

Универзитет Метрополитан Београд

METROPOLITAN UNIVERZITET
Br. 1-1-12356/1
06.09.2023. god
BEOGRAD, Tadeuša Košćuška 63

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРСУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА ИЗ НАУЧНИХ ОБЛАСТИ

1 ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлука
 - Одлука ректора број 3 - 3 - 00363 од 14.08.2023. године
2. Број конкурса, датум и место објављивања конкурса
 - 1-1-12345 од 14.08.2023. године;
 - Сајт "Послови" Националне службе за запошљавање дана 15.08.2023. године
3. Број наставника који се бира, са знаком редног броја радног места из конкурса, звања и назив уже научне области
 - Доцент за ужу научну област Економија и менаџмент (референце из области организационо понашање)
4. Састав Комисије за припрему извештаја у пријављеним кандидатима за избор у звање наставника са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:
 - 4.1. **Горан Павловић**, доцент, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан
 - 4.2. **Милош Стојановић**, доцент, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан
 - 4.3. **Оливера Милутиновић**, ванредни професор, област : Економско финансијски менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет „УНИОН-Никола Тесла“
5. Пријављени кандидати:
 - 5.1. Милица Младеновић
6. Одбацују се пријаве због неиспуњавања услова за избор по Закону о високом образовању следећих кандидата:
 - /

2 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Милица М. Младеновић

2.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: Милица, Милан, Младеновић

2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):

1. Асистент са докторатом, 05.07.2023, Метрополитан универзитет Београд
2. Асистент, 18.10.2019, Метрополитан универзитет Београд
3. Асистент, 18.10.2016, Метрополитан универзитет Београд
4. Сарадник, 01.10.2014, Метрополитан универзитет Београд

3. Датум и место рођења, адреса:

25.12.1989, Ниш, Жарка Зрењанина 34, 18.000 Ниш

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Асистент са докторатом, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд

5. Година уписа и завршетка основних студија:

2008-2012.

6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:

Пословно управљање - Менаџмент предузећа, Економски факултет, Универзитет у Нишу, просечна оцена 9,11

7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија:

2012-2013.

8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама:

Економија - Менаџмент предузећа, мастер студије, Економски факултет, Универзитет у Нишу, просечна оцена 10,00

9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:

Иновативност као фактор ефикасности предузећа, 2013.

10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):

Усклађеност посла и приватног живота као детерминанта продуктивности менаџера и предузећа у Републици Србији

11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:

Економски факултет, Универзитет у Нишу, 2023.

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

/

13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

- Енглески језик - чита, пише, говори - одлично - међународно признати сертификат за највиши ниво знања C2 - Cambridge University - Certificate of Proficiency in English (CPE)

- Немачки језик - чита, пише, говори - одлично - међународно признати сертификат за највиши ниво знања C2 - Goethe Institut - Zentrale Oberstufenprüfung (ZOP)

- Италијански језик - чита, пише, говори - врло добро - диплома за средњи ниво знања B2 - Oxford центар Ниш

- Шпански језик - чита, пише, говори - врло добро - диплома за средњи ниво знања B1 - Oxford центар Ниш

14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Организационо понашање, пословна комуникација, менаџмент људских ресурса, управљање пројектима, предузетништво, маркетинг, менаџмент, лидерство, управљање пословним перформансама, управљање интелектуалним капиталом

2.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање односно назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. Асистент са докторатом, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2023-
2. Асистент, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2016-2022.
3. Сарадник, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2016.
4. Community Manager, Подравка Београд, 2011-2013.

2.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

/

2.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

2.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању и назив факултета и универзитета

1. од 2023, асистент са докторатом, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд
2. од 2016, асистент, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд
3. од 2014, сарадник, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд

2.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. од 2016, научна област маркетинг и менаџмент, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд

2.4.3 Предмети

Хронолошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. Управљање пројектима, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2016-2023.
2. Предузетништво, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2015-2023.
3. Дигитални маркетинг, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2023.
4. Управљање услужним процесима, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2021-2022.
5. Увод у операциони менаџмент, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2020-2022.
6. Развој нових производа, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2018-2022.
7. Интегрисане маркетиншке комуникације, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2015, 2018-2022.
8. Принципи маркетинга, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2022.

