

Na osnovu Zakona o visokom obrazovanju i Statuta Metropolitan Univerziteta Beogradna predlog Senata Metropolitan univerziteta Beograd, Savet Metropolitan univerziteta Beograd , na svojoj sednici održanoj 16.1.2025. godine, usvaja

STRATEGIJU INTERNACIONALIZACIJE METROPOLITAN UNIVERZITETA BEOGRAD (2025–2030)

1. Uvod

Metropolitan univerzitet Beograd (BMU) je moderna, akreditovana visokoškolska institucija koja svoje delovanje zasniva na inovacijama, digitalnoj transformaciji i međunarodnoj saradnji. Kao prvi univerzitet u Srbiji koji je uveo kompletan sistem e-učenja, BMU se pozicionirao kao lider u obrazovanju budućnosti, kombinujući akademsku izvrsnost sa naprednim tehnologijama i praksama globalnog obrazovnog prostora.

U svetu koji se ubrzano menja pod uticajem digitalizacije, veštačke inteligencije, globalizacije tržišta i rastuće potrebe za održivim razvojem, univerziteti više nisu ograničeni geografskim granicama. Internacionalizacija postaje neophodnost, jer omogućava povezivanje sa institucijama, istraživačima i studentima širom sveta, stvarajući jedinstveno okruženje u kojem se razmenjuju znanja, kulture i iskustva.

Za BMU internacionalizacija nije samo proces privlačenja stranih studenata, već i strateški okvir za unapređenje kvaliteta nastave, istraživanja i poslovne saradnje. Time se obezbeđuje veća konkurentnost Univerziteta na međunarodnom tržištu obrazovanja, kao i doprinos razvoju društva zasnovanog na znanju i inovacijama.

Posebna snaga BMU ogleda se u razvijenom sistemu digitalnih platformi za učenje na daljinu (LAMS), kao i u mogućnosti kreiranja online kurseva i programa na engleskom jeziku dostupnih studentima širom sveta. Ove tehnologije pružaju fleksibilnost, prilagođeno učenje i globalnu dostupnost, čineći BMU atraktivnim za studente iz različitih kulturnih i geografskih sredina. Digitalna internacionalizacija kroz virtuelne kampuse, MOOC kurseve i hibridne modele studiranja predstavlja ključnu prednost Univerziteta u narednom periodu.

Period 2025–2030. nosi sa sobom brojne izazove, ali i mogućnosti – od integracije u Evropski prostor visokog obrazovanja (EHEA), preko aktivnog učešća u programima poput Erasmus+ i Horizon Europe, do razvoja novih oblika digitalne mobilnosti i virtuelnih akademskih mreža. U tom kontekstu, BMU nastoji da kroz strategiju internacionalizacije sistematski ojača svoju globalnu vidljivost, proširi mrežu partnerstava i omogući studentima i zaposlenima pristup obrazovnim i istraživačkim resursima svetskog nivoa.

Ova strategija definiše viziju, ciljeve i pravce delovanja Metropolitan univerziteta u oblasti međunarodne saradnje za period 2025–2030, oslanjajući se na savremene trendove i potrebe globalnog akademskog tržišta.

2. Misijska, vizija i vrednosti internacionalizacije

Zašto su misija i vizija važni?

Definisanje misije i vizije predstavlja temelj svake strategije, a posebno strategije internacionalizacije, jer jasno usmerava Univerzitet ka dugoročnim ciljevima i određuje njegovu ulogu u globalnom obrazovnom prostoru. U savremenom akademskom kontekstu, gde konkurencija među univerzitetima prevazilazi nacionalne granice, a digitalne tehnologije brišu fizičke barijere, misija i vizija nisu samo deklarativni elementi, već konkretan okvir za delovanje, razvoj i prepoznatljivost na međunarodnom nivou.

Misija

Univerzitet Metropolitan Beograd teži da stvori otvoreno i inkluzivno akademsko okruženje koje podstiče međunarodnu saradnju, mobilnost i razmenu znanja. Kroz ovu misiju, BMU osnažuje studente i nastavnike da razvijaju interkulturalne kompetencije, stiču iskustva u različitim obrazovnim i poslovnim kontekstima i postanu aktivni akteri globalne akademske i poslovne zajednice.

