

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Александар М. Јанкуловић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2015. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Операциони менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2020.	Метрополитан универзитет Београд	Инжењерски и операциони менаџмент	Операциони менаџмент	
Докторат	2004.	Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду	Техничке науке	Индустријски менаџмент	
Мастер	1998.	Машински факултет, Универзитет у Београду	Техничке науке	Производно машинство	
Диплома	1994.	Машински факултет, Универзитет у Београду	Техничке науке	Производно машинство	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	OM225	Увод у операциони менаџмент	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG321	Управљање учинком	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	M.Raspopović, A. Jankulović , M. Stamatović (2016). Institutional drivers and barriers for the adoption of e-learning in higher education in Europe, International monography: Europe and Asia: Economic integration prospects, CEMAFI International. ISBN 979-10-96557-02-8, COBISS.SR-ID 512398946 (M14)				
2.	M. Raspopović, A. Jankulović (2017). Performance measurement of e-learning using student satisfaction analysis, Information Systems Frontiers, 19 (4), pp. 869-880.ISSN 1387-3326 DOI: 10.1007/s10796-016-9636-z (M21)				
3.	M. Raspopović, S. Cvetanović, A. Jankulović (2016). Challenges of Transitioning to e-learning System with Learning Objects Capabilities, The International Review of Research in Open and Distance Learning, Vol. 17, No1, pp. 123-147. ISSN 1492-3831 (M21)				
4.	M. Raspopović, A. Jankulović , J. Runić, V. Lučić (2014). Success factors for e-Learning in developing country: A case study of Serbia, The International Review of Research in Open and Distance Learning, Vol. 15, No3,pp. 1-23. ISSN 1492-3831 (M22)				
5.	A. Jankulovic , V. Skoric (2018). What do small firms care about and how do they measure it? The case study of two transitional CEE countries, Journal for East European Management Studies.ISSN 0949-6181(M23)				
6.	A. Jankulovic , V. Skoric (2013). Performance management system implementation in a Southeast European transition economy, Journal for East European Management Studies,18 (2), pp. 173-190. ISSN 0949-6181(M23)				
7.	A. Jankulovic , M. Stamatovic, D. Covic, V. Skoric (2013). Performance management system in sale and distribution: A case of Serbian company, LogForum, 9 (3), pp. 191-197.pISSN 1895-2038, eISSN 1734-459X, Erih+ lista (M23)				
8.	M. Stamatović, D. Čović, A. Jankulović (2014). Menadžment intelektualnom svojinom i inovacija poverenja u uslovima totalnog menadžmenta kvalitetom, Univerzitet Metropolitani, Beograd. ISBN 978-86-918607-0-7, COBISS.SR-ID213610764 (M42)				
Укупан број цитата			102		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			5		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним: Оснивач Удружења за инжењерски и операциони менаџмент Србије – СЕОМА					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Бојан С. Ђорђевић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2023. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2007.	Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет у Београду	Економске науке	Менаџмент и бизнис	
Магистратура	2004.	Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет у Београду	Економске науке	Менаџмент	
Диплома	1999.	Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет у Београду	Економске науке	Међународни маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MK410	Менаџмент дигиталног маркетинга	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MK451	Међународни маркетинг	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	MG140	Принципи дигиталне економије	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
4.	MG445	Одређивање зарада и подстицаја	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ђорђевић, В. (2022). The Impact of COVID-19 Pandemic on the Economy, <i>Resources and Sustainable Development, Thematic proceedings, 11th International Symposium on Natural Resources Management</i> , Faculty of Management Zaječar. ISBN 978-86-7747-644-1 (M18)				
2.	Ђорђевић, В. (2017). Upravljanje vremenskim rizikom u zimskom turizmu, <i>Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era: Second International Thematic Monograph – Thematic Proceedings</i> , Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade ; Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, str. 180-196. ISBN 978-86-80194-10-3 (M14)				
3.	Lazović, I., Ђорђевић, В. , Lukić, M. (2024). Cryptocurrency returns' causality and prediction by using Vector error corection model, <i>International Review</i> , br. 3-4 str. 140-154. pISSN 2217-9739, eISSN 2560-3353. https://doi.org/10.5937%2Fintrev2404140I (M23)				
4.	Lazović, I., Ђорђевић, В. and Lukić, M. (2023). Bitcoin monthly return forecast: A comparison of ARIMA and multi layer Perceptron Artificial Neural Network, <i>International Review</i> , (1-2), pp. 149-162. ISSN 2217-9739, DOI:10.5937/intrev2302163L (M23)				
5.	Zivanovic, V., Vitomir, J., Ђорђевић, В. (2022). Portfolio Diversification During COVID-19 Outbreak: Is Gold Hedge or Safe-Haven Asset?, <i>Prague Economic Papers</i> , 31(2): 169-194. ISSN 1210-0455, DOI: 10.18267/j.pep.802 (M23)				
6.	Ђорђевић, В. (2018). Hedging by Using Weather Derivatives in Winter Ski Tourism, <i>Economics of Agriculture</i> , vol. 65, no.1, pp. 125-142. UDC: 551.583:338.48-31“324“, UDC 338.43:63, DOI: 10.5937/ekoPolj1801125D, ISSN 0352-3462 (M24)				
7.	Karabašević, D., Stanujkić, D., Ђорђевић, В. , Stanujkić, A. (2018). The Weighted Sum Preferred Levels of Performances Approach to Solving Problems in Human Resources Management, <i>Serbian Journal of Management</i> , 13(1), Technical Faculty, Bor, pp. 145-156. DOI: 10.5937/sjm13-12589 eISSN 2217-7159, pISSN 1452-4864 (M24)				
8.	Ђорђевић, В. (2019). <i>Robne berze – Termiska trgovina i robni derivati</i> , Fakultet za menadžment Zaječar. ISBN 978-86-7747-604-5, COBISS.SR-ID 275878924 (Monografija je rezultat rada na naučnom projektu MPNTR TR33023) (M42)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			644		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			2		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи: 1		Међународни /
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Валентина М. Златановић Марковић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Метрополитан Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Комуникологија, лингвистика и педагошка психологија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Филолошке науке	Комуникологија, лингвистика и педагошка психологија	
Докторат	2017.	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу	Филолошке науке	Српска књижевност	
Магистратура	2013.	Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву	Филолошке науке	Српска књижевност	
Диплома	1995.	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу	Филолошке науке	Српскохрватски језик и југословенска књижевност	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG120	Пословна комуникација	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ljiljana B. Mitić, Marija J. Dejković, Valentina M. Zlatanović Marković (2023). Vanučionička nastava prirode i društva. Inovacije u nastavi, Vol. __, No. __, pp. __. ISSN 0352-2334 Rad je prihvaćen za objavljivanje. (M23)				
2.	Златановић-Марковић, Валентина (2022). Духовност у Делу Исидоре Секулић, Универзитет у Крагујевцу, Педагошки факултет, Ужице. ISBN 978-86-6191-067-8, COBISS.SR-ID 57244169 (M42)				
3.	Valentina Zlatanović Marković (2022). Uticaj bajke na etičke elemente vaspitanja. Zbornik radova sa VIII Festivala dječije umjetnosti (FEDU), prvi internacionalni skup, Sarajevo. <i>Bajka u XXI stoljeću</i> . Knj. 1, <i>Izazovi novog vremena</i> , Udruženje FANI, Sarajevo, 2022, str. 82–95. ISBN 978-9926-8322-5-4, COBISS.BH-ID 52229126. (M45)				
4.	Валентина М. Златановић Марковић (2021). Књижевни ликови Боре Станковића у светлу књижевне јуродивости Ф. М. Достојевског. <i>Искушана мисао Достојевског: зборник радова поводом јубилеја 200 година од рођења и 140 година од упокојења Фјодора М. Достојевског (1821- 1881)</i> , Епархија жичка, Краљево, стр. 35–62. ISBN 978-86-81526-09-5, COBISS.SR-ID 44416009 (M45)				
5.	Тања Русимовић, Валентина М. Златановић Марковић (2020). Моћ живе речи академика Владете Јеротића. <i>Владета јеротић – књижевник, научник и религиозни мислилац: тематски зборник</i> , Педагошки факултет Врање Универзитета у Нишу, стр. 133–146. ISBN 978-86-6301-038-3, COBISS.SR-ID 17828105 (M45)				
6.	Valentina Zlatanović Marković , Biljana Nikolić, Mirjana Stakić, Milovan Mitić (2022). Public relations in the educational system. <i>Megatrend revija</i> , 19 (1), str. 267-282. ISSN 1820-3159 (M51)				
7.	Jovan Veselinović, Milovan Mitić, Bobana Berjan Vačvarević, Valentina Zlatanović Marković (2021). Strategic planning as the inevitability of modern management. <i>Megatrend revija</i> , 4/2021, str. 57–71. ISSN 1820-3159 (M51)				
8.	Валентина М. Златановић-Марковић (2016). Метафизички свет у беседи Срна у изгубљеном рају Јустина Поповића. <i>Philologia mediana</i> , VIII/8, стр. 235–253. ISSN 1821-3332 (M51)				
9.	Валентина М. Златановић Марковић (2018). Богословски појам човека – антрополошко питање Његошевог дела, Гласник Антрополошког друштва Србије, Vol. 53, св. 53, стр. 9–19. ISSN 1820-7936 (M52)				
10.	Валентина М. Златановић Марковић (2018). Поетска спознаја бога у стваралаштву песника српског романтизма (Кодер, Шапчанин и Абердар), <i>Узданица</i> , Јун 2018, XV (број 1), стр. 21–32. ISSN 1451-673X (M52)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			2		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			1		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Виолета В. Јовановић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2016.	Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет у Београду	Менаџмент	Менаџмент природних ресурса	
Мастер	2009.	Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду	Менаџмент	Инжењерски менаџмент	
Диплома	2007.	Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду	Менаџмент	Инжењерски менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG225	Етика и друштвена одговорност	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Jovanović V., Paunković Dž., (2017). Factors influencing the application of modern business models in sustainable practices in tourism, <i>Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era: Second international thematic monograph: thematic proceedings.</i> – Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans; Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality, ISBN 978-86-80194-10-3, UDC: 338.48(082), 005(082), pp. 350–368. (M14)				
2.	Lončar, D., Paunković, J., Jovanović, V., & Krstić, V. (2019). Environmental and social responsibility of companies cross EU countries – Panel data analysis. <i>Science of The Total Environment</i> , 657, 287-296. ISSN: 0048-9697 (M21a)				
3.	Jovanović, V., Stanković, S., & Krstić, V. (2023). Environmental, Social and Economic Sustainability in Mining Companies as a Result of the Interaction between Knowledge Management and Green Innovation – The SEM Approach, <i>Sustainability</i> , 15(16), 12122. ISSN 2071-1050 (M22)				