9. Оглашавање, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2022.
10. Маркетинг менаџмент, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2021.
11. Односи са јавношћу, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2015, 2018-2020.
12. Маркетинг истраживања, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2019.
13. Бренд менаџмент, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2019.
14. Менаџмент специјалних и медијских догађаја, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2017-2018.
15. Међународно пословање, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2017-2018.
16. Бизнис у спорту, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2017-2018.
17. Стратешки менаџмент, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2015.
18. Понашање потрошача, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2015.
19. Пројекат маркетинг кампање, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2015.
20. Маркетинг планирање, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2015.
21. Маркетинг у спорту, Бизнис и маркетинг, основне студије, Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет Београд, 2014-2015.

2.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1. /

2.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: /
2. Менторства на докторским дисертацијама: /

2.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: /
2. Број комисија на докторским студијама: /

2.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. /

2.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. /

2.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. Захвалнице Метрополитан универзитета за велики допринос кроз одржане презентације о јавном наступу и чланство у жирију на такмичењима средњошколаца Design Never Sleeps Hackathon 2018, MET Game Hackathon 2019 и MET Biz Challenge 2019.

2.6 ОСТАЛО

Поседујем ECDL сертификат за свих 7 модула компјутерских вештина (European Computer Driving Licence).

Добитник сам стипендије "Буди Vip студент" компаније Vip Mobile 2012.

Освојила сам 3. место на Републичком такмичењу из граматике и правописа српског језика 2004.

Током свих нивоа студија и у приватној режији похађала сам едукације, семинаре и конференције о вештинама комуникације, личном развоју, коучингу, људским ресурсима, дигиталном маркетингу, предузетништву, иновацијама, интелектуалној својини, финансијама, пројектима и научним истраживањима.

2.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

2.7.1 Монографије међународног значаја (M11 и M12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M11,M12).

1. /

2.7.2 Остале референце категорија M10 (M13 – M18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања и категорију према Правилнику министарства (M13,M14, M15, M16, M17, M18).

1. /

2.7.3 Монографија националног значаја (M41 и M42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M41,M42).

1. /

2.7.4 Остале референце категорије M40 (M43 – M49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M43, M44, M45, M46, M47, M48 и M49).

1. /

2.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M21a, M21, M22, M23, M24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M21a, M21, M22, M23 и M24)

1. Mladenović, M., Krstić, B. & Simonović, Z. (2023). Conceptualization of Index Methodology for Measuring Manager's Satisfaction with Their Job, Private Life & Work/Life Balance. *Ekonomika*, Vol. 69, No. 4, ISSN 0350-137X **(M23)** (добита потврда о објављивању) (часопис припада категорији M51 на Листи категорисаних научних часописа Министарства, али се налази и на ERIH+ листи, те по Правилнику о категоризацији и рангирању научних часописа припада категорији M23)
2. Младеновић, М. & Милићевић, С. (2022). Неуромаркетинг као алат маркетинг истраживања и реализације стратегије односа са потрошачима. *Мегатренд ревија*, Vol. 19, No. 3, стр. 389-409, ISSN 1820-3159, DOI: 10.5937/MegRev2203389M **(M23)** (часопис припада категорији M51 на Листи категорисаних научних часописа Министарства, али се налази и на ERIH+ листи, те по Правилнику о категоризацији и рангирању научних часописа припада категорији M23)
3. Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Interrelationship between Work and Private Life of Employees - Conflict or Balance?. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, Vol. 18, No. 3, pp. 299-311, ISSN 0354-4699, DOI: 10.22190/FUEO210505021M **(M23)** (часопис припада категорији M51 на Листи категорисаних научних часописа Министарства, али се налази и на ERIH+ листи, те по Правилнику о категоризацији и рангирању научних часописа припада категорији M23)