Vizija

Do 2030. godine Univerzitet Metropolitan Beograd će biti prepoznat kao vodeći privatni univerzitet u regionu Zapadnog Balkana po međunarodnoj saradnji, inovativnim online i hibridnim programima, kao i po aktivnom učešću u evropskim i globalnim istraživačkim mrežama. Vizija podrazumeva da BMU postane referentna tačka u regionalnom i širem evropskom obrazovnom prostoru, univerzitet koji povezuje akademsku izvrsnost sa digitalnom transformacijom i globalnim trendovima u visokom obrazovanju.

Vrednosti

Osnovu za ostvarivanje misije i vizije čini skup vrednosti koje oblikuju svakodnevni rad i strategijsko delovanje Univerziteta:

- Otvorenost i saradnja – spremnost da se prihvate različite kulture, ideje i perspektive, stvarajući akademsko okruženje koje podstiče dijalog i zajedničko učenje.
- Inovativnost i kreativnost – težnja da se stalno unapređuju metode nastave i istraživanja kroz primenu digitalnih tehnologija, novih programa i međunarodnih inicijativa.
- Kvalitet i izvrsnost – usklađenost obrazovanja i istraživanja sa najvišim evropskim i svetskim standardima, što studentima i nastavnicima omogućava relevantno i priznato znanje.
- Održivost i odgovornost – razvoj međunarodne saradnje koja doprinosi dugoročnom napretku univerziteta, društva i privrede, uz očuvanje akademskog integriteta i društvene odgovornosti.
- Razumevanje i uvažavanje različitosti – podsticanje interkulturalne komunikacije i stvaranje zajedničkog prostora u kome se različite tradicije i identiteti doživljavaju kao bogatstvo, a ne prepreka.
- Digitalna dostupnost – korišćenje online platformi i hibridnih modela studiranja kao načina da se znanje učini dostupnim studentima i nastavnicima širom sveta, bez obzira na fizičke granice.

Ove vrednosti ne predstavljaju samo apstraktne principe, već se odražavaju u svakodnevnom radu Univerziteta – u načinu na koji se organizuje nastava, razvijaju istraživački projekti i gradi akademska zajednica. One obezbeđuju stabilan okvir u kome internacionalizacija dobija svoj puni smisao, povezujući lokalne resurse i globalne trendove u obrazovanju i istraživanju.

3. Strateški ciljevi internacionalizacije

Strateški ciljevi daju konkretan okvir za realizaciju misije i vizije. Oni određuju pravce razvoja i predstavljaju merljive pokazatelje uspeha Univerziteta Metropolitan u narednom periodu. U dinamičnom okruženju visokog obrazovanja, ciljevi internacionalizacije moraju pratiti evropske standarde, globalne trendove i potrebe tržišta rada, ali i osnažiti unutrašnje kapacitete Univerziteta.

Cilj 1: Povećanje broja međunarodnih studenata

BMU nastoji da do 2030. godine poveća broj upisanih stranih studenata tako da oni čine najmanje 15% ukupne studentske populacije. Time se obogaćuje akademska zajednica različitim kulturama i perspektivama, a istovremeno se Univerzitet pozicionira kao atraktivna destinacija u regionalnom i globalnom kontekstu. Poseban fokus biće na studentima iz zemalja Zapadnog Balkana, Evropske unije, Azije i Afrike.

Cilj 2: Razvoj studijskih programa na engleskom jeziku

Do 2030. godine BMU će akreditovati najmanje 10 studijskih programa na engleskom jeziku, na svim nivoima studija. Time će se omogućiti lakša integracija stranih studenata, kao i veća prepoznatljivost na međunarodnom tržištu. Poseban naglasak biće na programima u oblastima informacionih tehnologija, digitalnog marketinga, menadžmenta i kreativnih industrija, gde Univerzitet već ima kompetitivnu prednost.

