

Универзитет Метрополитан Београд

МЕТРОПОЛИТАН УНИВЕРЗИТЕТ БЕОГРАД

Бр.

1-1-12727/1

06.06.2025

год.

БЕОГРАД, Тадеуша Кошћушка 63

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРСУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА ИЗ НАУЧНИХ ОБЛАСТИ

1 ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлука
 - Одлука ректора број 3 - 3 - 00468 од 23.04.2025. године
2. Број конкурса, датум и место објављивања конкурса
 - 1-1-12695 од 23.04.2025. године;
 - Сајт "Послови" Националне службе за запошљавање дана 24.04.2025. године
3. Број наставника који се бира, са назнаком редног броја радног места из конкурса, звања и назив уже научне области
 - Наставника за ужу научну област Маркетинг
4. Састав Комисије за припрему извештаја у пријављеним кандидатима за избор у звање наставника са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:
 - Проф. др Владимир Томашевић, редовни професор, област: Менаџмент, Факултет за инжењерски менаџмент, Универзитет Унион - Никола Тесла
 - Проф. др Стеван Васиљев, емеритус, област: Маркетинг, Независни универзитет Бања Лука
 - Проф. др Тихомир Вранешевић, редовни професор, област: Маркетинг, Економски факултет Свеучилишта у Загребу
5. Пријављени кандидати:
 - Милица Слијепчевић
 - Горан Дашић
 - Ненад Равић
6. Одбацују се пријаве због неиспуњавања услова за избор по Закону о високом образовању следећих кандидата:
 - /

2 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Милица Д. Слијепчевић

2.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: **Милица (Дмитар) Слијепчевић**
2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
 1. Ванр. проф. др Милица Слијепчевић, 16. јул 2020. Метрополитан универзитет Београд
 2. Доц. др Милица Слијепчевић, 29. април 2015. Метрополитан универзитет Београд
3. Датум и место рођења, адреса: **20.8.1961. Милићевци, Чачак**
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:
Ванредни професор на Универзитету Метрополитан, Факултет за менаџмент и Факултет дигиталних уметности (5%)
Менаџер за дигиталне и корпоративне комуникације, Центар за маркетинг, Компанија Дунав осигурање а.д.о. Београд (95%)
5. Година уписа и завршетка основних студија: **1980/81 – фебруар 1985.**
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:
Политиколошки смер, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду
7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: **1995/96 - фебруар 2002.**
8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама:
Магистарске студије из области менаџмента; Факултет организационих наука, Универзитет у Београду.
9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:
Истраживање, развој и промоција новог производа Humanog imonoglobulina anti G; фебруар 2002.
10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):
Савремени модел интегрисане корпоративне комуникација (СМИКК)
11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:
Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду; март 2012.
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: /
13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
енглески: чита, пише, говори одлично
руски: чита, пише, говори врло добро
14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):
Друштвено хуманистичка, Менаџмент, Дигитални бизнис, Људски ресурси

2.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. 2005 - данас Компанија Дунав осигурање а.д.о: менаџер за дигиталне комуникације; менаџер за дигиталне и корпоративне комуникације; ПР менаџер Компаније; директор Сектора за односе с јавношћу у Компанији "Дунав осигурање" а.д.о..
2. 2015-данас: Факултет за менаџмент, модул Дигитални бизнис, претходномодул Бизнис и маркетинг и Факултет дигиталних уметности, модул Модни дизајн, Универзитета Метрополитан Београд.

3. Секретар Ауто-мото клуба "Милош Павловић" – 2006 – 2012.
4. 2015-данас: Оснивач и председница Центра за комуникације Флоу, Београд www.flou.rs
5. 1991-2005: Институт за трансфузију крви Србије, руководилац Службе за промоцију и организацију добровољног давалаштва у Србији
6. Секретарка Фондације за помоћ у спровођењу Нациоалног програма прикупљања крви и резерви крви од 1997. до 2004.
7. Секретарка Rh Клуба, удружења жена са негативним Rh фактором од 1993. до 1997.
8. 1990-1991: тв новинарка и продуценткиња на ТВ СТУДИО Б.
9. 1987-1990: виши стручни сарадник, Служба за економске односе са иностранством, Удружена београдска банка.
10. 1985-1987: асистент у Агенцији за маркетинг, ЈСД Партизан

2.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

Друштво Србије за односе с јавношћу, УЕПС, еРазвој; УПЖС, Интернет маркетинг

ЕАСД (Европска асоцијација директора комуникација, IPRA).

2.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

Од 2015. до данас предаје на ОАС, Факултет за менаџмент, модул Дигитални бизнис, претходно модул Бизнис и маркетинг, Универзитета Метрополитан интегрисане маркетиншке комуникације и управљање људским ресурсима и на МАС стратешки маркетинг, стратегија дигиталног маркетинга; дигитално оглашавање. На Факултету дигиталних уметности, модул Модни дизајн, Универзитета Метрополитан предаје предмет модни маркетинг на ОАС и маркетинг у култури на ДАС. Менторка на докторским студијама ФАМ, Универзитета Метрополитан.

Од 2021-2024. - предавач на Институту за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија, Репутацијски менаџмент на МАС.

2.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. Предавач на Институту за комуникацијске студије, Скопље, Северна Македонија, на МАС
2. 2008-гостујући предавач на Факултету организационих наука, катедра за Маркетинг и односе с јавношћу, Универзитета у Београду, на ОАС и МАС.
3. 2007-гостујући предавач на Факултету политичких наука, Универзитет у Бањалуци.

2.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. /

2.4.3 Предмети

Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. МК 515 – Стратегија управљања дигиталним маркетингом, 2024/25, Дигитални бизнис, ФАМ, МАС
2. МК345 – Дигитално оглашавање, Дигитални бизнис, ФАМ, Универзитет Метрополитан Београд, ОАС
3. МК656 – Маркетинг и уметност: 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20; 2020/21; 2021/22; 2022/23; 2023/24; 2024/25, Модни дизајн, ФДУ, Универзитет Метрополитан Београд, ДАС
4. МГ215 – Менаџмент људских ресурса, Бизнис и маркетинг, ФАМ, Универзитет Метрополитан Београд, ОАС
5. МК120 Интегрисане маркетиншке комуникације 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20; 2020/21; 2021/22; 2022/23 и 2023/24. Бизнис и маркетинг, ФАМ, Универзитет Метрополитан Београд, ОАС
6. ОМ230 - Управљање људским ресурсима 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20; 2020/21; 2021/22/ и 2022/23, Бизнис и маркетинг, ФАМ, Универзитет Метрополитан Београд, ОАС

7. МК420- Стратешки маркетинг 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20; 2020/21; 2021/22; 2022/23 и 2023/24, Маркетинг менаџмент, ФАМ, Универзитет Метрополитан Београд, ОАС
8. АД376 - Модни маркетинг 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20; 2020/21; 2021/22; 2022/23; 2023/24; 2024/25, Модни дизајн, ФДУ, Универзитет Метрополитан Београд, ОАС

2.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1. Институт за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија, 2021-2024. МАС
2. 2008 - гостујући предавач на Факултету организационих наука, катедра за Маркетинг и односе с јавношћу, Универзитета у Београду, на ОАС и МАС.
3. 2007 - гостујући предавач на Факултету политичких наука у Бањалуци, на ОАС.

2.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама:
8 менторства (5 на Универзитету Метрополитан Београд и 3 на Институту за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија)
2. Менторства на докторским дисертацијама
2.1. Јелена Зечар, Маркетинг, ФАМ (у току)

2.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: 11 (6 Универзитет Метрополитан Београд и 5 Институт за комуникацијске студије Скопље, Северна Македонија.
2. Број комисија на докторским студијама: /

2.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. Slijerčević Milica, Модни маркетинг, савремене тенденције, 2019, ХЕРАЕду & Универзитет Метрополитан Београд уз подршку Министарства образовања Републике Србије. – **до избора у последње звање**

2.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. Ауторка наставних материјала за предмет АД376 – Модни маркетинг, Модни дизајн ФДУ, ОАС.
2. Ауторка наставних материјала за предмет МК345 Дигитално оглашавање, Ауторка 50% наставног материјала на дигиталној платформи ФАМ, Универзитет Метрополитан Београд, (2025).
3. Ауторка наставних материјала за предмет МК120 – Интегрисане маркетиншке комуникације (ОАС) ФАМ
4. Ауторка наставних материјала за предмет ОМ230 – Управљање људским ресурсима (ОАС) ФАМ
5. Ауторка наставних материјала за предмет МК420 – Стратешки маркетинг (МАС) ФАМ

2.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. 2024 - повеља за иновативан приступ у научној и стручној књижи, ФЕСК, Београд (седми фестивал књиге)
2. 2024 – златна медаља за квалитет за дигитални маркетинг, ФОНЕТ, Београд.
3. 2021 – повеља – највише признање за допринос развоју Универзитета Метрополитан Београд
4. 2018 – награду за допринос развоју Универзитета – Универзитет Метрополитан у Београду
5. 2017 – награду за допринос развоју Универзитета – Универзитет Метрополитан у Београду
6. 2016 – награду за допринос развоју Универзитета – Универзитет Метрополитан у Београду
7. 2012- поводом 100 година ОШ “Степа Степановић” признање “Понос школе”, представљена у монографији “Школа у Милићевцима 1912-2012.”

8. 2003 – признање за допринос развоју давалаштва - Институт за трансфузију крви Србије и Црвени крст Србије
9. 2003 - признање WHO-покриће трошкова пута и учешћа на Светском конгресу трансфузиолога у Единбургу (постер презентација кампање).
10. 2001 - признање WHO-покриће трошкова пута и учешћа на Европском конгресу трансфузиолога у Паризу (2 постер презентације кампања).

2.6 ОСТАЛО

Бројне захвалнице за подршку студентима и омладини у области образовања и културе, као и подршке организацијама цивилног друштва.

2.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

2.7.1 Монографије међународног значаја (M11 и M12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M11,M12).

1. Recenzenti monografije: Vladimir Simović, Australian University, Kuwait; Radmila Jančić, Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu; Ljiljana Stanojević, Fakultet društvenih nauka, Beograd; Žaneta Trajkoska, Institut za komunikacijske studije, Skoplje; Tatjana Mamula Nikolić, Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitan, Beograd.

M. Slijepčević, N. Popović Šević, I. Radojević (2022). Neuromarketing Izazovi i trendovi, HERedu, Beograd, 2022. ISBN 978-86-7956-189-3, COBISS.SR-ID 77488649 (M12) – од последњег избора у звање

2.7.2 Остале референце категорија M10 (M13 – M18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (M13,M14, M15, M16, M17, M18).

1. Radojević, I., **Slijepčević, M.**, & Popović Šević, N. (2025). The Role of Artificial Intelligence in the Modern Approach to Neuromarketing in Multidisciplinary Approaches to Contemporary Marketing – Digital TGrends, Social Issues and Economics, Palgrave Macmillan, ISBN 10 3031780256, ISBN 13 978-3031780257 **(M14)**
2. Bojan S. Ristić and **Milica Slijepčević** wa Dušan Stojaković, Milena Ilić P., Nevenka Popović Šević (2021). "Women's Entrepreneurship in the Creative Industries – Impact on the Economy of the Republic of Serbia", The 37th IBIMA Conference on 1-2 April 2021 Cordoba, Spain. Conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-6-4, Published in the USA. **(M14)**
3. **Slijepcevic, Ilic, Rankovic, Popovic-Sevic, Mitic** (2020). Occupational Safety and Health of Employees in the Construction Industry in the Light of Construction Works in the Republic of Serbia's public Railway Sector, 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA 2020), Curran Associates, Inc. Nov 2020, 10502 – 10514, 1496 – 1508 **(M14)**
4. Nevenka Popović Šević, **Milica Slijepčević** and Milena Ilić (2020). The Effects of Company CSR on Generation Z – Example of an Insurance Company, , Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4-5 November 2020, Granada, Spain. **(M14)**
5. **Milica Slijepčević**, Nevenka Popović Šević, Ivana Radojević, Pedja Ašanin Gole (2020). Ethical Aspects in Neuromarketing Research. In: Research in Theory and Practice in Contemporary Business Issues / Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj. Edt. Pedja Ašanin Gole, Anita Maček, Rasto Ovin. Maribor :

DOBA Business School = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. ISBN - 978-961-7061-09-3 <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije> (M14) - од 1. до 5. од последњег избора у звање

6. **Sljepcevic, M.**, Popovic-Sevic, N. & Radojevic, I. (2018). Neuromarketing as a Business strategy. In: R. Ovin, P. Asanin Gole and A. Macek, ed., Challenges of applied business and social studies: 2018 Monograph of the DOBA Business School, pp. 241-255, DOBA Business School, Maribor. doi:10.32015/DOBA-MON/2018/IZZIVI M14
7. **Sljepcevic, M.**, Kostic, M. and Radojevic, I. (2018). Modern model of integrated corporate communication. Journal of Innovative Business and Management. 10(1).
8. Available from: doi: 10.32015/JIMB/2018-10-1-2 (M14) – 6. и 7. до избора у последње звање

2.7.3 Монографија националног значаја (M41 и M42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M41, M42).

1. Recenzenti monografije: Ana Bovan, doc. dr i dekan Fakulteta za menadžment, Metropolitan univerzitet Beograd, Beka Zečević, redovni profesor dr i dekan Fakulteta za biznis i marketing, Evropski univerzitet, Radmila Janičić, redovni profesor dr Fakultet organizacionih nauka, Beogradski univerzitet.
Sljepčević Milica, Moidni marketing, HERAEdu, Beograd, 2016, ISBN: 978-86-7956-101-5 (M41) – до последњег избора у звање.

2.7.4 Остале референце категорије M40 (M43 – M49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M43, M44, M45, M46, M47, M48, и M49).

1. GAVRILOVIĆ P, POPOVIĆ ŠEVIĆ N, ILIĆ M, **SLJEPČEVIĆ M**, (2022). Information and communication technologies-supported work from home. NEW TRENDS IN DIGITAL TRANSFORMATION : monograph / - Belgrade : University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Information Technology and Engineering : University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Business Studies and Law. ISBN - 978-86-81400-56-2 (M45) - од последњег избора у звање

2.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M21a, M21, M22, M23, M24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M21a, M21, M22, M23 и M24)

1. **Sljepčević, M.**, M., Popović Šević, N., Поповић-Шевић, Н., Krstić, J., Крстић, Ј., Rajić, T., Рајић, Т., Ranković, M., & Ранковић, М. (2024). Exploring the nexus of perceived organizational CSR engagement, job satisfaction, organizational pride, and involvement in CSR activities: evidence from an emerging economy. *Sustainability*, 16(8). <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/8/3403> (M22)
2. Perčić, K., **Sljepčević, M.** & Ašanin Gole, P. (2023). Factors influencing the purchase of fashion products before and during the COVID-19 pandemic: the example of Serbia. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci*, 41 (1), 65-89. <https://doi.org/10.18045/zbefri.2023.1.65> (M23)
3. **Sljepčević, M.**, Слијепчевић, М., Perčić, K., Перчић, К., Krstić, J., & Крстић, Ј. (2023). Changes of fashion consumers purchasing behavior before and during COVID - 19 pandemic: evidence from Serbia. *EMC Review*, 13(1), 25–43. <https://emc-review.com/sites/default/files/EMC2023Broj1.pdf> (M23)
4. **Sljepčević, M.**, Popović Šević, N., Popović Pantić, S., & Šević, A. (2022). Istraživanje odnosa između kvaliteta, lojalnosti i personalnih odnosa u bankarskom sektoru - analiza mikro, malih i preduzeća srednje veličine u Srbiji. *Economics of Enterprise*, 70(3-4), 215-229. <https://doi.org/10.5937/EKOPRE2204215S> (M24)
5. N. Popovic Sevic, **M. Sljepcevic**, I. Radojevic (2022). Practical Implementation of Neuromarketing in Different Business Industries: Challenges and Trends, *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 22 (2), pp. 221-227, Romania, 2022. DOI: <https://doi.org/10.26458/22213 ERIH+ lista> (M23)

6. Šević, A., Zečar, J., Nešić Tomašević, A., Popović Šević, N., **Sljepčević, M.**, & Dudić, B. (2022). Analyzing the Banking Business: Relevance of Service Value for the Satisfaction and Loyalty of Consumers. Mathematics, 10(24), 4645. <https://doi.org/10.3390/math10244645> **(M21a) – од 1. до 6. од последњег избора у звање**
7. **Sljepčević, M.**, Krstic J., (2019). Organizational Culture and Perceived Effectiveness: a Case Study of an Insurance Company; Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, FON, Beograd DOI: 10.7595/management.fon.2019.0019 **(M24)**
8. **M. Sljepčević**, N. Popović Šević & I. Radojević, (2018), „Neuromarketing: A new discipline for a more effective understanding of consumer behaviour“, Turn Innovative Ideas into reality, Reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School, Maribor, 12-13 November, pp. 113-117 **(M24)**
9. Perić n., Mamula T., **Sljepčević M.**, (2019): Clothes Consumption in Republic of Serbia: Customer Behaviour Overview, Tekstilec 62(2):137-147 DOI: 10.14502/Tekstilec2019.62.137-147 **(M24) – од 7. до 9. до последњег избора у звање**

2.7.6 Остале референце категорија M20 (M25 – M29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (M25, M26, M27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (M28a, M28b), и уређивање научног часописа, тематске монографије (M29a, M29b, M29v)

/

2.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (M30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M31, M32, M33, M34, M35, M36)