2.7.6 Остале референце категорија M20 (M25 – M29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (M25, M26, M27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (M28a, M28b) и уређивање научног часописа, тематске монографије (M29a, M29b, M29c)

1. /

2.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (M30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M31, M32, M33, M34, M35, M36)

1. Mladenović, M. & Madić, V. (2017). *Car Clinic as a Neuromarketing Research Facility*, The Second International Conference ICSD 2017 - Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade, 25th May 2017, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2017, pp. 72-80, ISBN 978-86-89755-15-2, COBISS.SR-ID 268155404 **(M33)**
2. Mladenović, M. & Ilić, M. (2016). *Assessment of Critical Factors in Strategic Decision-Making*, The First International Conference ICSD 2016 - Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade, 25th May 2016, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2016, pp. 58-64, ISBN 978-86-89755-11-4 **(M33)**
3. Младеновић, М. (2014). *Стандард ISO 10668 као захтев за монетарним мерењем вредности бренда*, XVII међународна конференција ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 27-28. јун 2014, зборник радова, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Пријевор, 2014, стр. 282-289, ISBN 978-86-85355-16-4, COBISS.SR-ID 207635724 **(M33)**
4. Младеновић, М. (2013). *Иновације - мерење и утицај на пословне перформансе*, XVI међународна конференција ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 27-28. јун 2013, зборник радова, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Пријевор, 2013, стр. 225-230, ISBN 978-86-86355-14-0, COBISS.SR-ID 199082764 **(M33)**
5. Младеновић, М. (2017). *Психолошки утицај цена на перцепцију потрошача*, Неуромаркетинг - регионална научностручна конференција, Ниш, 31. март 2017, саопштење на међународном скупу, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан Београд **(M35)**

2.7.8 Радови у часописима националног значаја (M50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M51, M52, M53, M54, M55, M56, M57)

1. Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Trends and Strategic Approach to Establishing Work-Life Balance of Managers and Other Employees. *Economics of Sustainable Development*, Vol. 5, No. 2, pp. 29-36, ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2102029M **(M53)**

2. Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Barriers and Measurement of Work/Life Balance of Managers and Other Employees. *Economics of Sustainable Development*, Vol. 5, No. 1, pp. 23-31, ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2101023M (M53)
3. Младеновић, М. (2020). Равнотежа између пословног и приватног живота запослених и менаџера - погодности за балансирање живота и њихови ефекти. *Економски изазови*, Vol. 9, No. 17, стр. 67-79, ISSN 2217-8821, DOI: 10.5937/Ekolzazov2017067M (M53)

2.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (M60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M61, M62, M63, M64, M65, M66, M67, M68, M69).

1. /

2.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (M70)

Наведите назив дисертације, научну област дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

Усклађеност посла и приватног живота као детерминанта продуктивности менаџера и предузећа у Републици Србији, управљање пословним перформансама, управљање интелектуалним капиталом, Економски факултет, Универзитет у Нишу, проф. др Бојан Крстић, 2023. (M70)

2.7.11 Техничка решења (M80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (M81 – M87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

1. /

2.7.12 Патенти (M90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (M91 – M99).

1. /

2.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (M100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (M101 – M107).

1. /

2.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (M120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (M121, M122, M123, M124)

1. /

2.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно одпоследњег избора у звање наставника.

2.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Категорија	Број радова	Број поена по раду	Укупно поена
M23	3	4	12
M33	4	1	4

M35	1	0,3	0,3
M53	3	1	3
M70	1	6	6
Укупно			25,3

2.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

Категорија	Број радова	Број бодова по раду	Укупно бодова
M23	3	4	12
M53	3	1	3
M70	1	6	6
Укупно			21

2.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. /

2.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

1. /

2.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

/

2.11 ПРЕПОРУКЕ

/

2.12 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година тј. у претходном изборном периоду.

