

Студијски програм : Докторске студије Менаџмент и развој
Назив предмета: МГ620 Стратешка дигитална трансформација пословања
Наставник: Драган С. Домазет
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 10
Услов: Нема
Циљ предмета Циљ предмета је да припреми студенте докторских студија из менаџмента, тј. садашње и будуће доносиоце стратешких одлука о примени дигиталне трансформације ради увођења дигиталног пословања у свој организацији, да тај одговоран посао компетентно и успешно обаве, јер предмет омогућава студентима да заузму стратешки и одржив приступ схватању вредности дигиталних технологија. На предмету се изучавају решења заснована на резултатима која успешно трансформишу организације тако да се њихово пословање заснива на подацима, процесима, и фокусира на људе, те оне постају способне да се одрживо такмиче на глобалном нивоу. У предмету се разматрају начини који омогућавају да иновације повећају конкурентску предност, да иновативни пословни модели и процеси створе нове пословне могућности и да пословање које се заснива на подацима може да ослободи пословни потенцијал организације. У свакој наставној теми се анализирају савремене међународне студије случаја и примери и тиме се повезује теорија са практичном применом, и указује се на активности које омогућавају успех.
Исход предмета Након завршетка курса, студенти треба да буду у стању да: 1. да разумеју како се изложени концепти и теорије односе на дигитализацију, 2. примењују, објашњавају и дискутују о концептима и теоријама дигитализације и о томе како су они повезани за решавање сложених, садашњих и будућих, изазова повезаних са дигиталном трансформацијом, 3. користе теоријске перспективе за анализу дигитализованих компанија и тржишта у стварним случајевима.
Садржај предмета Теоријска настава Део 1 Разумевање дигиталног у пословању: Зашто стратешка дигитална трансформација? Како критички разумети дигитални пејзаж. Шта је зрелост дигиталног пословања? Ко су конкуренти и однос према њима? Управљање дигиталном трансформацијом организације. Како постати дигитално способан и визионарски лидер. Део 2 Дигитална трансформација организације: Спољни покретачи промена. Скенирање по хоризонту: приче упозорења. Изазов нове технологије која се стално мења и како одржати корак. Спровођење анализе конкурената у дигиталном добу. Разумевање како други виде вашу организацију. Унутрашње мотивације: жеља да се промени организација. Извођење форензичке интерне ревизије организације: вештине, ресурси, култура, отпор. Вредност транспарентности, дељења, прилагођавања, смелости и отворености. Превазилажење наслеђа процеса, система и људи. Планирање промене: постати организација вођена подацим. Тактике за изградњу ваше дигиталне стратегије. Шта планирати и када доносити одлуке са подацима. Како креирати прилагодљиве пословне моделе. Део 3 Остваривање планова и ангажовање: Видљива промена и инспирисање других: стварање догађаја који изазивају иновације. Управљање људским ресурсима: секвенцијални задаци и време стварања. Омогућавање организационе промене. Иновација и трансформација услуга - случај WeChat Део 4 Процена успеха: Трајна уградња иновација у организацију. Мерење дигиталне трансформације у организацији: ревизија да се открије која је вредност додата. Важност сталних промена. Практична настава У практичном делу наставе, студент треба да изврши анализу студија случајева, као и објављених радова и других референци које су у домену уже области у оквиру које планира да спроведе своја истраживања у оквиру докторске дисертаци.
Литература 1. Strategic Digital Transformation - A Results-Driven Approach, Edited by Alex Fenton, Gordon