4.	Đurđevac Ignjatović, L., Krstić, V., Radonjanin, V., Jovanović, V., Malešev, M., Ignjatović, D., & Đurđevac, V. (2022). Application of Cement Paste in Mining Works, Environmental Protection, and the Sustainable Development Goals in the Mining Industry. <i>Sustainability</i> , 14(13), 7902. (Environmental Sustainability and Applications, A section of <i>Sustainability</i> , ISSN 2071-1050 (M22)				
5.	Andrijašević M., Pašić Tomić V., Jovanović V. (2021) Post-COVID Sustainable Economic Development, <i>Problemy ekorozwoju – Problems of sustainable development</i> , 16(2), 2021, 58-65. ISSN 1895-6912 DOI: 10.35784/pe.2021.2.07 (M23)				
6.	Nikolić Tošović M., Jovanović V. (2020) “Entrepreneurial intention model: empirical results with management students in Serbia”, <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> , ISSN 1820-0222 DOI:10.7595/management.fon.2020.0023 (M24)				
7.	Marjanović N., Jovanović J., Ratknić T., Paunković Dž. (2019) The role of leadership in natural resource conservation and sustainable development: A case study of local self-government of Eastern Serbia, <i>Economics of Agriculture</i> , vol. 66, iss. 3, pp. 889-903, 2019. ISSN 0352-3462 (M24)				
8.	Jovanović V., Paunković J., Stevanović M., (2017). Organizational learning for sustainable development: correlation with the national culture dimensions framework, <i>Megatrend Review</i> , vol.14, iss.3, pp.1-19. ISSN 1820-3159 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активнос и наставника					
Укупан број цитата			132		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			6		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Владан В. Модић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, 2016. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна област	
Избор у звање	2021.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг	
Докторат	2014.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Економске науке	Маркетинг	
Магистратура	2002.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Маркетинг	
Диплома	1995.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	МК343	Стратегије дигиталног маркетинга	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	МК441	Бренд менаџмент	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	МК201	Принципи маркетинга	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
4.	МК325	Дигитални маркетинг	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
5.	МК400	Управљање малопродајом	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Madić Vladan , Marković Dušan, Mijušković Veljko (2021). Competitive strategies in premium automotive segment, <i>Теме</i> , Vol. XLV, No 2, pp. 639-659. ISSN 0353-7919, DOI: https://doi.org/10.22190/TEME200528037M (M23)				
2.	Rakita Branko, Vladan Madić , Dušan Marković (2017). Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia, <i>Industrija</i> , Vol. 45, No. 1, 2017, pg. 121-146. ISSN 0350-0373, DOI: 10.5937/industrija45-11848 (M24)				
3.	Milica Mladenović, Vladan Madić (2017). Car clinic as a neuromarketing research facility, ICSD Conference 2017, Faculty of Management, University Metropolitan Belgrade (M33)				
4.	Модић Владан , Марковић Душан, Ракита Бранко (2015). Конкурентско репозиционирање кроз међународна предузимања у ауто индустрији – пример Fiat-Chrysler, <i>Економска Политика и Развој: тематски зборник радова</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, стр. 267-292. ISBN 978-86-403-1481-7, COBISS.SR-ID 221451532 (M44)				
5.	Marković Dušan, Madić Vladan (2021). Promene premium segmenta na globalnom auto tržištu, <i>Marketing</i> , Vol. 52/4, str. 236-246. ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			17		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Горан З. Павловић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2021.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Економске науке	Економија	
Мастер	2016.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Пословна економија	Менаџмент	
Диплома	2015.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Пословна економија	Менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG215	Менаџмент људских ресурса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG435	Привлачење и рад са талентима	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	MG450	Аналитика људских ресурса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
4.	MG490	Методе примене дигиталног пословања	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Slavković, M., Bugarčić, M., Ognjanović, J., Pavlović, G. (2021). Knowledge management and downsizing: implications for organizational performance. <i>Acta Economica</i> , 19(35), 35-51. ISSN 1512-858X. Erih+ lista (M23)				
2.	Pavlović, G. (2023). The COVID-19 Pandemic and its effect on human capital and financial performance: Evidence from Serbian banks. <i>The Annals of the Faculty of Economics in Subotica</i> . https://doi.org/10.5937/AnEkSub2300022P . ISSN 0350-2120 (M51)				
3.	Peković, J., Zdravković, S., Pavlović, G. (2020). The Role of balanced scorecard models in the assessment of board of directors performance. <i>Economic Analysis</i> , 53(2), 121-132. ISSN 1821-2573 (M51)				
4.	Peković, J., Pavlović, G. , Zdravković, S. (2020). The influence of intellectual capital on financial performance of commercial banks in the Republic of Serbia. <i>Ekonomika</i> , 66(2), 103-111. ISSN 0350-137X (M51)				
5.	Здравковић, С., Павловић, Г. , Пековић, Ј. (2019). Детерминанте намера потрошача у погледу коришћења мобилне трговине - модераторски ефекат личне иновативности. <i>Маркетинг</i> , 50(2), 124-134. ISSN 0354-3471 (M51)				
6.	Славковић, М., Павловић, Г. , Симић, М. (2018). Повезаност регрутовања и сатисфакције запослених: верификација медијаторске улоге брэнда послодавца. <i>Економски Хоризонти</i> , 20(2), 127-139. ISSN 1450-863X (M51)				
7.	Savić, J., Pavlović, G. (2018). Analysis of factors of smart tourism development in Serbia. <i>Hotel and Tourism Management</i> , 6(1), 81-91. ISSN 2620-0279 (M53)				
8.	Pavlović, G. , Milićević, S. (2023). The importance of human capital as a strategic management factor in the banking sector of the Republic of Serbia. <i>7th International Scientific Conference – EMAN 2023</i> , Prague, ISBN 978-86-80194-70-7, ISSN 2683-4510 (M33)				
9.	Pavlović, G. (2019). Efekti ljudskog kapitala na finansijske performanse: analiza pre i posle izgradnje ljudskog kapitala. <i>3rd International Scientific Conference – EMAN 2019 – Economics and Management: How to Cope With Disrupted Times</i> , Ljubljana – Slovenia, 397-403. (M33)				
10.	Павловић, Г. (2018). Утицај људског капитала на финансијске перформансе предузећа. <i>4th International Scientific Business Conference Leadership and Management – LIMEN 2018</i> , Belgrade, Serbia, 293-298. (M33)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			109		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи /		Међународни: „ABCD – The Alliance of Boundary Crossing fo Deep Tech“
Усавршавања			/		
Други подаци које сматрате релевантним: Власник консултантске агенције Економска правда (2018-)					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Горан Т. Радовановић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2024. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна област	
Избор у звање	2024.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2014.	Војна Академија, Универзитет одбране у Београду	Војне науке	Менаџмент у одбрани	
Магистратура	1997.	Војна Академија Копнене Војске, Београд	Војне науке	Менаџмент у одбрани	
Диплома	1984.	Војна Академија Копнене Војске, Београд	Војне науке	Менаџмент у одбрани	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG215	Менаџмент људских ресурса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG435	Привлачење и рад са талентима	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	MG450	Аналитика људских ресурса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	G. Radovanović , M. Mitrović (2023). Leadership in the Serbian armed forces - current situation and development perspectives, in M. Holenweger (Ed.), <i>Comparative Analysis of Military Leadership Concepts</i> . MILACETH Zurich, Springer, 2023. (M14)				
2.	G. Radovanovic , Lj. Miletic , S. Karovic, M. Mijatović (2022). Influence of National Culture in Companies with Different Ownership on Employees' CSR Perception in a Developing Country: The Case of Serbia, <i>Sustainability</i> , 2022. ISSN 2071-1050 (M22)				
3.	K. Stanojević, G. Radovanović , D. Makajić-Nikolić, G. Savić, B. Simeunović, Nataša Petrović (2020). Selection of the Optimal Medical Waste Incineration Facility Location: A Challenge of Medical Waste Risk Management, <i>Vojnosanitetski preglad</i> , 2020. ISSN 0042-8450 (M23)				
4.	G. Radovanović , K. Stanojević, D. Makajić-Nikolić (2021). Optimization of the Financing of the Raw Material Inventories: Case study, <i>Journal for Theory and Practice Management</i> , 2021. ISSN 1820-0222 (M24)				
5.	M. Mihajlović, S. Karović, G. Radovanović , S. Ristić (2016). Application of dynamic programming in planning costs of telecommunication security operations to provide aid to civilian authorities, <i>Journal for Theory and Practice Management</i> , vol. 21 br. 81 str. 67-76, 2016. ISSN 1820-0222 (M24)				
6.	G. Radovanovic (2023). Development of Desired Competences of Military Leaders, International conference on advances in science and technology “COAST 2023“, Herceg Novi, Montenegro, 2023. (M33)				
7.	G. Radovanovic (2022). Cyber Security is No Longer Enough: Businesses Need Cyber Resilience, 50. Conference of Commandants Military Education Institutions-NATO defence college, Hamburg, Deutchland, 2022. (M33)				
8.	S. Karovic, G. Radovanovic , M. Bjegovic (2019). Project Management in Emergency Situations at the Level of Local Self-Governments in Case of FloodsIpma, <i>Proceedings of the 5th IPMA Senet Project Management Conference (SENET 2019)</i> . (M33)				
9.	R. Lečić, G. Radovanović , V. Buha, M. Bjegović (2016). Project Management Competence in the Development of Economy and Civil and Defence Sectors, <i>Војно дело</i> бр. 8, 2016. ISSN 0042-8426 (M51)				
10.	С. Каровић, Г. Радовановић , Х. Радончић (2016). Project Management Approach to Stabilization of Post-Crisis, <i>Serbian Project Management Journal</i> , vol. 6, 2016. ISSN 2217-7256 (M53)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			13		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			2		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним:					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Драгана М. Николић-Ристић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2023. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг	
Докторат	2022.	Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду	Економија и менаџмент	Маркетинг	
Магистратура	2011.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Трговински менаџмент	Маркетинг	
Диплома	2004	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економија	Економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	МК260	Маркетиншка истраживања	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	МК220	Понашање потрошача	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	MG335	Стратегије дигиталног бизниса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
4.	МК486	Дигитални Б2Б маркетинг	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
5.	МК325	Дигитални маркетинг	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