Cilj 3: Unapređenje mobilnosti studenata i zaposlenih

Mobilnost je ključni element internacionalizacije, jer omogućava razmenu znanja i iskustava. Plan je da do 2030. godine najmanje 20% studenata i 30% nastavnika BMU učestvuje u programima međunarodne razmene. Mobilnost će se realizovati kroz Erasmus+ programe, bilateralne sporazume, letnje škole i virtualne mobilnosti putem digitalnih platformi.

Cilj 4: Jačanje međunarodnih istraživačkih kapaciteta

BMU će u periodu 2025–2030. učestvovati u najmanje 30 međunarodnih projekata, posebno u okviru programa Horizon Europe i Erasmus+. Cilj je da se razviju interdisciplinarni istraživački timovi i da se Univerzitet pozicionira kao relevantan partner u evropskim i globalnim istraživačkim mrežama. Fokus će biti na oblastima digitalne transformacije, održivog razvoja, veštačke inteligencije i društvenih inovacija.

Cilj 5: Digitalna internacionalizacija i globalna dostupnost znanja

BMU će unaprediti svoju LAMS platformu i razviti najmanje 5 međunarodnih online kurseva (MOOC) i hibridnih programa do 2028. godine. Na ovaj način, Univerzitet će studentima iz celog sveta omogućiti učenje bez geografskih i vremenskih ograničenja, postajući pionir digitalne internacionalizacije u regionu.

Cilj 6: Jačanje globalnog brenda i međunarodne promocije

Kako bi ostvario pun potencijal, BMU će razviti ciljne kampanje međunarodnog brendiranja – kroz sajmove obrazovanja, online promocije, društvene mreže i alumni mrežu. Do 2030. godine, Univerzitet će izgraditi brend institucije koja kombinuje akademsku izvrsnost, inovativne tehnologije i otvorenost za različite kulture.

4. Prioritetne oblasti internacionalizacije

Kako bi se strateški ciljevi ostvarili, Metropolitan univerzitet definiše pet prioriteta oblasti internacionalizacije. Svaka od njih povezuje misiju i viziju Univerziteta sa konkretnim merama, obezbeđujući održiv i sveobuhvatan pristup međunarodnoj saradnji.

4.1. Obrazovanje i nastava

Obrazovni proces je osnova internacionalizacije. BMU će razvijati nastavne programe na engleskom jeziku i širiti ponudu zajedničkih i dvostrukih diploma u saradnji sa evropskim i regionalnim univerzitetima.

- Uvođenje novih programa na engleskom jeziku na svim nivoima studija.
- Razvoj zajedničkih i dvostrukih diploma sa univerzitetima u EU i regionu.
- Kreiranje kratkih, specijalizovanih programa („summer schools“, sertifikati, stručni kursevi).
- Uključivanje stranih profesora i eksperata u izvođenje nastave.

4.2. Naučnoistraživački rad

Istraživanja predstavljaju polje u kojem internacionalizacija donosi najveći doprinos kvalitetu i globalnoj vidljivosti Univerziteta.

- Učešće u programima Horizon Europe, Erasmus+, Creative Europe i COST akcijama.
- Formiranje međunarodnih istraživačkih timova u oblastima digitalne transformacije, veštačke inteligencije, održivog razvoja i društvenih inovacija.
- Organizacija međunarodnih naučnih konferencija i publikacija na engleskom jeziku.
- Povećanje broja citiranih radova i saradnje sa inostranim univerzitetima.

4.3. Mobilnost studenata i zaposlenih

Mobilnost obezbeđuje direktnu razmenu znanja, iskustava i kultura. Ona doprinosi profesionalnom i ličnom razvoju svih učesnika.

- Proširenje mreže bilateralnih sporazuma i Erasmus+ partnerstava.
- Učešće studenata i nastavnika u razmenama, stručnim praksama i obukama u inostranstvu.
- Organizacija gostujućih predavanja profesora iz inostranstva.
- Razvoj modela virtuelne mobilnosti putem digitalnih platformi.

4.4. Digitalna internacionalizacija

BMU poseduje razvijenu infrastrukturu za digitalno učenje (LAMS), što predstavlja snažan potencijal za internacionalizaciju.