- Fletcher and Marie Griffiths, Routledge (2020)
2. Demand-driven business strategy digital transformation and business model innovation, Cor Molenaar, Routhledge (2022)
 3. Digital Business Transformation - Organizing, Managing and Controlling in the Information Age, Rocco Agrifoglio, Rita Lamboglia, Daniela Mancini, Francesca Ricciardi Editors, Springer (2020)
 4. Shaping the Digital Enterprise - Trends and Use Cases in Digital Innovation and Transformation, Gerhard Oswald, Michael Kleineme, Springer (2017)
 5. New Trends in Business Information Systems and Technology - Digital Innovation and Digital Business Transformation, Springer (2021)
 6. Guiding the Digital Transformation of Organizations-Part-1, Digital Strategy, Legerity Digital Pres (2017)
 7. Digital Transformation in a Post-COVID World Sustainable Innovation, Disruption, and Change Edited by Adrian T. H. Kuah Roberto Dillon, CRC Press (2022)
 8. Digital Transformation - Build Your Organization's Future for the Innovation Age, Lindsay Herbert, Bloomsbury
 9. Digital Business Models - Driving Transformation and Innovation, Annabeth Aagaard, Springer (2019).pdf
 10. HBR's 10 must read - On Leading Digital Transformations, HBR (2021)
 11. BUSINESS MODELS - Innovation, Digital Transformation, and Analytics, Edited by Iwona Otolá and Marlena Grabowska, CRC Prss(2020)
 12. Management and Information Technology after Digital Transformation, Edited by Peter Ekman, Peter Dahlin and Christina Keller, Routledge (2022)
 13. Advances in Production Management Systems - The Path to Digital Transformation and Innovation of Production Management Systems-Part 1, Bojan Lalic, Vidosav Majstorovic, Ugljesa Marjanovic, Gregor von Cieminski, David Romero (Eds.), IFIP 2020, Springer
 14. Digital Business Analysis, Fredrik Milani, Springer (2019)

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

СИР: 3

Методе извођења наставе

С обзиром да се на овом изборном предмету не може очекивати више од неколико студената годишње, доминираће консултациони начин наставе, тј. у већини случајева, индивидуалне консултације студента да предметним наставником. Без обзира на усмереност студента ка некој ужој области, од њега се очекује да проучи референцу 1, према којој је и направљен програм предмета. Тиме студент стиче неопходну основу за проучавање друге литературе, из које треба да изабере ону која је најближе његовим потребама везаних за семинарски рад и пројекат. Очекује се да студенти пронађу студије случајева и примере које има највише одговарају њиховим потребама, користећи дате референце, а посебно референцу бр. 10. Студентима ће бити на располагању и већи број одабраних видео клипова. *Семинарски рад* на договорену тему (извештај би требало да садржи око 2.000-3.000 речи – не рачунајући списак референци), треба да преглед истраживања и праксе примењених анализа и пројеката дигиталне трансформације у некој ужој области или организацији у којој студент треба да ради и пројекат.

Пројекат треба да да концепцијски план дигиталне трансформације у некој организацији (стварној или фиктивној), засноване на одговарајућој методологији и искуства других организација (очекује се извештај у обиму од 10.000 до 15.000 речи). Ако студент примењује планирање дигиталне трансформације на примеру своје или неке друге организације, уместо пројекта, може да припреми и објави своје резултате као научни рад у неком часопису или конференцији, под условом да задовољава захтеване услове квалитета. У том случају, добија већу оцену на предмету.

Испит је усмени и односи се на теме које су обрађене у семинарском раду и пројекту, али и датог програма предмета (референца 1). На испиту се дискутују и резултати семинарског рада и пројекта.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 Поена
Семинарски рад	30	Усмени испит	30
Пројекат	40		