6.	МК451	Међународни маркетинг	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). Development of the Tourist Market of Pčinja District – Strategic Approach. VI 7th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. Association of Economists and Managers of the Balkans. ISBN 978-86-80194-56-1 DOI: https://doi.org/10.31410/tmt.2022-2023 (M14)				
2.	Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). Sustainable Development through the Prism of Tourism and Consumers in the Tourism Market - Case Study of Vlasina Lake. (ACE) Acta Economica, Vol. XXI, No. 38. DOI:10.7251/ACE2338133S, (M23)				
3.	Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). Buyers' Attitudes Towards the use of Solar Panels in households in the Republic of Serbia. Škola biznisa, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad. ISSN 1451-6551, DOI 10.5937/skolbiz1-24631, 1/2020, str.73-85, (M51)				
4.	Nikolić-Ristić, D. (2022). The influence of subjective norms on the use of heat pumps in achieving sustainable development. The Annals of the Faculty of Economics in Subotica, ISSN (Online) 2683-4162, DOI:10.5937/AnEkSub2200009N, (M51)				
5.	Nikolić-Ristić, D. , Stojković, R. i Kopanja, B. (2023). Digitalna transformacija bankarskog poslovanja u Republici Srbiji u kontekstu održivog poslovanja. Četvrta nacionalna konferencija Srpskog udruženja za marketing "Izazovi i perspektive marketinga" Zlatibor, SeMA, Ekonomski fakultet u Beogradu. Zbornik radova (M63)				
6.	Nikolić-Ristić, D. i Todorović, S. (2019). Pokretači digitalne transformacije u marketingu banaka. XXIV internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-380-0, str. 401-407, DOI: 10.46541/978-86-7233-380-0_32 (M33)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			7		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи		Међународни
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Дубравка Н. Влаховић			
Звање		Наставник страног језика			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2016. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Англистика (енглески језик)			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна област	
Избор у звање	2021.	Метрополитан универзитет Београд	Филолошке науке	Англистика (енглески језик)	
Докторат	2019.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Филолошке науке	Англистика (енглески језик)	
Мастер	2012.	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, Нови Сад	Филолошке науке	Англистика (енглески језик)	
Диплома	2009.	Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић, Нови Сад	Филолошке науке	Англистика (енглески језик)	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	NT111	Енглески језик 1	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	NT112	Енглески језик 2	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	NT214	Енглески за менаџере	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Vlahović, D. (2013). "Overcoming the Challenges of Legal English Teaching." <i>Proceedings of the 1st International Conference on Teaching English for Specific Purposes ESP Niš 2013: Connect and Share</i> , 68-78. Niš: Faculty of Electronic Engineering, University of Niš. (M14)				
2.	Vlahović, D. (2012). „Communication in the Culture of the Deaf“. <i>Zbornik Jezik, književnost, komunikacija: Jezička istraživanja</i> , 474-483. Niš: Filozofski fakultet. (COBISS.SR-ID 190409740) (M14)				
3.	Vlahović, D. (2015). „Kreiranje silabusa predmeta Engleski za posebne namene“. <i>International journal KNOWLEDGE: Scientific and Aplicative papers</i> , Vol.11/2, ISSN 1857-92,187-191,Institute of Knowledge Management, Skopje, Macedonia. (M33)				
4.	Vlahović, D. (2018). "An Insight into Peculiarities of Legal English Metaphors". <i>Anali Filološkog fakulteta</i> , Vol. 30 (2018), No. 1, Article 13 (p. 231-248). (M51)				
5.	Vlahović, D. (2019). <i>Primena retoričkih strategija u nastavi pravnog engleskog jezika</i> . Doktorska disertacija, Filološki fakultet Univerziteta u Beogradu. (M70)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			2		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни: COST (2020-present) "Researcher Mental Health", European Cooperation in Science and Technology , CA19117 "Responsible Open Science: an ethics and integrity perspective", MC Substitute			
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Зорица В. Лазић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2021. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Управљање производњом, квалитетом и ланцима снабдевања			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2021.	Метрополитан универзитет Београд	Машинско инжењерство	Управљање производњом, квалитетом и ланцима снабдевања	
Докторат	2021.	Факултет инжењерских наука, Универзитет у Крагујевцу	Техничко-технолошке науке	Машинско инжењерство	
Мастер	2013.	Факултет техничких наука Чачак, Универзитет у Крагујевцу	Техничке науке	Индустријски инжењеринг	
Диплома	2009.	Технички факултет Чачак, Универзитет у Крагујевцу	Техничке науке	Индустријски менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	ОМ445	Управљање квалитетом малопродајних ланаца снабдевања	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Todorović, Gordana, Hrvoje Puskarić, Yury Klochkov, Vladimir Simić, Zorica Lazić , and Aleksandar Đorđević. (2022). Creating Quality-Based Smart Sustainable Public Parking Enterprises: A Methodology to Reframe Organizations into Smart Organizations, <i>Sustainability</i> 14, no. 11: 6641. ISSN 2071-1050, DOI: 10.3390/su14116641 (M22)				
2.	Lazić, Z. , Đorđević, A., Gazizulina, A. (2021). Improvement of Quality of Higher Education Institutions as a Basis for Improvement of Quality of Life, <i>Sustainability</i> 2021, 13(8), 4149; ISSN 2071-1050, DOI: 10.3390/su13084149 (M22)				
3.	Arsovski S., Todorovic G., Lazic Z. , Arsovski Z., Ljepava N. and Aleksic A. (2017). Model for selection of the best location based on fuzzy AHP and Hurwitz methods. <i>Mathematical Problems in Engineering</i> , Vol. 2017, Article ID 2803461, 12 pp. pISSN 1024-123X, eISSN 1563-5147, DOI: 10.1155/2017/2803461 (M22)				
4.	Milićević, S., Pavlović G., Lazić Z. , (2023). Benefits and opportunities of energy management with an accent o sustainability improvement, International May Conference on Strategic Management – IMCSM23, May, 2023, Bor, Serbia (M33)				
5.	Lazić, Z. , Grujic, M., Škorić, V., Milićević, S., (2023). Impact of global crisis on supply chain management quality: case studies, Quality Festival 2023, Center for Quality, Faculty of Engineering, University of Kragujevac ISBN 978-86-6335-104-2 (M33)				
6.	Lazic Z. , Vujcic S., (2018). Improvement of the quality of services of higher education and educational processes from the students 'satisfaction aspect. Raising The Level Of Education And Employment For The Purposes Of Creating New Business Opportunities, <i>EEE</i> 2018, Belgrade, ISBN 978-1-9993029-2-4 (M33)				
7.	Lazic Z. , Cvetic T., Petronijevic M. (2018). How much quality of life is related to students success: case study, 3 rd International Conference on Quality of Life November 2018 Center for Quality, Faculty of Engineering, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6335-056-4 (M33)				
8.	Lazic Z. , (2016). Impact of resilience: ICT support and quality of student's life on quality of high education process. <i>International Journal for Quality Research</i> , Vol. 10, No 4, 823-838. ISSN 1800-6450. Časopis je bez kategorizacije				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			52		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			4		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Иван С. Пајовић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2012.	Универзитет Едуконс, Сремска Каменица	Економија	Економија	
Магистратура	2008.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економија	Економија	
Диплома	2004.	Факултет Техничких наука Нови Сад, Универзитет у Новом Саду	Техничке науке	Графичко инжењерство	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG475	Међународно пословање	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Пајовић И. (2017). <i>Социјално јављење „захват државства” и његова законитост</i> . Нижегородски државни инжењерско-економски универзитет, ВЕСТНИК НГИЭИ, Ежемесечни научни журнал, мај 2017. Стр. 25—40. (Универзитетски научни часопис); ISSN 2227-9407, УДК 001.8 ББК 94.3 Ж (M23)				
2.	Пајовић Иван (2017). <i>Економиста Николај Вознесенски и његов допринос победи СССР у Другом светском рату</i> , Зборник Матице српске за друштвене науке, 163, стр. 485—505. ISSN 0352-5732, DOI: 10.2298/ZMSDN1763485P (M24)				
3.	Пајовић, И , Дудић, Б., Већова, Е. (2022). <i>Могућности унапређења менаџмента у туризму и култури у време кризних ситуација – пример кризе у доба пандемије вируса Ковид-19</i> , 8. Међународни научни скуп Туризам: актуелни проблеми и перспективе развоја - туристичка привреда и повезане теме, Зборник радова, ISBN 978-86-7329-096-6, стр. 314-326, Требиње, Република Српска, 21-24.09.2022. године (M33)				
4.	Пајовић Иван (2017). <i>Европска мигрантска криза. Демографске и економске последице. (European Migrant Crisis. Demographic and Economic Consequences)</i> . Тематски зборник радова Друштвено-политичке и економске импликације процеса миграција. Факултет за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики”, Ниш. Универзитет „Унион – Никола Тесла”, Београд, стр. 281—299. ISBN 978-86-6113-047-2 (M44)				
5.	Иван Пајовић (2021). Аутор четири текста одредница из области Економија и финансије: ДЕНОМИНАЦИЈА, ДЕФЛАЦИЈА, ДИЛЕРСКО ПОСЛОВАЊЕ (коаутор) и ДОБИТ. <i>Српска енциклопедија</i> . Том 3. Књ. 2, Демократија-Ђуша, Матица српска – Српска академија наука и уметности – Завод за уџбенике, Нови Сад – Београд. 2021. (M46)				
6.	Dragan Vučinić, Aleksandra Brakus, Slobodan Šegrt, Ivan Pajović (2023). <i>Marketing i brend kao fenomeni savremenog doba (Marketing and brand as phenomena of the modern age)</i> , Ecologica, Vol. 30, No 109 (2023), стр. 51-59; UDC: 339.138+003.65; ISSN 0354-3285, DOI: 10.18485/ecologica.2023.30.109.8 (M51)				
7.	Рајовић, И. , Premović, J., Nikolić, S. (2022). <i>Posledice sukoba u Ukrajini na svetsku ekonomiju</i> , Megatrend revija, Vol. 19 (3) 2022, UDK 33, ISSN 1820-3159 (M51)				
8.	Пајовић И. (2011). <i>Криминал или рад — опредељење на економској основи</i> ; Пословна економија; Часопис за пословну економију, предузетништво и финансије; Фабус, Сремска Каменица 2011. /стр.129—150. ISSN 1820-6859 = Пословна економија COBISS.SR-ID 146187532; ISSN 1820-6859 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			/		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Ивана М. Божић Миљковић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2021. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Финансије и банкарство			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2021.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Финансије и банкарство	
Докторат	2010.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Међународна економија	
Магистратура	2003.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Међународна економија	
