

Биографија (Curriculum Vitae)



Лични подаци

Име и презиме Милица Младеновић
E-mail milica.mladenovic@metropolitan.ac.rs
Датум и место рођења <https://www.linkedin.com/in/mlamilica/>
25.12.1989, Ниш

Радно искуство

- 2023 - данас Метрополитан универзитет Београд, Факултет за менаџмент, пословно-образовни центар у Нишу - доцент на предметима из области маркетинга, менаџмента, организационог понашања и предузетништва
- 2019 - 2021. Метрополитан универзитет Београд, пословно-образовни центар у Нишу - руководилац Креативног центра - организатор гостујућих предавања, креативних радионица, вебинара и припреме студената за маркетинг такмичења, ментор и члан жирија на предузетничким такмичењима
- 2016 - 2022. Метрополитан универзитет Београд, Факултет за менаџмент, пословно-образовни центар у Нишу - асистент на предметима из области маркетинга, менаџмента, управљања пројектима и предузетништва
- 2014 - 2016. Метрополитан универзитет Београд, Факултет за менаџмент, пословно-образовни центар у Нишу - сарадник у настави на предметима из области маркетинга, менаџмента, управљања пројектима и предузетништва
- 2011 - 2013. Подравка Србија - Community Manager - комуницирање маркетинг кампања са потрошачима преко Facebook странице компаније
2010. Подравка Србија - волонтерски рад у анализи српског тржишта ради увођења нових принципа у систем дистрибуције компаније

Формално образовање

- 2013 - 2023. Економски факултет у Нишу, смер Пословно управљање, завршене докторске академске студије са просечном оценом 9,82
- 2012 - 2013. Економски факултет у Нишу, смер Менаџмент предузећа, завршене мастер академске студије са просечном оценом 10
- 2008 - 2012. Економски факултет у Нишу, смер Менаџмент предузећа, завршене основне академске студије са просечном оценом 9,11
- 2004 - 2008. Гимназија "Стеван Сремац" у Нишу, друштвено-језички смер, просечна оцена 5,00 (Вукова диплома)

Неформално образовање

- 2020 - 2021. NLP Master - едукација личног развоја
- 2019 - 2020. NLP Practitioner - едукација личног развоја
2019. Семинар о аплицирању за средства Фонда за иновациону делатност - Нишки кластер напредних технологија NiCAT
2019. Семинар о заштити интелектуалне својине - Завод за интелектуалну својину
2018. Семинар о значају мултидисциплинарности у истраживању - Erasmus+ програм и Tempus фондација - Универзитет Ниш
2017. Радионица за израду предлога пројеката изградње капацитета у високом образовању - Erasmus+ програм и Tempus фондација - Универзитет Ниш
2017. Investment & Trading School - Profit Point Београд
2017. Семинар о blockchain технологијама и крипто-валутама - FinTech компанија LeanPay
2017. Семинар о дигиталној економији - Societe Generale Business Club
2017. Семинар о предузетништву - Привредни форум младих

2016. Бизнис форум југа Србије - CEDEF
2015. Семинар о дигиталном маркетингу Ниш БРЕНД - Универзитет Ниш
2015. Саветовање економиста - Друштво економиста Ниша & Савез економиста Србије
2014. Конференција Економска политика у сложеним условима пословања - Економски факултет Ниш
2010. Human Resources Seminar - Secrets of Management in Successful Companies - семинар о људским ресурсима - Erste Bank & AIESEC
2010. Finance Education Seminar - финансијски семинар - Ernst & Young, Raiffeisen Bank, ProCredit Bank, Брокер Ниш & AIESEC
2009. Семинар о вештинама комуникације - међународна компанија ЗМ & Електронска индустрија Ниш
2009. Међународна летња школа економије - Економски факултет Ниш

Награде

- Финалиста студентског конкурса Докажи се 100% компаније Banca Intesa 2014.г.
- Добитник стипендије Буди Вир студент компаније Vip Mobile 2012.г.
- Освојено 3. место на Републичком такмичењу из граматике и правописа српског језика 2004.г.