1. Popović Šević, Nevenka; **Sljepčević, Milica**; Radojević, Ivana (2024). New trends in the implementation of neuromarketing at higher educational institutions, Book of proceedings. Vol 4 / International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024, Kopaonik January 29th - February 3rd 2024, Belgrade – Novi Sad, 2024, str. 4–10. ISBN 978-86-82744-05-4 **(M33)**
2. **Sljepčević, M.**, Percic, K. and Alimpic, S. (2023). Impulse Buying Of Fashion Products, 12th International Conference on Social and Technological Development – STED 2023, University for Business Engineering and Management Banja Luka, Trebinje, Bosna i Hercegovina, str. 228-238. **(M33)**
3. **Sljepčević, M.** and Alimpic, S. (2023). Factors Affecting Consumer Ethnocentrism, with Focus on Serbia, 12th International Conference on Social and Technological Development – STED 2023, University for Business Engineering and Management Banja Luka, Trebinje, Bosna i Hercegovina, str. 239-249. **(M33) - од 1. до 3. од последњег избора у звање**
4. Bovan A, **Sljepčević M.**, (2017) Klasifikacija strategija lobiranja i vršenja uticaja, ITOP17, 2. Nacionalna konferencija s međunarodnim Učešćem, Fakultet tehničkih nauka u Čačku ISBN 978-86-7776-211-7 **(M33)**
5. Sljepčević, M. & Radojević, I. (2018). Current trends in digital marketing communication. In: Symorg 2018 - XVI International Symposium: Doing business in the digital age: challenges, approaches and solutions. [online] Zlatibor: Serbia. Available at: <https://bit.ly/2w6erZN> **(M33)**
6. **Sljepčević, M.**, Popovic-Sevic, N. and Radojevic, I. (2017). Neuromarketing research - a new mirror on consumer behavior. In: The Second Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development. [online] Belgrade: Belgrade Metropolitan University, pp. 15-22. **(M33)**
7. Mamula T., Radojevic I., **Sljepčević M.**, (2016) Innovative Approaches In University And Lifelong Style Of Learning Designed, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitani, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4 **(M33)**
8. **Sljepčević M.**, Radojevic I., Mamula T. (2016) Millennials Reshaping Business Communication, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitani, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4 **(M33)**
9. **Sljepčević M.**, (2016) Contemporary concept of fashion marketing, ECIN, Međunarodna konferencija, Ekonomski institut, Beograd ISBN: 978-86-7329-100-0 **(M33) - од 4. до 9. до последњег избора у звање**

2.7.8 Радови у часописима националног значаја (M50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M51, M52, M53, M54, M55, M56, M57)

1. Perčić, K., **Sljepčević, M.**, & Alimpić, S. (2025). Navike potrošača modnih proizvoda pre i tokom pandemije COVID-19 s akcentom na onlajn kupovinu. *Marketing*, 56(1), 59-71. <https://doi.org/10.5937/mkng2501059P> (M51)
2. Madić, V., **Sljepčević, M.**, Vučenović, T., & Alimpić, S. (2024). Evolucija marketing koncepcije od 1.0 do 5.0. *Marketing*, 55(1), 52-66. <https://doi.org/10.5937/mkng2401052M> (M51)
3. **Sljepčević, M., Слијепчевић, М.**, Alimpić, S., Алимпич, С., Madić, V., & Мадих, В. (2024). Zaposleni kao tržišni segment i brend ambasadori društva za osiguranje = Employees as market segment and brand ambassadors of insurance companies. *Tokovi osiguranja*, 40(2), 391-403. <https://tokoviosiguranja.edu.rs/publications/zaposleni-kao-trzisni-segment-i-brend-ambasadori-drustva-za-osiguranje/> (M51)
4. **Sljepčević, M., Слијепчевић, М.**, Mitrović, A. B., Митровић, А. Б., Popović Šević, N., Поповић-Шевић, Н., Ašanin Gole, P. A., Ашанин Голе, П. А., Ilić, M., & Илић, М. (2023). Uticaj CSR aktivnosti na stavove korisnika usluga osiguravajućih kompanija pri kupovini usluga osiguranja = Influence of CSR activities on opinions of insurance service users when purchasing insurance. *Tokovi osiguranja*, 39(2), 202-221. <https://tokoviosiguranja.edu.rs/wp-content/uploads/2023/09/Tokovi-osiguranja-br.-2-2023-WEB.pdf> (M51)
5. **Sljepčević, M.**, Popović Šević, N., Radojević, I., & Šević, A. (2022). Relativni značaj neuromarketinga u podršci korisnicima bankarskih usluga. *Marketing*, 53(2), 131-142. <https://doi.org/10.5937/mkng2202131S> (M51)
6. Popović-Šević, N., Jeremić, A., **Sljepčević, M.**, & Ilić, M. (2021). Marketing focused on the online brand community: The example of Zara. (M51)
7. Popović Šević, N., **Sljepčević, M.**, & Šević, A. (2021). STRENGTHENING E-SERVICES AS A NEW IDENTITY PARADIGM IN SERBIAN RETAIL BANKING DURING COVID-19. *Limes-plus*. (M51)
8. **Sljepčević, M.**, Radojević, I., & Perić, N. (2020). Considering Modern Trends in Digital Marketing. *Marketing* (0354-3471), 51(1). (M51) - од 1. до 8. од последњег избора у звање
9. **Sljepčević, M.**, Bovan, A. & Radojević, I. (2018). Internal Communications as a Factor of Company's Efficiency. *Marketing* 49(2), pp.124-143, Serbian Marketing Association, Belgrade. doi:10.5937/markt802124S (M51)
10. **Sljepčević M.**, Percic, K, (2019). Fashion Product Development Process with Reference to Women's Participation, No 1-2 (2019): *Journal of Women's Entrepreneurship and Education* DOI: 10.28934/jwee19.12.pp17-35 (M52)
11. **M, Sljepčević, K**, Perčić (2019). Fashion Product Development Process with Reference to Women's Participation. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, No. 1-2, 17-35. DOI: 10.28934/jwee19.12. (M53) – од 9. до 11. до последњег избора у звање

2.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (M60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M61, M62, M63, M64, M65, M66, M67, M68, M69).

1. Popović Šević, N., **Sljepčević, M.**, & Ašanin Gole, P. (2025). The Impact of Artificial Intelligence on Management and Marketing in Media, INTERNATIONAL Conference "Annual conference on Challenges of Contemporary Higher Education" , (ACCHE), Kopaonik, 3.2.2025 - 7.2.2025 ; [editor Petra Tanović]. - Novi Sad: The Higher Education Technical School of Professional Studies, 2025, pp. 1162-1166, ISBN-978-86-6211-150-0; COBISS.SR-ID 164440585, Book of proceedings <https://acche.rs/proceedings/> (M61) од избора у последње звање
2. **Sljepčević, M;** Popović Šević, N & Radojević, I. (2017), Aplikacija ili neposredna primena neuromarketing istraživanja, Konferencija Univerziteta Metropolitana, 31/03, Niš (M61) – до избора у последње звање

2.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (M70)

Наведите назив дисертације, научну одблат дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

Sljepčević Milica, "Савремени модел интегрисане корпоративне комуникација (СМИКК)", научна област менаџмент, Факултет техничких наука, Универзитет Нови Сад, ментор проф. Др Лепосава Грубић Нешић, 2012. (M70)

2.7.11 Техничка решења (М80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (М81 – М87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

1. /

2.7.12 Патенти (М90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (М91 – М99).

1. /

2.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (М100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (М101 – М107).

1. /

2.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (М120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (М121, М122, М123, М124)

1. /

2.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

2.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Категоризација	Број публикованих радова	Број поена
М12	1	10
М14	7	27,4
М41	1	7
М21а	1	6,3
М22	1	3,6
М23	3	9
М24	4	12,3
М33	9	9
М45	1	1,5
М51	9	25,5
М52	1	2
М53	1	1
М61	2	2
М70	1	6
Укупно	42	122,6

2.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

Категоризација	Број публикованих радова	Број поена
M12	1	10
M14	5	21,4
M21a	1	6,3
M22	1	3,6
M23	3	9
M24	1	3,3
M33	9	9
M45	1	1,5
M51	8	22,5
M52	1	2
M53	1	1
M61	1	1
Укупно	33	90,6

2.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. **Milica Slijepčević, Руководилац (и аутор) међународног пројекта Met Fashion Day**, на Metropolitan univerzitetu Beograd од 2017. и данас (дугорочни пројекат), остварена сарадња са земљама Европске уније и земљама бивше Југославије.
2. Универзитет Метрополитан, пројекат "Преквалификација за Java програмере"; предавач из области Soft skills; 2018. Национална служба за запошљавање уз подршку UNDP
Написала комплетан материјал за Soft Skills; **држала предавања и тренинг** (50 учесника у Београду), финално оцењивала учеснике из Београда и Ниша укупно 100 учесника).

2.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

1. /

2.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурсисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

2.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

2.12 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година, тј. у претходном изборном периоду.

2.12.1 Прва мисија универзитета: Наставни рад

2.12.1.1 Припрема наставе и наставних материјала

- припремљени квалитетни наставни материјали у складу са дефинисаним нормативима и захтевима са оценом Комисије за оцену квалитета наставних материјала - врло добар – оцена 4,0 и више:
- предаја комплетних наставних материјала у постављеним роковима:

Akademaska godina:
2019/2020

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
OM230	0	0	0		
MK420	0	0	0		
MK120	0	0	0		
AD376	0	0	0		

Akademaska godina:
2020/2021

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
OM230	0	0	0		
MK420	4,54	0	0		4.33
MK120	4,22	0	0		4.85
AD376	4,79	0	0		5.00
MK656	0	0	0		

Akademaska godina:
2021/2022

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
---------	----------------------------	--	--	--	--------------------

	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
OM230	0	0	0		4.70
MK420	0	0	0		4.75
MK120	0	0	0		4.78
AD376	0	0	0		4.69
MK656	0	0	0		

Akadska godina:
2022/2023

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
OM230	0	0	0		4.51
MK420	0	0	0		5.00
MK120	0	0	0		4.77
AD376	0	0	0		5.00
MK560	0	0	0		5.00

Akadska godina:
2023/2024

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
OM230	0	0	0		5.00
MK420	0	0	0		5.00
MK120	0	0	0		5.00
AD376	0	0	0		4.72
MG215	0	0	0		3.99

2.12.1.2 Извршење наставе:

- Примена савремених педагошких метода и квалитетно одржавање предавања (оцена студената: 4,0 и више, оцена декана: 4,0 и више):
- држање наставе тачно по распореду часова, без кашњења или скраћивања наставе (просечно одступање до 5 минута), држање свих планираних предавања на сваком предмету које наставник предаје - сва одложена предавања из објективних разлога су надокнађена (без иједног неоправдано неодржаног предавања):

2.12.1.3 Остварени резултати у настави

- Пролазност на предметима наставника је најмање 60% на годишњем нивоу, уз услов одржања прописаних критеријума оцењивања:
- присуство студената на настави је најмање 60%:

Akadska godina:
2019/2020

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD376	5	0.80	0.00	
MK120	1	0.00	0.00	
MK420	15	0.47	0.00	
OM230	36	0.75	56	

Akadska godina:
2020/2021

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD376	9	1.00	79.17	5.00
MK120	14	0.86	71.43	4.91
MK420	18	0.56	0.00	4.81
MK656	0	NaN	0.00	
OM230	14	0.86	54.36	4.81

Akadska godina:
2021/2022

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD376	10	1.00	82.00	4.74
MK120	45	0.91	65.93	4.71
MK420	20	0.35	0.00	4.88
MK656	1	1.00	0.00	
OM230	70	0.79	58.92	4.87

Akadska godina:
2022/2023

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD376	4	1.00	68.33	5.00
MK120	62	0.90	53.65	4.95
MK420	0	NaN	0.00	5.00
MK560	2	1.00	0.00	
OM230	89	0.88	42.10	4.93

Akadska godina:
2023/2024

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD376	9	1.00	90.70	4.95
MG215	70	0.66	47.08	4.68
MK120	0	NaN	0.00	
MK420	0	NaN	0.00	
OM230	1	1.00	0.00	

2.12.2 Друга мисија универзитета: Научно-истраживачки рад

2.12.2.1 Припрема и предаја предлога пројекта

- Предати предлози пројекта Фонду за науку (најмање једанпут у последње 4 године):
 - Активно учешће у прикупљању података/материјала/идеја за потребе припреме пројекта за конкурс ПРИЗМА (WEB 3.0 као реалност и будућност), Фонд за науку, август 2022.
 - Активно учешће у припреми и предаји предлога пројекта ГЕМНАТ, конкурс Идентитети, Фонд за науку, мај 2022.
- Предати предлози међународних пројекта по конкурсима Европске комисије и других међународних институција (најмање једнапут у изборном периоду од пет година):
 - **Руковођење у припреми пројекта** "ModaPulse: Održiva Evolucija Tekstilne Industrije", за "International Fund for Cultural Diversity"; UNESCO, у 2024.
 - **Руковођење у припреми пројекта** "Sustainable Fashion Exchange", за Kreativnu Evropu, у 2024.
 - **Руководилац у припреми пројекта** "Инклузивна мода", за Министарство за културу Републике Србије, у 2021.
 - Припрема предлога пројекта Медији као одрживи бизнис модел и веб 3.0, Call: CREA-CROSS-2022-JOURPART, (NEWS-Journalism partnerships), Topic: CREA-CROSS-2022-JOURPART, Type of Action: CREA-PJG, Proposal number: SEP-210897295, Proposal acronym: EST(09.2022).
 - Припрема и предаја предлога пројекта Green European Start-up Ecosystem Navigator (GESEN), Erasmus+ Programme (ERASMUS), 2022.

2.12.2.2 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за избор у звање које има наставник или за веће звање:

Милица Д. Слијепчевић			
Ред. бр.	ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Бр. бодова
1.	M. Slijepčević , N. Popović Šević, I. Radojević (2022). Neuromarketing Izazovi и trendovi, HEREdU, Beograd, 2022. ISBN 978-86-7956-189-3, COBISS.SR-ID 77488649 Recenzenti monografije: Vladimir Simović, Australian University, Kuwait; Radmila Janičić, Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu; Ljiljana Stanojević, Fakultet društvenih nauka, Beograd; Žaneta Trajkoska, Institut za komunikacijske studije, Skoplje; Tatjana Mamula Nikolić, Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitani, Beograd.	M12	10
2.	Radojević, I., Slijepčević, M. , & Popović Šević, N. (2025). The Role of Artificial Intelligence in the Modern Approach to Neuromarketing in Multidisciplinary Approaches to Contemporary Marketing – Digital TGrends, Social Issues and Economics, Palgrave Macmillan, ISBN 10: 3031780256, ISBN 13: 978-3031780257	M14	5
3.	Bojan S. Ristić and Milica Slijepčević wa Dušan Stojaković, Milena Ilić P., Nevenka Popović Šević (2021). "Women's Entrepreneurship in the Creative Industries – Impact on the Economy of the Republic of Serbia", The 37th IBIMA Conference on 1-2 April 2021 Cordoba, Spain. Conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-6-4, Published in the USA.	M14	3,6
4.	Slijepcevic , Ilic, Rankovic, Popovic-Sevic, Mitic (2020). Occupational Safety and Health of Employees in the Construction Industry in the Light of Construction Works in the Republic of Serbia's public Railway Sector, 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA 2020), Curran Associates, Inc. Nov 2020, 10502 – 10514, 1496 – 1508	M14	3,6

5.	Nevenka Popović Šević, Milica Slijepčević and Milena Ilić (2020). The Effects of Company CSR on Generation Z – Example of an Insurance Company, , Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4-5 November 2020, Granada, Spain.	M14	5
6.	Milica Slijepčević , Nevenka Popović Šević, Ivana Radojević, Pedja Ašanin Gole (2020). Ethical Aspects in Neuromarketing Research. In: Research in Theory and Practice in Contemporary Business Issues / Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj. Edt. Pedja Ašanin Gole, Anita Maček, Rasto Ovin. Maribor : DOBA Business School = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. ISBN - 978-961-7061-09-3 https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije (M14)	M14	4,2
7.	Šević, A., Zečar, J., Nešić Tomašević, A., Popović Šević, N., Slijepčević, M. , & Dudić, B. (2022). Analyzing the Banking Business: Relevance of Service Value for the Satisfaction and Loyalty of Consumers. <i>Mathematics</i> , 10(24), 4645. ISSN 2227-7390 https://doi.org/10.3390/math10244645	M21a	6,3
8.	Slijepčević, M. , M., Popović Šević, N., Поповић-Шевић, Н., Krstić, J., Krstić, J., Rajić, T., Rajić, T., Ranković, M., & Ранковић, М. (2024). Exploring the nexus of perceived organizational CSR engagement, job satisfaction, organizational pride, and involvement in CSR activities: evidence from an emerging economy. <i>Sustainability</i> , 16(8). ISSN 2071-1050 https://www.mdpi.com/2071-1050/16/8/3403	M22	3,6
9.	Perčić, K., Slijepčević, M. & Ašanin Gole, P. (2023). Factors influencing the purchase of fashion products before and during the COVID-19 pandemic: the example of Serbia. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, 41 (1), 65-89. ISSN 1331-8004 https://doi.org/10.18045/zbefri.2023.1.65	M23	4
10.	Slijepčević, M. , Слијепчевић, М. , Perčić, K., Перчић, К., Krstić, J., & Крстић, Ј. (2023). Changes of fashion consumers purchasing behavior before and during COVID-19 pandemic: evidence from Serbia. <i>EMC Review</i> , 13(1), 25–43. ISSN 2232-8823 ERIH+ https://emc-review.com/sites/default/files/EMC2023Broj1.pdf	M23	4
11.	N. Popovic Sevic, M. Slijepcevic , I. Radojevic (2022). Practical Implementation of Neuromarketing in Different Business Industries: Challenges and Trends, Annals of Spiru Haret University. Economic Series, 22 (2), pp. 221-227, Romania, 2022. ISSN 2068-6900 ERIH+ lista DOI: https://doi.org/10.26458/22213	M23	4
12.	Slijepčević, M. , Popović Šević, N., Popović Pantić, S., & Šević, A. (2022). Istraživanje odnosa između kvaliteta, lojalnosti i personalnih odnosa u bankarskom sektoru - analiza mikro, malih i preduzeća srednje veličine u Srbiji. <i>Economics of Enterprise</i> , 70(3-4), 215-229. ISSN 0353-443X https://doi.org/10.5937/EKOPRE2204215S	M24	3,3
13.	Popović Šević, N., Slijepčević, M. , & Ašanin Gole, P. (2025). The Impact of Artificial Intelligence on Management and Marketing in Media, International Conference "Annual conference on Challenges of Contemporary Higher Education", (ACCHE), Kopaonik, 3.2.2025 - 7.2.2025 ; [editor Petra Tanović]. - Novi Sad: The Higher Education Technical School of Professional Studies, 2025, pp. 1162-1166, ISBN-978-86-6211-150-0; COBISS.SR-ID 164440585, Book of proceedings: https://acche.rs/proceedings/ Напомена: У питању је објављено предавање по позиву са међународног, а не са националног научног скупа.	M61 M31	4,5 3,5
14.	Popović Šević, Nevenka; Slijepčević, Milica ; Radojević, Ivana (2024). New trends in the implementation of neuromarketing at higher educational institutions, Book of proceedings. Vol 4 / International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024, Kopaonik January 29th - February 3rd 2024, Belgrade – Novi Sad, 2024, str. 4–10. ISBN 978-86-82744-05-4	M33	1