Диплома	1998.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економске науке	Привредни развој	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MK355	Принципи малопродаје	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG240	Основе финансијског менаџмента	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Božić Miljković, I & Nešić, M. (2020). International Organizations that Work on Inequality. <i>Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals</i> , Springer, recenzent prof. Jose Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra, https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-3-319-71060-0_23-1 (M13)				
2.	Božić Miljković, I. (2018). Balkan Countries and Turkey on the Way to the European Union, <i>A Reluctant European? Contemporary Perspectives on Turkey's EU Accession Process</i> . ed. Catherine MacMillan, Cambridge Scholars Book, 2018. (M13)				
3.	Wolf, Leal, Singh, Scherle, Telesford, Havea, Božić Miljković, I. , Surroop, Kovaleva An (2021). Evidence-Based Assessment of Influences of Climate Change on Tourism Development in Small Pacific Island States. <i>Sustainability</i> 2021, 13(8), 4223. Str. 1-22. MDPI. ISSN 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su13084223 (IF 2,576) (M22)				
4.	Božić Miljković, I. (2021). Economic Cooperation Between Serbia and the V4 Group. <i>Ekonomický časopis</i> 2/2021, Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav CSPV SAV. ISSN 0013-3035; pp.158-179 (IF 0,63) (M23)				
5.	Božić Miljković, I. (2021). Geoeкономски аспекти Сарадње Републике Србије и NR Кине: стање и перспективе. Originalan naučni rad. <i>Sociološki pregled</i> , Vol 55, Br 2/2021. Srpsko sociološko društvo. str. 314-351. ISSN 0085-6320 DOI: https://doi.org/10.5937/socpreg55-31925 (M23)				
6.	Božić Miljković, I. (2019). (Ne)uspeh tranzicionih reformi u zemljama bivše SFRJ, <i>Sociološki pregled</i> , Vol.53, br 3/2019, Tranzicija: trideset godina posle, str.1102-1131. ISSN 0085-6320 (M24)				
7.	Božić Miljković, I (2023). Porez na dobit u Republici Srbiji; poglavlje u knjizi: <i>Uticaj poreske politike na privredni rast Republike Srbije</i> , urednik Jugoslav Aničić; Fakultet za ekonomiju i finansije univerziteta Union Nikola Tesla Beograd ISBN 978-86-89529-36-4; UDK 336.2.02 (497.11); COBISS.SR-ID 79428105; 261 str. (M45)				
8.	Božić Miljković, I. (2023). Menadžment javnog duga u kontekstu efekta na kretanje bruto domaćeg proizvoda: Panel analiza (koautori: Stojanović, M, Milićević, S, Mladenović, M), <i>Ekonomija – Teorija i praksa</i> , FIMEK, Novi Sad, 58-67. ISSN 2217-5458 (M51)				
9.	Božić Miljković, I. (2013). Public Spending and Macroeconomic Stability, (Javna potrošnja i makroekonomska stabilnost), <i>Facta Universitatis, series Economics and Organization</i> , Vol.10, No. 3, University of Nis 2013, pp. 217 – 229; UDC 330.567.2; ISSN 0354-4699. (M51)				
10.	Božić Miljković, I. (2018). Transfer savremenih tehnologija i znanja i njegov uticaj na promenu privredne strukture Srbije, (Originalan naučni rad) Godišnjak za sociologiju XIV/21 (2018), Niš:Filozofski fakultet Niš i Centar za sociološka istraživanja, str.67-80 UDK 334:330.341.1(497.11); UDK 316 ISSN 1451-9739 (M52)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			138		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			3		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи: 1	Међународни: 1 Ерасмус+	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним: h- index: 6; i10index: 3					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту формулу формулару формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Ивана М. Петровић			
Звање		Наставник страног језика			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2016. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Англистика (енглески језик)			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Филолошке науке	Англистика (енглески језик)	
Докторат	/	/	/	/	
Специјализација	/	/	/	/	
Магистратура	/	/	/	/	
Мастер	2012.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Филолошке науке	Англистика (енглески језик)	
Диплома	2009.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Филолошке науке	Англистика (енглески језик)	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	NT214	Енглески за менаџере	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Д. Љубојевић, И. Петровић (2022). <i>Discovering the Digital Potential of HEI in Serbia: Assessment Practices</i> , 13 th International Conference on E-learning, Универзитет Метрополитан, Београд, септембар 2022. ISBN 978-86-89755-23-7 (M33)				
2.	И. Петровић (2021). <i>English for Specific Purposes in Higher Education in Serbia</i> , Пета међународна конференција Друштва за стране језике и књижевности Србије <i>Језик, струка, наука</i> , Април 2021. (M33)				
3.	В. Бошковић, И. Томић , Н. Станишић, С. Алчаковић (2015). <i>Business English versus General English- Students' Attitudes and Grades</i> , Зборник радова међународне конфереције Синтеза, Април 2015. (M33)				
4.	В. Бошковић, Т. Гајић, И. Томић (2014). <i>Moodle у настави енглеског језика</i> , Зборник радова међународне конференције Синтеза, Април 2014. (M33)				
5.	В. Бошковић, Т. Гајић, И. Томић (2015). <i>Moodle as the Focal Point of Online English Language Learning</i> , Међународни конгрес наставника енглеског језика, Универзитет Сингидунум, мај 2015. (M34)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			/		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Марија Р. Николић Тошовић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2023. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Избор у звање	2021.	Факултет друштвених наука, Београд Универзитет привредна академија у Новом Саду	Менаџмент	Менаџмент	
Докторат	2018.	Економски факултет, Универзитет Лум Жан Моне, Казамасима, Италија	Економске науке	Економија и менаџмент природних ресурса	
Мастер	2013.	Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет у Београду	Менаџмент	Менаџмент	
Диплома	2010.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економске науке	Финансијски менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG470	Иновације и предузетништво у дигиталном бизнису	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG445	Одређивања зарада и подстицаја	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	J. Różycka-Tran, J. Piotrowski, M. Żemojtel-Piotrowska, P. Jurek, E. Osin, B. Adams, R. Ardi, S. Bălăţescu, A. Lal Bhomi, S. Bogomaz, J. Ciecuch, A. Clinton, G. de Clunie, A. Czarna, C. Esteves, V. Gouveia, M. Halik, N. Kachatryan, S. Kamble, A. Kawula, M. Klicperova-Baker, A. Kospakov, E. Letovancova, V. Miu-Chi Lun, S. Malo Cerrato, S. Muehlbacher, M. Nikolic , A. Pankratova, J. Park, E. Paspalanova, G. Pék, P. Pérez de León, I. Poláčková Šolcová, W. Shahbaz, T. Thi Khanh Ha, H. Tiliouine, A. Van Hiel, C. Vauclair, E. Wills-Herrera, A. Włodarczyk, I. Yahiiaev, J. Maltby (2021). Belief in a zero-sum game and subjective well-being across 35 countries, <i>Current Psychology</i> , DOI: 10.1007/s12144-019-00291-0, (2021) Vol 40, Issue 7: 3575-3584, ISSN 1046-1310 (M21)				
2.	Żemojtel-Piotrowska, M., Piotrowski, J.; Ciecuch, J., Adams, B., Osin, E., Ardi, R., Baltatescu, S., Bhomi, A., Clinton, A., deClunie, G., Esteves, C., Gouveia, V., Hosseini, A., Ghaheh, A.S., Kachatryan, N., Kamble, S.V., Kawula, A., Liik, K., Letovancova, E., Cerrato, S.M., Mora, C.A., Nartova-Bochaver, S., Nikolic, M. , Park, J., Paspalanova, E., Pék, G., Różycka-Tran, J., Truong Thi, K.H., Tsubakita, T., Vauclair, M., Włodarczyk, A., Maltby, J. (2015). Measurement invariance of personal well-being index (pwi-8) across 26 countries, <i>Journal of Happiness studies</i> , 18 (6): DOI: 10.1007/s10902-016-9795-0, (M21)				
3.	M. Żemojtel-Piotrowska, J. Piotrowski, E. Osin, J. Ciecuch, B. Adams, R. Ardi, S. Baltatescu, S. Bogomaz, A. Bhomi, C. Esteves, V. Gouveia, M. Halik, A. Hosseini, N. Kachatryan, S. Kamble, A. Kawula, V. Lun, D. Piisko, M. Baker, K. Liik, E. Letovancova, S. Cerrato, J. Michalowski, N. Malysheva, A. Marganski, M. Nikolic , J. Park, E. Paspalanova, P. Leon, G. Pek, T. Ha, H. Tiliouine, A. Hiel, M. Vauclair, E. Herera, A. Włodarczyk, I. Yahiiaev, J. Maltby (2018). The Mental Health Continuum - Short Form: The structure and application for cross-cultural studies – a 38 nation study" to the <i>Journal of Clinical Psychology</i> , DOI: 10.1002/jclp.22570, (2018) Vol 74, Issue 6: 1034-1052, ISSN 0021-9762 (M22)				
4.	M. Nikolic Tošovic , V. Jovanovic (2021). The Analysis of Entrepreneurial Intention of Management Students in the Timok Region - Overview of Attitudes and Opinions, <i>Annals of Spiru Haret University. Economic Series</i> 12 (21) Issue 4, ISSN 2393-1795 Erih+ lista (M23)				
5.	M. Nikolic Tošovic , V. Jovanovic (2021). Entrepreneurial Intention Model- Empirical results with management students in Serbia. <i>Management: Journal of sustainable business and management solutions in emerging economies</i> , 26 (2) DOI: 10.7595/management.fon.2020.0023, ISSN 1820-0222 (M24)				
6.	V. Jovanović, M. Nikolić Tošović (2021). Upravljanje preduzećem u doba pandemije COVID-19- izazovi za preduzetnike, mala i srednja preduzeća. <i>Ecologica</i> , 28 (102), ISSN 0354-3285 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			19		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			3		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Марина Д. Грубор			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2018. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2020.	Факултет за производни и комерцијални бизнис, Стопанска Академија Свиштоф, Бугарска	Економске науке	Економија и менаџмент	
Мастер	2010.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економске науке	Општа економија	
Диплома	2009.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економске науке	Финансијски менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG115	Принципи микроекономије	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MK486	Дигитални Б2Б маркетинг	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ненад Вуњак, Миливоје Давидовић, Марина Стефановић (2012). Uticaj globalne finansijske krize na performanse bankarskog sektora Srbije, The Impact of the Global Financial Crisis of the Performances of the Serbian Banking Sector, <i>Теме</i> , Универзитет у Нишу, бр.3/2012, стр. 1279-1298. ISSN0353-7919 (M24)				
2.	Марина Грубор (2022). Modeling and Forecasting the Financial Management of the Company, XXXVI International Scientific Conference, The Teacher of the Future, Будва, Црна Гора. (M33)				
3.	Марина Грубор (2020). Ecological Management, <i>Knowledge International Journal</i> , Vol.38, No 3, str. 589, Скопље, Македонија. ISSN 1857-923X (M33)				
4.	Марина Грубор (2019). Waste Management and Economic Analysis of Municipal Communal Waste, 2019., <i>Knowledge International Journal</i> , Vol.31, Будва, Црна Гора. ISSN 1857-923X (M33)				
5.	Marina Grubor (2019). Management of Human Resources, <i>Knowledge International Journal</i> , Vol. 35, No 6, with Global Impact Factor 1.322, str. 2105, Skoplje, Makedonija. ISSN 1857-923X (M33)				
6.	Marina Grubor (2019). Costs of Protection at Work in Entrepreneurship, <i>Knowledge International Journal</i> , Vol. 34, No 1, with Global Impact Factor 1.322, str. 195, Skoplje, Makedonija. ISSN 1857-923X (M33)				
7.	Marina Grubor , 2019, With Knowledge to Better Future, <i>Knowledge International Journal</i> , Vol.30, Vrnjačka Banja, Srbija. ISSN 1857-923X (M33)				
8.	Миливоје Давидовић, Марина Стефановић , Хусеин Мехмедовић (2013). Циљање инфлације: детерминанте, предуслови, ефекти, <i>Економске теме</i> , Економски факултет, Универзитет Ниш, 2013/2. ISSN 0353-8648 (M51)				
