (2025).Marketing indicator for brand evaluation, Svarog, br. 31, oktobar, NUBL, Banja Luka, doi10.7251/SVR2531018T

M53 Pešević, S., Grujić, M., **Đervida, R.** i Lakić, M. (2023): Market research as a starter of the development of rehabilitation enterprises, STED Journal, Volume 5, Issue 2, PIM Banja Luka str. 50-61, ISSN 2637-2150

M53 Sava, C., Wendling, I., Jurkocić, M and **Đervida R.** (2025). THE IMPACT OF DIGITAL BANK'S SERVICES BEFORE THE ARRIVAL OF CUSTOMERS ON THEIR EXPECTATIONS: A QUANTITATIVE ANALYSIS OF USER EXPERIENCE, Akademski pregled, vol. VIII, No 1 (1-202), 2025, Univerzitet „Bijeljina“, Bijeljina, str. 169-177, UDK 336.711:339.543(4-672EU), doi: 10.7251/ap2501169s

M54 Babić S., Bojanić R. i **Đervida R.** (2023): Rješavanje konflikata u marketinškim kanalima komunikacije, Originalni naučni rad, časopis EKONOMIST, broj 1/2023, G2, Društvo za ekonomska, društvena i kulturna naučna istraživanja – Ekonomist, Novi Sad, ISSN 2812-9598 (Print), ISSN 2812-9725 (oNLINE), UDK 33, str. 11-20

M54 Babić, S., Babić, M., **Đervida, R.** i Bojanić, R. (2024). Uloga emocionalne inteligencije u odnosima sa korisnicima u digitalnom okruženju, Ekonomist br. 1 (godina 3) 2024, DOI:10.46793/EKONOMIST3.1.3B, Originalni naučni rad, UDK:33

6. Референце категорије **M60** – Радови у зборницима скупова националног значаја:

M63 Đervida, R., Radosavac, A. i Jovanović, D. (2014). Značaj turističkog sektora za razvoj BiH sa osvrtom na planinski turizam, IV. Međunarodna konferencija; "Od krize prema razvoju", Zbornik radova Univerziteta za poslovne studije Banjaluka, 24.10.14., ISBN 978-99955-95-00-5, UDK 338.48(497.6), str. 543-551.

M63 Đervida-Lekanić, R. & Radosavac, A. (2015). Analysis of the role and importance of corporate social responsibility from the view of citizens of Bosnia and Herzegovina, Regionalna naučno stručna konferencija, ERAZ 2015, "Održivi ekonomski razvoj – savremeni i multidisciplinarni pristupi" Zbornik radova, Beograd, 11. juna 2015.godine, ISBN 978-86-80194-01-1, COBISS.SR-ID216614924, str.529-535.

M63 Rodić, V. i **Đervida-Lekanić, R.** (2017). Percepcija stanovnika BiH o oglašavanju telekom operatera (u medijima), 5. Međunarodni naučni skup, Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, Zbornik radova, 180-192, Septembar 2017., ISBN 978-99955-95-08-1.-str. 180-190., 658.1:621.39(497.6) COBISS.RS-ID 6746904

M63 Mirčetić, V., Radosavac, A., **Đervida, R.** (2020). Business Communication in Entrepreneurship, PaKSom 2020, 2nd Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation, Proceedings, "IRC ALFATEC", Niš, Serbia, pp.293-297.

M63 Đervida, R., Radosavac, A. i Mirčetić, V.: Marketing koncept u malim i srednjim preduzećima, Međunarodna naučno-stručna konferencija MEFkon 2021, Inovacije kao pokretač razvoja, Zbornik radova, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije Beograd, decembar 2021. 337-343

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

M63 Đervida, R., Marković, B. i Šuput, S.: Primjena marketing koncepta u malim preduzećima, Osmo međunarodna konferencija Primjena novih tehnologija u menadžmentu i ekonomiji, ANTIM 2022, Zbornik radova Vol. 1, Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo, Univerzitet „Union- Nikola Tesla”, Beograd, Republika Srbija, 67-82

M63 Šuput S. i Đervida R.: Stanje bankarskog sektora Republike Srpske godinu dana nakon početka pandemije covid 19, Međunarodni naucni skup Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, decembar 2021.

