**Горан Павловић**

Email: [goran.pavlovic@metropolitan.ac.rs](mailto:goran.pavlovic@metropolitan.ac.rs)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5557-9262>

RG: <https://www.researchgate.net/profile/Goran-Pavlovic-2>

**ЛИЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕЗИМЕ**

Горан је рођен 30. јануара 1990. године у Јагодини. Основне економске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу уписао је 2010. године на смеру *Менаџмент*. Одмах по завршетку основних студија уписује мастер студије на истом факултету на смеру *Међународни менаџмент* и све предвиђене обавезе завршава у року. Докторске студије уписује 2016. године, на смеру *Управљање пословањем*. Све предвиђене обавезе на докторским студијама завршава већ 2019. године, са просечном оценом 9,83. Докторску дисертацију из области управљања људским ресурсима, под насловом „**Стратегијски значај људског капитала за организационе перформансе у процесима аквизиција**“, одбранио је 2021. године. Горан је организована, детерминисана особа, одлично управља временом и спреман је да се суочава са сложеним проблемским ситуацијама. Висока мотивација за учењем и алтруизам, комбиновани са карактеристикама попут систематичности, комуникативности, флексибилности, прагматичности и милтидисциплинарности обезбеђују добре резутате у раду, свакако у научном и образовном погледу.

Горан је тренутно запослен на Универзитету Метрополитан, на Факултету за менаџмент, од 1. септембра 2022. године. Поред тога, Горан је обављао послове консталтинга у оквиру сопствене фирме.

Тренутно је ангажован на међународном пројекту „ABCD – The Alliance of Boundary Crossing fo Deep Tech“, на радном пакету 2 (WP2) – „Deep tech focused Design thinking concept and its integration in subjects“. Основни циљ овог пројекта је да се створи разумевање концепта дизајна размишљања и његове примене у области дубоких технологија кроз развој логике покретања бизниса. Циљ је да опремити будуће едукаторе и наставнике са свеобухватним разумевањем концепта размишљања о дизајну фокусираног на дубоке технологије, предузетништва и логике покретања бизниса.

Горан је рецензирао одређене научне радове домаћих часописа и међународних конференција у области економије и менаџмента. Одлично говори, чита и пише енглески језик, користи немачки језик А2 нивоа. Поседује висок ниво знања коришења статитичких техника и рада у статистичком софтверу SPSS, као и различитих аналитичких пословних модела. Тренутно је посвећен унапређењу знања из области дигиталне трансформације пословања.