9.	Јелена Станковић, Марина Стефановић , Данијел Кокановић (2012). Временска вредност новца као релевантан критеријум за доношење финансијских одлука, <i>Анали Економског факултета у Суботици</i> , Универзитет Нови Сад, бр. 27, 2012, ISSN 0350-2120, стр. 201-208. (M51)				
10.	Марина Стефановић Грубор (2012). Нематеријална имовина привредног друштва, <i>Зборник радова Правног факултета</i> , Ниш, 2012/LIX, стр. 249-272. ISSN 0350-8501 (M52)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			33		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			1		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Милица М. Младеновић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2016. године			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2023.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економија	Пословно управљање	
Мастер	2013.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економија	Менаџмент предузећа	
Диплома	2012.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Пословно управљање	Менаџмент предузећа	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	МК441	Бренд менаџмент	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Стојановић, М., Младеновић, М. & Божић-Миљковић, И. (2023). Изазови дигитализације пословања за маркетинг менаџмент савремених трговинских предузећа. <i>Мегатренд ревија</i> , Vol. 20, No. 3, стр. 105-119, ISSN 1820-3159, DOI: 10.5937/MegRev2303039Z (M52)				
2.	Mladenović, M., Krstić, B. & Simonović, Z. (2023). Conceptualization of Index Methodology for Measuring Manager's Satisfaction with Their Job, Private Life and Work/Life Balance. <i>Ekonomika</i> , Vol. 69, No. 4, pp.1-17, ISSN 0350-137X, DOI: 10.5937/ekonomika2304001M (M51)				
3.	Младеновић, М. & Милићевић, С. (2022). Неуромаркетинг као алат маркетинг истраживања и реализације стратегије односа са потрошачима. <i>Мегатренд ревија</i> , Vol. 19, No. 3, стр. 389-409, ISSN 1820-3159, DOI: 10.5937/MegRev2203389M (M51)				
4.	Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Interrelationship between Work and Private Life of Employees – Conflict or Balance?. <i>Facta Universitatis, Series: Economics and Organization</i> , Vol. 18, No. 3, pp. 299-311, ISSN 0354-4699, DOI: 10.22190/FUEO210505021M (M51)				
5.	Mladenović, M. & Madić, V. (2017). <i>Car Clinic as a Neuromarketing Research Facility</i> , The Second International Conference ICSD – Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade, 25th May 2017, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2017, pp. 72-80, ISBN 978-86-89755-15-2, COBISS.SR-ID 268155404 (M33)				
6.	Младеновић, М. (2014). <i>Стандард ISO 10668 као захтев за монетарним мерењем вредности бренда</i> , XVII међународна конференција ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 27-28. јун 2014, зборник радова, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Пријевој, 2014, стр. 282-289, ISBN 978-86-85355-16-4, COBISS.SR-ID 207635724 (M33)				
7.	Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Barriers and Measurement of Work/Life Balance of Managers and Other Employees. <i>Economics of Sustainable Development</i> , Vol. 5, No. 1, pp. 23-31. ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2101023M (M53)				
8.	Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Trends and Strategic Approach to Establishing Work-Life Balance of Managers and Other Employees. <i>Economics of Sustainable Development</i> , Vol. 5, No. 2, pp. 29-36. ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2102029M (M53)				
9.	Младеновић, М. (2020). Равнотежа између пословног и приватног живота запослених и менаџера – погодности за балансирање живота и њихови ефекти. <i>Економски изазови</i> , Vol. 9, No. 17, стр. 67-79, UDK: 331.101.25, ISSN 2217-8821, DOI: 10.5937/EkoIzazov2017067M (M53)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			9		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи /		Међународни /
Усавршавања			/		
Други подаци које сматрате релевантним: Руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у оквиру центра у Нишу 2019-2021 - организатор гостујућих предавања, радионица, вебинара и припреме студената за такмичења					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Милица Д. Слијепчевић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2015. године.			
Ужа научна односно уметничка област		маркетинг			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна област	
Избор у звање	2020.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг	
Докторат	2012.	Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент	Маркетинг	
Магистратура	2001.	Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Менаџмент	Маркетинг	
Диплома	1985.	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду	Друштвене науке	Политикологија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	МК410	Менаџмент дигиталног маркетинга	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	M. Slijepčević, NP Šević, I. Radojević, (2022). Neuromarketing, Izazovi i trendovi, HERedu, Beograd, 2022. ISBN 978-86-7956-189-3, COBISS.SR-ID 77488649 (M12)				
2.	Ilic, M., Stijkovic, D., Popovic-Sevic, N., Ristic, S. B., Slijepcevic, M. (2021). "Women's Entrepreneurship in the Creative Industries – Impact on the Economy of the Republic of Serbia", Conference proceedings: The 37th IBIMA Conference on 1-2 April 2021 Cordoba, Spain. Published in the USA. ISBN: 978-0-9998551-6-4 (M14)				
3.	Slijepčević, M., Popović Šević, N., & Radojević, I., & Ašanin Gole, P. (2020). „Ethical Aspects in Neuromarketing Research“, Research in Theory and Practice in Contemporary Business Issues, Monograph of the DOBA Business School, Maribor, Slovenia, pp. 95-112. ISBN 978-961-7061-09-3 (M14)				
4.	Popović Šević, N., Slijepčević, M., & Ilić, M. (2020). "The Effects of Company CSR on Generation Z – Example of an Insurance Company", Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, (36th IBIMA), Granada, Spain, pp. 10502-10514, ISBN: 978-0-9998551-5-7. (u toku je indeksacija u WOS-u). (M14)				
5.	M. Slijepčević, N. Popović Šević & I. Radojević, (2018). „Neuromarketing as a business strategy“, Challenges of applied business and social studies, 2018 Monograph of the DOBA Business School, Maribor, str. 241-255. ISBN 978-961-7061-02-4 (M14)				
6.	Šević, A., Zečar, J., Nešić Tomašević, A., Popović Šević, N., Slijepčević, M., & Dudić, B. (2022). Analyzing the Banking Business: Relevance of Service Value for the Satisfaction and Loyalty of Consumers. Mathematics, 10(24), 4645. ISSN 2227-7390, https://doi.org/10.3390/math10244645 (M21a)				
7.	N. P. Sevic, M. Slijepčević, I. Radojević (2022). Practical Implementation of Neuromarketing in Different Business Industries: Challenges and Trends, Annals of Spiru Haret University. Economic Series 22 (2), Romania, pp. 221-227. ISSN 2068-6900, Erih+ lista, DOI: https://doi.org/10.26458/22213 (M23)				
8.	Slijepčević Milica, Popović Šević Nevenka, Popović Pantić Sanja, Šević Aleksandar (2022). Investigating the Relationship Between Quality, Loyalty, and Personal Relationship in the Banking sector: An Analysis of Micro, Small and Medium-sized Enterprises in Serbia, Ekonomika preduzeća, Beograd., No. 3/4, pp. 215- 229. ISSN 0353-443X (M24)				
9.	Slijepčević, M., Krstić, J. (2019) Organizational culture and perceived effectiveness: a case study of an insurance company. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 25(2): 29-40. ISSN 1820-0222, DOI:10.7595/management.fon.2019.0019 (M24)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		138			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		4			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: "Преквалификација за Java програмере"			Међународни. /
Усавршавања		Digitalnimarketing; Socialmedia; HR; Coaching			
Други подаци које сматрате релевантним: Пројекти: Предузетништво; Neuromarketing, Modni marketing, Marketing i kultura.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Милош Д. Стојановић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2016.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економија	Финансије и банкарство	
Мастер	2012.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економија	Финансије, банкарство и осигурање	
Диплома	2010.	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економија	Пословна економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG320	Дигитална економија	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MK320	Анализа података маркетинга	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	MG135	Организационо понашање	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
4.	MK345	Дигитално оглашавање	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
5.	MK442	Стратегије малопродаје	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	М. Николић, М. Стојановић, К. Бојић (2022). Development of Electronic Banking in Serbia During the Covid-19 Pandemic“, <i>Финиз конференција</i> , Београд, 2022. https://doi.org/10.15308/finiz-2022-71-79 . (M33)				
2.	Милош Стојановић, Соња Бецић, Милена Николић, Јасмина Станковић (2018). Consumer preferences to organic agricultural products: the case of South Serbia, <i>Knowledge – International Journal</i> , Institute of Knowledge Management, 2018, Вол. 26.1, ISSN: 2545-4439. (M33)				
3.	Милош Стојановић, Соња Бецић, Јасмина Станковић (2018). The tendencies and challenges of mobile business, <i>Knowledge – International Journal</i> , Institute of Knowledge Management, 2018, Вол. 26.1, ISSN: 2545-4439. (M33)				
4.	Tamara Vučenović, Miloš Stojanović (2024). <i>Digitalne komunikacije: upravljanje, marketinške strategije i praktični primeri</i> , 348 str., Novi Sad: Akademska knjiga ; Beograd: Metropolitan Univerzitet, ISBN 978-86-6263-496-2, COBISS.SR-ID 131155465 (M42)				
5.	Милош Стојановић, Јасмина Глигоријевић, Горан Стојановић, Соња Бецић (2023). Анализа утицаја еколошког опорезивања на еколошке иновације, <i>Економија – теорија и пракса</i> , Вол. 9 (1) 2023, ISSN 2217-5458. (M51)				
6.	Соња Бецић, Милош Стојановић, Милена Николић (2018). Role of marketing and social networks in improving business effectiveness, <i>Економика</i> , 2018, Ниш, Вол. 3, ISSN: 0350-137X. (M52)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		61			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		/			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи		Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним: Као стипендиста министарства, био сам ангажован на пројекту „Пројекат 179066 – УНАПРЕЂЕЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА УМРЕЖАВАЊЕМ КОМПЕТЕНЦИЈА У ПРОЦЕСУ ЕВРОПСКИХ ИНТЕГРАЦИЈА СРБИЈЕ (2011-2015)“. Одржао предавање у оквиру пројекта „Капсула 2030: Доза знања за иновације у здравству“.					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Наташа М. Ђурђевић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Информациони системи и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Организационе науке	Информациони системи и менаџмент	
Докторат	2022.	Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Информациони системи и менаџмент	Електронско пословање	
Мастер	1993.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг	
Диплома	1993.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG415	Дигитална трансформација	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG100	Рачунари у бизнису	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	OM225	Увод у операциони менаџмент	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