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ630 Одрживи развој и зелена економија			
Наставник: Проф. др Ђорђе М. Јовановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ:10			
Услов: -			
Циљ предмета: Систематично и критичко сагледавање и разматрање циљева, принципа и компоненти (социјална, економска и еколошка) одрживог развоја, као и стратегија за примену овог концепта у контексту зелене економије, на међународном, националном и локалном нивоу, као и на нивоу појединачних организација у различитим секторима пословања.			
Исход предмета: Успешним савладавањем предвиђеног програмског садржаја, студент је оспособљен да конципира и примењује принципе одрживог развоја и зелене економије у савременом пословном окружењу. Могућност самосталне анализе недостатака у постојећим развојним концептима појединих сектора и у том контексту, креирање одрживих решења на микро и макро нивоу, коришћењем системског приступа.			
Садржај предмета Теоријска настава: Одрживи развој, дефинисање и историјат. Одрживи развој од филозофије до стратегије. Принципи одрживог развоја. Економска, друштвена и еколошка димензија одрживог развоја. Међународни споразуми и уговори у области животне средине. Миленијумски циљеви развоја. 2030 Agenda for Sustainable Development. Paris Agreement on Climate Change. Архуска конвенција и демократизација у области животне средине. Учесће јавности. Методологија за имплементацију одрживог развоја. Принципи и критеријуми „одрживости“. Изградња капацитета за одрживи развој. Екосистемски приступ у теорији и пракси. Екосистемске услуге. Глобални, регионални и локални проблеми развоја. Индикатори одрживог развоја. Планирање одрживог развоја, националне и локалне стратегије одрживог развоја. Програми одрживог развоја на локалном и регионалном нивоу. Национална стратегија одрживог развоја Србије, основни принципи и елементи за њену примену. Прогнозе и сценарији будућег развоја. Ниско-карбонска економија и развој, зелена економија и зелени раст. Циркуларна и биоекономија. Климатске промене и питања зелене економије. Зелена економија и еколошка равнотежа: ресурси, климатске промене и обновљива енергија. Секторски приступ одрживости и зеленој економији: коришћење природних ресурса, производња хране, управљање земљиштем, коришћење и управљање водама, енергетика и ОИЕ, индустрија, транспорт и саобраћај, зелено зградарство, туризам, одрживо управљање градовима, управљање отпадом и рециклажа и др. Зелени развој, зелени послови и радна места. Управљање одрживом потрошњом. Друштвена одговорност организација и менаџмента. Извештавање организација и одрживи развој. Образовање за одрживи развој.			
Практична настава: примери праксе, групни рад, консултације и припрема за објављивање рада у часопису.			
Препоручена литература 1. Green Economy Reader Lectures in Ecological Economics and Sustainability (2017) Stanislav Shmelev, Editor, Volume 6, Series editor, R. Kerry Turner, ISSN 1389-6954 Studies in Ecological Economics, Springer, ISBN 978-3-319-38917-2 ISBN 978-3-319-38919-6 (eBook) DOI 10.1007/978-3-319-38919-6 2. Sustainable Economic Development, Green Economy and Green Growth (2017) Walter Leal Filho, Diana-Mihaela Pociovalisteanu, Abul Quasem Al-Amin, Springer, World Sustainability Series ISBN 978-3-319-45079-7 ISBN 978-3-319-45081-0 (eBook) DOI 10.1007/978-3-319-45081-0 3. Maja Göpel, The Great Mindshift - How a New Economic Paradigm and Sustainability Transformations go Hand in Hand (2016) Wuppertal Institut, Springer Open, PDF 4. Giorgos Goniadis (2015) Introduction to Sustainable Development - A brief handbook for students by students, International Hellenic University 5. United Nations, (2008) Achieving Sustainable Development and Promoting Development Cooperation - Dialogues at the Economic and Social Council, United Nations Publications, ISBN: 978-92-1-104587-1 6. Јовановић, Лариса, Јолџић Владан, Јовановић, Ђорђе (2015): Архуска конвенција и демократизација у области животне средине, монографија националног значаја, Научно-стручно друштво Ecologica			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 3	
		Практична настава:3	
Методе извођења наставе: Интерактивна предавања и аудиторне вежбе, презентације и колективни рад на часовима. Индивидуални рад: по један кратак текст (3-4 странице) из наведених области програма. Провера знања путем одбране истраживачког пројекта на самостално одабрану тему. Завршни усмени испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току наставе	10	усмени испит	30
истраживачки пројекат	60		