**Табела 1. Списак објављених научних радова**

|  |  |
| --- | --- |
| РБ | Објављени радови наставника |
| 1. | **Pavlović, G.** (2023). The COVID-19 Pandemic and its effect on human capital and financial performance: Evidence from Serbian banks. *The Annals of the Faculty of Economics in Subotica*. <https://doi.org/10.5937/AnEkSub2300022P> |
| 2. | **Pavlović, G.,** Milićević, S. (2023). The importance of human capital as a strategic management factor in the banking sector of the Republic of Serbia. *7th International Scientific Conference – EMAN 2023, Prague*, ISBN 978-86-80194-70-7, ISSN 2683-4510. |
| 3. | Божић Миљковић, И., **Павловић, Г.,** Деспотовић, Д. (2023). Економске и друштвене консеквенце миграција високообразоване радне снаге у Републици Србији. *Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Републике Србије*, редактори: Веселиновић,П., Лојаница, Н., Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Крагујевац, 183-203. |
| 4. | Milićević, S., **Pavlović, G.,** Lazić, Z. (2023). Benefits and opportunities of energy management with an accent on sustainability improvement. *International May Conference on Strategic Management - IMCSM23 May, 2023, Bor, Serbia*, 9(2), Ed. Živković, Ž, 163-170. |
| 5. | **Pavlović, G**. (2023). Algorithmic human resource management: characteristics, possibilities and challenges. *International Scientific Conference: Knowledge Based Sustainable Development – ERAZ, Prague*, 1-8. – prihvaćen za publikaciju. |
| 6. | **Pavlović, G**. (2023). Gamification: An Innovative Approach To Employee Training And Skill Development. *Proceedings of the 14th International conference on e-Learnng 2023, September 28-29, 2023, Belgrade, Serbia*, 1-10 – prihvaćen za publikaciju. |
| 7. | Slavković, М., Bugarčić, М., Ognjanović, Ј., **Pavlović, G.** (2021). Knowledge management and downsizing: implications for organizational performance. *Acta Economica*, 19(35), 35-51. ISSN: 1512-858X. |
| 8. | Peković, J., Zdravković, S., **Pavlović, G.** (2020). The Role of balanced scorecard models in the assessment of board of directors performance. *Economic Analysis*, 53(2), 121-132. ISSN: 1821-2573. |
| 9. | Peković, J., **Pavlović, G.,** Zdravković, S. (2020). The influence of intellectual capital on financial performance of commercial banks in the Republic of Serbia. *Ekonomika*, 66(2), 103-111. ISSN: 0350-137X. |
| 10. | Пековић, Ј., Здравковић, С., **Павловић, Г.** (2020). Инфлуенсери са друштвених мрежа као предиктор намере потрошача. *Маркетинг*, (50)3, 207-216. ISSN: 0354-3471. |
| 11. | Здравковић, С., **Павловић, Г.,** Пековић, Ј. (2019). Детерминанте намера потрошача у погледу коришћења мобилне трговине - модераторски ефекат личне иновативности. *Маркетинг*, 50(2), 124-134. ISSN: 0354-3471. |
| 12. | **Павловић, Г**. (2019). Ефекти људског капитала на финансијске перформансе: анализа пре и после изграде бренда послодавца. *EMAN Conference Proceedings The 3rd Conference on Economics and Management*, 397-403. <https://doi.org/10.31410/EMAN.2019.397> |
| 13. | **Pavlović, G**., Zdravković., S. (2019). The influence of employer brand on employees loyalty – the moderator effect of employees satisfaction. *Balkans Journal of Emerging Trends in Social Sciences*, 2, 140-149. <https://doi.org/10.31410/Balkans.JETSS.2019.2.2.140-149> |
| 14. | **Павловић, Г.** (2018). Испитивање демографских фактора потрошачког етноцентризма. *Школа Бизниса*, 1, 39-53. ISSN: 1451-6551. |
| 15. | **Павловић, Г.** Савић, Ј. (2018). Испитивање социо-психолошких фактора потрошачког етноцентризма. *Маркетинг*, 48(4), 243-253. ISSN: 0354-3471. |
| 16. | **Павловић, Г.** Савић, Ј. (2018). Детерминанте намера потрошача у погледу коришћења услуга мобилност банкарства. *Маркетинг*, 48(2), 96-106. ISSN: 0354-3471. |
| 17. | **Pavlović, G**. (2018). Employer attractiveness and the employee turnover and retention.*2nd International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture – ITEMA 2018, Graz, Austria*, 806-812. |
| 18. | **Павловић, Г.** (2018). Утицај људског капитала на финансијске перформансе предузећа. *4th International Scientific Business Conference Leadership and Management – LIMEN 2018, Belgrade, Serbia*, 293-298. |
| 19. | **Pavlović, G.,** Slavković, M. (2018). The preliminary research of employer’s brend development at enterprises in Serbia.*5th International Scientific Conference on Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2018, Faculty of Economics in Kragujevac*, 197-207. |
| 20. | **Pavlović, G.,** Vrcelj, N. (2018). Human resource management in hospitality, restaurants and travel agencies. *4th International Scientific Conference: Knowledge Based Sustainable Economic Development, Sofia, Bulgaria*, 592-599. |
| 21. | **Павловић, Г**. (2018), Анализа прилива страних директних ивестиција: компарација између Републике Србије и Републике Хрватске.*2nd International Scientific Conference on Economics and Management - EMAN 2018, Ljubljana, Sloveni*a, 245-254. |
| 22. | **Павловић, Г.** (2018). Утицај социјалног умрежавања на корпоративно управљање. *Корпоративно управљање у Србији*, Крагујевац, 107-119. |
| 23. | **Павловић, Г.,** Савић, Ј., Врцељ, Н. (2017), Испитивање лидерских стилова у јавним и приватним предузећима. *3rd International Scientific - Business Conference Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovation - LIMEN 2017, Belgrade*, 30-39. |
| 24. | **Павловић, Г.,** Савић, Ј., Врцељ, Н. (2017). Бренд послодавца као фактор конкурентске предности. *3rd International Scientific Business Conference: Sustainable Economic Development Based on Knowledge – ERAZ 2017*, Belgrade, 410-419. |
| 25. | Slavković, M., **Pavlović, G**., Simić, M. (2016). The preliminary research on intrinsic motivation: comparison between private and public sector employees.*4th International Scientific Conference on Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2016, Faculty of Economics in Kragujevac*,79-87. |
| 26. | Кнежевић, М., Павловић, Г. (2018). Aнализа ефеката Закона о улагањима Републике Србије. *Правна Ријеч*, 15(55), 399-416 |