4.	MG335	Стратегије дигиталног бизниса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Đurđević, N., Labus, A., Barać, D., Radenković, M., & Despotović-Zrakić, M. (2022). An Approach to Assessing Shopper Acceptance of Beacon Triggered Promotions in Smart Retail. Sustainability, 14(6), 3256, ISSN 2071-1050. https://doi.org/10.3390/su14063256 (M22)				
2.	Labus, A., Despotovic Zrakić, M., Đurđević, N., & Bogdanovic, Z. (2016). Internet of things in marketing and retail. Proc. of the Intl. Conference on Advances in Information Processing and Communication Technology - IPCT 2016., 20–24. ISBN: 978-1-63248-099-6 https://doi.org/10.15224/978-1-63248-099-6-30 (M33)				
3.	Đurđević N, (2016). Analysis and validation of success factors of mobile applications as E-marketing tactic, Symorg 2016, Vol.15, pp. 372-379, ISBN: 978-86-7680-326-2 (M33)				
4.	Đurđević N, (2014). Using big data for customer loyalty in online business, Symorg 2014, Vol.14, pp. 477-484, ISBN: 978-86-7680-295-1 (M33)				
5.	Đurđević N, Bogdanović Z, (2015). Istraživanje usklađenosti LMS-a internacionalnih preduzeća sa potrebama nove generacije kadrova, YUINFO 2015 Zbornik radova, pp. 30-35, ISBN: 978-86-85525-15-5 (M63)				
6.	Damnjanović V, Đurđević N, Čejović A, (2015). Upravljanje projektom shopper marketinga, YUPMA 2015 – Projektni menadžment u Srbiji-novi izazovi, Zlatibor, 12-13. jun 2015, pp. 97-102. (M63)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			22		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			1		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни 1 HEI ABCD Project	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Небојша С. Абадић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2021. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Информационе технологије, системи и аутоматско управљање			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2021.	Метрополитан универзитет Београд	Машинско инжењерство	Информационе технологије, системи и аутоматско управљање	
Докторат	2017.	Факултет инжењерских наука, Универзитет у Крагујевцу	Машинско инжењерство	Индустријски инжењеринг	
Мастер	1993.	Машински факултет, Универзитет у Крагујевцу	Машинско инжењерство	Машинске конструкције и механизација	
Диплома	1993.	Машински факултет, Универзитета у Крагујевцу	Машинско инжењерство	Машинске конструкције и механизација	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG130	Дигиталне технологије у бизнису	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG325	Дигитални бизнис	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stefanovic, N., Misic, M., Abadic, N. , & Popović, P. (2016). Production process parameter optimization with a new model based on a genetic algorithm and ABC classification method. <i>Advances in Mechanical Engineering</i> , 8(8), 1687814016663477. ISSN: 1687-8140, Online ISSN: 1687-8140, DOI 10.1177/1687814016663477 (IF за 20018 1,024) (M33)				
2.	Stefanovic, M., Tadic, D., Arosvski, S., Pravdic, P., Abadic, N. , Stefanovic, N., (2015). Determination of the Effectiveness of the Realization of Enterprise Business Objectives and Improvement Strategies in an Uncertain Environment, <i>Expert Systems</i> , Vol. 32, No. 4, pp. 494-506, ISSN: 0266-4720, E-ISSN 1468-0394, DOI: 10.1111-exsy.12102 (IF за 2015 - 0,947, IF за 2016 1,180) • Eric, M., Stefanovic, M., Djordjevic, A., (M33)				
3.	Небојша Абадић ; Предраг Митић; Марија Захар Ђорђевић; Вук Петронијевић; Александар Ђорђевић (2023). „Automatic tool path generation in contour milling using genetic algorithm“ International Quality Conference, May 24th - May 27th 2023, Kragujevac, Conference paper Part of ISBN: 978-86-6335-104-2 (M33)				
4.	Небојша Абадић ; Јован Софранац; Вук Петронијевић (2023). „Model of development and implementation of IMS“, Quality Festival 2023, Conference paper, Part of ISBN: 978-86-6335-104-2 (M33)				
5.	Небојша Абадић ; Јован Софранац; Вук Петронијевић (2023). „The impact of quality costs on the level of IMS maturity“, 2023-05 Conference paper Part of ISBN: 978-86-6335-104-2 (M33)				
6.	Abadić N. (2021). Internet of Things (IOT) as an accelerator of knowledge and competence in the domain of e-learning, 12th International Conference on eLearning (eLearning-2021), Belgrade Metropolitan University, ISBN 978-86-89755-21-3 (M33)				
7.	Stefanović M., Đorđević A., Puškarić H., Abadić N. (2018). Improving quality of training by using a web based system for remote programming of cnc simulators, 3rd International Conference on Quality of Life, Center for Quality, Faculty of Engineering, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6335-056-4 (M33)				
8.	Stefanovic M., Puskaric H., Nestic S., Abadic N. , (2014). Development of a Model for Measuring and Managing the Performance of Business Incubators, II International Conference, Quality System Condition for Successful Business and Competitiveness, Kopaonik, 2014, 10-12.12, pp. 38-44, ISBN 978-86-80164-00-7 (M33)				
Укупан број цитата			66		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			2		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Павле М. Раданов			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2024. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2015.	Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Београд, Универзитет Привредна академија у Нивом Саду	Менаџмент и бизнис	Интегрално-развојни менаџмент	
Мастер	2009.	Факултет за услужни бизнис Сремска Каменица, Универзитет Едуконс	Пословна економија	Пословна економија	
Диплома	2007.	Факултет за менаџмент Нови Сад, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Менаџмент	Оперативни менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG321	Управљање учинком	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG491	Стручна пракса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
19.	Ulutaš, A., Popovic, G., Radanov, P. , Stanujkic, D., & Karabasevic, D. (2021). A new hybrid fuzzy PSI-PIPRECIA-CoCoSo MCDM based approach to solving the transportation company selection problem. Technological and Economic Development of Economy, Vol. 27, No. 5, 1227-1249, ISSN:2029-4913 https://doi.org/10.3846/tede.2021.15058 (M21)				
20.	Ben Hassen, T., El Bilali, H., Allahyari, M., Karabašević, D., Radosavac, A., Berjan, S., Vaško, Ž., Radanov, P. , Obhodaš, I., (2021), Food Behavior Changes During the COVID-19 Pandemic: Statistic Analysis of Consumer Survey Data from Bosnia and Herzegovina, Sustainability, Vol. 13, Issue 15, 8617, ISSN: 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su13158617 (M22)				
21.	Karabašević, D., Radanov, P. , Stanujkić, D., Popović, G, & Predić, B. (2021). Going Green: Strategic Evaluation of Green ICT Adoption in the Textile Industry by Using Bipolar Fuzzy MULTIMOORA Method, In: Industria Textila, Vol. 72., 3-10, ISSN: 1222-5347., http://doi.org/10.35530/IT.072.01.1841 (M23)				
22.	Janovac, T., Jovanović, V., Radanov, P. , Virijević Jovanović, S., (2021), Woman's entrepreneurship – female participation in loss-making SMEs, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, časopis za ekonomsku teoriju i praksu/Proceedings of Rijeka Faculty of Economics, Journal of Economics and Business. Vol. 39, No 1. pp. 39 - 58, ISSN: 1331-8004. https://doi.org/10.18045/zbefri.2021.1.39 (M24)				
23.	Radanov, P. , Radanov, M., (2017). Virtuelno preduzeće: priručnik za obuku, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 110 str. ISBN: 978-86-84531-28-7. Приручник				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			148		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			3		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања		Специјалистички програм “Управљање регионалним развојем кроз ЕУ фондове”, у трајању од укупно 200 часова активне наставе. Фонд “Европски послови” 2018. година.			
Други подаци које сматрате релевантним: Диплома са посебним признањем - За остварену сарадњу високообразовних институција са привредом, 15. Међународни сајам образовања, Путокази, Нови Сад, 04-05/3/2020.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Предраг Р. Младеновић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2023. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2016.	Војна академија, Београд Универзитет одбране	Војне науке	Менаџмент и бизнис	
Магистратура	2004.	Економски факултет, Универзитет у Приштини	Економија	Маркетинг у трговини	
Диплома	1987.	Војна академија, Београд Универзитет одбране	Војне науке	Копнена војска, Артиљерија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG480	Зелена и циркуларна економија	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG145	Увод у дигитално пословање	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Младеновић, П. , Радончић, Х., Каровић, С. (2020). System Planning, Programming, Budgeting and Exekution in the Defense Sustems, 11. Th DQM International conference, <i>Life Cycle Engineering and Managment</i> , ICDQM 2020, Пријевор, стр.- 273-277. (M31)				
2.	Младеновић, П. , Бојков, Д., Бојков, В. (2020). Сукоби у дистрибуцијском каналу, Зборник радова, 7. Међународна научна конференција (ISSM' 20), <i>Глобални вредности-патот како најдобри до нив</i> , стр. 86- 97. (M31)				
3.	Младеновић, П. (2012). Структура малопродајних објеката и начина функционисања трговине на мало, <i>Војно дело</i> , Медија центар „ОДБРАНА“, Београд, стр. 236-251. (M51)				
4.	Младеновић П. (2013). Аналитички приступ издацима и расходима у систему одбране, <i>Војно дело</i> , Медија центар „ОДБРАНА“, Београд, стр. 203-222 (M51)				
5.	Младеновић П. (2013). Примена маркетинга у Војсци Србије, <i>Војно дело</i> , Медија центар „ОДБРАНА“, Београд, стр. 257-271. (M51)				
6.	Младеновић, П. , Каровић, С Ковач, М. (2014). Модел програма за прорачун цене коштања операција тактичког нивоа, <i>Војно дело</i> , Медија центар „ОДБРАНА“, Београд, стр.171-180. (M51)				
7.	Радончић, Х., Јанковић, Н., Младеновић, П. (2017). Arbitration as means of resolving disputes in the of Bosnia and Hercegovina, <i>Војно дело</i> , 4/2017, Медија центар „ОДБРАНА“, Београд, стр. 212-223. (M51)				
8.	Младеновић, П. , Каровић, С Ковач, М. (2014). Model of program for the calculation of cost price tactical level operations, Зборник радова научно-стручни скуп ЕКОПАН-2014, <i>Економска анализа цене коштања операција војске</i> , Војна акедемија, Универзитет одбране, Београд, 2014, стр. 326-337. (M61)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			/		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним: Учествовао у више пројеката Министарства одбране Републике Србије који се односе на програм развоја Војске Србије, краткорочно, средњорочно и стратегијско планирање.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Сања М. Далтон			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2024. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2023.	Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Мастер	2013.	The University Institute Kurt Bösch in Sion, Switzerland (IUKB)	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Диплома	2007.	Факултет за трговину и банкарство, Универзитет „Браћа Карић“ у Београду	Економске науке	Трговина и банкарство	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,)