15.	Sljepcevic, M. , Percic, K. and Alimpic, S. (2023). Impulse Buying Of Fashion Products, 12th International Conference on Social and Technological Development – STED 2023, University for Business Engineering and Management Banja Luka, Trebinje, Bosna i Hercegovina, str. 228-238.	M33	1
16.	Sljepcevic, M. and Alimpic, S. (2023). Factors Affecting Consumer Ethnocentrism, with Focus on Serbia, 12th International Conference on Social and Technological Development – STED 2023, University for Business Engineering and Management Banja Luka, Trebinje, Bosna i Hercegovina, str. 239-249.	M33	1
17.	Gavrilović P., Popović Šević N., Ilić M., Sljepčević M. (2022). Information and communication technologies-supported work from home. <i>New Trends in Digital Transformation : monograph</i> / Belgrade : University “Union - Nikola Tesla”, Faculty of Information Technology and Engineering : University “Union - Nikola Tesla”, Faculty of Business Studies and Law. ISBN - 978-86-81400-56-2	M45	1,2
18.	Perčić, K., Sljepčević, M. , & Alimpić, S. (2025). Navike potrošača modnih proizvoda pre i tokom pandemije COVID-19 s akcentom na onlajn kupovinu. <i>Marketing</i> , 56(1), 59-71. ISSN 0354-3471 https://doi.org/10.5937/mkng2501059P	M51	3
19.	Madić, V., Sljepčević, M. , Vučenović, T., & Alimpić, S. (2024). Evolucija marketing koncepcije od 1.0 do 5.0. <i>Marketing</i> , 55(1), 52-66. ISSN 0354-3471 https://doi.org/10.5937/mkng2401052M	M51	2,5
20.	Sljepčević, M. , Alimpić, S., Madić, V. (2024). Zaposleni kao tržišni segment i brend ambasadori društva za osiguranje = Employees as market segment and brand ambassadors of insurance companies. <i>Tokovi osiguranja</i> , 40(2), 391-403. ISSN 1451-3757 https://tokoviosiguranja.edu.rs/publications/zaposleni-kao-trzisni-segment-i-brend-ambasadori-drustva-za-osiguranje/	M51	3
21.	Sljepčević, M. , Popović Šević, N., Ašanin Gole, P. A., Ilić, M. (2023). Uticaj CSR aktivnosti na stavove korisnika usluga osiguravajućih kompanija pri kupovini usluga osiguranja = Influence of CSR activities on opinions of insurance service users when purchasing insurance. <i>Tokovi osiguranja</i> , 39(2), 202-221. ISSN 1451-3757 https://tokoviosiguranja.edu.rs/wp-content/uploads/2023/09/Tokovi-osiguranja-br.-2-2023-WEB.pdf	M51	2,5
22.	Sljepčević, M. , Popović Šević, N., Radojević, I., & Šević, A. (2022). Relativni značaj neuromarketinga u podršci korisnicima bankarskih usluga. <i>Marketing</i> , 53(2), 131-142. ISSN 0354-3471 https://doi.org/10.5937/mkng2202131S	M51	2,5
23.	Popović-Šević, N., Jeremić, A., Sljepčević, M. , & Ilić, M. (2021). Marketing focused on the online brand community: The example of Zara. <i>Marketing</i> , vol. 52 br. 1 str. 32-42. ISSN 0354-3471 https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=0354-34712101032P	M51	2,5
24.	Popović Šević, N., Sljepčević, M. , & Šević, A. (2021). Strengthening E-Services as a New Identity Paradigm in Serbian Retail Banking During Covid-19. <i>Limes-plus</i> . 2021, 1, 97–122. ISSN 2406-2871	M51	3
25.	Sljepčević, M. , Radojević, I., & Perić, N. (2020). Considering Modern Trends in Digital Marketing. <i>Marketing</i> , 51(1), vol. 51 br. 1 str. 34-42. ISSN 0354-3471 https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0354-3471/2020/0354-34712001034S.pdf	M51	3
26.	Sljepcevic, M. , Popovic-Sevic, N. & Radojevic, I. (2018). Neuromarketing as a Business strategy. In: R. Ovin, P. Asanin Gole and A. Macek, ed., <i>Challenges of applied business and social studies: 2018 Monograph of the DOBA Business School</i> , pp. 241-255, DOBA Business School, Maribor. doi:10.32015/DOBA-MON/2018/IZZIVI	M14	5
27.	Sljepcevic, M. , Krstic J. (2019). Organizational Culture and Perceived Effectiveness: a Case Study of an Insurance Company; Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging	M24	4

	Economies, FON, Beograd. ISSN 2406-0658 DOI: 10.7595/management.fon.2019.0019		
28.	Perić N., Mamula T., Sljepčević M. (2019). Clothes Consumption in Republic of Serbia: Customer Behaviour Overview, <i>Tekstiles</i> 62(2):137-147. ISSN 0351-3386 DOI: 10.14502/Tekstiles2019.62.137-147	M24	4
29.	Sljepčević, M. & Radojevic, I. (2018). Current trends in digital marketing communication. In: Symorg 2018 - XVI International Symposium: Doing business in the digital age: challenges, approaches and solutions. [online] Zlatibor: Serbia. Available at: https://bit.ly/2w6erZN	M33	1
30.	Bovan A., Sljepčević M. (2017). Klasifikacija strategija lobiranja i vršenja uticaja, ITOP17, 2. Nacionalna konferencija s međunarodnim Učešćem, Fakultet tehničkih nauka u Čačku ISBN 978-86-7776-211-7	M33	1
31.	Sljepčević, M. , Popovic-Sevic, N. and Radojevic, I. (2017). Neuromarketing research - a new mirror on consumer behavior. In: The Second Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development. [online] Belgrade: Belgrade Metropolitan University, pp. 15-22.	M33	1
32.	Mamula T., Radojevic I., Sljepčević M. (2016). Innovative Approaches In University And Lifelong Style Of Learning Designed, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitani, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4	M33	1
33.	Sljepčević M. , Radojevic I., Mamula T. (2016). Millennials Reshaping Business Communication, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitani, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4	M33	1
34.	Sljepčević M. (2016). Contemporary concept of fashion marketing, ECIN, Međunarodna konferencija, Ekonomski institut, Beograd ISBN: 978-86-7329-100-0	M33	1
35.	M. Sljepčević , N. Popović Šević & I. Radojević (2018). „Neuromarketing: A new discipline for a more effective understanding of consumer behaviour“, <i>Turn Innovative Ideas into reality, Reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School</i> , Maribor, 12-13 November 2018, pp. 113-116. ISBN 978-961-7061-00-0 Напомена: У питању је објављени проширени апстракт са међународног научног скупа: https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf	M24 M34	4 0,5
36.	Sljepčević Milica (2016). Moidni marketing, HERAEdu, Beograd, 2016. ISBN: 978-86-7956-101-5, COBISS.SR-ID – 226606604 Recenzenti monografije: Ana Bovan, doc. dr i dekan Fakulteta za menadžment, Metropolitani univerzitet Beograd, Beka Zečević, redovni profesor dr i dekan Fakulteta za biznis i marketing, Evropski univerzitet, Radmila Janičić, redovni profesor dr Fakultet organizacionih nauka, Beogradski univerzitet.	M41	9
37.	Sljepčević, M. , Bovan, A. & Radojevic, I. (2018). Internal Communications as a Factor of Company's Efficiency. <i>Marketing</i> 49(2), pp. 124-143. Serbian Marketing Association, Belgrade. ISSN 0354-3471 doi:10.5937/markt802124S	M51	3
38.	Sljepčević M. , Perčić K. (2019). Fashion Product Development Process with Reference to Women's Participation. <i>Journal of Women's Entrepreneurship and Education</i> , No. 1-2, 17-35. ISSN 2406-0674 DOI: 10.28934/jwee19.12.	M53	1
39.	Sljepčević, M. ; Popović Šević, N & Radojević, I. (2017). Aplikacija ili neposredna primena neuromarketing istraživanja, Konferencija Univerziteta Metropolitani, 31/03, Niš.	M61	1,5
40.	Милица Слијепчевић , "Савремени модел интегрисане корпоративне комуникација (СМИКК)", научна област менаџмент, Факултет техничких наука, Универзитет Нови Сад, ментор проф. др Лепосава Грубић Нешић, 2012.	M70	6

41.	Sljepcevic, M., Kostic, M. and Radojevic, I. (2018). Modern model of integrated corporate communication. <i>Journal of Innovative Business and Management</i>. 10(1). ISSN 1855-6175 Available from: doi: 10.32015/JIMB/2018-10-1-2 Напомена: Часопис је без категоризације у референтним базама.	M14 Часопис је без категоризације
42.	Sljepčević Milica (2019). Модни маркетинг: савремене тенденције, ХЕРАЕду & Универзитет Метрополитан Београд уз подршку Министарства образовања Републике Србије, Београд 2019. ISBN - 978-86-7956-131-2, COBISS.SR-ID - 275979532	Уџбеник
Укупно поена од последњег избора		Референце: 25
Укупно		Поена: 86,3
		Поена: 126,3

ДХ	Услови за избор ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)	
1	Објављен један рад у часопису из категорије M21, M22 или M23, или два рада из категорије M24, или пет радова из категорије M51 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.	ДА
2	Искуство у педагошком раду са студентима, односно, позитивна оцена приступног предавања или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
3	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.	ДА
4	Учешће у припреми најмање два пријављена предлога пројекта.	ДА
5	Учешће у најмање једном научно-истраживачком или образовном пројекту.	ДА
6	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА
7	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или једно менторство на завршном раду мастер студија (у случају да ниједан студијски програм мастер студија Универзитета није из шире и уже области за коју се наставник бира, неће се тражити, као минимални, услов менторства на завршном раду мастер студија).	ДА
8	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	ДА
9	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
10	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
11	Позитивна оцена декана.	
ДХ	Услови за избор РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)	
1	Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.	ДА
2	Објављен један рад из категорије M24 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира, с тим да додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, заменити услов из категорије M24, а додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може заменити пет радова из категорије M51.	ДА
3	Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од избора у претходно звање из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, заменити услов из категорије M51.	ДА
4	Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или два саопштења на међународном или домаћем научном скупу.	ДА

5	Искуство у педагошком раду са студентима или позитивна оцена ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	ДА
6	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.	ДА
7	Руковођење у припреми најмање три пријављена предлога пројекта.	ДА
8	Руковођење најмање једним научно-истраживачком или образовном пројекту.	ДА
9	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА
10	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или на одбрани једне дисертације.	ДА
11	Резултати у развоју научноистраживачког подмлатка на факултету: менторство на завршном раду докторских студија и рад са научним подмлатком Универзитета: спремање студената за такмичења, рад са талентованим студентима на организацији њиховог истраживања, помоћ у припреми, писању и објављивању научних радова (у случају да ниједан студијски програм докторских студија Универзитета није из шире и уже области за коју се наставник бира, неће се тражити, као минимални, први услов из тачке 10.).	ДА
12	Цитираност од 10 хетероцитата.	ДА
13	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	ДА
14	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	ДА
15	Позитивна оцена декана.	

2.12.3 Трећа мисија универзитета: Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом.

2.12.3.1 Допринос трансферу технологија и развој иновација

- /

2.12.3.2 Допринос континуираном образовању

- Припрема и реализација кратких програма и курсева у организацији Универзитета Метрополитан (ПроАкадемија). Минимални услов: Припрема и држање наставе на бар једном курсу годишње у оквиру Програма континуалног образовања Универзитета:
 Припрема: Employer Branding 2 курса;
 Припремаа курса Well Being Odisay;
 Припрема курса из Интегрисаних маркетиншких комуникација;
 Припрема курса из Управљања људским ресурсима;
 Одржана два курса "Employer Branding onboarding".

2.12.3.3 Ангажованост у сарадњи са пословним сектором и у друштвеној заједници

- иницирање или учествовање у пројектима сарадње Универзитета са пословним сектором – консалтинг, уговорени пројекти и послови (обезбеђује приход Универзитету од најмање 10.000 евра у изборном, петогодишњем периоду рада наставника:
 Пружање маркетиншких услуга Службе за маркетинг, Студија за дизајн, Метрополитан универзитета Београд Британској Интернационалној школи сваке године по две кампање (вредност за последњих 5 година 7,500 евра);
 Генерално спонзорство агенције FoNet за три последња догађаја Met Fashion Day (2023; 2024. и 2025) (3 године укупна вредност 3.000 евра);
 Обезбеђен бесплатан простор за три последња Met Fashion Day догађаја у Дорћол Platz-у (укупна вредност 1.200 евра);

Одржана 2 курса "Employer Branding onboarding" (остварен приход 700 евра);
Вредност објављених текстова на порталима (3.000 евра);

2.12.4 Посебни услови за избор наставника

2.12.4.1 Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

- аутор/коаутор елабората или студије: /
- руководилац или сарадник на пројекту, иноватор: /
- аутор/коаутор патента или техничког унапређења: /
- учешће у раду тела Универзитета: ННВ
- руковођење активностима на Универзитету: /
- допринос активностима које побољшавају углед и статус Универзитета:
Учешће у бројним комисијама у оквиру пројекта "Мет Таленти";
Организовање бројних панел дискусија;
Модерирање панел дискусија;
Довођење најмање по 3 гостујућа предавача из праксе, како из домаћих реномираних компанија и маркетиншких агенција, тако и из водећих глобалних компанија и маркетиншких агенција;
- вођење професионалних (струковних) организација:
Надзорни одбор УЕПС-а;
AI Chapter IPRA (Чептер за примену вештачке интелигенције у ПР-у, Интернационална асоцијација професионалаца за ПР (односе с јавношћу);
ДСОЈ – Чланица Суда части;
- пружање консултантских услуга заједници:
Консултант за брендирање (сарадња са модним брендovima у земљи и региону);
Консултант у области дигиталног маркетинга;
Консултант у области Employer Branding-а (брендирање послодавца).
- презентација Универзитета јавним наступима:
Презентовање Универзитета на међународним научним конференцијама;
Презентовање Универзитета на међународним научним и стручним симпозијумима;
Доследно и континуирано презентовање Универзитета у јавним наступима на свим каналима комуникације, пре свега у онлајн окружењу на друштвеним мрежама и водећим порталима (на порталима је објављено више десетина текстова о активностима Метрополитан универзитета Београд чији сам аутор и које сам пласирала услед својих развијених контаката са том врстом медија;
Објављивање вести активностима Универзитета у медијима (комплетно преношење догађаја и сервисних информација од стране новинске агенције ФоНет које су даље доступне свим медијима у Србији);
- подржавање ван-наставних активности студената:
Припрема студената за наступ на међународном конкурсy "Past to future Fashion";
Припрема студената за наступ Skorje Fashion Weekend;
Припрема студената за такмичења;
Рад са талентованим студентима и њихово оснаживање за учешће у истраживањима;
Помоћ у припреми научних радова за објављивање;
- вођење, учествовање или обезбеђење ван-наставних активности које доприносе угледу, статусу и обезбеђују финансијска средства Универзитету:
Обезбеђен бесплатан простор за изложбу у галерији Општине Врачар (излагале професорке Неда Шормаз и Катарина Капларски Вуковић са ФДУ);
Обезбеђен бесплатан простор за изложбу у Дунавском уметничком излогу за студенте Факултета за дузајн, ФДУ, Метрополитан универзитетa Београд;
Поново успостављена дугогодишња сарадња са Тржним центром Ушће коју сам установила још 2016. година, а која је била прекинута током пандемије Ковид19 и промене менаџмента;

2.12.4.2 Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др:
Чланство у ИПРА – Међународна организација професионалаца из области комуникација – допринос представљању струке на глобалном нивоу и промоција државе Србије кроз стручно ангажовање.
АИ ИПРА Цхаптер – активно ангажована као чланица тог дела организације чији циљ је едукација и тражење најбољих примера примене АИ у складу са етичким принципима која је ИПШРА усвојила;
Чланица међународног жирија 6 година узастопно, за оцену квалитета портала на територији ех-УУ – допринос унапређењу информисања јавности у вези са битним темама на нивоу региона, јачање међусобних веза са релевантним чиниоцима медијске сцене на територији ех-УУ;
Чланица међународног жирија ПРО ПР, допринос јачању струке у пракси и примени практичних, употребљивих решења која побољшавају живот грађана;
Чланица Надзорног одбора УЕПС-а у трећем мандату – допринос квалитету рада најстарије струковне организације те врсте у читавом региону;
Чланица Суда части ДСОЈ-а у три мандата – допринос јачању струке кроз будно праћење и кориговање елемената који нису у складу са највишим етичким принципима које ДСОЈ заступа од оснивања.
- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници:
Ангажовање у Школи пословних вештина као предавач, чији циљ је едуковање и оснаживање младе популације наших грађана и грађанки за тржиште рада;
Консултант у области маркетинга, дигиталног маркетинга, емплоуер брендинга – помажем у повећању видљивости и изградњи бренда организацијама цивилног друштва као и предузетницима, што доприноси бољем амбијенту за пословање.

2.12.4.3 Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- /

2.13 Оцена декана о испуњењу изборних посебних критеријума остварених и мерљивих резултата рада за избор наставника у звање

У складу са чланом 4. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан универзитету Београд, извршена је анализа достављене документације кандидаткиње проф. др Милице Слијепчевић и даје се следећа оцена:

1. Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

Кандидаткиња је током претходног изборног периода била континуирано ангажована у настави на основним и мастер академским студијама, остварујући изузетно високе оцене од стране студената за квалитет наставе и наставних материјала.

Иако у конкурсној документацији нису у потпуности достављени докази о руководећој улози у припреми три предлога пројеката (услов бр. 7) и реализацији најмање једног пројекта (услов бр. 8), и нити је формално потврђено ангажовање као ментор на докторским студијама (услов бр. 11), укупни наставни, научни и развојни допринос кандидаткиње може се сматрати у целини значајним и у духу очекивања за звање редовног професора.

2. Допринос академској и широј заједници

Проф. др Слијепчевић је остварила видљив ангажман у јавном и професионалном простору кроз иницирање и учешће у догађајима као што је „Met Fashion Day“, сарадњу са институцијама културе, учешће на конференцијама и чланство у стручним удружењима. Иако поједине активности нису поткрепљене потпуним административним доказима, може се у целини препознати позитиван институционални утицај и афирмација Универзитета у ширем академском и професионалном контексту.

3. Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству

Кандидаткиња је у својој биографији и конкурсној документацији навела више облика сарадње са релевантним институцијама (нпр. Институт за комуникацијске студије у Скопљу, пројектне иницијативе према UNESCO, Creative Europe и Erasmus+ програмима). Иако формална документација у вези са овим активностима није у потпуности достављена, на основу досадашњих професионалних активности и научних резултата, сарадња са институцијама се може сматрати постојећом и релевантном.