Студијски програм : Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ641 Развој креативне економије			
Наставник: Проф. др Христина Микић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са основним теоријским концептима и кључним питањима дигиталне трансформације креативне економије, као и њихово овладавање истраживачким методама и алатима за изучавања креативне економије и новим пословним моделима у креативном предузетништву.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен за научни рад, истраживање и развој у области креативне економије, да критички сагледава утицај креативизације на друштвени и економски развој, да примењује иновативне начине у решавању развојних проблема и изазова и да користи модерне алате и пословне моделе креативног предузетништва.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Теоријски концепти и кључна питања креативне економије; Традиционални и иновативни приступ уметности и културном наслеђу; Креативизација привреде, релације између креативног и других економских сектора; Креативна класа, тржиште рада и права интелектуалне својине; Културне и креативне индустрије; Креативно предузетништво; Тржиште, понуда и тражња за креативним добрима/услуге, цене и агенти; Пословни модели у креативној економији; Дигитална трансформација креативне економије, вештачка интелигенција и дигитална пиратерија; Међународна трговина креативним добрима и услугама, UNCTAD, WIPO; (Де)глобализација и креативна економија; Еколошка правда и креативна економија; Економска валоризација развојне улоге креативности и креативног предузетништва.			
Литература			
1. Христина Микић (2017), <i>Креативно предузетништво: теорија и пракса</i> , Фондација Груба за креативну економију ИСБН 978-86-88981-11-8 ,			
2. Христина Микић (2015), Привреда и култура: нове визије сарадње у креативној економији, Интеркултурност бр.9: ИССН 2217-4893			
3. Alan Albarran, A., Mierzejewska, B., Jung, J. (2018) <i>Handbook of Media Management and Economics</i> , New York, Routledge (одабрана поглавља)			
4. Towse, R. and Navarrete Hernández, T. (2020) <i>Handbook of Cultural Economics</i> , Edvard Elgar (одабрана поглавља)			
5. D’Orlando, F., Ferrante F., and Oliverio, A. (2022) <i>Economic Change and Wellbeing: the true cost of creative destruction and globalization</i> , New York, Routledge (одабрана поглавља)			
6. Towse, R. (2015) <i>Handbook on the Digital Creative Economy</i> , Edward Elgar Publishing (одабрана поглавља)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	СИР: 2	
Методе извођења наставе			
Студент поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, добија и одабране научне радове (на српском и/или енглеском језику) које треба да проучи и анализира. Кроз студијски истраживачки рад, консултације и истраживање радова у научним часописима, међународних студија студент самостално продубљује знања о креативној економији. Студент добија и два семинарска рада кроз које изграђује и исказује своју аналитичност, мултидисциплинарност и способност синтетизовања и доношења релевантних закључака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Пројекат	40	Презентација и одбрана пројекта	30
Семинарски рад	30		

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ645 Менаџмент људским капиталом			
Наставник или наставници: Марина Савковић, Горан Павловић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са улогом и значајем управљања људским капиталом, активностима управљања људским капиталом и савладавање управљачких метода и техника које подстичу развој савремених организација и повећавају мотивацију запослених.			
Исход предмета Способност студента да објасни улогу и значај управљања људским капиталом за конкурентност савремених организација. Стицањем знања из ове области студент ће знати да објасни процесе анализе и дизајна посла, формирање организације кроз процес планирања, регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја, оцењивања перформанси, формирања зарада запослених, и управљања флукутацијом запослених, и у пракси примени методе и технике управљања људским капиталом и на тај начин обезбеди већу ефикасност и ефективност пословања у организацији у којој ради.			
Садржај предмета Теоријска настава Појмовно одређење менаџмента људским капиталом; анализа посла и његов значај; процеси планирања, регрутовања и селекције људског капитала; слога и значај социјализације и оријентације; обука и развој запослених; оцењивање радне успешности;системи награђивања; проблеми абсентизма и флукутације; савремени трендови у менаџменту људских потенцијала. Практична настава Самостално решавање проблема (студија случајева); приказ организације и њеног капитала кроз израду самосталног семинарског рада.			
Препоручена литература 1. Sripada, C. (2020). <i>Leading Human Capital in the 2020s: Emerging Perspectives</i> . 1st Edition, Kindle Edition. 2. Lenderman, E. (2017). <i>Human Capital Management: A Brief Review of HR, Organizational Psychology, and Economic Systems</i> . 1st Edition, CreateSpace Independent Publishing Platform. 3. Vujić, V. (2008). <i>Menadžment ljudskog kapitala</i> . Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Практична настава (СИР):2	
Методе извођења наставе Поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, студент добија на увид одабране научне радове (на српском и/или енглеском језику), које треба да проучи и да да свој стручни коментар. Кроз студијски истраживачки рад, редовне консултације, проучавање научних часописа и остале литературе, студент самостално продубљује градиво са предавања. Студент добија и семинарски рад кроз који изграђује и исказује своју аналитичност, мултидисциплинарност и способност синтетизовања и доношења релевантних закључака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Пројекат	40	Презентација и одбрана пројекта	30
Семинарски рад	30		