- Kreiranje međunarodnih online kurseva (MOOC) dostupnih studentima širom sveta.
- Razvoj hibridnih programa koji kombinuju tradicionalnu i online nastavu.
- Uspostavljanje „virtuelnog kampusa“ za globalnu saradnju i zajedničke projekte.
- Promovisanje digitalnih alata kao konkurentne prednosti BMU na globalnom tržištu.

4.5. Brendiranje i promocija

- Međunarodna promocija i izgradnja imidža Univerziteta ključni su za privlačenje stranih studenata i partnera.
- Aktivno prisustvo na međunarodnim sajmovima obrazovanja.
- Digitalne marketinške kampanje na ciljnim tržištima (EU, Azija, Afrika).
- Izgradnja snažne alumni mreže koja funkcioniše i kao ambasador brenda BMU.
- Saradnja sa diplomatskim predstavništvima, privrednim komorama i međunarodnim organizacijama.

5. Pravci međunarodne saradnje

Kako bi se realizovali strateški ciljevi i prioritetne oblasti internacionalizacije, Univerzitet Metropolitan definiše jasne geografske pravce saradnje. Oni odražavaju realne kapacitete Univerziteta i oslanjaju se na postojeće akademske, kulturne i institucionalne veze.

5.1. Zapadni Balkan i region Jugoistočne Evrope

BMU teži da postane vodeći regionalni centar za obrazovanje i istraživanja u digitalnim disciplinama. Regionalna saradnja obuhvata:

- intenziviranje akademske mobilnosti sa univerzitetima iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Severne Makedonije, Hrvatske i Slovenije;
- kreiranje zajedničkih master i doktorskih programa (primenom Erasmus + programa)
- organizaciju regionalnih konferencija i istraživačkih projekata;
- doprinos izgradnji zajedničkog obrazovnog prostora u skladu sa Evropskim prostorom visokog obrazovanja (EHEA).

5.2. Evropska unija

Evropska unija predstavlja strateški prioritet za internacionalizaciju BMU, kako u pogledu obrazovanja, tako i istraživanja. Fokus će biti na:

- učešću u Erasmus+ projektima i studentskoj mobilnosti;
- uključivanju u Horizon Europe i druge istraživačke programe;
- razvoju dvostrukih diploma sa univerzitetima iz Nemačke, Francuske, Italije i skandinavskih zemalja;
- učestvovanju u evropskim mrežama i asocijacijama univerziteta.

5.3. Azija (Kina, Indija, Istočna i Jugoistočna Azija)

Azija se prepoznaje kao region sa značajnim potencijalom za privlačenje stranih studenata i partnerske saradnje. Planirane aktivnosti uključuju:

- promociju online i hibridnih studijskih programa na engleskom jeziku;
- potpisivanje bilateralnih sporazuma sa univerzitetima iz Kine i Indije;
- uključivanje u obrazovne i istraživačke inicijative Azijsko-evropske fondacije (ASEF);
- Privlačenje studenata iz Azije za upis na studijske programe Metropolitana.

5.4. Globalne akademske i profesionalne mreže

Univerzitet će se uključivati u inicijative koje prevazilaze regionalne okvire i jačaju međunarodnu prepoznatljivost:

- članstvo u međunarodnim asocijacijama univerziteta (npr. EUA, IAU);
- partnerstva sa globalnim tehnološkim kompanijama u oblasti obrazovanja i istraživanja;
- zajedničke publikacije i otvoreni pristup naučnim resursima;
- razvoj međunarodnih projekata sa fokusom na digitalnu transformaciju i održivi razvoj.

5.5. Selektivne inicijative van prioritetnih regiona

Iako Metropolitan univerzitet prepoznaje potencijal tržišta Afrike i Bliskog istoka, imajući u vidu svoje kapacitete, ove regije nisu izdvojene kao prioritetne u strategiji 2025–2030. Saradnja će se razvijati selektivno, pre svega kroz:

- digitalne programe i online kurseve dostupne studentima bez geografskih ograničenja;
- partnerstva sa pojedinim univerzitetima i organizacijama u zemljama koje pokazuju interesovanje;
- učešće u međunarodnim inicijativama koje promovišu globalnu dostupnost obrazovanja.