2.12.1 Прва мисија универзитета: Наставни рад**2.12.1.1 Припрема наставе и наставних материјала**

• /

2.12.1.2 Извршење наставе:

• /

2.12.1.3 Остварени резултати у настави

• /

2.12.2 Друга мисија универзитета: Научно-истраживачки рад

2.12.2.1 Припрема и предаја предлога пројеката

- Предати предлози пројеката Фонду за науку (најмање једанпут у последње 4 године):
 - /
- Предати предлози међународних пројеката по конкурсима Европске комисије и других међународних институција (најмање једнапут у изборном периоду од пет година):
 - /

2.12.2.2 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за избор у звање које има наставник или за веће звање:

Милица М. Младеновић			
РБ	Објављени радови	Категорија	Број бодова
	-аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI		
1.	Mladenović, M., Krstić, B. & Simonović, Z. (2023). Conceptualization of Index Methodology for Measuring Manager's Satisfaction with Their Job, Private Life & Work/Life Balance. <i>Ekonomika</i> , Vol. 69, No. 4, ISSN 0350-137X (достављена потврда да је рад прихваћен за штампу) Напомена: У 2023. години часопис има категорију М51 на листи Министарства просвете РС, али се налази и на ERIH+ листи, те према Правилнику о категоризацији и рангирању научних часописа у ДХ пољу (чл. 14) припада категорији М23.	M23	4
2.	Младеновић, М. & Милићевић, С. (2022). Неуромаркетинг као алат маркетинг истраживања и реализације стратегије односа са потрошачима. <i>Мегатренд ревија</i> , Vol. 19, No. 3, стр. 389-409, ISSN 1820-3159, DOI: 10.5937/MegRev2203389M Напомена: У 2022. години часопис има категорију М51 на листи Министарства просвете РС, али се налази и на ERIH+ листи, те према Правилнику о категоризацији и рангирању научних часописа у ДХ пољу (чл. 14) припада категорији М23.	M23	4
3.	Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Interrelationship between Work and Private Life of Employees - Conflict or Balance?. <i>Facta Universitatis, Series: Economics and Organization</i> , Vol. 18, No. 3, pp. 299-311, ISSN 0354-4699, DOI: 10.22190/FUEO210505021M Напомена: У 2021. години часопис има категорију М51 на листи Министарства просвете РС, али се налази и на ERIH+ листи, те према Правилнику о категоризацији и рангирању научних часописа у ДХ пољу (чл. 14) припада категорији М23.	M23	4
4.	Mladenović, M. & Madić, V. (2017). <i>Car Clinic as a Neuromarketing Research Facility</i> , The Second International Conference ICSD 2017 - Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade, 25th May 2017, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2017, pp. 72-80, ISBN 978-86-89755-15-2, COBISS.SR-ID 268155404	M33	1
5.	Mladenović, M. & Ilić, M. (2016). <i>Assessment of Critical Factors in Strategic Decision-Making</i> , The First International Conference ICSD 2016 - Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade, 25th May 2016, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2016, pp. 58-64, ISBN 978-86-89755-11-4	M33	1