1.	MG130	Дигиталне технологије у бизнису	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Sanja Dalton , Biljana Stošić, Radul Milutinović (2022). Applying Lean Innovation in the Customs System Digitalization, in book: <i>Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID era</i> , editors Marko Mihić, Sandra Jendak, Gordana Savić, Springer, 2022, pp. 116-130. https://doi.org/10.1007/978-3-031-18645-5 (M14)				
2.	Sanja Dalton , Biljana Stošić (2021). The Importance of Applying Lean Innovation for Enhancing Harmonization of Customs Procedures in Context of Digitalization of Customs Administration – A case Study of Serbia, <i>Lex Localis – Journal of Local Self-Government</i> , 19, no. 2, 2021, pp. 305-327. ISSN 1581-5374 (M23)				
3.	Sanja Dalton , Biljana Stošić (2020). Can Process and Lean Thinking Optimize Order Picking Performance, <i>International Journal of Transport Economics</i> , Vol LVII, no. 4, 2020, pp. 381-400. ISSN 0391-8440 (M23)				
4.	Sanja Dalton (2017). The Impact of Training on Operational Performance – The Case of the Cust Service of Nikola Tesla Airport in Belgrade, <i>Serbian Journal of Management</i> , 12, no.1, 2017, pp. 41-52. ISSN 1452-4864 (M24)				
5.	Sanja Dalton (2017). ICT Enabled Implementation of Strategy – Empirical Evidence from Serbian Customs Service, <i>Facta Universitatis: Series Economics and Organization</i> , 14, no. 2, 2017, pp. 185-197. ISSN 0354-4699 (M51)				
6.	Sanja Dalton (2015). The Analysis of Consumer's Perception of the Confectionary Products in the Serbian Market - Case Study of Chipita Products, <i>SEMA – Marketing</i> , 46, no.4, 2015, pp. 297-308. ISSN 0354-3471 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			18		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			2		
Тренутно учење на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Синиша С. Домазет			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2024. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Пословно право			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024.	Метрополитан универзитет Београд	Правне науке	Пословно право	
Докторат	2012.	Правни факултет, Универзитет у Нишу	Правне науке	Међународно праведно право	
Магистратура	2009.	Правни факултет, Универзитет у Београду	Правне науке	Међународно привредно право	
Диплома	2005.	Правни факултет, Универзитет у Новом Саду	Правне науке	Правне науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG380	Право у условима дигиталног бизниса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Domazet, S., Lubura, M., Šušak-Lozanovska, I., Ilik, N. (2021). <i>Chinese Social Credit System: New Challenges for the Right to Privacy?</i> , Journal of Liberty and International Affairs, Vol. 7, No. 3/2021, pp. 136-148. ISSN 1857-9760 (online), Erih+ lista DOI: https://www.doi.org/10.47305/JLIA21371136d (M23)				
2.	Domazet, S., Dinić, S. (2022). <i>International Legal Aspects of Mass Surveillance and Implications on Privacy</i> , Kultura polisa, Vol. 19, No. 1/2022, pp. 79-97. ISSN 1820-4589 https://doi.org/10.51738/Kpolisa2022.19.1r.5dd (M24)				
3.	Домазет, С., Скакавац, З. (2019). "Фишинг"- изазов у заштити безбедности података корисника интернета, Српска политичка мисао, Год. 26, Вол. 63, бр. 1/2019, стр. 189-207. ISSN 0354-5989 (M24)				
4.	Domazet, S. (2023). <i>Mass Surveillance and Private Companies</i> , Proceedings of the 9th International Scientific Conference "Security nad Crisis management-theory and practice" (SeCMan), Belgrade, 29.09-30.09. 2023, pp. 48-53. ISBN 978-86-80692-10-4 (RASCM) (M31)				
5.	Domazet, S. (2019). <i>Phishing and pharming attacks aimed at identity theft of internet users</i> , Proceedings/5th Interntaional Scientific Conference "Security nad Crisis management-theory and practice- SECMAN, Belgrade, 03-04 October, 2019, pp.10-15. ISBN 978-86-80692-04-3 (RASCM) (M31)				
6.	Домазет, С., Скакавац, З. (2020). <i>Индустријска ипијунажа на примеру Кине и САД</i> , Политика националне безбедности, Год. XI, Вол. 19., бр. 2/2020, стр. 219-240. УДК: 343.534(510)(73). ISSN 2334-959X (M51)				
7.	Домазет, С. (2019). <i>Правни аспекти чувања података у виртуелном „облаку“ (клауду) у светлу Опште уредбе ЕУ 2016/679 о заштити података о личности</i> , Право и привреда, бр. 7-9/2019, стр. 93-111. ISSN 0354-3501 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			98		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			2		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи 3	Међународни	
Други подаци које сматрате релевантним: 1) учесник на 2 пројекта Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, као и 8 пројеката финансираних од стране Покрајинског секретаријата за науку и технолошки развој; 2) Руководилац пројекта АПВ „Ванредне ситуације као фактор угрожавања конкурентности војвођанске привреде“ 3) Пројекат финансиран од стране Секретаријата за науку и технолошки развој АП Војводине, под називом: “Модел функционисања локалне самоуправе у условима ванредне ситуације изазване епидемијом заразне болести”, број пројекта: 142-451-3077/2020-02 (Руководилац)					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Снежана П. Мијаиловић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна или уметничка област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2009.	Факултету за индустријски менаџмент у Крушевцу, Универзитет „Унион“ у Београду	Менаџмент и бизнис	Пословна економија и менаџмент	
Магистар	1994.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Кибернетика и информациони	
Диплома	1988.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Кибернетика и статистика	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG220	Основе пословне аналитике	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
30.	Mastilović J., Mijailović S., Kevrešan Ž., Marić A., Torbica A., Janić Hajnal E. (2014). <i>Application of multicriteria analysis for assessment of what quality in trade and processing</i> , časopis Quality Assurance and Safety of Crops & Foods, ICC and Blackwell Publishing Ltd. Coverimage for March 2014, 6(1), pp 61-71. ISSN 1757-837X (M23)				
31.	Mijailović, Snežana, Anđelić, Nadja Fuksová (2015). <i>Multi-criteria analysis indicators for evaluation of quality of life</i> , XVII Nacionalni i III Međunarodni naučno-stručni skup Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost „decembar“, str. 93-103, Vrnjačka Banja. (M33)				
32.	Snežana Mijailović, Sanja Marković (2022). <i>Development of the multi-criteria model for the quality of life assessment in lokal governments</i> , izdavač Ekonomski fakultet u Nišu časopis Ekonomske teme (2022) 60(2)7, DOI 10.2478/ethemes-2022-0015, str. 259-280. ISSN 0353-8648 (M51)				
33.	Slavoljub Šljivić, Snežana Mijailović (2014). <i>Računovodstvo životne sredine i stvaranje održive vrednosti za vlasnike preduzeća</i> , časopis Ecologica - Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine, str. 422, Beograd. ISSN 0354-3285 (M51)				
34.	Snežana Mijailović., Đorđe Ilić (2017). <i>Primena naivnog Bayesovog klasifikatora u ocenjivanju isporučilaca</i> , Naučni časopis za ekonomiju i menadžment „Trendovi u poslovanju“, sves.1, br.9 (2017), str.33-38, izdavač Visoka poslovna škola „prof. dr Radomir Bojković, Kruševac. ISSN 2334-816X (M53)				
35.	Snežana Mijailović (2020). <i>Primena aktuarskih metoda u procesu formiranja rezervacija za nastale prijavljene štete</i> , Zbornik radova, Četvrta Nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem, Trendovi u poslovanju, Viskoka poslovna škola strukovnih studija “prof. dr Radomir Bojković”, Kruševac, 24. septembar 2020, str. 243-253. (M63)				
36.	Dušan Garabinović, Snežana Mijailović, Dejan Mladenović (2021). <i>ONLINE promocije seoskog turizmapre i tokom pandemije COVID-19</i> , Zbornik rezimea, Peta Nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem, Trendovi u poslovanju, Viskoka poslovna škola strukovnih studija “prof. dr Radomir Bojković”, ISBN 978-86-7566-055-2, Kruševac, 25. oktobar 2021, str. 53. (M64)				
37.	Snežana Mijailović, Đorđe Ilić, Aleksandar Marić, (2016). <i>“Uticaj troškova amortizacije na finansijsku poziciju privrednog društva”</i> , stručni i naučni časopis “Trendovi u poslovanju”, sves.1, br. 7, ISSN 2334-8356, str.25-38, Kruševac. (M52)				
38.	Mijailović Snežana, Staletović Maja, Garabinović Dušan, Rastić Amer, (2022). <i>Poslovna statistika, Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“</i> , Kruševac, ISBN – 978-86-7566-061-3, COBISS.SR-ID-77493257				
Уџбеник					
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			19		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			1		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи		Међународни
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Срђан С. Милићевић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2019. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг	
Докторат	2018.	Метрополитан универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и развој	
Мастер	2010.	Универзитет Едуконс, Сремска Каменица	Економија	Пословна економија	
Диплома	2009.	Универзитет Едуконс, Сремска Каменица	Економија	Менаџмент у сектору финансијских услуга	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	OM365	Управљање пројектима	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
2.	MG110	Принципи менаџмента	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
3.	MG315	Управљање производом	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
4.	MG491	Стручна пракса	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	S. Milićević, V. Kostić, M. Stošković (2023). "Inovacioni makromenadžment u ekonomiji znanja", Odtor: časopis za menadžment, finansijeipravo, Centar za ekonomska i finansijska istraživanja, Beograd. ISSN 2217-401X, eISSN 2683-3476 Potvrda o prihvatanju rada. (M24)				
2.	Костић, В., Милићевић, С., Деспотовић, Д. (2022). "Sustainable Development Management seen through the prism of natural capital preservation imperativ". BizInfo Journal of Economics, Management and Informatics (Blace), Vol. 13, br. 1, str. 41-48. ISSN 2217-2769, DOI: 10.5937/bizinfo2201041K (M51)				
3.	Младновић, М., Милићевић, С. (2022). „Neuromarketing kao alat marketing istraživanja i realizacije strategije odnosa sa potrošačima“, Megatrend revija/Megatrend review, № 3/2022 ISSN 1820-3159 (M51)				
4.	S. Milićević, V.Kostic (2023). „Analysis of Costs and Benefits as a Method of Economic Valuation and Decision-making in Project management“, Knowledge International journal scientific papaers, Institut of knowledge management Skopje, Vol 57, 1, ISSN 2545-4439, ISSN 1857-923X. (M33)				
5.	S. Milićević, G. Pavlović, Z. Lazić (2023). „Benefits and Opportunities of Energy Management With an Accent on Sustainability Improvement“, [XIX] International May Conference on Strategic Management – IMCSM23 [Proceedings], May 25, 2023, Bor, Serbia, University of Belgrade, Technical Faculty, Department of Engineering Management, Bor, Volume XIX, Issue (2) pp. 163-170. ISSN 2620-0597, ISBN 978-86-6305-139-3, COBISS.SR-ID 119480585 (M33)				
6.	G. Pavlović, S. Milićević (2023). The Importance of Human Capital as a Strategic Management Factor in the Banking Sector of the Republic of Serbia“, 7 th International Scientific Conference – EMAN 2023, ISSN 2683-4510, ISBN 978-86-80194-70-7 (M33)				
7.	Z. Lazić, M.Grujić, V. Skoric, S. Milicevic (2023). „Impact of Global Crisis on Supply Chain Management Quality: Case Studies“, 14th International Quality Conference, Quality Festival 2023. ISBN 978-86-6335-104-2 (M33)				