6. Mere i aktivnosti

Kako bi se ostvarili strateški ciljevi i pravci međunarodne saradnje, Univerzitet Metropolitan definiše konkretne mere i aktivnosti, raspoređene u fazama realizacije tokom perioda 2025–2030.

6.1. Do 2026. godine

- Potpisivanje najmanje 5 novih bilateralnih sporazuma sa univerzitetima iz regiona Zapadnog Balkana i Evropske unije.
- Pokretanje promotivnih kampanja za privlačenje stranih studenata, sa fokusom na EU i Jugoistočnu Evropu.
- Akreditacija najmanje jednog studijskog programa na engleskom jeziku.
- Uspostavljanje posebnog odeljenja u okviru Centra za projekte i međunarodnu saradnju posvećenog digitalnoj internacionalizaciji.

6.2. Do 2027. godine

- Organizacija prve međunarodne konferencije pod pokroviteljstvom BMU, sa temama digitalne transformacije, menadžmenta i kreativnih industrija.
- Pokretanje programa virtualne mobilnosti studenata putem LAMS (ili iMet) platforme.
- Akreditacija još dva programa na engleskom jeziku.
- Uključivanje u najmanje 5 međunarodnih istraživačkih projekata u okviru Horizon Europe.

6.3. Do 2028. godine

- Razvoj i objavljivanje najmanje 5 međunarodnih online kurseva (MOOC) dostupnih studentima širom sveta.
- Otvaranje zajedničkog master programa sa jednim univerzitetom iz EU i jednim iz Azije.
- Organizacija međunarodne letnje škole u Beogradu sa učesnicima iz Evrope, Azije i Afrike.
- Povećanje broja stranih studenata za najmanje 30% u odnosu na 2025. godinu.

6.4. Do 2029. godine

- Uspostavljanje dvostruke diplome na master ili doktorskom nivou sa univerzitetom iz EU.
- Organizacija gostujućih predavanja i ciklusa radionica sa najmanje 10 profesora iz inostranstva u okviru Erasmus+ programa
- Povećanje broja nastavnog i administrativnog osoblja uključenog u mobilnost za 20%.
- Promocija BMU kao centra digitalne internacionalizacije u regionu kroz aktivno učešće u međunarodnim mrežama.

6.5. Do 2030. godine

- Dostići cilj od najmanje 15% stranih studenata u ukupnoj populaciji BMU.
- Akreditacija ukupno 10 programa na engleskom jeziku.
- Učešće u najmanje 20 međunarodnih istraživačkih projekata.
- Potpuno funkcionalan „virtuelni kampus BMU“ dostupan studentima širom sveta.
- Postizanje statusa BMU kao prepoznatog lidera u internacionalizaciji među privatnim univerzitetima Zapadnog Balkana.

7. Indikatori uspešnosti

Indikatori uspešnosti omogućavaju praćenje napretka i objektivnu evaluaciju realizacije strategije internacionalizacije. Oni su definisani kao **kvantitativni** (merljivi brojevi pokazatelji) i **kvalitativni** (pokazatelji kvaliteta, uticaja i vidljivosti).

7.1. Kvantitativni indikatori

- Broj međunarodnih studenata – cilj: do 2030. godine minimum 15% ukupne studentske populacije čine strani studenti.
- Studijski programi na engleskom jeziku – cilj: 10 akreditovanih programa do 2030. godine.
- Bilateralni sporazumi i partnerstva – cilj: najmanje 25 potpisanih aktivnih sporazuma do 2030. godine.
- Mobilnost studenata – cilj: minimum 20% ukupnog broja studenata učestvuje u međunarodnim razmenama i praksama.
- Mobilnost nastavnog i administrativnog osoblja – cilj: minimum 30% uključenih u međunarodne obuke, predavanja ili istraživačke projekte.
- Međunarodni istraživački projekti – cilj: učešće u najmanje 20 projekata u periodu 2025–2030.
- Online kursevi (MOOC) – cilj: razvijenih najmanje 5 kurseva dostupnih globalno do 2028. godine.
- Međunarodne konferencije i događaji – cilj: najmanje 2 godišnje u organizaciji BMU.