M63 Milić Marko, Ružica Đervida, Product launch strategy on the wxample of Alumina Zvornik company, 11. Međunarodna naučna konferencija u Beogradu: Employment, Education and Entrepreneurship-EEE 2022, oktobar 2022. godine.

M63 Đervida, R., Radosavac, A., Orlandić, M. Značaj komunikacije za razvoj korporativnih odnosa s javnošću, Međunarodna naučno stručna konferencija MEFKON22, Inovacije kao pokretač razvoja, Fakultet za primjenjeni menadžment, ekonomiju i finansije Beograd, decembar 2022.

M63 Martinov, D., Đervida, R., Marković, B. i Milić, M. (2023). Analiza uticaja troškova reklame na prihode preduzeća, 12. Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju – STED 2023., Univerzitet PIM, Zbornik radova, Trebinje, jun, 2023, 269-276.

M63 Đervida, R., Bojanić, R. i Babić, S. (2023): Generičke konkurentske strategije, 12. Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju – STED 2023., Univerzitet PIM, Zbornik radova, Trebinje, jun, 2023, 632-639.

M63 Stoimenov, S., Đervida, R. & Radosavac, A.: (2023): The contribution of the circular economy to sustainable future of Serbia through the prism of sustainable production and consumption, 9th International Scientific Conference, Innovation as the initiator of development, University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Applied Management, Economics and Finance, Belgrade, December 7th, ISBN 978-86-84531-69-0, p.254-262. MEFKON 23.

M63 Đervida, R., Đuričić, Z., Gligović, D. i Laković, D. (2023): Uloga i mesto svetske trgovinske organizacije u međunarodnoj trgovini, naučni skup „BALKAN NA JAHORINI 2023“ „Razvojne perspektive zapadnog balkana u XXI vijeku“, septembar 2023., Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Skolac, Godina 2, broj 2 (2023), ISSN 2831-0667, ISBN 978-99976-971-7-2, COBISS.RS-ID 139080193, str. 217-232.

M63 Ružica Đervida, Jovo Marković, Igor Dugonjić, Mirko Sajić. Artificial intelligence in education: application, challenges and aspects of cyber security in Bosnia and Herzegovina, 11th International Scientific & Professional Conference „Innovation as an initiator of the development“ - MEFKON 2025, decembar 2025, Faculty of Applied Management, Economics and Finance, Belgrade, 595-602.

7. Референце категорије **M70** – Одбрањена докторска дисертација и мастер/магистарског рада кандидата

Ружица Ђервида: „Анализа утицаја односа с јавношћу на развој друштвено одговорног пословања предузећа“, Докторска дисертација, Економски факултет, Универзитет за пословне студије Бања Лука, 2015.

Ружица Ђервида: „Улога односа с јавношћу у развоју корпоративне друштвене одговорности предузећа“, Магистарска теза, Технички факултет „Михајло Пупин“, Универзитет у Новом Саду, 2012.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ЗА НАСТАВНИКА: др Ружица Ђервида

8. Референце категорије **M80** – Техничка и развојна решења

/

9. Референце категорије **M90** – Патенти, тестови

/

10. Индекс компететности – Преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно навести током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

Преглед броја поена по категоријама – каријерни приказ

Категорија	Број		Вредност		Укупно
M21	1	x	8	=	8
M22	2	x	5	=	10
M23	1	x	4	=	4
M24	1	x	4	=	4
M33	9	x	1	=	9
M42	1	x	7	=	7
M51	2	x	3	=	6
M52	1	x	1,5	=	1,5
M53	21	x	1	=	21
M54	2	x	0,2	=	0,4
M63	14	x	0,5	=	7
M70	1	x	6	=	6
Укупно					83,9

Број SCI радова:

4

6. УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА (назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован)

- Едукација политичарки у медијским наступима и ПР-у, 3 god., predavač, Norveška ambasada, Савремено комуницирање с јавношћу у циљу стварања модерних политичких снага.
- Запошљавање младих на Балкану, 14 god., предавач, Аустријска развојна агенција, Царитас Аустрије, Фондација Medicor i Renovabis, Агенција Спектар и Каритас: Your Job – Вјештине преговарања и Пословне комуникације
- GEAR пројекат европске комисије, члан тима од 2023.

7. ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД (функције, законски и подзаконски текстови и сл.)

-

8. ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД:

-

9. ОСТАЛО (остале релевантне референце кандидата)

Главни и одговорни уредник Издавачког центра Независног универзитета од јуна 2021.
Члан Комисије за признавање испита на Економском факултет, пренос ЕЦТС бодова и утврђивање диференцијалних испита, 2020/21, 2021/22, 2022/23

III АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

На основу чл. 75. Закона о високом образовању („Сл. гласник РС“, бр. 88/2017, 73/2018, 27/2018 – др. закон, 67/2019, 6/2020 – др. закони, 11/2021 – аутентично тумачење, 67/2021, 67/2021 – др. закон, 76/2023 и 19/2025) и чл. 89. Статута Метрополитан универзитета Београд Факултета за примењену екологију "Футура", в.д. декана Факултета дана 23.12.2025. расписао је конкурс за стицање звања и заснивање радног односа, за радно место наставника за ужу научну област: Економична животне средине.

Увидом у конкурсну документацију утврђено је да је др Ружица Ђервида доставила све конкурсом захтеване документе, који су потребни код испуњавања услова за стицање звања и заснивање радног односа, према наведеном Закону.

У складу са тим Комисија доноси следеће закључке и препоруке:

- Кандидаткиња има одговарајуће образовање и научни степен за ужу научну област за коју се бира.
- Кандидаткиња је у току своје академске каријере објавила 56 научних радова, од тога 4 у међународним научним часописима са СЦИ листе.
- Кандидаткиња има педагошко искуство, позитивно је оцењивана у студентским анкетама, била је ментор при изради једне докторске дисертације и 5 мастер радова.
- Сарадњу са другим НИО кандидаткиња је остваривала кроз учешће у научним пројектима и коауторство на радовима.

IV МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕЊУ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

На основу приказаних резултата научно-истраживачког, педагошког и експертског рада кандидаткиње др Ружице Ђервиде, Комисија је утврдила да кандидаткиња испуњава све услове прописане Законом о високом образовању, Статутом Метрополитан универзитета Београд и Статутом Факултета за примењену екологију "Футура", да буде изабрана за наставника у звању ванредни професор за ужу научну област Економија животне средине, што Комисија потврђује и следећом табелом:

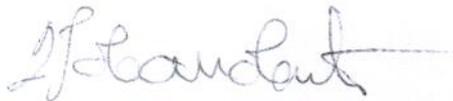
УСЛОВ	ИСПУЊЕНОСТ
Искуство у педагошком раду са студентима, односно од стране високошколске установе позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира, уколико нема педагошко искуство	ДА
Позитивна оцена педагошког рада (ако га је било) добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода	ДА
Објављена 2 рада из категорије М20 или 5 радова из категорије М51 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира	ДА
Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту	ДА
Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	ДА
Стручно-професионални допринос	ДА
Допринос академској и широј заједници	ДА
Сарадња са другим високошколским установама, односно научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству	ДА

V ПРЕДОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

Комисија је донела једногласну одлуку да упути П Р Е Д Л О Г Наставно-научном већу Факултета за примењену екологију „Футура“ и Сенату Метрополитан универзитета Београд да **др Ружицу Ђервида ИЗАБЕРЕ** у звање **ванредног професора** за ужу научну област **Економија животне средине**.

Чланови Комисије:

1. Проф. др Драгана Јовановић, ванредни професор
Метрополитан универзитет Београд Факултет за примењену екологију "Футура",
председник Комисије



2. Проф. др Layth Neseef, ванредни професор
Метрополитан универзитет Београд Факултет за примењену екологију "Футура",
члан Комисије



2. Проф. др Светозар Крстић, редовни професор Универзитет Унион – Никола Тесла
Факултет за инжењерски менаџмент Београд