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој
Назив предмета: МГ646 Менаџмент иновација и знања
Наставник или наставници: проф др Оливера Милутиновић
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 10
Услов:
Циљ предмета Стварности развоја у свету доносе/уносе универзалне и динамичне трансформације у сваки сектор друштва, привреде, стављају организације у нове и различите ситуације. У овом контексту, побољшање перформанси у друштву, компанијама и економски раст постављају повећане захтеве за правовременим знањем (иновираним) и иновацијама на радном месту, како би се пружио конкурентан рад са интензивним знањем, омогућавајући институцијама и нацијама да одрже своју виталност. Данас је кључно да људски ресурси у компанији буду иновативни и да имају знања која перманентно надограђују. С обзиром на изазове са којима се суочавају у сталном напредном току развоја знања, организације су у сталном настојању да развију, захвате и обезбеде иновацијама, своју конкурентску предност. Они балансирају између формулисања и имплементације раста стратегије и, истовремено, покретања иновативних, високоризичних активности. Оштра конкуренција, мењање преференција корисника, ометајуће технологије, а нови пословни модели обликују своје окружење и присиљавају их да преиспитају своје процесе и праксе, укључујући и оне везане за управљање знањем и иновацијама. Иновативни капацитет компаније је повезан са знањем које она поседује или стиче споља и/или изнутра. Друго релевантно питање је какве иновативне компаније треба да буду приликом пројектовања, имплементације и одржавања њихових структура и система управљања знањем. Јаз између препознавања потребе за развојем система управљања знањем и способности генерисања иновација у овој области је непроучен. Врста иновације у овој области може бити важна исто колико и мотивација компаније, то је и корист коју очекују, од сталног стицања новог знања и добити од својих иновативних напора. Образовни академски докторски ниво студија се бави овим питањима у покушају да људски ресурси као носиоци управљања знањем и иновацијама, схвате: Колико је ниво иновација управљања знањем у компанији значајан? - Какав је утицај иновација у управљању знањем на конкурентност компаније, приходи, задовољство пословних партнера и задовољство корисника? Да ли постоји релевантна веза између знања и врсте иновације у управљању знањем (ако су оне организационе, друштвене или технолошке) и користи које они доносе? Шта је улога менаџмента у компанији за управљање иновацијама и знањем?
Исход предмета Највиши ниво академске спознаје научне стварности из области менаџмента иновација и знања, на првом месту се мора означити да ће студенти стећи научна знања, а потом и способности, где ће исход њиховог учења бити знања о општим, фундаменталним и конститутивним одређењима управљања иновацијама и знањем. Та знања ће бити високог нивоа општости, а њихова функција ће бити да усмеравају студенте у сазнавању и осмишљавању проучавања стварности управљања иновацијама и знањем, што ће им помоћи да их могу доказивати и проверавати средствима којима располаже сама наука менаџмента, да би их затим капитализовали у компанијама. Моћи ће применом научних метода, техника и алата стеченим на студијама, у будућем научном и радном окружењу да дизајнирају процесе и системе управљања знањем и иновацијама, са циљем да се искористи стручност људских ресурса, да се дода нова вредност, чинећи људске ресурсе оспособљеним да сарађују на новим информацијама које доносе нова знања и иновације.
Садржај предмета Теоријска настава: Дизајн, методологија и приступ предавања је концептуални рад, који ће кроз екс катедру анализирати научно-теоријска и стручна достигнућа у области менаџмента знања и иновација. Предавање ствара оквир за комбиновање увида оба: теоријски и стручни оквир: Појам менаџмента; Појам људски ресурси; Појам иновација и знања; Развој концепта иновација и знања у компанијама; Организационе иновације: јединице, тимови, позиције; Организациона култура промена-иновација; Стимулисање иновација и сталног развоја знања (учења); Идентификација и обим иновативних активности; Процес иновација-дисеминација (ширење иновација); Животни ток иновације и знања; Утицај знања на развој иновација; Евалуација и дескрипција иновација и знања; Улога менаџмента у компанији за управљање иновацијама и знањем; Стратегија развоја иновација и знања људских ресурса; Перспективе развоја менаџмента иновација и знања. Практична настава: Постоје јасне импликације за оне који желе побољшати развој и примену

менаџмента знања и иновација. Ово није образовање само, нити је довољно само за стратешко лидерство, већ за све нивое менаџмента јер је неопходно за модификовње низ процеса како би се осигурало да широк спектар актера ових знања може имати користи у компанијама, стога ће *практична настава* бити реализована кроз самосталан рада под менторством, кроз студије самосталног решавања проблема кроз израду, профила иновација и развоја знања, приказа кроз истраживања, израду семинарских радова и других садржаја.