7.2. Kvalitativni indikatori

- Prepoznatljivost brenda BMU u međunarodnim obrazovnim mrežama (meren kroz učešće na sajmovima, konferencijama i međunarodnim forumima).
- Kvalitet iskustva stranih studenata (meren kroz ankete zadovoljstva, nivo integracije u akademsku i društvenu zajednicu).
- Interdisciplinarnost istraživanja (meren kroz broj i kvalitet međunarodnih publikacija i zajedničkih radova).
- Razvoj interkulturalnih kompetencija studenata i nastavnika (meren kroz povratne izveštaje sa mobilnosti i evaluaciju programa).
- Jačanje alumni mreže sa aktivnim međunarodnim članovima.

7.3. Praćenje i evaluacija

- Godišnji izveštaj Centra za projekte i međunarodnu saradnju Senatu BMU.
- Srednjoročna revizija strategije 2027. godine.
- Završna evaluacija 2030. godine, sa predlogom novih ciljeva za period 2031–2036.

8. Operativna struktura i implementacija

Efikasna realizacija strategije internacionalizacije zahteva jasno definisane odgovornosti, adekvatne resurse i uspostavljene mehanizme koordinacije. Univerzitet Metropolitan će obezbediti da proces sprovođenja bude transparentan, sistematičan i u skladu sa institucionalnim kapacitetima.

8.1. Struktura odgovornosti

Menadžment Univerziteta

- Donosi strateške odluke, usvaja godišnje planove internacionalizacije i nadgleda njihovu realizaciju.
- Koordinira aktivnosti na nivou Univerziteta i osigurava usklađenost sa opštim razvojnim planom BMU.

Centar za projekte i međunarodne odnose

- Nosilac svih aktivnosti iz oblasti internacionalizacije.
- Uspostavlja i održava kontakt sa partnerskim institucijama i organizacijama.

Dekani fakulteta

- Usklađuju nastavne planove i programe sa ciljevima internacionalizacije.
- Predlažu nove programe na engleskom jeziku i iniciraju bilateralnu saradnju u okviru svojih oblasti.
- Podstiču i organizuju učešće nastavnog osoblja u mobilnosti i istraživačkim projektima.

Studentski parlament i alumni mreža

- Aktivno učestvuju u promociji internacionalizacije.

- Studenti kao ambasadori učestvuju u projektima, dok alumni promovišu Univerzitet u svojim profesionalnim mrežama širom sveta.

8.2. Resursi

Finansijski resursi

- Finansiranje kroz međunarodne projekte (Erasmus+, Horizon Europe, Creative Europe).
- Školarine stranih studenata i prihodi od online kurseva.

Ljudski resursi

- Akademsko i administrativno osoblje obučeno za upravljanje međunarodnim projektima i saradnjom.
- Jačanje kapaciteta Centra za projekte i međunarodnu saradnju kroz dodatnu obuku i zapošljavanje stručnjaka za digitalnu internacionalizaciju.

Digitalna infrastruktura

- Razvoj iLearn platforme kao ključnog alata za online i hibridno obrazovanje.
- Uspostavljanje digitalnog sistema za praćenje mobilnosti i međunarodnih projekata.

8.3. Mehanizmi implementacije

- Godišnji **plan implementacije** strategije usvaja Senat Univerziteta.
- Rektor i dekanu obezbeđuju koordinaciju aktivnosti i praćenje rezultata.
- Centar za projekte i međunarodnu saradnju izrađuje godišnje izveštaje o napretku sa predlogom korektivnih mera.

9. Praćenje i evaluacija

Efikasno praćenje i evaluacija sprovođenja strategije internacionalizacije ključni su za postizanje planiranih ciljeva i blagovremeno prilagođavanje aktivnostima. Proces praćenja zasniva se na transparentnosti, redovnom izveštavanju i uključivanju svih relevantnih aktera u evaluaciju.