8.	Brljak, Z. Milićević, S. (2022). „Capacity Building in the Function of Increasing Competitiveness of Food Producers“, Proceedings: XI International conference on social and technological development, Trebinje, June, 02-05, 2022 –STED 2022, Unverziet PIM, Vanja Luka, pp. 44-45. ISSN 2637-3298, ISBN 978-99955-40-63-0, COBISS.SR-ID137066753 (M33)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			14		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			/		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Стефан Р. Алимпић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2016. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024.	Метрополитан универзитет Београд	Економија и менаџмент	Економија и менаџмент	
Докторат	2018.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Економске науке	Маркетинг	
Мастер	2012.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Економске науке	Маркетинг	
Диплома	2011.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Економске науке	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	МК260	Маркетиншка истраживања	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Vasic Nikcevic, A., Alimpic, S. And Peric, N. (2020). The Efficiency of Sales Promotion Methods Emphasizing the Impulse Behaviour: Case of Serbia, <i>Quality-Access toSuccess</i> , Vol. 21, No. 175, pp. 13-17. ISSN 1582-2559, ISSN online 2668-4861, Erih+ lista (M23)				
2.	Alimpic, S. , Peric, N. And Mamula, T. (2020). Impact of Certain Sales Promotion Toolson Consumers' Impulse Buying Behavior, <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> , Vol. 15, No. 1 (67), pp. 45-55. ISSN 1843-6110, SJR Q3 10.14505/jaes.v15.1(67).03 (M24)				
3.	Vasic Nikcevic, A., Alimpic, S. And Peric, N. (2019). Symbolic Consumptionin Teenagers' Clothing, <i>Middle East Journal of Scientific Research</i> , Vol. 27, No. 8, pp. 626-629. pISSN 1999-8147, eISSN 1990-9233, SJR Q3 10.5829/idosi.mejsr.2019.626.629 (M24)				
4.	Alimpic, S. (2014). The effectiveness of sales promotion tools: consumers' perspective, <i>Actual Problems of Economics</i> , Vol. 12, No. 162, pp. 142-152. ISSN 1993-6788, SJR Q3 (M24)				
5.	Slijepcevic, M., Percic, K. and Alimpic, S. (2023). Impulse Buying Of Fashion Products, <i>12thInternational Conferenceon Social and Technological Development – STED 2023</i> , Universityfor Business Engineeringand Management BanjaLuka, Trebinje, Bosna i Hercegovina. (M33)				
6.	Slijepcevic, M. and Alimpic, S. (2023). Factors Affecting Consumer Ethnocentrism, with Focuson Serbia, <i>12thInternational Conference on Social and Technological Development – STED 2023</i> , Universityfor Business Engineeringand Management BanjaLuka, Trebinje, Bosna i Hercegovina. (M33)				
7.	Алимпић, С. (2015). Универзитетски спиноф - стање и перспективе са освртом на Центар за преклиничка испитивања активних супстанци Природно-математичког факултета Универзитета у Крагујевцу, у: <i>Универзитетски спиноф подухвати - организациони оквир за реализацију интердисциплинарних пројеката</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 205-224. ISBN 978-86-6091-055-6 (M45)				
8.	Mamula, T., Peric, N. and Alimpic, S. (2021). The Role and Importance of Value-based Segmentation on the Cohortof Millennials: Case Study Serbia, <i>Marketing</i> , Vol. 52, No. 1, pp. 43-57. ISSN 0354-3471, doi: 10.5937/markt2101043M (M51)				
9.	Коцић, М., Маринковић, В. и Алимпић, С. (2016). Мерење вредности брэнда за потрошаче: емпиријски докази са тржишта прехранбених производа у Србији, <i>Анали Економског факултета у Суботици</i> , Vol. 52, No. 35, pp. 189-206. ISSN 0350-2120 (M51)				
10.	Алимпић, С. и Ненад Перић (2019). Различити облици импулсивног понашања потрошача, <i>Анали Економског факултета у Суботици</i> , Vol. 55, No. 42, pp. 49-63. ISSN 0350-2120, doi: 10.5937/AnEkSub1942049A (M53)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			22		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			4		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Тамара С. Вученовић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2018. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Комуникологија, лингвистика и педагошка психологија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет Београд	Филолошке науке	Комуникологија, лингвистика и педагошка психологија	
Докторат	2016.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Студије културе, комуникологија	Библиотекарство и информатика	
Специјализација	2004.	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду	Новинарство	Новинарство у електронским медијима	
Мастер	2011.	Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Маркетинг, менаџмент, ПР	
Мастер	2010.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Српска књижевност и језик са општом књижевношћу	Књижевност, језик, култура	
Диплома	1996.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Српска књижевност и језик са општом књижевношћу	Књижевност и језик	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG120	Пословна комуникација	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Вученовић, Т., Ружић, Н. (2023). Дигитални колонијализам и комуникационе технологије у Африци – термин, контекст, правно-законодавни аспект, тематски зборник међународног значаја <i>Африка - књижевност, језик, култура, политика</i> , Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац. (M14)				
2.	Вученовић, Т. (2021). Нова парадигма културе у информационом друштву, Зборник радова са XV међународног научног скупа Српски језик, књижевност, уметност, Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац, 235-248. (M14)				
3.	Slavković, M.; Pavlović, K.; Mamula Nikolić, T.; Vučenović, T. ; Bugarčić, M. (2023). Impact of Digital Capabilities on Digital Transformation: The Mediating Role of Digital Citizenship. <i>Systems</i> (2023), 11(4), 172. ISSN 2079-8954 https://doi.org/10.3390/systems11040172 (M21)				
4.	Vucenovic, T. (2021). Communication Through Social Media: Blogs and Wikis in Libraries, <i>Qualitative and Quantitative Methods in Libraries (QQML)</i> , 10,3: 315-328 (2021). ISSN 2241-1925 (M24)				
5.	Bovan, A., Vucenovic, T. , Peric, N. (2020). Negotiating Energy Diplomacy and its Relationship with Foreign Policy and National Security, ISSN 2146-4553, <i>International Journal of Energy Economics and Policy (IJEPP)</i> , 10(2), 1-6 (2020) (M24)				
6.	Tamara Vučenović, Miloš Stojanović (2024). <i>Digitalne komunikacije: upravljanje, marketinške strategije i praktični primeri</i> , 348 str., Novi Sad: Akademska knjiga ; Beograd: Metropolitan Univerzitet, ISBN 978-86-6263-496-2, COBISS.SR-ID 131155465 (M42)				
7.	Вученовић, Т. (2019). Дигиталне комуникације и публика: од посматрача према учеснику?, <i>Култура</i> , бр. 164, Београд: Завод за проучавање културног развоја. ISSN 0023-5164 (M51)				
8.	Вученовић, Т. (2018). Парадигма партиципативности у савременом медијском контексту, <i>Култура</i> , бр. 158, Београд: Завод за проучавање културног развоја. ISSN 0023-5164 (M51)				
9.	Вученовић, Т., Софронијевић А. (2018). Западна култура и дигитално: од полиса до виртуелне заједнице, <i>Култура</i> , бр. 155, 334-355. Београд: Завод за проучавање културног развоја. ISSN 0023-5164 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			23		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			1		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	European Digital Deal, Creative Europe, члан локалне експертске групе 2023-2025	
Усавршавања					

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Христина К. Микић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет Београд, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Финансије и банкарство			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Метрополитан универзитет Београд	Економске науке	Финансије и банкарство	
Докторат	2016.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Привредни развој и економска политика	
Магистратура	2014.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Фискални и банкарски менаџмент	Фискални и банкарски менаџмент	
Диплома	2000.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економска теорија	Општа економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС)
1.	MG210	Управљачко рачуноводство	Учење на даљину	Дигитални бизнис и маркетинг – студије на даљину	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Mikić, H. (2024). Financial function in museums and business planning, in: Yuha Jung, Rachel Shane, and Jaleesa Wells (eds.) <i>Financial Management in Museums</i> , London: Routledge. ISBN 978-1032310916 (M13)				
2.	Mikić, H. (2024). Expenses and budgeting in museums, in: Yuha Jung, Rachel Shane, and Jaleesa Wells (eds.) <i>Financial Management in Museums</i> , London: Routledge. ISBN 978-1003308003 (M13)				
3.	Mikić, H. (2022). Economic instruments and measures of cultural policy and fair practice: case of female artists and creative entrepreneurs in Serbia, in: E. Shabliy, K. Engerman and D. Kurochkin (eds) <i>Gender Equity: Global Policies and Perspectives on Advancing Social Justice</i> , London: Rowman & Littlefield, pp. 39-57. ISBN 978-1-66691-447-4 (M13)				
4.	Mikić, H. (2020). Wider Benefits and Challenges of the World Heritage List Inscription: Case Study of Gamzigrad-Romuliana, Serbia, in: K. Luger and Ripp, M. (eds) <i>World Heritage, Place Making and Sustainable Tourism: Towards integrative approaches in Heritage Management</i> , Berlin: StudienVerlag Innsbruck-Vienna-Bolzano, pp. 191-203. ISBN 978-3706560917 (M13)				
5.	Mikić, H., Radulović, B., Savić, M. (2020). Creative industries in Serbia: measurement approaches and economic contributions, <i>Ekonomika preuzeća</i> , br. 3-4 ISSN 0353-443X, str. 201-214. (M24)				
6.	Микић, Х. (2024). <i>Kreativna ekonomija</i> [Elektronski izvor], 96 str., Beograd: Institut za kreativno preduzetništvo i inovacije ; Fondacija za razvoj ekonomske nauke, ISBN 978-86-88981-16-3, https://kreativnaekonomija.com/wp-content/uploads/2024/06/2024-Kreativna-ekonomija.pdf (M42)				
7.	Mikić, H. (2023). Ka kreativnoj ekonomiji za 21. vek: balans između ekonomije i kulture, u: Mickov, B. (ur.) <i>Kultura oblikuje budućnost: Inovacije</i> , Beograd: Službeni glasnik, str. 60-74. ISBN 978-86-519-2932-1 (M44)				
8.	Mikić, H. (2022). Od kulturnih industrija do kreativne ekonomije, <i>LIMESplus</i> , br. 2, str. 11-24. ISSN 1820-0869 (M51)				
9.	Mikić, H. (2020). Ekonomske mere kulturne politike u funkciji podsticanja darodavstva i legatorstva, <i>Kultura</i> , бр. 167, стр. 138-153. ISSN 0023-5164 (M51)				
10.	Микић, Х. (2018). Економске слободе и предузетништво у култури, <i>Култура</i> , бр. 160, стр. 234-251. ISSN 0023-5164 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		237			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: CreativeGlassSerbia – истраживање привредне историје стакларства у Поморављу	Међународни: Preliminary Technical Assessment for the revitalization of glass blowing in Paracin – USA/Serbia		
Други подаци које сматрате релевантним: Аутор и руководилац пројекта „Креативно предузетништво Србија 2021. години// Директор програма „Creative Glass Serbia“ – посвећеног истраживању привредног развоја стакларства у Поморављу и Србији // Програмски директор Лабораторије креативнг предузетништва 2016 и Лабораторије креативног предузетништва 2021. – програма за развој капацитета у области креативног предузетништва// члан Радне групе за развој креативних индустрија, при Министарству културе и медија Републике Србије (2010-2012)					