Закључак

Имајући у виду свеукупно ангажовање, резултате у настави, научној продукцији и јавном деловању, као и чињеницу да су квантитативно и квалитативно испуњени кључни услови из Минималних услова Националног савета (укључујући објављене радове у категоријама М51 и алтернативно испуњење обавезног услова 7), декан даје **позитивну оцену** о испуњењу изборних посебних критеријума за избор у звање **редовног професора**.

Упркос појединим недостајућим административним доказима, укупан допринос кандидаткиње у оквиру три мисије Универзитета оцењује се као значајан и у складу са очекивањима за више звање.

2.14 ОЦЕНА РЕКТОРА

У складу са чланом 4. Правилника универзитета ректор универзитета је у обавези да на бази анализе рада и доприноса кандидата, ако је био у радном односу на Универзитету Метрополитан, да да и образложи оцену о испуњењу минималних обавезних посебних услова за избор наставника из члана 4. Став 2. Правилника универзитета, а на основу мишљења декана и достављених информација од стране стручних служби универзитета, и то за услове који су дефинисани по следећим питањима:

1. Прва мисија Универзитета – Настава

Проф. др Милица Слијепчевић је у претходном изборном периоду реализовала наставу на више нивоа студија (ОАС, МАС и ДАС), у складу са прописаним планом и програмом. Наставни материјали су припремани благовремено, а просечне оцене студената за извођење наставе и наставне материјале су изнад 4,5. Подаци о пролазности и присутности студената на настави такође показују испуњење нормативних очекивања.

2. Друга мисија Универзитета – Научноистраживачки рад

Кандидаткиња је у периоду након последњег избора у звање остварила релевантне научне резултате који су категорисани у складу са важећим критеријумима (М12, М14, М21а, М22, М23, М24, М51 и др.). Конкретно, објављено је више од 8 радова категорије М51, што испуњава квантитативни минимум из Минималних услова.

У вези са обавезним условом 7 из Минималних услова (једно пленарно или два усмена саопштења), достављена је документација о усменим излагањима на међународним научним скуповима која, у складу са одредбама Правилника, могу се признати као алтернативна испуњења овог услова. Иако кандидаткиња није одржала пленарно предавање по позиву, постоји најмање једно излагање на скупу које испуњава критеријуме замене за пленарно предавање, што је у складу са интерпретативним тумачењем релевантних аката.

3. Сарадња са привредом и друштвеном заједницом

Кандидаткиња ће ускоро постати ментор студенткињи докторских студија Јелени Звечар, којој је и до сада била неформални ментор, а која није желела да поднесе захтев за одобрење ментора док не положи све испите на докторским студијама. Како је у предходних пар недеља и тај њен услов испуњен, очекује се да ће од јесени кандидаткиња и званично постати ментор Јелени Звечар чим се о томе се донесе званична одлука.

Кандидат је активно учествовала у реализацији пројеката у сарадњи са институцијама и организацијама из земље и иностранства, укључујући и припрему и реализацију више пројеката из области дигиталне комуникације и одрживог развоја (нпр. ModaPulse, Sustainable Fashion Exchange и др.). У прилог овоме, достављена је и изјава наставника, потврђена од стране надлежне службе, о оствареним додатним приходима за Универзитет у износу већем од 10.000 евра, чиме је испуњен и формално обавезан услов у оквиру друге и треће мисије.

Закључак:

Ректор даје **позитивну оцјену** о испуњености свих минималних обавезних посебних услова из члана 4, став 2 Правилника Универзитета за избор у наставно звање.

Као обавезан показатељ испуњења обавезних услова друге и треће мисије универзитета, је изјава наставника, потврђена од надлежне службе универзитета, да је у току последњег изборног периода остварио додатне приходе универзитета активностима 2.1, 3.1, 3.2 или 3.3 у износу од најмање 10.000 евра.

3 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Горан М. Дашић

3.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: [Горан, Миодраг, Дашић](#)
2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
 1. [Редовни професор, 18.09.2023. године, Висока школа модерног бизниса, Теразије 27/ , 11000 Београд](#)
 2. [Ванредни професор, 13.05.2019. године, Висока школа модерног бизниса, Теразије 27/ , 11000 Београд](#)
 3. [Ванредни професор, 14.05.2019. године, Висока школа модерног бизниса, Народних хероја 30, 11070 Нови Београд](#)
 4. [Доцент](#)
3. Датум и место рођења, адреса: [08.06.1976. године, Пећ, Пећ.](#)
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:
[Наставник у звању ванредног професора у Високој школи модерног бизниса, Теразије 27/IV, 11000 Београд.](#)
5. Година уписа и завршетка основних студија: [1994-1998. година](#)
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:
[Банкарство, Факултет за трговину и банкарство “Јанићије и Даница Карић”, Универзитет “Браћа Карић”, Београд. Дипломирани економиста – менаџер у банкарству. Просечна оцена током студија 9.45.](#)
7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: [1999.-2007. године](#)
8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама:
[Студијска група: Менаџмент у трговини](#)
[Факултет: Факултет за трговину и банкарство “Јанићије и Даница Карић”](#)
[Универзитет: Универзитет “Браћа Карић”, Београд](#)
[Просечна оцена у току магистарских студија:](#)
9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:
[“Моделирање процеса имплементације маркетинга односа са индивидуалним потрошачима”](#)
10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):
[“Управљање маркетиншким интеракцијама између организације и потрошача”,](#)
11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:
[Факултет: Факултет за трговину и банкарство “Јанићије и Даница Карић”](#)
[Универзитет: Универзитет “Браћа Карић”, Београд](#)
[Дисертација одбрањена 10.12.2008. године;](#)
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: /
13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
 - а) [Енглески језик](#)
 - б) [Руски језик \(елементарно\)](#)
14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):
[Менаџмент и маркетинг, маркетинг и стратегијски менаџмент, понашање потрошача, еколошки менаџмент](#)

3.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. Назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. 2023 - ; Редовни професор; Висока школа модерног бизниса, Београд, ужа научна област "Маркетинг"
2. 2019. - 2023; Ванредни професор, Висока школа модерног бизниса, Београд, ужа научна област "Менаџмент и маркетинг"
3. 2014. - 2019; Ванредни професор, Висока школа модерног бизниса, Београд, ужа научна област "Менаџмент и маркетинг"
4. 2010. – 2014. године; Доцент, Висока школа модерног бизниса, Београд, ужа научна област "Менаџмент и маркетинг"
5. 2009. – 2010 године: Доцент, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", Универзитет "Браћа Карић", ужа научна област "Менаџмен".
6. 2007. – 2009. године: Асистент, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", Универзитет "Браћа Карић", ужа научна област "Менаџмент".
7. 2001. – 2007. године: Асистент-приправник, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", на предмету "Принципи маркетинга".

3.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

/

3.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

3.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. 2009-2010 – доцент; Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", Универзитет „Алфа БК“;
2. 2010 – 2014. – доцент, Висока школа модерног бизниса;
3. 2014-2023 – ванредни професор; Висока школа модерног бизниса;
4. 2023- - редовни професор; Висока школа модерног бизниса.

3.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. 2001-2007 – асистент приправник, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", Универзитет „Браћа Карић“; Избор у асистента- приправника; Одлука Бр. 01-75/01
2. 2007-2009 – асистент, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", ", Универзитет „Алфа БК“; Избор у асистента; Одлука Бр. 567/07

3.4.3 Предмети

Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. Принципи маркетинга, ОАС, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић, 2009-2010, Универзитет „Алфа БК“;
2. Организација услуга, Трговина, ОАС, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", 2009-2010, Универзитет „Алфа БК“;
3. Маркетинг у трговини, Трговина, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", ОАС, Универзитет „Алфа БК“;
4. Принципи маркетинга, Менаџмент у савременом бизнису, ОАС, Висока школа модерног бизниса, 2010-2023. година;
5. Стратегијски менаџмент, Менаџмент у савременом бизнису, ОАС, Висока школа модерног бизниса, 2010-2023. година;

6. Маркетинг менаџмент, Менаџмент у савременом бизнису, ОАС, Висока школа модерног бизниса, 2015-2023. година;
7. Понашање потрошача, Менаџмент у савременом бизнису, ОАС, Висока школа модерног бизниса, 2015-2019. година;
8. Стратегијски маркетинг и менаџмент у услугама, Менаџмент у услужном бизнису, МАС, Висока школа модерног бизниса, 2010-2023. година;
9. Принципи маркетинга, Висока школа струковних студија „Чачак“ (допунски рад до једне трећине пуног радног времена), 2014-2018. година
10. Понашање потрошача, Висока школа струковних студија „Чачак“ (допунски рад до једне трећине пуног радног времена), 2014-2018. година
11. Маркетинг менаџмент, Висока школа струковних студија „Чачак“ (допунски рад до једне трећине пуног радног времена), 2016-2018. година;
12. Еколошки менаџмент Висока школа струковних студија „Чачак“ (допунски рад до једне трећине пуног радног времена), 2012-2015. година

3.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1. У академској 2019/2020 години као гостојући професор, у оквиру Пројекта ERASMUS+ 2018-KA-107, бо Велеучилиште „Лавослав Ружичка“ у Вуковару

3.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: 17
2. Менторства на докторским дисертацијама: /

3.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: 40
2. Број комисија на докторским студијама: /

3.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. /

3.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. /

3.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. /

3.6 ОСТАЛО

/

3.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

3.7.1 Монографије међународног значаја (M11 и M12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M11,M12).

1. /

3.7.2 Остале референце категорија M10 (M13 – M18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (M13,M14, M15, M16, M17, M18).

1. /

3.7.3 Монографија националног значаја (M41 и M42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M41,M42).

1. Ђервида, Р., **Дашић, Г.**, Радосавац, А. (2020). Односи с јавношћу – средство промоције друштвено одговорног пословања: монографија, Висока школа модерног бизниса, Београд. ISBN 978-86-87677-24-1, COBISS.SR-ID – 29817353. Рецензенти: проф. др Гордана Љубојевић, проф. др Томислав Брзаковић, проф. др Зоран Калинић. **M42**
2. **Дашић, Г.** (2010). Управљање односима са потрошачима и интерактивност, Задужбина Андрејевић, Београд. ISBN 978-86-7244-840-5, COBISS.SR-ID 172740108. Рецензенти: проф. др Зорка Грандов и проф. др Живота Радосављевић. **M42**

3.7.4 Остале референце категорије M40 (M43 – M49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M43, M44, M45, M46, M47, M48, и M49).

1. Дашић, Г., Ануфријев, А. (2025). Међусобна веза између знања и вештина неопходних четвртој индустријској револуцији и рачуноводственој пракси, „Знање или вештине“ или „Знање и вештине“ Тематски зборник од националног значаја, АЛФА БК Универзитет Институт за стратегијске студије и развој „Петар Карић“ и Научно друштво за управљање организацијама. DOI: 10.46793/Znanje25.27D **M45**
2. Dašić, G. Anufrijev, A., Milačić, D. (2019). Advantages, Challenges and Weaknesses of Spa Tourism In Serbia Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era: 4th International Thematic Monograph. pp. 359-370. <https://doi.org/10.31410/tmt.2019.359> **M44**
3. Anufrijev, A., Dašić, G. (2018). Chalanges of Spa Tourism In The Republic Of Serbia For The Rehabilitation Of Children With Motor Skills Problem, 3rd International Scientific Conference: Tourism In Function Of Development Of The Republic Of Serbia – Tourism In The Era of Digital Transformation, Vrnjačka Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, Thematic Proceedings II, University of Kragujevac, ISBN 978-86-89949-29-2, 978-86-89949-31-5. pp. 732-749. **M44**

3.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M21a, M21, M22, M23, M24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M21a, M21, M22, M23 и M24)

1. Gajić T, Đoković F, Blešić I, Petrović MD, Radovanović MM, Vukolić D, Mandarić M, Dašić G, Syromiatnikova J.A, Mićović A. Pandemic Boosts Prospects for Recovery of Rural Tourism in Serbia. Land. 2023; 12(3):624. <https://doi.org/10.3390/land12030624> **M22**

2. Ben Hassen T, El Bilali H, Allahyari MS, Berjan S, Karabašević D, Radosavac A, Dašić G, Đervida R. Preparing for the Worst? Household Food Stockpiling during the Second Wave of COVID-19 in Serbia. Sustainability. 2021; 13(20):11380. <https://doi.org/10.3390/su132011380> **M22**
3. Dašić, G., Radosavac, A., Knežević, D., Đervida, R. (2019): Preferences of customers and improvement of production and sales of organic products in Serbia. Economics of Agriculture, 66(1): 127-142. doi:10.5937/ekoPolj1901127D, UDC 658.8.012/.013:631.147(497.11); ISSN 0352-3462; eISSN 2334 8453; publisher(s): Balkan Scientific Association of Agricultural Economists, Belgrade & Institute of Agricultural Economics, Belgrade & Academy of Economics Studies, Bucharest. **M24**

3.7.6 Остале референце категорија M20 (M25 – M29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (M25, M26, M27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (M28a, M28b), и уређивање научног часописа, тематске монографије (M29a, M29b, M29в)

1. /

3.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (M30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M31, M32, M33, M34, M35, M36)

1. Ђоловић, А., Дашић, Г. (2024) Морући утицаји вештачке интелигенције на савремени маркетинг, SKEI 2024: Sustainable Development and Artificial Intelligence, Conference Proceedings, University of Novo mesto Faculty of Economics and Informatics, Novo Mesto, pp.102. **M33**
2. Дашић, Г., Љубојевић Љ. (2024). Управљање искуством потрошача у дигиталном окружењу, Изазови глобалног менаџмента – Зборник радова са округлог стола, Београд: Висока школа модерног бизниса. стр. 72; ИСБН 978-86-87677-31-9 **M33**
3. Sekulić, D., Maksimović Sekulić, N., Dašić, G. (2023). The importance of the european green plan for consumers in the Western Balkans, Book of Abstracts / International scientific conference Green economy in the function of solving global environmental problems, Belgrade, Larisa Jovanović, Vadim Ermakov, Suzana Balaban - Belgrade: Scientific and Professional Society for Environmental Protection of Serbia – ECOLOGICA, pp1. ISBN 978-86-89061-17-8. **M34**
4. Anufrijev, A., Dašić, G., Aničić A. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on the faster digitalization of financial and banking, Proceedings-8th International Scientific Conference "Socio-Economic Aspects of the Pandemic: Crisis Management", editors Alpar Lošonc, Andrea Ivanišević, Novi Sad: Faculty of Technical Sciences, University of Novi Sad str.276. ISBN 978-86-6022-517-9. **M33**
5. Virijević Jovanović, S., Dašić, G. (2021). The Concept of Digital Marketing Mix: Implications in Consumer Behaviour, International Scientific-Business Conference LIMEN 2021 Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research, Graz, Austria, Conference Proceedings, <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2021.243>, ISBN 978-86-80194-54-7. **M33**
6. Дашић, Г. М. (2021) Утицај дигиталне трансформације на одређене компоненте стратегије предузећа. У: Љубојевић, Ч. (ур.), Максимовић Секуловић, Н. (ур.). Зборник радова. Београд: Висока школа модерног бизниса, 2021. Стр. 61-69. ISBN 978-86-87677-27-2. **M33**
7. Дашић, Г. М., Јакица, А. (2021). Концепт холистичког маркетинга у условима кризе изазване пандемијом COVID-19. У: Љубојевић, Г. (ур.), Љубојевић, Ч. (ур.). Савремени кризни менаџмент: зборник радова. Београд: Висока школа модерног бизниса, 2021. Стр. 165-173. ISBN 978-86-87677-26-5. **M33**
8. Anufrijev, A., Dašić, G. (2019). Sustainability of the Pension System of the Republic of Serbia, International Scientific-Business Conference LIMEN 2019 - Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research (5; 2019; Graz) - Conference Proceedings, pp. 173-178. DOI: <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2019.173> **M33**
9. Anufrijev, A., Dašić, G., Aničić, A. (2019). Most Important Factors for Pension Reform Consideration in Serbia. 5th International Scientific Conference "Corporations as Multidimensional Actors/Entities", Novi Sad – Proceedings, ed. A. Lošonc, A. Ivanišević, pp. 197-206. **M33**
10. Sekulić Maksimović N., Dašić, G. (2017) Public private partnership as a model of improving the general services quality in the EU access process – The Republic of Serbia, Medzinárodná vedecká konferencia