6.	Младеновић, М. (2014). <i>Стандард ISO 10668 као захтев за монетарним мерењем вредности бренда</i> , XVII међународна конференција ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 27-28. јун 2014, зборник радова, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Пријевор, 2014, стр. 282-289, ISBN 978-86-85355-16-4, COBISS.SR-ID 207635724	M33	1
7.	Младеновић, М. (2013). <i>Иновације - мерење и утицај на пословне перформансе</i> , XVI међународна конференција ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 27-28. јун 2013, зборник радова, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Пријевор, 2013, стр. 225-230, ISBN 978-86-86355-14-0, COBISS.SR-ID 199082764	M33	1
8.	Младеновић, М. (2017). <i>Психолошки утицај цена на перцепцију потрошача</i> , Неуромаркетинг - регионална научностручна конференција, Ниш, 31. март 2017, саопштење на међународном скупу, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан Београд.	M35	0,3
9.	Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Trends and Strategic Approach to Establishing Work-Life Balance of Managers and Other Employees. <i>Economics of Sustainable Development</i> , Vol. 5, No. 2, pp. 29-36, ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2102029M	M53	1
10.	Mladenović, M. & Krstić, B. (2021). Barriers and Measurement of Work/Life Balance of Managers and Other Employees. <i>Economics of Sustainable Development</i> , Vol. 5, No. 1, pp. 23-31, ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2101023M	M53	1
11.	Младеновић, М. (2020). Равнотежа између пословног и приватног живота запослених и менаџера - погодности забалансирање живота и њихови ефекти. <i>Економски изазови</i> , Vol. 9, No. 17, стр. 67-79, ISSN 2217-8821, DOI: 10.5937/Ekolzazov2017067M	M53	1
12.	Милица Младеновић , „Усклађеност посла и приватног живота као детерминанта продуктивности менаџера и предузећа у Републици Србији“, управљање пословним перформансама, управљање интелектуалним капиталом, Економски факултет, Универзитет у Нишу, ментор проф. др Бојан Крстић, 2023. (одбрањена докторска дисертација)	M70	6
Укупно поена од последњег избора		Референце:	Поена:
Укупно		Референце: 12	Поена: 25,3

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избору на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидаткиња је била асистент на УМ и није имала

		наставне материјале
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	ДА
6	Знање енглеског језика- писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана	

Сходно критеријумима друге мисије Универзитета Метрополитан – научно истраживачки рад, констатује се да је кандидаткиња др Милица Младеновић остварила научни резултати који задовољава критеријуме дефинисане Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету. Кандидаткиња др Милица Младеновић је у току читаве каријере објавила сигнификантан број научних радова у предметној области. Уколико се у обзир узму научни радови од последњег избора у звање, кандидаткиња др Милица Младеновић стекла је укупно 25,3 поена по основу остварених научних резултата.

На основу наведеног, кандидаткиња др Милица Младеновић задовољава минимум критеријума о испуњењу обавезних услова за избор у звање **доцента** Универзитета Метрополитан

2.12.3 Трећа мисија универзитета: Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом.

1. Допринос трансферу технологија и развој иновација

- Покретање иницијатива или учешће у активностима отварања стартап фирми ради развоја иновација и комерцијализације резултата научно-истраживачких активности наставника: /
- Сарадња са фирмама на развоју иновација преко Универзитета: /
- Активност на развоју креативности и предузетничког духа код студената и наставног особља (једна успешно реализована активност 3.1. у изборном периоду од пет година):

Као руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у центру у Нишу у периоду 2019-2021. организовала сам гостујућа предавања, радионице и вебинаре фирми и екстерних предавача из области: интелектуалне својине (Завод за интелектуалну својину - Даниела Златић-Шутић - руководилац Едукативно-информативног центра и Саша Здравковић - патентни инжењер), комуникационих вештина (Никола Младеновић и Озрен Црногорац - агилни коучеви), бизнис коучинга (Марина Анчевска и Лимба Веселиновић - бизнис коучеви), дигиталног маркетинга (Иван Билди - власник маркетинг агенције), агилних методологија (IT фирма Badin Soft Ниш - Милица Арсић, Милица Митић и Јелена Иванов - Scrum Masteri), развоја видео игара (IT фирма Peaksel Ниш - Милош Крстић - Senior Unity Developer), те модног дизајна (Игор Јагић - модни дизајнер). Такође сам студентима одржала радионице о комуникационим и презентационим вештинама, јавном наступу, креативном размишљању и решавању проблема, CANVAS пословном моделу, финансирању start-up-a, те регрутацији и селекцији кадрова.

