**Doc. dr Dragana Nikolić-Ristić**

Docent

[dragana.nikolic@metropolitan.ac.rs](mailto:dragana.nikolic@metropolitan.ac.rs)

Univerzitet Metropolitan

Tadeuša Košćuška 63, 11000 Beograd, Srbija

**Biografija**

**Obrazovanje**

Doc. dr Dragana Nikolić-Ristić je diplomirala na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Nišu. Magistrirala na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Nišu 2011.godine i odbranila magistarsku tezu „Upravljanje odnosima sa klijentima banke”. Doktorsku disertaciju iz uže naučne oblasti Marketinga pod nazivom „Determinante namere kupovine proizvoda u funkciji energetske efikasnosti domaćinstava u Republici Srbiji” je odbranila na Ekonomskom fakultetu u Subotici Univerziteta u Novom Sadu 2022.godine. Autorka je stručnih i naučnih radova iz oblasti marketinga, digitalne transformacije, održivog razvoja, energetske efikasnosti, kao i jedne naučne monografije. Polja interesovanja su oblast digitalnog marketinga, održivog razvoja, odnosa sa potrošačima. Poseduje dugogodišnje iskustvo u bankarskom sektoru. Član udruženja SEMA (Serbian Marketing Association). Učesnica na projektu „Finansijska pismenost” organizovanog od strane Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacije, Inicijative Digitalna Srbija, Centra za promociju nauke i šest kompanija iz sektora bankarstva, osiguranja i telekomunikacija.

**Profesionalna karijera**

2024 – danas - Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitan

2023 – 2024 - Banca Intesa, Branch Coordinator Vranje, Vladičin Han, Surdulica

2022 – 2024 - Fakultet za inženjerski menadžment, Univerzitet Union Nikola Tesla

2019 – 2023 - Societe Generale Banka Srbija/ OTP Banka Srbija, Branch Manager Vranje, Surdulica, Bujanovac

2013 – 2019 - Societe Generale Banka Srbija, Small business advisor

2005 – 2013 - ProCredit Bank, Very small business client advisor

**Bibliografija**

1. Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). *Development of the Tourist Market of Pčinja District – Strategic Approach*. VI 7th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. Association of Economists and Managers of the Balkans. ISBN 978-86-80194-56-1 DOI: <https://doi.org/10.31410/tmt.2022-2023>, **(M14).**
2. Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). Sustainable Development through the Prism of Tourism and Consumers in the Tourism Market - Case Study of Vlasina Lake. (ACE) Acta Economica, Vol. XXI, No. 38. DOI:10.7251/ACE2338133S, **(M23).**
3. Nikolić-Ristić, D. (2016). *Importance of marketing relations with consumers as a source of competitive advantage of a company.* 9th International Conference, “Science and Higher Education in Function of Sustainable Development” SED 2016. Visoka škola stukovnih studija Užice. ISBN 978-86-83573-82-0, 7-1, **(M33).**
4. Nikolić-Ristić, D. (2016). *Trends in the development of small and medium-sized enterprises in the modern business environment.* 9th International Conference, “Science and Higher Education in Function of Sustainable Development” SED 2016. Visoka škola strukovnih studija Užice. ISBN 978-86-83573-82-0, 7-2, **(M33).**
5. Nikolić-Ristić, D. (2018). *Innovative channels of selling the banking product as the driving force of development.* International Scientific & Professional Conference, MEFkon 2018, Innovation as an initiator of the development. Faculty od Applied Management, Economics and Finance, Belgrade. ISBN 978-86-84531-37-9, Zbornik radova, str. 415-423, **(M33).**
6. Nikolić-Ristić, D. (2018). *Značaj primene CRM koncepta za unapređenje kvaliteta bankarske usluge.* XXIII internacionalni naučni skup - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-372-5, str. 561-569, **(M33).**
7. Nikolić-Ristić, D. i Todorović, S. (2019). *Pokretači digitalne transformacije u marketingu banaka.* XXIV internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-380-0, str. 401-407, DOI: 10.46541/978-86-7233-380-0\_32, **(M33).**
8. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). *Stavovi kupaca prema korišćenju toplotnih pumpi.* XXV internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-386-2, str. 151-157. DOI: 10.46541/978-86-7233-386-2\_17, **(M33).**
9. Nikolić-Ristić, D., Đokić, N. i Milićević, N., (2021). *Uticaj subjektivnih normi prema korišćenju solarnih ploča i panela.* XXVI internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-397-8, str. 180-187. DOI: 10.46541/978-86-7233-397-8\_131, **(M33).**
10. Nikolić-Ristić, D. i Marković, I. (2022). *Doprinos zelenog finansiranja postizanju održivog razvoja.* XXVII Internacionalni naučni skup - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN: 978-86-7233-406-7, Zbornik radova, str. 155-160, DOI: 10.46541/978-86-7233-406-7\_184, **(M33).**
11. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). Stavovi potrošača prema korišćenju peleta u funkciji energetske efikasnosti. *Marketing,* SeMA - Srpsko udruženje za marketing, Ekonomski fakultet u Beogradu. ISSN 0354-3471, vol. 51, br. 1, str. 23-33, DOI: 10.5937/markt2001023N, **(M51).**
12. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). Buyers’ Attitudes Towards the use of Solar Panels in households in the Republic of Serbia. *Škola biznisa,* Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad. ISSN 1451-6551, DOI 10.5937/skolbiz1-24631, 1/2020, str.73-85, **(M51).**
13. Nikolić-Ristić, D. (2022). The influence of subjective norms on the use of heat pumps in achieving sustainable development. *The Annals of the Faculty of Economics in Subotica*, ISSN (Online) 2683-4162, DOI:10.5937/AnEkSub2200009N, **(M51).**
14. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2021). *Psihološke determinante kupovina u funkciji energetski efikasnog ponašanja.* Treća konferencija Srpskog udruženja za marketing “Izazovi i perspektive marketinga” Zlatibor, SeMA, Ekonomski fakultet u Beogradu. ISBN-978-86-903768-1-0, Zbornik radova, str. 86-93, **(M63).**
15. Nikolić-Ristić, D., Stojković, R. i Kopanja, B. (2023). *Digitalna transformacija bankarskog poslovanja u Republici Srbiji u kontekstu održivog poslovanja.* Četvrta nacionalna konferencija Srpskog udruženja za marketing “Izazovi i perspektive marketinga” Zlatibor, SeMA, Ekonomski fakultet u Beogradu. Zbornik radova, **(M63).**

**Dodatna edukacija i radionice:**

* *Veština prodaje u bankarskom sektoru, Unapređenje poslovanja,*Gilbert centar – Centar poslovnih veština, Beograd, 2012.god.
* *Unapređenje poslovnih veština,*Alterna, Beograd, 2014 i 2015.god.
* *Prodaja kroz razvijanje odnosa*,Alterna, Beograd, 2016.god.
* *Structogram – Ključ samospoznaje,* Alterna, Beograd, 2017.god.
* *Osnove menadžmenta****,*** Societe Generale Banka Srbija, Beograd, 2019.god.
* *Liderstvo u prodaji, Koučing,*Mercuri International, Beograd, 2022 i 2023.god.
* *Leadership Akademija,* Banca Intesa, Beograd, 2023.god.
* *Menadžerska ABC,* Alterna, Beograd, 2023.god.
* *Poslovna rezilijentnost, stres i motivacija,* Heads Adriatic, Beograd, 2023.god.
* *Emocionalno inteligentno liderstvo,* TACK TMI, Beograd, 2023.god.
* *Wallbreakers (Upravljanje promenama),*Atria, Beograd, 2023.god.