- EKONOMICKÝ A SOCIÁLNY ROZVOJ SLOVENSKA efektivnosť verejnej správy – malé a stredné podnikanie – európske hospodárstvo, Bratislava, 271-280. ISBN 978-80-89654-39-0 **M33**
11. Дашић, Г., Стојановић И., (2017) Могућности друштвених медија у остваривању маркетиншких циљева предузећа, Међународна научна конференција, Медији и економија – Медијска и финансијска писменост Зборник радова, Бања Лука, стр. 258-266. ISBN 978-99938-1-323-1 **M33**
 12. Дашић, Г. (2017). Интени маркетинг као детерминанта квалитета услуга. Third International Scientific Business Conference LIMEN 2017: Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Conference proceedings, Belgrade, ISBN 978-86-80194-09-7. pp. 256-263. **M33**
 13. Бракус, А., Дашић, Г. и Д. Глиговић (2016) „Сатисфакција као начин постизања конкурентске предности и лојалности потрошача, Друга међународна научно-стручна и бизнис конференцију ЛИМЕН 2016 **M33**
 14. Anufrijev, A., Dašić, G. (2012). “Strategic planing in the global economic crisis and recession. Збірник наукових праць – Економічні науки, Випуск 8, Книги XXI, Чернівці. pp. 288-301. **M33**
 15. Дашић, Г., Ануфријев, А., Радонић С. (2012). “Повећање незапослености и промене у понашању потрошача са аспекта светске економске кризе – неке препоруке”. XVII Интернационални научни скуп СМ 2012. **M33**
 16. Дашић, Г., Ануфријев А. (2011). “Тенденције стратегијског планирања у условима глобалне економске кризе и рецесије XVI Интернационални научни скуп СМ 2011 -Зборник радова. Економски факултет Суботица. **M33**
 17. Дашић, Г. (2010). “Потрошачи после рецесије – нове вредности и мотиви”. Анали међународне конференције младих лидера, Нови Пазар, 1/2010, стр. 550-559. **M33**
 18. Дашић Г., Ратковић М. (2010). Понашање потрошача у условима светске економске кризе. Зборник радова. Универзитет Алфа Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2009, стр. 91-102. УДК 339.3 **M33**
 19. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2008). Поступци, технике и методе анализе система квалитета у логистици КАТИЋ, Владимир (ур.). Зборник радова. Економски факултет Суботица, 2008, В.Катић(ур.) стр. 1-9. УДК 005.6 ISBN 978-86-7233-193- 6. **M33**
 20. Dašić, G. (2023). Digital Transformation in Sport Industry, Sport, Media and Business - First International Scientific Conference SPORTICOPEDIA-SMB2023, The Book of Abstracts, Ed. Dašić, D., Ph.D. Belgrade: Faculty of sport University „UNION – Nikola Tesla“, pp.35. **M33**
 21. Anufrijev, A., Dašić, G. (2018). Svefinansiranje i kanali distribucije - kompetencije ili nadmetanje, - Међународна научна конференција “MENADŽMENT 2018”, Zbornik rezimea, Beograd: Poslovni i pravni fakultet, MESTE, ICIM plus, ISBN 978-86-6375-094-4 (print), ISBN 978-86-6375-095-1 (onlajn), str.3-6. **M34**
 22. Dašić, G. (2023). Digital Transformation in Sport Industry, Sport, Media and Business - First International Scientific Conference SPORTICOPEDIA-SMB2023, The Book of Abstracts, Ed. Dašić, D., Ph.D. Belgrade: Faculty of sport University „UNION – Nikola Tesla“, pp.35. **M34**
 23. Sekulić, D., Maksimović Sekulić, N., Dašić, G. (2023). The importance of the european green plan for consumers in the Western Balkans, Book of Abstracts / International scientific conference Green economy in the function of solving global environmental problems, Belgrade, Larisa Jovanović, Vadim Ermakov, Suzana Balaban - Belgrade: Scientific and Professional Society for Environmental Protection of Serbia – ECOLOGICA, pp1. ISBN 978-86-89061-17-8. **M34**
 24. Дашић, Г., Ануфријев А. (2022). Зелена трансформација кроз призму дигиталне трансформације, Међународна научна конференција Одрживи развој и зелена економија, Београд, 19-21 Април 2022 [уредници Лариса Јовановић, Вадим Ермаков]. - Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica. **M34**
 25. Дашић, Г. Ануфријев, А., Милачић, Д. (2021). Екотуризам после пандемије COVID-19: могуће детерминанте развоја, Књига апстраката / Међународна научна конференција Утицај пандемије ЦОВИД-19 на економију и животну средину у ери четврте индустријске револуције, Београд, 22-24 Април 2021; Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ецологица; уредници Лариса Јовановић, Вадим Ермаков, Сергеј Остроумов. **M34**
 26. Дашић, Г., Попов-Лоцке, Ј., Ђервида, Р., Радосавац, А.: (2020). Заштита животне средине у Индустрији 4.0 – потенцијал корпоративне друштвене одговорности, Зборник апстраката / Међународна научна конференција Четврта индустријска револуција: значај за развој зелене економије и заштиту животне средине, Београд, 16-18. септембар 2020. године, одговорни уредници Лариса Јовановић, Јозефина Беке-Тривунац, Вадим Ермаков **M34**
 27. Дашић, Г., Ануфријев А. (2018). Детерминанте унапређењаи стратегије развоја и промоције зелене економије у оквирима екотуризма, Међународна научна конференција Зелена економија и заштита

- животне средине њига апстраката Књига апстраката, Београд, 23 - 25. април 2018. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Екологица, уредник Л. Јовановић. **M34**
28. Дашић, Г. (2016). „Анализа еколошких перформанси у функцији имплементације зелене економије“, Међународна научна конференција „Еколошка криза: Техногенеза и климатске промене“, Књига апстраката уредник проф. др Лариса Јовановић, Београд, стр 110. UDC502/504(048), ISBN 978-86-89061-09-3. **M34**
29. Дашић, Г., Ануфријев А. (2014). „Зелени ланац вредности у функцији одрживог развоја и одрживе конкурентске предности“, Зборник апстраката, стр. 212-214. UDC502/504(048), ISBN 978-86-89061-05-5. **M34**
30. Ануфријев А., Дашић, Г. (2013). „Економски и друштвени аспекти зелене економије“ Књига апстраката / Међународна научна конференција “Утицај климатских промена на животну средину и привреду”, Београд, 22-24. април 2013. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић. **M34**
31. Дашић, Г., Ануфријев А. (2013). Креирање новог пословног окружења у условима климатских промена, Књига апстраката / Међународна научна конференција “Утицај климатских промена на животну средину и привреду”, Београд, 22-24. април 2013. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић. **M34**
32. Дашић, Г., Ануфријев, А. (2012). “Концепт еколошког маркетинга – могућност одрживог развоја у условима кризе”. Зборник радова / Међународна научна конференција Правно-економски аспекти екологије, Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове; Београд: Факултет за стратешки и оперативни менаџмент: Научно- стручно друштво за заштиту животне средине Србије Екологица, 2012 (Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове Београд Алфа Универзитет, уредник Л. Јовановић. **M34**
33. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2012). “Интеграција еколошких принципа у корпоративне активности у функцији одрживог развоја”. Зборник радова / Међународна научна конференција Правно-економски аспекти екологије, Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове; Београд: Факултет за стратешки и оперативни менаџмент: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Екологица, 2012 (Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове Београд Алфа Универзитет, уредник Л. Јовановић. **M34**
34. Vujović, S., Anufrijev, A., Dašić, G. (2011). “Planing tourism development”. 4th International Conference “Science and higher education in function of sustainable development – SED 2011, High Business-Technical School, Užice, str.70. **M34**
35. Дашић, Г., Ануфријев, А. (2011). Корпоративне стратегије у процесу стварања одрживих пословних система, Књига апстраката / Међународна научна конференција Одрживи развој у функцији заштите животне средине, Београд, 18-20. април 2011. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић. **M34**
36. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2011). Аграр као спас за посрнулу економију Србије, Књига апстраката / Међународна научна конференција Одрживи развој у функцији заштите животне средине, Београд, 18-20. април 2011. године, Научно- стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић. **M34**
37. Милачић, Д., Ануфријев, А., Дашић, Г. (2010). “Изазови еколошког туризма у Србији: маркетинг стратегије и финансијске могућности”, Књига апстраката / Међународна научна конференција Животна средина и биодиверзитет, Београд, 22-24. април 2010. године; Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић. **M34**

3.7.8 Радови у часописима националног значаја (M50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M51, M52, M53, M54, M55, M56, M57)

1. Dašić, G. , Anufrijev, A. (2025). Industry 4.0 and the necessary competences and knowledge in the modern environment on the example of the accounting profession, Serbian Journal of Engineering Management Vol. 10, No. 1, 2025 DOI: 10.5937/SJEM2501057D **M52**
2. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2024). Иновативни стратегијски финансијски инструменти у функцији развоја циркуларних бизнис модела, Економија – теорија и пракса, Год. XVII, Бр. 1, 61-81. **M52**

3. Дашић, Г., Ануфријев А. (2022). Зелена економија кроз призму дигиталне трансформације, *ECOLOGICA*, Vol. 29, No 107 (2022), 331-336 <https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.107.5> UDC: 330:502.131.1]:004. **M51**
4. Дашић, Г. Ануфријев, А., Милачић, Д. (2021). Екотуризам после пандемије COVID-19: могуће детерминанте развоја, *Ecologica*, Vol. 28 (2021) No. 103, p. 435-442. **M51**
5. Дашић, Г., Попов-Лоцке, Ј., Ђервида, Р., Радосавац, А.: (2020). Заштита животне средине у Индустирији 4.0 – потенцијал корпоративне друштвене одговорности, *Ecologica* Vol. XXVII, No. 98, стр. 319-325. **M51**
6. Дашић, Г., Бракус, А. (2019). “Улога маркетинга у заштити животне средине и екосистема од природних катастрофа”, *Ecologica*, No.94, Vol. XXVI, ISSN 0354-3285, UDC: 658.8:504.4:364.4, pp. 277-282. **M51**
7. Његован Ратковић, Б., Дашић, Г. (2018). Музеји и културне и креативне индустрије. Култура полиса-Часопис за неговање демократске политичке културе, Vol. XV, Посебно издање No. 3, UDC: 316.7:316.74, ISSN1820-4589, str. 135-144. **M51**
8. Дашић, Г., Ануфријев А. (2018). Детерминанте унапређењаи стратегије развоја и промоције зелене економије у оквирима екотуризма, *Ecologica*, Vol.25, No. 92, UDC: 338.486.001.6:631, ISSN 0354-3285, str. 805-811. **M51**
9. Дашић, Г., (2017) Утицај интерног маркетинга на одрживо пословање, *Ecologica*, Br. 87, XXIV, str. 688-693. ISSN 0354-3285, UDC:658.012.1/.2 **M51**
10. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2014). “Еколошка и пореска реформа кроз призму Србије и ЕУ “, *Ecologica*, Vol. 21, Br. 76, стр. 826-830; UDC:502.7; ISSN 0354-3285 **M51**
11. Ануфријев А., Дашић, Г. (2013). „Економски и друштвени аспекти зелене економије “, *Ecologica*, Vol. 20 Бр.72, стр. 611-615. **M51**
12. Дашић, Г., Ануфријев А. (2013). „Креирање новог пословног окружењау условима климатских промена “, *Ecologica*, vol. 20 бр.70 стр. 251-256. **M51**
13. Дашић, Г., Петрушић, И., Радосавац, А., (2019). Карактеристике програма лојалности у сегменту малопродаје нафте и нафтиних деривате на територији Републике Србије, Војно Дело – Интердисциплинарни научни часопис, Vol. LXXI No. 3, DOI: 10.5937/vojdela1903256D, UDK 355-359, ISSN 0042-8426, str.256-269. **M52**
14. Дашић, Г., Ануфријев, А. (2011). “Корпоративне стратегије у процесу стварања одрживих пословних система”. *Ecologica*, vol.18, бр. 62, стр. 183-188. **M52**
15. Дашић, Г. (2010). Кастомизација стандардизованих производа и услуга. Економски сигнали, Лепосавић, vol. 5, бр. 2. УДК 005.591.61. ISSN 1452-4457. **M52**
16. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2011). Аграр као спас за посрнулу економију Србије. *Ecologica*, vol.18, бр. 62, стр. 255-260. **M52**
17. Sekulić, D., Maksimović Sekulić, N., Dašić, G. (2023). The importance of the european green plan for consumers in the Western Balkans – *Ecologica*, 2023. - Књ. 30, Бр. 112, стр. 625–631 <https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.112.16> **M53**
18. Radosavac, A, Đervida, R., Dašić, G. & Cipriana, S. (2020). Public relations – the current practice in BiH, *Quaestus, Multidisciplinary Research Journal*, pp. 226-232. **M53**
19. Ljubojević, G., Dašić, G. (2018). Boards attributes and their implications on decision- making process, *Hotel And Tourism Management, Vrnjačka Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja*, Vol. 6, No.1, UDC 005:338.48; ISSN 2620-0279; pp. 19 – 29. **M53**
20. Dašić, G., Stamenković J. (2022). Детерминанте високог образовања у периоду после пандемије, *SKEI–Међународни интердисциплинарни часопис*, Vol. 3 No. 1, ISSN 2744-1067 (Online) **M53**
21. Дашић, Г. М., Голубовић, А. (2021). COVID - 19 - Прилагођавање потрошача на нове околности. *SKEI-међународни интердисциплинарни часопис: научно- стручни часопис* . 2021, vol. 2, no. 1, str. 53-60. ISSN 2744 - 1067. https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=382183 **M53**
22. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2018). Свефинансирање и канали дистрибуције - компетенције или надметање, *FBIM Transactions* Vol. 6 No. 1 pp. 1-10. **M53**
23. Дашић, Г. (2013). “Вредност потрошача у функцији остваривања конкурентске предности”. *Socioeconomica*, Vol. 2, N°3, Нови Пазар, стр. 116-131. **M53**
24. Ануфријев, А., Дашић, Г. (2012). Компаративне предности пољопривреде Србије и одрживи развој, *Socioeconomica*, Vol. 1, N°2, стр. 128-143. **M53**
25. Дашић, Г., Ануфријев А. (2011). „Примена Интернета и ВЕБ алата у процесу развоја кастомизованих производа “, *Економика*, vol. 57, бр. 3, стр. 94-104. **M53**
26. Милачић, Д., Ануфријев, А., Дашић, Г. (2010). “Изазови еколошког туризма у Србији: маркетинг стратегије и финансијске могућности”. *Ecologica*, vol. 17, бр. 58, стр. 269-276. **M53**

27. Ануфријев, А., Радоњић, С., Дашић, Г. (2010). “Финансијски изазови у сектору осигурања у Србији”, Економика, Ниш, 2010, вол. 56. бр. 2, стр. 66-79. **M53**
28. Ануфријев А., Радоњић, С. и Г. Дашић (2009). Промене кроз призму светске економске кризе. Лидер-Директор, Нови Сад, 2009, бр. 12-13, стр. 25-31. УДК 005.591.332.025.497.28, ISSN 1820 – 545. **M53**

3.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (M60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M61, M62, M63, M64, M65, M66, M67, M68, M69).

/

3.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (M70)

Наведите назив дисертације, научну област дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

“Управљање маркетиншким интеракцијама између организације и потрошача”, Маркетинг, Факултет за трговину и банкарство “Јанићије и Даница Карић, 2009-2010, Универзитет „Алфа БК; проф. др Божидар Миленовић, 2009. година **M70**

3.7.11 Техничка решења (M80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (M81 – M87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

1. /

3.7.12 Патенти (M90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (M91 – M99).

1. /

3.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (M100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (M101 – M107).

1. /

3.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (M120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (M121, M122, M123, M124)

1. /

3.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

3.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Категорија	Вредновање
M22	10
M24	4
M33	16
M34	9

M41	18
M44	6
M45	3
M51	39
M52	9
M53	12
Укупно	126

3.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

Категорија	Вредновање
M33	1
M34	1
M45	1,5
M52	3
M53	1
Укупно	7,5*

- Избор у претходно звање био је 18.09.2023. године

3.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

- ИПА прекогранични пројекат Србија – Северна Македонија, 2023- Рурални туризам нова перспектива мобилности младих, Вучје, Република Србија; Кратово, Република Северна Македонија.Опис Обука чланова тимова за израду бренд стратегије за места Вучје и Кратов.

3.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

3.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурсисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

Од 2001. године радим у високом образовању. Прошао сам сва звања од асистента-приправника до редовног професора и с обзиром на релативно дуг стаж добро ми је познат систем високог образовања у Републици Србији и улога и значај коју има Универзитет Метрополитан, наведени конкурс сам препознао као прилику да свој будући радни ангажман и професионално усавешавање наставим у једној од најпрестижниј институција из ове области у земљи.

3.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослењаи контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

3.12 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за звање које има наставник или за веће звање:

Горан М. Дашић			
Ред. бр.	ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Бр. бодова
1.	Gajić T., Đoković F., Blešić I., Petrović M. D., Radovanović M. M., Vukolić D., Mandarić M., Dašić G. , Syromiatnikova J. A., Mićović A. (2023). Pandemic Boosts Prospects for Recovery of Rural Tourism in Serbia. <i>Land</i> . 2023; 12(3):624. ISSN 2073-445X https://doi.org/10.3390/land12030624	M22	2,1
2.	Ben Hassen T., El Bilali H., Allahyari M. S., Berjan S., Karabašević D., Radosavac A., Dašić G. , Đervida R. (2021). Preparing for the Worst? Household Food Stockpiling during the Second Wave of COVID-19 in Serbia. <i>Sustainability</i> . 2021; 13(20):11380. ISSN 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su132011380	M22	2,5
3.	Dašić G. , Radosavac, A., Knežević, D., Đervida, R. (2019). Preferences of customers and improvement of production and sales of organic products in Serbia. <i>Economics of Agriculture</i> , 66(1): 127-142. doi:10.5937/ekoPolj1901127D, UDC 658.8.012/.013:631.147(497.11); ISSN 0352-3462; eISSN 2334 8453; publisher(s): Balkan Scientific Association of Agricultural Economists, Belgrade & Institute of Agricultural Economics, Belgrade & Academy of Economics Studies, Bucharest.	M24	3,3
4.	Ђоловић, А., Дашић, Г. (2024). Морући утицаји вештачке интелигенције на савремени маркетинг, <i>SKEI 2024: Sustainable Development and Artificial Intelligence, Conference Proceedings</i> , University of Novo mesto Faculty of Economics and Informatics, Novo Mesto, pp. 102.	M33	1
5.	Дашић, Г. , Љубојевић Љ. (2024). Управљање искуством потрошача у дигиталном окружењу, <i>Изазови глобалног менаџмента – Зборник радова са округлог стола</i> , Београд: Висока школа модерног бизниса. стр. 72. ИСБН 978-86-87677-31-9	M33	1
6.	Anufrijev, A., Dašić G. , Aničić A. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on the faster digitalization of financial and banking, <i>Proceedings-8th International Scientific Conference "Socio-Economic Aspects of the Pandemic: Crisis Management"</i> , editors Alpar Lošonc, Andrea Ivanišević, Novi Sad: Faculty of Technical Sciences, University of Novi Sad, str. 276. ISBN 978-86-6022-517-9.	M33	1
7.	Virijević Jovanović, S., Dašić G. (2021). The Concept of Digital Marketing Mix: Implications in Consumer Behaviour, <i>International Scientific-Business Conference LIMEN 2021, Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research</i> , Graz, Austria, Conference Proceedings, https://doi.org/10.31410/LIMEN.2021.243 , ISBN 978-86-80194-54-7.	M33	1
8.	Дашић, Г. М. (2021). Утицај дигиталне трансформације на одређене компоненте стратегије предузећа. У: Љубојевић, Ч. (ур.), Максимовић Секуловић, Н. (ур.). <i>Зборник радова</i> . Београд: Висока школа модерног бизниса, 2021. Стр. 61-69. ISBN 978-86-87677-27-2.	M33	1
9.	Дашић, Г. М. , Јакица, А. (2021). Концепт холистичког маркетинга у условима кризе изазване пандемијом COVID-19. У: Љубојевић, Г. (ур.), Љубојевић, Ч. (ур.). <i>Савремени кризни менаџмент: зборник радова</i> . Београд: Висока школа модерног бизниса, 2021. Стр. 165-173. ISBN 978-86-87677-26-5.	M33	1
10.	Anufrijev, A., Dašić G. (2019). Sustainability of the Pension System of the Republic of Serbia, <i>International Scientific-Business Conference LIMEN 2019 - Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research</i> (5; 2019; Graz) - Conference Proceedings, pp. 173-178. DOI: https://doi.org/10.31410/LIMEN.2019.173	M33	1