Као руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у центру у Нишу у периоду 2019-2022. била сам ментор у припреми тимова студената за такмичења из области маркетинга и предузетништва: национално Такмичење за најбољу студентску идеју - Београд 2019. (након такмичења уследила је имплементација идеје студената кроз рад на развоју прототипа симулатора вожње уз подршку Метрополитан универзитета), глобално предузетничко такмичење Business School Case Competition Global - Copenhagen 2020, балканско маркетинг такмичење LUMEN Business - Загреб 2020. (освојено 5. место) и 2021. (освојено 3. место), те балканско маркетинг такмичење Marketing Challenge - Херцег Нови 2022. (освојено 1. место).

2. Допринос континуираном образовању

- Припрема и реализација кратких програма и курсева у организацији Универзитета Метрополитан (ПроАкадемија). Минимални услов: Припрема и држање наставе на бар једном курсу годишње у оквиру Програма континуалног образовања Универзитета: /

3. Ангажованост у сарадњи са пословним сектором и у друштвеној заједници

- иницирање или учествовање у пројектима сарадње Универзитета са пословним сектором – консалтинг, уговорени пројекти и послови (обезбеђује приход Универзитету од најмање 10.000 евра у изборном, петогодишњем периоду рада наставника: /

2.12.4 Посебни услови за избор наставника**4. Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета**

- аутор/коаутор елабората или студије: /
- руководилац или сарадник на пројекту, иноватор: /
- аутор/коаутор патента или техничког унапређења: /
- учешће у раду тела Универзитета: /
- руковођење активностима на Универзитету:

Као руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у центру у Нишу у периоду 2019-2021. организовала сам гостујућа предавања, радионице и вебинаре фирми и екстерних предавача из области: интелектуалне својине (Завод за интелектуалну својину - Даниела Златић-Шутић - руководилац Едукативно-информативног центра и Саша Здравковић - патентни инжењер), комуникационих вештина (Никола Младеновић и Озрен Црногорац - агилни коучеви), бизнис коучинга (Марина Анчевска и Лимба Веселиновић - бизнис коучеви), дигиталног маркетинга (Иван Билди - власник маркетинг агенције), агилних методологија (IT фирма Badin Soft Ниш - Милица Арсић, Милица Митић и Јелена Иванов - Scrum Master), развоја видео игара (IT фирма Peakxel Ниш - Милош Крстић - Senior Unity Developer), те модног дизајна (Игор Јагић - модни дизајнер). Такође сам студентима одржала радионице о комуникационим и презентационим вештинама, јавном наступу, креативном размишљању и решавању проблема, CANVAS пословном моделу, финансирању start-up-a, те регрутацији и селекцији кадрова.

Као руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у центру у Нишу у периоду 2019-2022. била сам ментор у припреми тимова студената за такмичења из области маркетинга и предузетништва: национално Такмичење за најбољу студентску идеју - Београд 2019. (након такмичења уследила је имплементација идеје студената кроз рад на развоју прототипа симулатора вожње уз подршку Метрополитан универзитета), глобално предузетничко такмичење Business School Case Competition Global - Copenhagen 2020, балканско маркетинг такмичење LUMEN Business - Загреб 2020. (освојено 5. место) и 2021. (освојено 3. место), те балканско маркетинг такмичење Marketing Challenge - Херцег Нови 2022. (освојено 1. место).

Креативни центар настао је у оквиру међународног пројекта IF4TM ("Institutional Framework for Development of the Third Mission of Universities in Serbia" - "Институционални оквир за развој треће мисије универзитета у Србији").

- допринос активностима које побољшавају углед и статус Универзитета:

Као члан програмског и организационог одбора регионалне научностручне конференције Неуромаркетинг на Метрополитан универзитету у центру у Нишу 2017. контактирала сам и уговорила излагања гостујућих предавача из неуромаркетинг агенције Valicon из Београда, Високе школе за финансије, бизнис и предузетништво (VUZF) из Софије, Универзитета за менаџмент из Варне (VUM), агенције Неуромаркетинг из Софије, Института за неуробиологију при Бугарској академији наука и Центра за пословну психологију из Скопља.