Препоручена литература

1. Zhu, F. W., Sun, X. X., Miller, J., & Deng, Z. J. (2014). Innovations in knowledge management: applying modular design. *International Journal of Innovation Science*.
2. Ngoc-Tan, N., & Gregar, A. (2018). Impacts of knowledge management on innovations in higher education institutions: An empirical evidence from Vietnam. *Economics and Sociology*.
3. Alomari, K. A. K., Aljawarneh, N. M., Alomari, Z. S., Albdareen, R., & Alawneh, A. (2020). Innovations in Knowledge Management Perspectives: An Empirical Study in the Jordanian Commercial and Islamic Banks.
4. Razmerita, L., Phillips-Wren, G., & Jain, L. C. (2016). Advances in knowledge management: an overview. *Innovations in knowledge management*, 3-18.
5. Razmerita, L., Philips-Wren, G., & Jain, L. C. (2016). *Innovations in Knowledge Management*. Springer.
6. King, W. R. (2006). IT strategy and innovation: Recent innovations in knowledge management. *Information Systems Management*, 24(1), 91-93.
7. Košturiak, J. (2010). Innovations and knowledge management. *Human Systems Management*, 29(1), 51-63.
8. Nowacki, R., & Bachnik, K. (2016). Innovations within knowledge management. *Journal of Business Research*, 69(5), 1577-1581.
9. Trunfio, M., & Campana, S. (2019). Drivers and emerging innovations in knowledge-based destinations: Towards a research agenda. *Journal of Destination Marketing & Management*, 14, 100370.
10. Graham, I. D., & Logan, J. (2004). Translating research-innovations in knowledge transfer and continuity of care. *Canadian Journal of Nursing Research Archive*, 89-104.
11. Shelley, A. (2015). Active learning innovations in knowledge management education generate higher quality learning outcomes. *Available at SSRN 2578654*.

Број часова активне наставе	Теоријска настава:4	Практична настава (СИР):3
-----------------------------	---------------------	---------------------------

Методе извођења наставе

Поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, студент добија на увид одабране научне радове (на српском и/или енглеском језику), које треба да проучи и да да свој стручни коментар. Кроз студијски истраживачки рад, редовне консултације, проучавање научних часописа и остале литературе, студент самостално продубљује градиво са предавања. Студент добија и семинарски рад кроз који изграђује и исказује своју аналитичност, мултидисциплинарност и способност синтетизовања и доношења релевантних закључака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Пројекат	40	Презентација и одбрана пројекта	30
Семинарски рад	30		

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ650 Стратешко планирање и стратешки менаџмент			
Наставник: проф. др Тихомир Вранешевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Стицање кључних знања о стратешком менаџменту као сету вештина којима се предузеће оспособљава за остварење својих циљева у условима променљивог, нестабилног окружења. Развијање способности остваривања "еволативне компетенције", то јест, развијање способности остваривања циљева у променљивим условима пословања.			
Исход предмета			
Висок степен оспособљености за формулисање, вредновање и имплементацију стратегија, у циљу остварења профитабилног раста предузећа. Студенти ће стећи знање о томе како тече процес одлучивања у предузећу, које врсте стратегија предузећу стоје на располагању, које су њихове карактеристике и специфичности, које кораке је неопходно предузимати у процесу креирања и имплементације одређених стратегија, како оценити успех одређене стратегије и кориговати је уколико је то потребно, како дефинисати визију и мисију предузећа и остварити њихову реализацију, шта се сматра стратешким ресурсима предузеча и како најбоље позиционирати предузеће у односу на окружење.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Развој менаџмента; природа и логика стратешког менаџмента; место и улога стратегије у систему пословног одлучивања; визија, мисија и циљеви предузећа; формулисање стратегија: стратегија стабилног, убрзаног раста; стратегија диверзификације; генеричке стратегије; методи, ритам и финансирање раста; имплементација и вредновање стратегија; ефективна употреба стратешких ресурса предузећа.			
Практична настава			
Вежбе се реализују преко e-learning система и укључују:			
- Аудио-визуелне презентације примера позитивне праксе - Показне вежбе, - Самосталне вежбе - Студије случајева - индивидуалне дискусије(email), и дискусије на форуму; - Пројектни задатак који имплементира дефинисану област уз обавезну примену у реалном систему (производни систем, образовна институција и сл.)			
Рад на пројекту изискује спровођење анкета, упитника, анализа и сл.			
Литература			
1. G.G. Dess, G.T. Lumpkin, A.B. Eisner: <i>Strategic Management</i>, 2007, The McGraw-Hill C., 2. Текст предавања за предмет МК510 (<i>добуја сваки студент и део је обавезне литературе</i>) 3. Cornelis A. de Kluyver, John A. Pearce II: <i>Strategy - A View from the Top(An Executive Perspective); 2006</i>, Pearson Education, Prentice Hall, New Jersey 4. Стаматовић, М., Казимир, К.,: Увод у стратешки менаџмент, Савез инжењера и техничара Србије, Центар за развој, Београд, 2006 5. P. Kotter P. John, (2014); <i>Accelerate: Building Strategic Agility for a FasterMoving World</i>, Harvard Business Review Press			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Практична настава (СИР): 2	
Методе извођења наставе			
Настава се изводи путем консултација где се изучавају теоретске поставке предметне материје и ради припрема студента за самостални истраживачки рад који подразумева следеће: (а) студент врши анализу и систематизацију резултата савремених истраживања за изабрану тему кроз израду семинарског рада, и (б) решава конкретан проблем из индустријске или истраживачке праксе у форми пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 Поена	Завршни испит	30 Поена