11.	Anufrijev, A., Dašić, G. , Aničić, A. (2019). Most Important Factors for Pension Reform Consideration in Serbia. 5th International Scientific Conference "Corporations as Multidimensional Actors/Entities", Novi Sad – Proceedings, ed. A. Lošonc, A. Ivanišević, pp. 197-206.	M33	1
12.	Sekulić Maksimović N., Dašić, G. (2017). Public private partnership as a model of improving the general services quality in the EU access process – The Republic of Serbia, Medzinárodná vedecká konferencia EKONOMICKÝ A SOCIÁLNY ROZVOJ SLOVENSKA efektívnosť verejnej správy – malé a stredné podnikanie – európske hospodárstvo, Bratislava, 271-280. ISBN 978-80-89654-39-0	M33	1
13.	Дашић, Г. , Стојановић И. (2017). Могућности друштвених медија у остваривању маркетиншких циљева предузећа, Међународна научна конференција, Медији и економија – Медијска и финансијска писменост, Зборник радова, Бања Лука, стр. 258-266. ISBN978-99938-1-323-1	M33	1
14.	Дашић, Г. (2017). Интени маркетинг као детерминанта квалитета услуга. Third International Scientific-Business Conference LIMEN 2017: Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Conference proceedings, Belgrade, ISBN 978-86-80194-09-7. pp. 256-263.	M33	1
15.	Бракус, А., Дашић, Г. и Д. Глиговић (2016). Сатисфакција као начин постизања конкурентске предности и лојалности потрошача, Друга међународна научно-стручна и бизнис конференцију ЛИМЕН 2016.	M33	1
16.	Anufrijev, A., Dašić, G. (2012). Strategic planing in the global economic crisis and recession. Збірник науковиц праць – Економічні науки, Випуск 8, Книги XXI, Чернівці. pp. 288-301.	M33	1
17.	Дашић, Г. , Ануфријев, А., Радоњић С. (2012). Повећање незапослености и промене у понашању потрошача са аспекта светске економске кризе – неке препоруке. XVII Интернационални научни скуп СМ 2012.	M33	1
18.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2011). Тенденције стратегијског планирања у условима глобалне економске кризе и рецесије, XVI Интернационални научни скуп СМ 2011 - Зборник радова. Економски факултет Суботица.	M33	1
19.	Дашић, Г. (2010). Потрошачи после рецесије – нове вредности и мотиви. Анали међународне конференције младих лидера, Нови Пазар, 1/2010, стр. 550-559.	M33	1
20.	Дашић Г. , Ратковић М. (2010). Понашање потрошача у условима светске економске кризе. Зборник радова. Универзитет Алфа Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2009, стр. 91-102. УДК 339.3	M33	1
21.	Ануфријев, А., Дашић, Г. (2008). Поступци, технике и методе анализе система квалитета у логистици КАТИЋ, Владимир (ур.). Зборник радова. Економски факултет Суботица, 2008, В.Катић (ур.) стр. 1-9. УДК 005.6 ISBN 978-86-7233-193- 6.	M33	1
22.	Sekulić, D., Maksimović Sekulić, N., Dašić, G. (2023). The importance of the european green plan for consumers in the Western Balkans, Book of Abstracts / International scientific conference Green economy in the function of solving global environmental problems, Belgrade, Larisa Jovanović, Vadim Ermakov, Suzana Balaban - Belgrade: Scientific and Professional Society for Environmental Protection of Serbia – ECOLOGICA, pp. 1. ISBN 978-86-89061-17-8.	M34	0,5
23.	Dašić, G. (2023). Digital Transformation in Sport Industry, Sport, Media and Business - First International Scientific Conference SPORTICOPEDIA-SMB2023, The Book of Abstracts, Ed. Dašić, D., Ph.D. Belgrade: Faculty of sport University „UNION – Nikola Tesla“, pp. 35.	M34	0,5
24.	Dašić, G. (2023). Digital Transformation in Sport Industry, Sport, Media and Business, First International Scientific Conference SPORTICOPEDIA-SMB2023, The Book of Abstracts, Ed. Dašić, D., Ph.D. Belgrade: Faculty of sport University „UNION – Nikola Tesla“, pp. 35.	M34	0,5
25.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2022). Зелена трансформација кроз призму дигиталне трансформације, Међународна научна конференција Одрживи развој и зелена економија, Београд, 19-21 Април 2022	M34	0,5

	[уредници Лариса Јовановић, Вадим Ермаков]. - Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије, Ecologica.		
26.	Дашић, Г. Ануфријев, А., Милачић, Д. (2021). Екотуризам после пандемије COVID-19: могуће детерминанте развоја, Књига апстраката / Међународна научна конференција Утицај пандемије ЦОВИД-19 на економију и животну средину у ери четврте индустријске револуције, Београд, 22-24 Април 2021; Београд: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Екологица; уредници Лариса Јовановић, Вадим Ермаков, Сергеј Остроумов.	М34	0,5
27.	Дашић, Г. , Попов-Лоцке, Ј., Ђервида, Р., Радосавац, А. (2020). Заштита животне средине у Индустрији 4.0 – потенцијал корпоративне друштвене одговорности, Зборник апстраката / Међународна научна конференција Четврта индустријска револуција: значај за развој зелене економије и заштиту животне средине, Београд, 16-18. септембар 2020. године, одговорни уредници Лариса Јовановић, Јозефина Беке-Тривунац, Вадим Ермаков.	М34	0,4
28.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2018). Детерминанте унапређења стратегије развоја и промоције зелене економије у оквирима екотуризма, Међународна научна конференција Зелена економија и заштита животне средине, Књига апстраката, Београд, 23 - 25. април 2018. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Екологица, уредник Л. Јовановић.	М34	0,5
29.	Anufrijev, A., Dašić, G. (2018). Svefinansiranje i kanali distribucije - kompetencije ili nadmetanje, Međunarodna naučna konferencija "MENADŽMENT 2018", Zbornik rezimea, Beograd: Poslovni i pravni fakultet, MESTE, ICIM plus, ISBN 978-86-6375-094-4 (print), ISBN 978-86-6375-095-1 (onlajn), str. 3-6.	М34	0,5
30.	Дашић, Г. (2016). Анализа еколошких перформанси у функцији имплементације зелене економије, Међународна научна конференција „Еколошка криза: Техногенеза и климатске промене“, Књига апстраката уредник проф. др Лариса Јовановић, Београд, стр 110. UDC502/504(048), ISBN 978-86-89061-09-3.	М34	0,5
31.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2014). Зелени ланац вредности у функцији одрживог развоја и одрживе конкурентске предности, Зборник апстраката, стр. 212-214. UDC502/504(048), ISBN 978-86-89061-05-5.	М34	0,5
32.	Ануфријев А., Дашић, Г. (2013). Економски и друштвени аспекти зелене економије, Књига апстраката / Међународна научна конференција “Утицај климатских промена на животну средину и привреду”, Београд, 22-24. април 2013. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић.	М34	0,5
33.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2013). Креирање новог пословног окружења у условима климатских промена, Књига апстраката / Међународна научна конференција “Утицај климатских промена на животну средину и привреду”, Београд, 22-24. април 2013. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић.	М34	0,5
34.	Дашић, Г. , Ануфријев, А. (2012). Концепт еколошког маркетинга – могућност одрживог развоја у условима кризе. Зборник радова / Међународна научна конференција Правно-економски аспекти екологије, Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове; Београд: Факултет за стратешки и оперативни менаџмент: Научно- стручно друштво за заштиту животне средине Србије Екологица, 2012 (Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове Београд Алфа Универзитет, уредник Л. Јовановић.	М34	0,5
35.	Ануфријев, А., Дашић, Г. (2012). Интеграција еколошких принципа у корпоративне активности у функцији одрживог развоја. Зборник радова / Међународна научна конференција Правно-економски аспекти екологије, Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних	М34	0,5

	правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове; Београд: Факултет за стратешки и оперативни менаџмент: Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Екологица, 2012 (Нови Сад: Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове Београд Алфа Универзитет, уредник Л. Јовановић.		
36.	Vujović, S., Anufrijević, A., Dašić, G. (2011). Planing tourism development. 4th International Conference Science and higher education in function of sustainable development – SED 2011, High Business-Technical School, Užice, str. 70.	M34	0,5
37.	Дашић, Г. , Ануфријевић, А. (2011). Корпоративне стратегије у процесу стварања одрживих пословних система, Књига апстраката / Међународна научна конференција Одрживи развој у функцији заштите животне средине, Београд, 18-20. април 2011. године, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић.	M34	0,5
38.	Ануфријевић, А., Дашић, Г. (2011). Аграр као спас за посрнулу економију Србије, Књига апстраката / Међународна научна конференција Одрживи развој у функцији заштите животне средине, Београд, 18-20. април 2011. године, Научно- стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић.	M34	0,5
39.	Милачић, Д., Ануфријевић, А., Дашић, Г. (2010). Изазови еколошког туризма у Србији: маркетинг стратегије и финансијске могућности, Књига апстраката / Међународна научна конференција Животна средина и биодиверзитет, Београд, 22-24. април 2010. године; Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије Ecologica, уредник Л. Јовановић.	M34	0,5
40.	Ђервида, Р., Дашић, Г. , Радосавац, А. (2020). Односи с јавношћу – средство промоције друштвено одговорног пословања: монографија, Висока школа модерног бизниса, Београд. ISBN 978-86-87677-24-1, COBISS.SR-ID 29817353. Рецензенти: проф. др Гордана Љубојевић, проф. др Томислав Брзаковић, проф. др Зоран Калинић.	M42	7
41.	Дашић, Г. (2010). Управљање односима са потрошачима и интерактивност, Задужбина Андрејевић, Београд. ISBN 978-86-7244-840-5, COBISS.SR-ID 172740108. Рецензенти: проф. др Зорка Грандов и проф. др Живота Радосављевић.	M42	7
42.	Dašić, G. , Anufrijević, A., Milačić, D. (2019). Advantages, Challenges and Weaknesses of Spa Tourism In Serbia, <i>Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era: 4th International Thematic Monograph</i> , pp. 359-370. ISBN 978-86-80194-29-5 https://doi.org/10.31410/tmt.2019.359	M44	3
43.	Anufrijević, A., Dašić, G. (2018). Chalanges of Spa Tourism In The Republic Of Serbia For The Rehabilitation Of Children With Motor Skills Problem, <i>3rd International Scientific Conference: Tourism In Function Of Development Of The Republic Of Serbia – Tourism In The Era of Digital Transformation</i> , Vrnjačka Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, Thematic Proceedings II, University of Kragujevac, ISBN 978-86-89949-29-2, 978-86-89949-31-5. pp. 732-749.	M44	3
44.	Дашић, Г. , Ануфријевић, А. (2025). Међусобна веза између знања и вештина неопходних четвртој индустријској револуцији и рачуноводственој пракси, „Знање или вештине“ или „Знање и вештине“: Тематски зборник националног значаја, АЛФА БК Универзитет, Институт за стратегијске студије и развој „Петар Карић“ и Научно друштво за управљање организацијама, стр. 27-37. ISBN 978-86-6461-084-1 DOI: 10.46793/Znanje25.27D	M45	1,5
45.	Дашић, Г. , Ануфријевић А. (2022). Зелена економија кроз призму дигиталне трансформације, <i>Ecologica</i> , Vol. 29, No 107 (2022), 331-336. ISSN 0354-3285	M51	3

	https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.107.5 UDC: 330:502.131.1]:004.		
46.	Дашић, Г. , Ануфријев, А., Милачић, Д. (2021). Екотуризам после пандемије COVID-19: могуће детерминанте развоја, <i>Ecologica</i> , Vol. 28 (2021) No. 103, p. 435-442. ISSN 0354-3285	M51	3
47.	Дашић, Г. , Попов-Локче, Ј., Ђервида, Р., Радосавац, А. (2020). Заштита животне средине у Индустрији 4.0 – потенцијал корпоративне друштвене одговорности, <i>Ecologica</i> Vol. XXVII, No. 98, стр. 319-325. ISSN 0354-3285	M51	2,5
48.	Дашић, Г. , Бракус, А. (2019). Улога маркетинга у заштити животне средине и екосистема од природних катастрофа, <i>Ecologica</i> , No. 94, Vol. XXVI, ISSN 0354-3285, UDC: 658.8:504.4:364.4, pp. 277-282.	M51	3
49.	Његован Ратковић, Б., Дашић, Г. (2018). Музеји и културне и креативне индустрије. <i>Култура полиса - Часопис за неговање демократске политичке културе</i> , Vol. XV, Посебно издање No. 3, UDC: 316.7:316.74, ISSN 1820-4589, str. 135-144.	M51	3
50.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2018). Детерминанте унапређења стратегије развоја и промоције зелене економије у оквирима екотуризма, <i>Ecologica</i> , Vol. 25, No. 92, UDC: 338.486.001.6:631, ISSN 0354-3285, str. 805-811.	M51	3
51.	Дашић, Г. (2017). Утицај интерног маркетинга на одрживо пословање, <i>Ecologica</i> , Br. 87, XXIV, str. 688-693. ISSN 0354-3285, UDC:658.012.1/2	M51	3
52.	Ануфријев, А., Дашић, Г. (2014). Еколошка и пореска реформа кроз призму Србије и ЕУ, <i>Ecologica</i> , Vol. 21, Br. 76, стр. 826-830; UDC:502.7; ISSN 0354-3285	M51	3
53.	Ануфријев А., Дашић, Г. (2013). Економски и друштвени аспекти зелене економије, <i>Ecologica</i> , Vol. 20, Бр.72, стр. 611-615. ISSN 0354-3285	M51	3
54.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2013). Креирање новог пословног окружења у условима климатских промена, <i>Ecologica</i> , vol. 20, бр.70, стр. 251-256. ISSN 0354-3285	M51	3
55.	Đašić, G. , Anufrijev, A. (2025). Industry 4.0 and the necessary competences and knowledge in the modern environment on the example of the accounting profession, <i>Serbian Journal of Engineering Management</i> , Vol. 10, No. 1, 2025, str. 57-67. ISSN 2466-4693 DOI: 10.5937/SJEM2501057D	M52	1,5
56.	Ануфријев, А., Дашић, Г. (2024). Иновативни стратегијски финансијски инструменти у функцији развоја циркуларних бизнис модела, <i>Економија – теорија и пракса</i> , Год. XVII, Бр. 1, 61-81. ISSN 2217-5458	M52	1,5
57.	Sekulić, D., Maksimović Sekulić, N., Đašić, G. (2023). The importance of the european green plan for consumers in the Western Balkans, <i>Ecologica</i> , Vol. 30, Бр. 112, стр. 625–631. ISSN 0354-3285 https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.112.16 Напомена: У 2023. години часопис на листи МПН има категорију M52.	M53 M52	4 1,5
58.	Дашић, Г. , Петрушић, И., Радосавац, А. (2019). Карактеристике програма лојалности у сегменту малопродаје нафте и нафтиних деривата на територији Републике Србије, <i>Војно Дело – Интердисциплинарни научни часопис</i> , Vol. LXXI No. 3, DOI: 10.5937/vojdela1903256D, UDK 355-359, ISSN 0042-8426, str.256-269.	M52	1,5
59.	Дашић, Г. , Ануфријев, А. (2011). Корпоративне стратегије у процесу стварања одрживих пословних система. <i>Ecologica</i> , vol. 18, бр. 62, стр. 183-188. ISSN 0354-3285	M52	1,5
60.	Ануфријев, А., Дашић, Г. (2011). Аграр као спас за посрнулу економију Србије. <i>Ecologica</i> , vol. 18, бр. 62, стр. 255-260. ISSN 0354-3285	M52	1,5
61.	Дашић, Г. (2010). Кастомизација стандардизованих производа и услуга. <i>Економски сигнали</i> , Лепосавић, vol. 5, бр. 2. УДК 005.591.61. ISSN 1452-4457.	M52	1,5

62.	Милачић, Д., Ануфријев, А., Дашић, Г. (2010). Изазови еколошког туризма у Србији: маркетинг стратегије и финансијске могућности. <i>Ecologica</i> , vol. 17, бр. 58, стр. 269-276. ISSN 0354-3285 Напомена: У 2010. години часопис на листи МПН има категорију M52.	M53 M52	4 1,5
63.	Ljubojević, G., Dašić, G. (2018). Boards attributes and their implications on decision - making process, <i>Hotel And Tourism Management</i> , Vrnjačka Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, Vol. 6, No. 1, UDC 005:338.48; ISSN 2620-0279; pp. 19–29.	M53	1
64.	Дашић, Г. , Ануфријев А. (2011). Примена Интернета и ВЕБ алата у процесу развоја кастомизованих производа, <i>Економика</i> , vol. 57, бр. 3, стр. 94-104. ISSN 0350-137X	M53	1
65.	Ануфријев, А., Радоњић, С., Дашић, Г. (2010). Финансијски изазови у сектору осигурања у Србији, <i>Економика</i> , Ниш, 2010, вол. 56. бр. 2, стр. 66-79. ISSN 0350-137X	M53	1
66.	Горан Дашић (2009). “Управљање маркетиншким интеракцијама између организације и потрошача”, Маркетинг, Факултет за трговину и банкарство “Јанићије и Даница Карић, 2009-2010, Универзитет „Алфа БК; ментор проф. др Божидар Миленовић, 2009. (одбрањена докторска дисертација)	M70	6
67.	Dašić, G. , Stamenković J. (2022). Детерминанте високог образовања у периоду после пандемије, <i>SKEI –Међународни интердисциплинарни часопис (Bosna i Hercegovina)</i> , Vol. 3 No. 1, ISSN 2744-1067 (Online) Напомена: Часопис је без категоризације у референтним базама.	M53 Часопис је без категоризације	
68.	Дашић, Г. М. , Голубовић, А. (2021). COVID - 19 - Прилагођавање потрошача на нове околности. <i>SKEI –међународни интердисциплинарни часопис (Bosna i Hercegovina)</i> , 2021, vol. 2, по. 1, str. 53-60. ISSN 2744-1067. https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=382183 Напомена: Часопис је без категоризације у референтним базама.	M53 Часопис је без категоризације	
69.	Radosavac, A., Đervida, R., Dašić, G. & Cipriana, S. (2020). Public relations – the current practice in BiH, <i>Quaestus: Multidisciplinary Research Journal (Romania)</i> , pp. 226-232. ISSN 2285-424X, eISSN 2343-8134 Напомена: Часопис је без категоризације у референтним базама.	M53 Часопис је без категоризације	
70.	Ануфријев, А., Дашић, Г. (2018). Свефинансирање и канали дистрибуције - компетенције или надметање, <i>FBIM Transactions</i> , Vol. 6 No. 1 pp. 1-10. ISSN 2334-718X Напомена: У 2018. години на листи МПН часопис је без категоризације.	M53 Часопис је без категоризације	
71.	Дашић, Г. (2013). Вредност потрошача у функцији остваривања конкурентске предности. <i>Socioeconomica</i> , Vol. 2, №3, Нови Пазар, стр. 116-131. ISSN 2217-7558 Напомена: Часопис је без категоризације у референтним базама.	M53 Часопис је без категоризације	
72.	Ануфријев, А., Дашић, Г. (2012). Компаративне предности пољопривреде Србије и одрживи развој, <i>Socioeconomica</i> , Vol. 1, №2, стр. 128-143. ISSN 2217-7558 Напомена: Часопис је без категоризације у референтним базама.	M53 Часопис је без категоризације	
73.	Ануфријев А., Радоњић, С. и Г. Дашић (2009). Промене кроз призму светске економске кризе. <i>Лидер - Директор</i> , Нови Сад, 2009, бр. 12-13, стр. 25-31. УДК 005.591.332.025.497.28, ISSN 1820-5453. Напомена: Часопис је без категоризације у референтним базама.	M53 Часопис је без категоризације	
Укупно поена од последњег избора		Референце:	Поена:
Укупно		Референце: 73	Поена: 106,8

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избору на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у РО на УМ
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у РО на УМ
6	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана.	
ДХ	Услови за избор ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)	
1	Објављен један рад у часопису из категорије М21, М22 или М23, или два рада из категорије М24, или пет радова из категорије М51 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.	ДА
2	Искуство у педагошком раду са студентима, односно, позитивна оцена приступног предавања или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
3	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.	ДА
4	Учешће у припреми најмање два пријављена предлога пројекта.	Кандидат није био у РО на УМ
5	Учешће у најмање једном научно-истраживачком или образовном пројекту.	ДА
6	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА (на мастер студијама)
7	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или једно менторство на завршном раду мастер студија (у случају да ниједан студијски програм мастер студија Универзитета није из шире и уже области за коју се наставник бира, неће се тражити, као минимални, услов менторства на завршном раду мастер студија).	ДА
8	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у РО на УМ
9	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
10	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
11	Позитивна оцена декана.	