Била сам ментор тимова средњошколаца на предузетничком такмичењу Пословни изазов у организацији Достигнућа младих у периоду 2016-2019. у градовима: Лесковац - 2016. (освојено 1. место), 2017, 2018. и 2019, Крагујевац - 2018. (освојено 1. место), Чачак - 2018. (освојено 3. место) и 2019. (освојено 1. место), те Зајечар - 2019. (освојено 2. место).

Била сам члан жирија на регионалном финалу предузетничког такмичења Пословни изазов у организацији Достигнућа младих 2021, у коме су учествовали победнички тимови средњошколаца из земаља западног Балкана (Србије, Црне Горе, Хрватске и Босне и Херцеговине).

Била сам члан жирија на такмичењу у предузетничким и дигиталним вештинама ученица средњих школа у Нишу у организацији Достигнућа младих 2019.

Као руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у центру у Нишу присуствовала сам конференцији Улога пословних инкубатора у пружању услуга малим и средњим предузећима у Београду 2019, организованој у оквиру међународног EUBID пројекта ("European Union Support for Business Incubators Development" - "Подршка Европске уније развоју пословних инкубатора").

- вођење професионалних (струковних) организација: /
- пружање консултантских услуга заједници: /
- презентација Универзитета јавним наступима:

Одржала сам презентације о јавном наступу на тему "Како презентовати идеју" на такмичењима средњошколаца у организацији Метрополитан универзитета у центру у Нишу: MET Biz Challenge 2018. и 2019, MET Game Hackathon 2019. и 2023, те Design Never Sleeps Hackathon 2018. и 2019.

Била сам члан жирија на такмичењима средњошколаца у организацији Метрополитан универзитета у центру у Нишу: MET Biz Challenge 2019, MET Mobile Challenge 2018, Design Never Sleeps Hackathon 2018. и IT пројекат године 2018.

Била сам члан жирија на такмичењу у предузетничким и дигиталним вештинама ученица средњих школа у Нишу у организацији Достигнућа младих 2019.

У оквиру бесплатне летње школе Метрополитан универзитета у центру у Нишу одржала сам предавања и радионице за средњошколце и студенте на теме: дигитални маркетинг 2021. и твој први дигитални start-up 2022.

- подржавање ван-наставних активности студената:

Као руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у центру у Нишу у периоду 2019-2021. организовала сам гостујућа предавања, радионице и вебинаре фирми и екстерних предавача из области: интелектуалне својине (Завод за интелектуалну својину - Даниела Златић-Шутић - руководилац Едукативно-информативног центра и Саша Здравковић - патентни инжењер), комуникационих вештина (Никола Младеновић и Озрен Црногорац - агилни коучеви), бизнис коучинга (Марина Анчевска и Лимба Веселиновић - бизнис коучеви), дигиталног маркетинга (Иван Билди - власник маркетинг агенције), агилних методологија (IT фирма Badin Soft Ниш - Милица Арсић, Милица Митић и Јелена Иванов - Scrum Masteri), развоја видео игара (IT фирма Peaksel Ниш - Милош Крстић - Senior Unity Developer), те модног дизајна (Игор Јагић - модни дизајнер). Такође сам студентима одржала радионице о комуникационим и презентационим вештинама, јавном наступу, креативном размишљању и решавању проблема, CANVAS пословном моделу, финансирању start-up-а, те регрутацији и селекцији кадрова.

Као руководилац Креативног центра Метрополитан универзитета у центру у Нишу у периоду 2019-2022. била сам ментор у припреми тимова студената за такмичења из области маркетинга и предузетништва: национално Такмичење за најбољу студентску идеју - Београд 2019. (након такмичења уследила је имплементација идеје студената кроз рад на развоју прототипа симулатора вожње уз подршку Метрополитан универзитета), глобално предузетничко такмичење Business School Case Competition Global - Copenhagen 2020, балканско маркетинг такмичење LUMEN Business - Загреб 2020. (освојено 5. место) и 2021. (освојено 3. место), те балканско маркетинг такмичење Marketing Challenge - Херцег Нови 2022. (освојено 1. место).