Семинарски рад	30	Одбрана пројектног рада	30
Пројекат	40		

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ665 Методологија стратешког планирања развоја производа			
Наставник или наставници: проф. др Татјана Шибалија			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: -			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студента уведе у тему истраживања планирања и развоја производа са стратешке перспективе. Како би се унапредило разумевање фактора који утичу на имплементацију стратешког плана развоја производа, изучавају се методе, модели и технике за унаправљање развојом новог производа у савременим компанијама, са фокусом на различите фазе у развоју новог производа укључујући и процену о томе како развити нови производ који ће одговорити на текуће и будуће захтеве тржишта. Коначно, студенти овладавају знањем о томе како поставити у управљати процесом развоја новог производа и како избећи уобичајене замке у савременом глобализованом пословном окружењу.			
Исход предмета			
Након завршетка овог курса, студенти овладавају следећим знањима: идентификација и анализа стратешких елемената процеса развоја новог производа; развој плана за иновације производа; примена техника за генерисање идеја; креирање и тестирање концепата одрживих (изводљивих) производа користећи одговарајуће технике за процену; процена изазова и могућности које су везане за лансирање новог прозвода на тржиште; предлог одговарајућег модела за менаџмент процеса развоја новог производа			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод; преглед и идентификација могућности (алтернатива): стратешки елементи развоја производа, процес развоја производа, стратешко планирање нових производа; генерисање концепта производа: концепт производа и нове идеје, проналажење и решавање проблема, анализа атрибута; евалуација концепта производа: тестирање и оцена, процена продаје и аналитика; развој производа: пројектовање, управљање пројектним тимом, тестирање кориштења производа; лансирање производа: стратешко планирање лансирања, имплементација стратешког плана, тестирање тржишта, утицај стандарда и јавних политика			
Практична настава			
Практична настава подразумева самостални истраживачки рад који укључује преглед, анализу и систематизацију истраживања и резултата истраживања за изабрану тему (семинарски рад), као и конкретизацију истраживања у смислу решавање конкретног проблема из индустријске или истраживачке праксе (пројектни задатак).			
Препоручена литература			
1. Crawford Merle, Anthony Di Benedetto (2022) New Products Management 12 th edition, ISBN-13: 978-1259911828, ISBN-10: 1259911829, McGraw-Hill International			
2. Trott Paul (2017) Innovation Management and New Product Development, 6 th edition, ISBN-13: 9781292165387, Pearson			
3. Christoph Loch, Stylianos Kavadias (2008) Handbook of New Product Development Management, ISBN: 978-0-7506-8552-8, ISBN: 0750685522, Elsevier			
4. Marc A. Annacchino (2007) The Pursuit of New Product Development. ISBN: 978-0-7506-7993-0, Elsevier			
5. Sameer Kumar, Promma Phrommathed (2005) New product development. ISBN 0-387-23271-0, ISBN 0-387-23273-7 (e-book), Springer			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Практична настава (СИР): 2	
Методе извођења наставе			
Настава се изводи путем консултација где се изучавају теоретске поставке предметне материје и ради припрема студента за самостални истраживачки рад који подразумева следеће: (а) студент врши анализу и систематизацију резултата савремених истраживања за изабрану тему кроз израду семинарског рада, и (б) решава конкретан проблем из индустријске или истраживачке праксе у форми пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 Поена	Завршни испит	30 Поена
Семинарски рад	30	Одбрана пројектног рада	30
Пројекат	40		