ДХ	Услови за избор РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)	
1	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.	ДА
2	Објављен један рад из категорије М24 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира, с тим да додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, заменити услов из категорије М24, а додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може заменити пет радова из категорије М51.	ДА
3	Објављених пет радова из категорије М51 у периоду од избора у претходно звање из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, заменити услов из категорије М51.	ДА
4	Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или два саопштења на међународном или домаћем научном скупу.	ДА
5	Искуство у педагошком раду са студентима или позитивна оцена ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
6	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.	ДА
7	Руковођење у припреми најмање три пријављена предлога пројекта.	Кандидат није био у РО на УМ
8	Руковођење најмање једним научно-истраживачком или образовном пројекту.	НЕ
9	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА (на мастер студијама)
10	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или на одбрани једне дисертације.	ДА
11	Резултати у развоју научноистраживачког подмлатка на факултету: менторство на завршном раду докторских студија и рад са научним подмлатком Универзитета: спремање студената за такмичења, рад са талентованим студентима на организацији њиховог истраживања, помоћ у припреми, писању и објављивању научних радова (у случају да ниједан студијски програм докторских студија Универзитета није из шире и уже области за коју се наставник бира, неће се тражити, као минимални, први услов из тачке 10.).	НЕ (менторство) Кандидат није био у РО на УМ
12	Цитираност од 10 хетероцитата.	ДА
13	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
14	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
15	Позитивна оцена декана.	

3.12.1 Стручно-професионални допринос

- Помоћник директора за наставу од 2010. до 2018. године и од 2019. године до данас;
- Помоћник директора за међународну сарадњу у периоду 2018-2019 година.
- Шеф Катедре за менаџмент и маркетинг у периоду 2017-2021. године
- Члан Савета Високе школе моденог бизниса у периоду 2011-2017. година.
- Од 2011. године до данас запослени је члан Комисије за обезбеђење квалитета.
- Члан Тима за акредитацију/самовредновање студијских програма и установе, председник/члан комисије за еквиваленцију студијских програма,
- Од 2019. године, запослени је ЕЦТС координатор Високе школе у пројектима мобилности ЕРАСМУС +

3.12.1.1 Реализација наставе

- Укупна просечна оцена из студентских анкета од претходног избора у звање минимум 4: **4,85**
- Тачно и редовно одржавање наставе на основу резултата студентских анкета (просечна оцена из студентских анкета од претходног избора у звање за ово питање минимум 4): **4,85**

3.12.2 Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др:
 - Рецензент у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма и спољашње провере квалитета високошколских установа у Републици Србији.
 - Извршилац ангажован по основу уговора о допунском раду у Заводу за вредновање квалитета у образовању и васпитању.
- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници:
 - Судски вештак за област: Економско-финансиска, Решење број: а740-05-01431/2014-22 од 8. децембра 2014. године.
 - Завршена обука за предаваче за Увођење оквира компетанција у систем локалне самоуправе у организација Савета Европе и Академије за јавну управу.

3.12.3 Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- мобилност: Гостојући професор на предмету Маркетинг у оквиру Пројекта ERASMUS+ 2018-KA-107, Велеучилиште „Лавослав Ружичка“ у Вуковару, Жупанијска 50, 32000 Вуковар, Република Хрватска
- интернационализација: ERASMUS+ 2018-KA-107, Признавање ЕСПБ бодова и исходи мобилности – повезаност и изазови, Вуковар – Република Хрватска, Обука ECTS координатора
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала:
 - Scientific Committee 2nd International Conference on Advances in Science and technology - COAST 2023, Herceg Novi 31 May - 03 June 2023. Montenegro
 - The Sixth International Scientific Conference „TOURISM CHALLENGES AMID COVID -19“, University of Kragijevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, June 3-5 th, 2021, Vrnjačka Banja, Serbia.
 - 6th International Applied Science Student Conference SKEI 2021 „Contemporary Crisis Management“, Modern Business School, May 26 – 27th, 2021, Belgrade, Serbia.
 - The Fifth International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism and Rural Development“, University of Kragijevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, September 3-5th, 2020, Vrnjačka Banja, Serbia.
 - The Fourth International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism as a Generator of Employment“, University of Kragijevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, 30 May - 1 June 2019, Vrnjačka Banja, Serbia.
 - The Third International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism in the Era of Digital Transformation“ University of Kragijevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja,, 31 May -2 June, 2018, Vrnjačka Banja, Serbia
 - The Seventh International Scientific Conference „THE FUTURE OF TOURISM“, University of Kragijevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, June 2-4th, 2022, Vrnjačka Banja, Serbia.
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката:
 - Рецензирао радове за бројне часописе и научне конференције у земљи и иностранству

4 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Ненад В. Равић

4.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: [Ненад/Владимир/Равић](#)
2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
 1. Ванредни професор (2022.), Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд
 2. Доцент (2018.), Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд
 3. Асистент (2014.), Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд
 4. Сарадник у настави (2012.), Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд
3. Датум и место рођења, адреса: [09.04.1987. Београд, Булевар Зорана Ђинђића 12в](#)
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће: [Агенција за пословни консалтинг Summit strategy](#)
5. Година уписа и завршетка основних студија: [2006-2010.](#)
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:
[Извршно управљање, Факултет за пословне студије, Мегатренд универзитет, 7,45.](#)
7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: [2010-2012](#)
8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама:
[Маркетинг, Факултет организационих наука, 9,14.](#)
9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:
[Компаративна анализа маркетиншких комуникација профитних и непрофитних организација, 2012.](#)
10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):
[Савремене тенденције раста и развоја малих и средњих предузећа у Републици Србији](#)
11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:
[Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија, 2016.](#)
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: /
13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
[Енглески језик – чита, пише, говори, са оценом врло добро](#)
14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):
[Менаџмент, маркетинг и предузетништво](#)

4.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. [Агенција за пословни консалтинг Summit strategy](#)
2. [2024, Институт Михајло Пупин, звање: научни сарадник.](#)
3. [2012, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, трајање запослења: 12 година, звања: од сарадника у настави до ванредног професора.](#)

4.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

[Активни члан Српског удружења за маркетинг \(СеМА\) од 2020. године.](#)

[Члан Друштва економиста Београда од 2020. године.](#)

Члан Povaddo Global Opinion Research Panel-а од 2021. године

Члан The International Business and Economic Research Academy (IBERA) од 2021.

Учествовао у раду бројних комисија и тела на Високој школи за пословну економију и предузетништво, као што су: комисија за издавачку делатност, комисија за утврђивање критеријума за избор у звање наставника и сарадника, комисија за самовредновање и проверу квалитета.

Члан научног одбора међународне научне конференције „Запошљавање, образовање и предузетништво“.

4.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

4.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. 2012, од сарадника у настави до ванредног професора, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.

4.4.2 Учесће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. 2014-2018., Менаџмент, маркетинг и предузетништво, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд

4.4.3 Предмети

Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. Пословно планирање, студијски програми: Пословна економија и предузетништво/Финансије, банкарство и осигурање, Основне студије, Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2012-2024.
2. Менаџмент малих и средњих предузећа, студијски програми: Пословна економија и предузетништво/Финансије, банкарство и осигурање, Основне студије, Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2012-2024.
3. Маркетинг, студијски програми: Пословна економија и предузетништво/Финансије, банкарство и осигурање, Основне студије, Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2012-2016, 2022-2024.
4. Стратегије раста и развоја предузећа, студијски програм: Пословна економија и предузетништво, Мастер студије, Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2012-2016.
5. Предузетништво, студијски програми: Пословна економија и предузетништво/Финансије, банкарство и осигурање, Основне студије, Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2016, 2022-2023.
6. Менаџмент иновација, студијски програм: Пословна економија и предузетништво, Мастер студије, Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2023-2024.
7. Стратегиски маркетинг, студијски програм: Пословна економија и предузетништво, Мастер студије, Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2019-2020.

4.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1. /

4.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: 4
2. Менторства на докторским дисертацијама
 - 2.1. (име и презиме докторанта, ужа научна област дисертације, факултет)

4.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: 1
2. Број комисија на докторским студијама: /

4.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. Стратегијски маркетинг, Маја Цогољевић, Љиљана Димитријевић, Ненад Равић, 2019, издавач Висока школа за пословну економију и предузетништво. ISBN 978-86-6069-164-6, COBISS.SR-ID 274364428
2. Менаџмент малих и средњих предузећа, Слађана Вујичић, Ненад Равић, Зорана Никитовић, 2019, издавач Висока школа за пословну економију и предузетништво. ISBN 978-86-6069-163-9, COBISS.SR-ID 274137356

4.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. /

4.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. /

4.6 ОСТАЛО

/

4.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избора у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

4.7.1 Монографије међународног значаја (M11 и M12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M11, M12).

1. /

4.7.2 Остале референце категорија M10 (M13 – M18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (M13, M14, M15, M16, M17, M18).

1. /

4.7.3 Монографија националног значаја (M41 и M42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M41, M42).

1. /

4.7.4 Остале референце категорије М40 (М43 – М49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М43, М44, М45, М46, М47, М48, и М49).

1. **Равић, Н.**, Радовић Марковић, М., Гајић, А., Рудеж, Ј. (2022). Компаративна анализа социјалних предузећа у Србији и Македонији. Монографија „Основе социјалног предузетништва“, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, Србија, Универзитет „СВ. Климент Охридски“ Битољ Факултет за туризам и угоститељство, Охрид, Северна Македонија Стр. 90-102. **(М45)**

4.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (М21а, М21, М22, М23, М24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М21а, М21, М22, М23 и М24)

1. **Равић, Н.**, Ђекић, М., Коренак, Б. (2022). Cooperation between IT companies and ecosystem participants as one of the innovation-generating factors — an empirical case from Serbia. International Review, pp. 129-137, Vol. 12, No. 1-2. **(М24)**
2. Вујачић, С., Никитовић, З., Голубовић-Стојановић, А., **Равић, Н.**, Ђуричић, М. (2018). Information system for wind energy trade and gross domestic product (GDP) estimating from small wind farm. Physica A: Statistical Mechanics and its applications 506, 702-706. **(М22)**

4.7.6 Остале референце категорија М20 (М25 – М29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (М25, М26, М27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (М28а, М28б), и уређивање научног часописа, тематске монографије (М29а, М29б, М29в)

1. /

4.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (М30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М31, М32, М33, М34, М35, М36)

1. **Равић, Н.**, Спасојевић, Ђ, Весић, Т. (2023). Research on the innovative capacity of SMEs in Serbia, with reference to the protection of intellectual property. Дванаеста међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр. 250-258. **(М33)**
2. **Равић, Н.**, Радић, Н., Ђекић, М. (2022). Компаративна анализа традиционалних и дигиталних канала маркетиншких комуникација у МСП у Србији. АНТИМ научна конференција, Београд. Зборник радова, стр.333-347. **(М33)**
3. Радић, Н., Радић, В., **Равић, Н.** (2022). Економски аспекти криза у свету. АНТИМ научна конференција, Београд. Зборник радова, стр.285-305. **(М33)**
4. Вујачић, С., Момчиловић, О., **Равић, Н.** (2022). Education and competencies as employment factors in the Republic of Serbia. Једанаеста међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр. 79-94. **(М33)**
5. Ђекић, М., Весић, Т., **Равић, Н.** (2021). Могућности финансирања развоја малог бизниса у Србији из националних и међународних програма. Пета национална научно-стручна конференција са међународним учешћем. Висока школа струковних студија „Др Радомир Бојковић, Крушевац. Стр. 63-72. **(М33)**
6. **Равић, Н.**, Његић, Ј., Ђекић, М. (2021). Квалитативне методе предвиђања у процесу пословног планирања. Десета међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр. 17-22. **(М33)**

7. Ђекић, М., **Равић, Н.** (2021). Investment potential of crowdfunding in the development of projects and entrepreneurial ventures. Conference Proceedings - VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila. No 2, p. 442-452, DOI: 10.14595/CP/02/028. **(M33)**
8. Ђекић, М., **Равић, Н.** (2020). Преглед основних финансијских параметара пословања добровољног пензијског осигурања у Србији. Четврта национална научно-стручна конференција са међународним учешћем „Трендови у пословању“. стр. 67-77. **(M33)**
9. **Равић, Н.**, Његић, К., Ђекић, М. (2019). Потенцијали маркетинг професије у Србији. Осма међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр: 129-134. **(M33)**
10. **Равић, Н.**, Ђекић, М. (2018). Компаративна анализа иновативних перформанси привреде Републике Србије у односу на земље региона. Седма међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Књига: Бизнис менаџмент предузетништво и предузетничке тенденције. Стр. 65-83. **(M33)**
11. Ђекић, М., **Равић, Н.** (2017). Перспективе развоја предузетништва у Србији кроз унапређење квалитета предузетничког образовања. Шеста међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Образовање за предузетнички бизнис и запошљавање, стр. 81-101. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. **(M33)**
12. Ђекић, М., **Равић, Н.** (2015). Role and significance of material motivation in human resources management process. International scientific conference leadership and organization development. University Centre for Conflict Management and Organizational Research Department "Social, Work and Educational Psychology" Faculty of Philosophy, Sofia University "St. Kliment Ohridski". **(M33)**
13. **Равић, Н.**, Радић, В. (2015). Значај иновација за остваривање одрживе конкурентске предности организација. Четврта међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Изазови промовисања предузетништва, лидерства и конкурентности, стр. 355-378. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. **(M33)**
14. **Равић, Н.**, Радић, В. (2014). Даунсајзинг као мера за повећање ефикасности и флексибилности предузећа. Трећа међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Фактори који утичу на резултате и развој малог бизниса, стр. 50-76. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. **(M33)**
15. **Равић, Н.**, Минков, Ђ. (2014). Конкурентске маркетинг стратегије. Трећа међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Менаџмент, маркетинг и комуникација: текући и будући трендови, стр. 186-212. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. **(M33)**
16. **Равић, Н.**, Милошевић, Д., Минков, Ђ. (2013). Глобалне Интернет маркетинг стратегије и њихове импликације на мала и средња предузећа. Друга међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Полна, ИТ и маркетинг питања у предузетништву, стр. 246-262. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. **(M33)**
17. Милошевић, Д., **Равић, Н.**, Каравелић, З. (2012). Образовање предузетника у ЕУ. Прва међународна научна конференција под називом: Предузетништво, образовање и запошљавање. Књига: Образовање, стр: 169-187. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. **(M33)**

4.7.8 Радови у часописима националног значаја (M50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M51, M52, M53, M54, M55, M56, M57)

1. **Равић, Н.**, Балтезаревећ, Р., Радић, Н. (2022). Истраживање употребе дигиталног маркетинга у малим и средњим предузећима у Републици Србији. Мегатренд ревија, Универзитет Мегатренд. Vol. 19 (2), стр. 1-12. **(M51)**
2. Ђекић, М., **Равић, Н.**, Весић, Т. (2022). Positive financial aspects of migrations and the diaspora for the people and economy of Serbia. Економика, Вол. 68, Бр. 1, стр. 105-116. **(M51)**
3. **Равић, Н.**, Ђекић, М., Радић, Н. (2021). Professionalization of managerial functions in SMEs in Serbia with a special emphasis on the financial function. Мегатренд ревија, Универзитет Мегатренд. Вол. 18. бр. 3, стр. 71-88. **(M51)**
4. Балтезаревећ, Р., **Равић, Н.** (2020). Синтеза између дигиталних маркетинг стратегија и стратегија у игри шах. Баштина, 217-228, Вол. 30, Бр. 52. Институт за српску културу Приштина, Лепосавић **(M51)**

5. Радић, В., Радић, Н., **Равић, Н.** (2020) Утицај пандемије Корона вируса на циљеве одрживог развоја. *Ecologica*, стр. 366-375, Вол. 27, Бр. 99 **(M51)**
6. Његић, К., **Равић, Н.** (2019). An Investigation of the impact of competitive strategy on export performance: A literature review in the period 1998-2018. *Школа бизниса*, стр. 107-129, Бр. 1 **(M51)**
7. Радић, В., Радић, Н., Весић, Т., **Равић, Н.** (2019). Значај и примена стандарда ИСО 14001 у предузећима одбрамбене индустрије Србије, *Ecologica*, Вол. 26, Бр. 93, стр. 37-43. **(M51)**
8. Н. Радић, В. Радић, **Н. Равић**, Т. Весић. (2018). Зависност европске одбрамбене индустрије од ресурса, *Ecologica*, Вол. 25, Бр. 92, стр. 873-878. **(M51)**
9. **Равић, Н.**, Илић, Ђ., Боричић, Н. (2015). Компаративна анализа берзи у окружењу – Београдска, Загребачка и Љубљанска берза. *Ревизор, часопис за теорију и праксу*, број 69. Београд, Институт за економику и финансије. **(M51)**
10. Балтезаревић, Р., Балтезаревић, И. & **Равић, Н.** (2023). Confirmation bias in digital communication: the tendency of consumers to favor information that confirms their pre-existing beliefs. *Megatrend revija*, Vol. 20, № 2, 2023: 25–35. DOI: 10.5937/MegRev2302026B **(M52)**
11. Вујичић, С., **Равић, Н.**, Николић, М. (2021). Утицај планирања на развој иновација у малим и средњим предузећима. *Трендови у пословању*. Вол. 9, бр. 1, стр. 78-83. **(M52)**
12. Ђекић, М., **Равић, Н.** (2018). Корпоративни универзитети као савремена парадигма професионалног развоја запослених. *Мегатренд ревија*, Стр: 159-176. Вол. 15, Бр 2. **(M52)**
13. Марковић, Б., Ђекић, М., **Равић, Н.** (2018). Могућности и ограничења брендирања дуванских производа у Републици Србији. *Пословна економија*. Стр: 182-204. Година 12, Број 1. **(M52)**
14. **Равић, Н.**, Никитовић, З. (2016). Предузетничко образовање као нова парадигма за развој женског предузетништва у Републици Србији. *Женско предузетништво и образовање*, Бр. 3-4, стр. 102-116. Институт економских наука. **(M52)**
15. Весић, Т., **Равић, Н.**, Ђекић, М. (2019). Компаративна анализа показатеља ликвидности највећих банака Србије - индикатор мерења перформанси. *Анали Економског факултета Суботица*. Вол. 55, Бр. 42/2019, стр. 003-015. **(M53)**
16. **Равић, Н.**, Обрадовић, И. (2017). Програми финансијске подршке малим и средњим предузећима у Републици Србији од стране небанкарских институција. *Трендови у пословању, Висока пословна школа струковних студија: "Проф. др Радомир Бојковић"*. Свеска 1, Бр. 9. Стр: 25-32. **(M53)**
17. **Равић, Н.**, Гаврић, Г. (2015). Улога и значај иновација за развој малих и средњих предузећа у Републици Србији, *The role and importance of innovation for the development of small and medium enterprises in the Republic of Serbia*, *Економија-теорија и пракса*, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Привредна академија у Новом Саду, година VII, број 4, стр. 47- 63. **(M53)**

4.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (M60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M61, M62, M63, M64, M65, M66, M67, M68, M69).