Научни радови

- Младеновић, М. (2013). *Иновације - мерење и утицај на пословне перформансе*, XVI међународна конференција ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 27-28. јун 2013, зборник радова, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Пријевор, 2013, стр. 225-230, ISBN 978-86-86355-14-0, COBISS.SR-ID 199082764 (M33)
- Младеновић, М. (2014). *Стандард ISO 10668 као захтев за монетарним мерењем вредности бренда*, XVII међународна конференција ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 27-28. јун 2014, зборник радова, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Пријевор, 2014, стр. 282-289, ISBN 978-86-85355-16-4, COBISS.SR-ID 207635724 (M33)
- Mladenović, M. & Ilić, M. (2016). *Assessment of Critical Factors in Strategic Decision-Making*, The First International Conference ICSD - Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade, 25th May 2016, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2016, pp. 58-64, ISBN 978-86-89755-11-4 (M33)
- Mladenović, M. & Madić, V. (2017). *Car Clinic as a Neuromarketing Research Facility*, The Second International Conference ICSD - Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade, 25th May 2017, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2017, pp. 72-80, ISBN 978-86-89755-15-2, COBISS.SR-ID 268155404 (M33)
- Младеновић, М. (2017). *Психолошки утицај цена на перцепцију потрошача*, Неуромаркетинг - регионална научностручна конференција, Ниш, 31. март 2017, саопштење на међународном скупу, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд. (M35)
- Младеновић, М. (2020). Равнотежа између пословног и приватног живота запослених и менаџера - погодности за балансирање живота и њихови ефекти. *Економски изазови*, Vol. 9, No. 17, стр. 67-79, UDK: 331.101.25, DOI: 10.5937/EkoIzazov2017067M (M53)
- Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Barriers and Measurement of Work/Life Balance of Managers and Other Employees. *Economics of Sustainable Development*, Vol. 5, No. 1, pp. 23-31, DOI: 10.5937/ESD2101023M (M53)
- Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Trends and Strategic Approach to Establishing Work-Life Balance of Managers and Other Employees. *Economics of Sustainable Development*, Vol. 5, No. 2, pp. 29-36, DOI: 10.5937/ESD2102029M (M53)
- Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Interrelationship between Work and Private Life of Employees - Conflict or Balance?. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, Vol. 18, No. 3, pp. 299-311, DOI: 10.22190/FUEO210505021M (M51)

- Младеновић, М. & Милићевић, С. (2022). Неуромаркетинг као алат маркетинг истраживања и реализације стратегије односа са потрошачима. *Мегатренд ревија*, Vol. 19, No. 3, стр. 389-409, DOI: 10.5937/MegRev2203389M (M51)
- Стојановић, М., Младеновић, М. & Божић-Миљковић, И. (2023). Изазови дигитализације пословања за маркетинг менаџмент савремених трговинских предузећа. *Мегатренд ревија*, Vol. 20, No. 3, стр. 105-119, DOI: 10.5937/MegRev2303039Z (M52)
- Mladenović, M., Krstić, B. & Simonović, Z. (2023). Conceptualization of Index Methodology for Measuring Manager's Satisfaction with Their Job, Private Life and Work/Life Balance. *Ekonomika*, Vol. 69, No. 4, pp. 1-17, DOI: 10.5937/ekonomika2304001M (M51)
- Mladenović, M. (2023). *Human Aspects of Online Security and Needs for Implementing Corporate Work/Life Balance Programs*, 14th International Conference on Business Information Security - BISEC 2023, Niš, 24th November 2023, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2023. (M33)

* Рецензент поглавља у књизи "Handbook of Research on Key Dimensions of Occupational Safety and Health Protection Management", у издању међународног академског издавача IGI Global - Hershey, Pennsylvania, USA (2022).

Страни језици

Енглески међународни сертификат за највиши ниво знања C2 - Cambridge University - Certificate of Proficiency in English (CPE)

Немачки међународни сертификат за највиши ниво знања C2 - Goethe Institut - Zentrale Oberstufenprüfung (ZOP)

Италијански диплома за средњи ниво знања B2 - Oxford центар Ниш

Шпански диплома за средњи ниво знања B1 - Oxford центар Ниш

Компјутерске вештине ECDL сертификат за 7 модула (European Computer Driving Licence) - одлично усавршено коришћење Интернета и Microsoft Office пакета (Word, Excel, Power Point, Access, Outlook) и основно познавање рада у PhotoShop-у

Личне особине одговорна, темељна, аналитична, истрајна, амбициозна, професионална, комуникативна, креативна, организована, способна за решавање проблема и рад у кратким роковима

Лична интересовања музика, филмови, путовања, интернет, карате