- вођење, учествовање или обезбеђење ван-наставних активности које доприносе угледу, статусу и обезбеђују финансијска средства Универзитету: /

5. Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др: /
- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници:

У оквиру бесплатне летње школе Метрополитан универзитета у центру у Нишу одржала сам предавања и радионице за средњошколце и студенте на теме: дигитални маркетинг 2021. и твој први дигитални start-up 2022.

6. Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- мобилност: /
- заједнички студијски програми:

Након организовања регионалне научностручне конференције Неуромаркетинг 2017. у Нишу, повезала сам Метрополитан универзитет са Универзитетом за менаџмент из Варне (VUM), чији је професор био један од предавача на конференцији. Након тога је уследила посета Београду 23.05.2017. и састанак председника Метрополитан универзитета проф. др Драгана Домазета са представницима Универзитета за менаџмент из Варне (VUM) - ректором проф. др Тодор Радев, проректором проф. др Веселин Благовоев и професором др Станимир Андонов, ради успостављања сарадње у виду креирања заједничког мастер или докторског студијског програма на енглеском језику за иностране студенте.

- интернационализација: /
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала:

Као члан програмског и организационог одбора регионалне научностручне конференције Неуромаркетинг на Метрополитан универзитету у центру у Нишу 2017. контактирала сам и уговорила излагања гостујућих предавача из неуромаркетинг агенције Valicon из Београда, Високе школе за финансије, бизнис и предузетништво (VUZF) из Софије, Универзитета за менаџмент из Варне (VUM), агенције Неуромаркетинг из Софије, Института за неуробиологију при Бугарској академији наука и Центра за пословну психологију из Скопља.

- рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката:

Рецензент сам поглавља у књизи "Handbook of Research on Key Dimensions of Occupational Safety and Health Protection Management", у издању међународног академског издавача IGI Global - Hershey, Pennsylvania, USA (2022).

3 МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕЊУ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

Стечено звање кандидаткиње др Милице Младеновић, као и публикована истраживања у научним часописима, указују на то да је реч о компетентном кандидату за дату предметну област. Такође, искуство на пословима у настави, као и ангажованост кандидаткиње на различитим пројектима, наставним и ван-наставним активностима које унапређују углед Универзитета Метрополитан, указују на то да овакав кандидат значајно може обезбедити допринос даљем унапређењу квалитета наставе на Универзитету, као и репутацији самог Универзитета.

Кандидаткиња поред знања и педагошког искуства, као и радова које поседује, влада елоквенцијом, што јој омогућава да квалитетно обрађује тематику која ће јој бити додељена за предавање.

На основу анализе научно-истраживачког рада, досадашње активности и педагошког рада кандидаткиње, констатује се да кандидаткиња др Милица Младеновић испуњава услове за избор у звање **доцента** на Факултету за менаџмент Универзитета Метрополитан у Београду

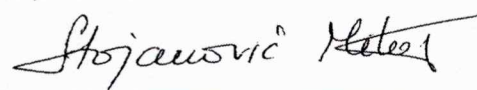
4 ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Имајући у виду одредбе Закона о високом образовању (услове за избор у звање наставника), Статута Универзитета Метрополитан и Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан, Комисија закључује следеће.

Кандидаткиња **др Милица Младеновић** испуњава све услове за избор у звање доцента те **предлаже да се кандидаткиња др Милица Младеновић изабере у звање доцента за ужу научну област Економија и менаџмент**, на Факултету за менаџмент, Универзитета Метрополитан у Београду

Датум:

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. 
Горан Павловић, доцент, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан
2. 
Милош Стојановић, доцент, област: Економија и менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан
3. 
Оливера Милутиновић, ванредни професор, област : Економско финансијски менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет „УНИОН-Никола Тесла“