1. /

4.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (M70)

Наведите назив дисертације, научну одблост дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

Савремене тенденције раста и развоја малих и средњих предузећа у Републици Србији, Област: Предузетништво и менаџмент, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија, проф. др Југослав Радуловић, 2016.

4.7.11 Техничка решења (M80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (M81 – M87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

1. /

4.7.12 Патенти (М90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (М91 – М99).

1. /

4.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (М100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (М101 – М107).

1. /

4.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (М120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (М121, М122, М123, М124)

1. /

4.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

4.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

65

4.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

15

4.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. RE-FEM, пројекат је у току, сарадник, Европска унија, Erasmus +
2. STREAM-IT, пројекат је у току, сарадник, Европска унија, Horizon
3. EEN (European Enterprise Network), пројекат је у току, сарадник, Европска унија, Европска комисија
4. CAROUSEL, пројекат је у току, сарадник, Европска унија, ADRION.
5. POLICY ANSWERS, пројекат је у току, сарадник, Европска унија, Horizon
6. Као Вођа тима за маркетинг учествовао у организацији и реализацији пројекта „Форум младих лидера“ 2019. године (број пројекта: ДХП/ФМЛ-30/03/2019), 2018. године (број пројекта: ДХП/ФМЛ-31/03/2018) и 2017. године (број пројекта: ДХП/ФМЛ-18/03/2017) у организацији Високе школе за пословну економију и предузетништво.
7. Године 2017/18. учествовао у планирању и реализацији пројекта „Млади предузетник“ у организацији Високе школе за пословну економију и предузетништво

4.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

1. /

4.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурсисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

Мој мотив да се пријавим на конкурс јесте жеља да радим на признатом Универзитету Метрополитан, који је познат по квалитетном раду са студентима и по квалитетним наставним кадром. Моја очекивања су да својим радом и залагањем допринесем наставку успешне реализације мисије Универзитета Метрополитан и да пружим доприснос Универзитету, као и друштвеној заједници.

4.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

4.12 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за звање које има наставник или за веће звање:

Ненад В. Равић			
Ред. бр.	ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Бр. бодова
1.	Вујачић, С., Никитовић, З., Голубовић-Стојановић, А., Равић, Н. , Ђуричић, М. (2018). Information system for wind energy trade and gross domestic product (GDP) estimating from small wind farm. <i>Physica A: Statistical Mechanics and its applications</i> , 506, 702-706. pISSN 0378-4371, eISSN 1873-2119 doi: 10.1016/j.physa.2018.04.094	M22	3,6
2.	Равић, Н. , Ђекић, М., Коренак, Б. (2022) (2023). Cooperation between IT companies and ecosystem participants as one of the innovation-generating factors – an empirical case from Serbia. <i>International Review</i> , Vol. 12, No. 1-2, pp. 129-135. pISSN 2217-9739, eISSN 2560-3353 Напомена: Рад је објављен у 2023., а не у 2022. години. У 2023. години часопис на листи МПН има категорију M23. https://www.international-review.com/index.php/ir/issue/view/24/6	M24 M23	4
3.	Равић, Н. , Спасојевић, Ђ., Весић, Т. (2023). Research on the innovative capacity of SMEs in Serbia, with reference to the protection of intellectual property. Дванаеста међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр. 250-258.	M33	1
4.	Равић, Н. , Радић, Н., Ђекић, М. (2022). Компаративна анализа традиционалних и дигиталних канала маркетиншких комуникација у МСП у Србији. АНТИМ међународна научна конференција, Београд. Зборник радова, стр. 333-347.	M33	1
5.	Радић, Н., Радић, В., Равић, Н. (2022). Економски аспекти криза у свету. АНТИМ међународна научна конференција, Београд. Зборник радова, стр. 285-305.	M33	1
6.	Вујачић, С., Момчиловић, О., Равић, Н. (2022). Education and competencies as employment factors in the Republic of Serbia. Једанаеста међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр. 79-94.	M33	1
7.	Равић, Н. , Његић, Ј., Ђекић, М. (2021). Квалитативне методе предвиђања у процесу пословног планирања. Десета међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр. 17-22.	M33	1
8.	Ђекић, М., Равић, Н. (2021). Investment potential of crowdfunding in the development of projects and entrepreneurial ventures. Conference Proceedings - VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila. No 2, p. 442-452, DOI: 10.14595/CP/02/028.	M33	1

9.	Равић, Н. , Његић, К., Ђекић, М. (2019). Потенцијали маркетинг професије у Србији. Осма међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Стр: 129-134.	M33	1
10.	Равић, Н. , Ђекић, М. (2018). Компаративна анализа иновативних перформанси привреде Републике Србије у односу на земље региона. Седма међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво. Књига: Бизнис менаџмент предузетништво и предузетничке тенденције. Стр. 65-83.	M33	1
11.	Ђекић, М., Равић, Н. (2017). Перспективе развоја предузетништва у Србији кроз унапређење квалитета предузетничког образовања. Шеста међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Образовање за предузетнички бизнис и запошљавање, стр. 81-101. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво.	M33	1
12.	Ђекић, М., Равић, Н. (2015). Role and significance of material motivation in human resources management process. International scientific conference leadership and organization development. University Centre for Conflict Management and Organizational Research Department "Social, Work and Educational Psychology" Faculty of Philosophy, Sofia University "St. Kliment Ohridski".	M33	1
13.	Равић, Н. , Радић, В. (2015). Значај иновација за остваривање одрживе конкурентске предности организација. Четврта међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Изазови промовисања предузетништва, лидерства и конкурентности, стр. 355-378. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво.	M33	1
14.	Равић, Н. , Радић, В. (2014). Даунсајзинг као мера за повећање ефикасности и флексибилности предузећа. Трећа међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Фактори који утичу на резултате и развој малог бизниса, стр. 50-76. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво.	M33	1
15.	Равић, Н. , Минков, Ђ. (2014). Конкурентске маркетинг стратегије. Трећа међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Менаџмент, маркетинг и комуникација: текући и будући трендови, стр. 186-212. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво.	M33	1
16.	Равић, Н. , Милошевић, Д., Минков, Ђ. (2013). Глобалне Интернет маркетинг стратегије и њихове импликације на мала и средња предузећа. Друга међународна научна конференција под називом: Запошљавање, образовање и предузетништво. Књига: Полна, ИТ и маркетинг питања у предузетништву, стр. 246-262. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво.	M33	1
17.	Милошевић, Д., Равић, Н. , Каравелић, З. (2012). Образовање предузетника у ЕУ. Прва међународна научна конференција под називом: Предузетништво, образовање и запошљавање. Књига: Образовање, стр: 169-187. Београд, Висока школа за пословну економију и предузетништво.	M33	1
18.	Равић, Н. , Радовић Марковић, М., Гајић, А., Рудеж, Ј. (2022). Компаративна анализа социјалних предузећа у Србији и Македонији. Монографија „Основе социјалног предузетништва“, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, Србија, Универзитет „СВ. Климент Охридски“ Битољ Факултет за туризам и угоститељство, Охрид, Северна Македонија Стр. 90-102.	M45	1,2
19.	Равић, Н. , Балтезаревић, Р., Радић, Н. (2022). Истраживање употребе дигиталног маркетинга у малим и средњим предузећима у Републици Србији. <i>Мегатренд ревија</i> , Универзитет Мегатренд. Vol. 19 (2), стр. 1-12. pISSN 1820-3159 , eISSN 2560-3329	M51	3

20.	Ђекић, М., Равић, Н. , Весић, Т. (2022). Positive financial aspects of migrations and the diaspora for the people and economy of Serbia. <i>Економика</i> , Вол. 68, Бр. 1, стр. 105-116. pISSN 0350-137X, eISSN 2334-9190	M51	3
21.	Равић, Н. , Ђекић, М., Радић, Н. (2021). Professionalization of managerial functions in SMEs in Serbia with a special emphasis on the financial function. <i>Мегатренд ревија</i> , Универзитет Мегатренд. Вол. 18. бр. 3, стр. 71-88. pISSN 1820-3159, eISSN 2560-3329	M51	3
22.	Балтезаревих, Р., Равић, Н. (2020). Синтеза између дигиталних маркетинг стратегија и стратегија у игри шах. <i>Баштина</i> , 217-228, Вол. 30, Бр. 52. Институт за српску културу Приштина, Лепосавић. pISSN 0353-9008, eISSN 2683-5797	M51	3
23.	Радић, В., Радић, Н., Равић, Н. (2020). Утицај пандемије Корона вируса на циљеве одрживог развоја. <i>Ecologica</i> , стр. 366-375, Вол. 27, Бр. 99. ISSN 0354-3285	M51	3
24.	Његић, К., Равић, Н. (2019). An Investigation of the impact of competitive strategy on export performance: A literature review in the period 1998-2018. <i>Школа бизниса</i> , стр. 107-129, Бр. 1. pISSN 1451-6551, eISSN 2406-1301	M51	3
25.	Радић, В., Радић, Н., Весић, Т., Равић, Н. (2019). Значај и примена стандарда ИСО 14001 у предузећима одбрамбене индустрије Србије, <i>Ecologica</i> , Вол. 26, Бр. 93, стр. 37-43. ISSN 0354-3285	M51	2,5
26.	Н. Радић, В. Радић, Н. Равић , Т. Весић. (2018). Зависност европске одбрамбене индустрије од ресурса, <i>Ecologica</i> , Вол. 25, Бр. 92, стр. 873-878. ISSN 0354-3285	M51	2,5
27.	Равић, Н. , Илић, Ђ., Боричић, Н. (2015). Компаративна анализа берзи у окружењу – Београдска, Загребачка и Љубљанска берза. <i>Ревизор, часопис за теорију и праксу</i> , број 69. Београд, Институт за економику и финансије. pISSN 1450-7005, eISSN 2620-1461	M51	3
28.	Балтезаревих, Р., Балтезаревих, И. & Равић, Н. (2023). Confirmation bias in digital communication: the tendency of consumers to favor information that confirms their pre-existing beliefs. <i>Megatrend revija</i> , Vol. 20, № 2, 2023: 25–35. pISSN 1820-3159, eISSN 2560-3329 DOI: 10.5937/MegRev2302026B	M52	1,5
29.	Вујичић, С., Равић, Н. , Николић, М. (2021). Утицај планирања на развој иновација у малим и средњим предузећима. <i>Трендови у пословању</i> . Вол. 9, бр. 1, стр. 78-83. pISSN 2334-816X, eISSN 2334-8356	M52	1,5
30.	Ђекић, М., Равић, Н. (2018). Корпоративни универзитети као савремена парадигма професионалног развоја запослених. <i>Мегатренд ревија</i> , Стр: 159-176. Вол. 15, Бр 2. pISSN 1820-3159, eISSN 2560-3329	M52	1,5
31.	Марковић, Б., Ђекић, М., Равић, Н. (2018). Могућности и ограничења брендирања дуванских производа у Републици Србији. <i>Пословна економија</i> . Стр: 182-204. Година 12, Број 1. pISSN 1820-6859, eISSN 1821-1798	M52	1,5
32.	Равић, Н. , Никитовић, З. (2016). Предузетничко образовање као нова парадигма за развој женског предузетништва у Републици Србији. <i>Женско предузетништво и образовање</i> , Бр. 3-4, стр. 102-116. Институт економских наука. pISSN 1821-1283, eISSN 2406-0674	M52	1,5
33.	Весић, Т., Равић, Н. , Ђекић, М. (2019). Компаративна анализа показатеља ликвидности највећих банака Србије - индикатор мерења перформанси. <i>Анали Економског факултета у Суботици</i> . Вол. 55, Бр. 42/2019, стр. 003-015. pISSN 0350-2120, eISSN 2683-4162	M53	1
34.	Равић, Н. , Обрадовић, И. (2017). Програми финансијске подршке малим и средњим предузећима у Републици Србији од стране небанкарских институција. <i>Трендови у пословању</i> , Висока пословна школа струковних студија: “Проф. др Радомир Бојковић“. Свеска 1, Бр. 9. Стр: 25-32. pISSN 2334-816X, eISSN 2334-8356	M53	1
35.	Равић, Н. , Гаврић, Г. (2015). Улога и значај иновација за развој малих и средњих предузећа у Републици Србији, The role and importance of innovation for the development of small and medium enterprises in the Republic of Serbia, <i>Економија - теорија и пракса</i> , Факултет за	M53	1

	економију и инжењерски менаџмент, Привредна академија у Новом Саду, година VII, број 4, стр. 47- 63. pISSN 2217-5458, eISSN 2620-0228		
36.	Бекић, М., Весић, Т., Равић, Н. (2021). Могућности финансирања развоја малог бизниса у Србији из националних и међународних програма. Пета национална научно-стручна конференција са међународним учешћем. Висока школа струковних студија „Др Радомир Бојковић, Крушевац. Стр. 63-72. Напомена: У питању је објављени рад у зборнику са научног скупа националног значаја са међународним учешћем, а не са међународног научног скупа.	M33 M63	4 0,5
37.	Бекић, М., Равић, Н. (2020). Преглед основних финансијских параметара пословања добровољног пензијског осигурања у Србији. Четврта национална научно-стручна конференција са међународним учешћем „Трендови у пословању“. стр. 67-77. Напомена: У питању је објављени рад у зборнику са научног скупа националног значаја са међународним учешћем, а не са међународног научног скупа.	M33 M63	4 0,5
38.	Ненад Равић (2016). Савремене тенденције раста и развоја малих и средњих предузећа у Републици Србији, Област: Предузетништво и менаџмент, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија, ментор проф. др Југослав Радуловић, 2016. (одбрањена докторска дисертација)	M70	6
39.	Маја Цогољевић, Љиљана Димитријевић, Ненад Равић (2019). <i>Стратегијски маркетинг</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво. ISBN 978-86-6069-164-6, COBISS.SR-ID 274364428	Уџбеник	
40.	Слађана Вујичић, Ненад Равић , Зорана Никитовић (2019). <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. ISBN 978-86-6069-163-9, COBISS.SR-ID 274137356	Уџбеник	
Укупно поена од последњег избора		Референце:	Поена:
Укупно		Референце: 40	Поена: 67,3

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избору на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у РО на УМ
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у РО на УМ
6	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана.	
ДХ	Услови за избор ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не

	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)	
1	Објављен један рад у часопису из категорије M21, M22 или M23, или два рада из категорије M24, или пет радова из категорије M51 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.	ДА
2	Искуство у педагошком раду са студентима, односно, позитивна оцена приступног предавања или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
3	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.	ДА
4	Учешће у припреми најмање два пријављена предлога пројекта.	Кандидат није био у РО на УМ
5	Учешће у најмање једном научно-истраживачком или образовном пројекту.	ДА
6	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји MAC и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА (на мастер студијама)
7	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или једно менторство на завршном раду мастер студија (у случају да ниједан студијски програм мастер студија Универзитета није из шире и уже области за коју се наставник бира, неће се тражити, као минимални, услов менторства на завршном раду мастер студија).	ДА
8	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у РО на УМ
9	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
10	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
11	Позитивна оцена декана.	

5 МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕЊУ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

Из горе наведене документације може да се закључи да су сва три кандидата појединци са високим степеном професионалног развоја и достигнућа. Сва три кандидата имају постигнуте резултате у категорији M20 као и богато научно истраживачко те педагошко искуство. Сва три кандидата би могла да даље допринесу Мисији универзитета. Аналитички подаци и квантитативна компарација указују да кандидат Проф. др Милица Д. Слијепчевић знатно предњачи у односу на друга два кандидата са 126.3 остварена бода те је најкомпетентнија да заснује радни однос у својству редовног професора за ужу научну област Маркетинг на универзитету.

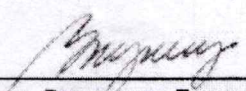
6 ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Комисија предлаже да се Проф. др Милица Д. Слијепчевић изабере за редовног професора за ужу научну област Маркетинг на универзитету.

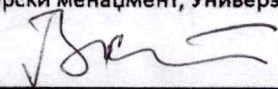
Датум:

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

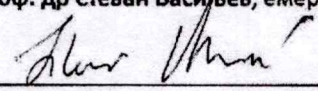
1.


Проф. др Владимир Томашевић, редовни професор, област: Менаџмент, Факултет за инжењерски менаџмент, Универзитет Унион - Никола Тесла

2.


Проф. др Стеван Васиљев, емеритус, област: Маркетинг, Независни универзитет Бања Лука

3.


Проф. др Тихомир Вранешевић, редовни професор, област: Маркетинг, Економски факултет Свеучилишта у Загребу