9.1. Mehanizmi praćenja

- Godišnji izveštaji – Centar za projekte i međunarodnu saradnju priprema detaljne izveštaje o sprovođenju strategije i prezentuje ih Senatu Univerziteta. Izveštaji uključuju ostvarene rezultate, uporedne pokazatelje u odnosu na prethodnu godinu i preporuke za dalje aktivnosti.

- Polugodišnja analiza – svake akademske godine vrši se interna analiza ostvarenih aktivnosti na nivou fakulteta i Univerziteta, kako bi se identifikovale mogućnosti za unapređenje.
- Akcioni planovi fakulteta – svaki fakultet izrađuje i sprovodi sopstveni plan internacionalizacije, čije se ostvarenje meri kroz jasno definisane indikatore.

9.2. Evaluacija i revizija

- Srednjoročna evaluacija – 2027. godine sprovodi se revizija strategije radi procene dosadašnjeg napretka i eventualne korekcije ciljeva i prioriteta.
- Završna evaluacija – 2030. godine izrađuje se završni izveštaj o ostvarivanju strategije, sa analizom kvantitativnih i kvalitativnih indikatora, i predlogom novih ciljeva i pravaca za period 2031–2036.
- Eksterna evaluacija – u pojedinim segmentima (npr. istraživački projekti i međunarodna mobilnost), preporučuje se uključivanje nezavisnih eksperata ili partnerskih institucija radi objektivne procene.

9.3. Uloga aktera u evaluaciji

- Senat BMU – razmatra i usvaja izveštaje, donosi odluke o prioritetima i korekcijama strategije.
- Rektorat i dekani – odgovorni za realizaciju akcionih planova na fakultetima i za implementaciju preporuka.
- Centar za projekte i međunarodnu saradnju – centralna tačka za prikupljanje podataka, izradu analiza i komunikaciju sa partnerima.
- Studentski parlament i alumni mreža – uključeni u proces kroz evaluaciju zadovoljstva i povratne informacije o iskustvu mobilnosti i međunarodnih programa.

9.4. Transparentnost i komunikacija

Rezultati praćenja i evaluacije biće javno dostupni na zvaničnom sajtu Univerziteta i prezentovani akademskoj zajednici na godišnjim skupovima. Na taj način se obezbeđuje transparentnost i uključivanje svih zainteresovanih strana u proces internacionalizacije.

10. Zaključak

Strategija internacionalizacije Metropolitan univerziteta Beograd za period 2025–2030 postavlja jasne temelje za razvoj Univerziteta u skladu sa savremenim trendovima u visokom obrazovanju, digitalizaciji i globalizaciji. Dokument prepoznaje da internacionalizacija nije samo pitanje privlačenja stranih studenata, već i širi okvir za unapređenje kvaliteta nastave, istraživačkih kapaciteta i institucionalne vidljivosti u međunarodnom akademskom prostoru.

Orijentacija na Zapadni Balkan, Evropsku uniju i odabrane zemlje Azije predstavlja realan i ostvariv pravac delovanja u skladu sa kapacitetima Univerziteta. Paralelno, digitalna internacionalizacija i online programi obezbeđuju globalnu dostupnost znanja i mogućnost uključivanja studenata i nastavnika bez geografskih ograničenja.

Ostvarivanjem strateških ciljeva – povećanjem broja stranih studenata, razvojem programa na engleskom jeziku, jačanjem mobilnosti i međunarodnih istraživačkih projekata – Metropolitan

univerzitet će do 2030. godine biti prepoznat kao vodeći privatni univerzitet u regionu Zapadnog Balkana po svojoj međunarodnoj prepoznatljivosti i inovativnim obrazovnim modelima.

Ova strategija je ujedno i poziv na zajedničku akciju – svim studentima, nastavnicima, zaposlenima i partnerima Univerziteta – da aktivno učestvuju u njenom sprovođenju i time doprinesu da BMU postane univerzitet koji uspešno spaja lokalne resurse i globalne trendove, osiguravajući održiv razvoj i dugoročnu akademsku izvrsnost.



Predsednik Saveta

Ljiljana Domazet