Студијски програм : Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ670 Теорија и анализа конкурентности			
Наставник: Проф. др Данијела Деспотовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената за разумевање детерминанти конкурентности и разумевање њиховог значаја за положај одређене земље у међународним економским односима.			
Исход предмета Способност разумевања значаја конкурентности у савременој светској привреди; способност разликовања детерминанти конкурентности и њиховог појединачног и укупног значаја за положај одређене земље у савременој светској привреди; способност разумевања значаја извозне конкурентности и њеног утицаја на динамику и квалитет развоја трговинских односа са другим земљама; разумевање условљености конкурентности и економског развоја земље.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појмовно одређење конкурентности; Детерминанте конкурентности; Методолошки приступи у анализи и праћењу конкурентности на макро и микро нивоу; Извозна конкурентност као фактор успешности савремених привреда; Политика унапређења конкурентности националне привреде.			
Литература 1. Michael E. Porter: <i>The Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance</i>, Free Press, 2014., ISBN 9781451651492 2. Соња Ђуричин, Славица М. Стевановић, Елена Н. Бараненко, <i>Анализа и оцена конкурентности привреде Србије</i>, Институт економских наука, Београд, 2013. 3. Зборник радова, <i>Унапређење конкурентности привреде Републике Србије</i>, Економски факултет Крагујевац, 2016. 4. The World Economic Forum: <i>Global Competitiveness Report</i> за разне године. 5. Paul R. Krugman. <i>Competitiveness: An International Economic Reader</i>. Council of Foreign Relations, 1994. 6. Карл Попер: <i>Логика научног открића</i>, Нолит, Београд 7. Karl Aiginger, Susanne Barenthaler-Sieber, Johanna Vogel. <i>Competitiveness Under New Perspectives</i>. Working Paper No.44 www.foreurope.eu 8. IMD, World Competitiveness Yearbook 2020. IMD World Competitiveness Center. 9. Sachitra Vilani, Detrminants of Export Competitiveness. Lambert Academic Publishing, 2015. 10. Текст предавања за предмет МГ670 (<i>добива сваки студент и део је обавезне литературе</i>)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	СИР: 2	
Методе извођења наставе Поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, студент добија на увид одабране студије случаја (на српском и/или енглеском језику), које треба да проучи и да да свој стручни коментар. Кроз студијски истраживачки рад, редовне консултације, проучавање литературе и најновијих публикованих научних радова који се баве темом конкурентности, студент самостално продубљује градиво са предавања. Студент има обавезу израде једног пројектног задатка или семинарског рада кроз које показује способност аналитичке интерпретације усвојеног градива на конкретним примерима. Студент током наставног семестра полаже и два теста провере знања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитнеобавезе	70 поена	Завршни испит	поена
Пројекат	40	Усмени испит	30
Тест 01	15		
Тест 02	15		

Студијски програм : Докторске студије Менаџмент и развој		
Назив предмета: МГ 680 Међународно пословање у условима глобализације		
Наставник: Проф. др Ивана Божић Миљковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са детерминантама глобализације, основним концептима и моделима међународног пословања. Циљ предмета је и упознавање студената са радом институција које регулишу међународне економске односе и развојем регионалних економских интеграција и међународне економске сарадње.		
Исход предмета Предмет омогућава студентима да стекну неопходна знања везано за теорију и праксу међународних економских односа и тенденција у глобалној економији како би били припремљени за даља научна-истраживања из обих области. Предмет омогућава студентима да разумеју савремене феномене у глобалној економији и компетентно их тумаче.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, детерминанте и субјекти глобализације: Регионализација и њен значај у глобалној економији. Институционална основа савремених међународних економских односа; (геополитички и геоекономски аспект. Међународна трговина – облици, субјекти и инструменти. Финансирање међународних трговинских трансакција. Међународни трговински аранжмани. Економске интеграције и њихов значај за савремене међународне економске односе. Појавни облици међународног кретања капитала . Нови односи снага у глобалној економији.		
Литература 1. Козомара, Јелена: Основе међународног пословања, Економски факултет Београд, ЦИД, 2017, ISBN 978-86-403-1515-9 2. Salvatore, Dominik: <i>Међународна економија</i>, Економски факултет Београд, ЦИД, 2018, ISBN 978-86-403-1545-6 3. Hill, C, Hult, M.G.T: <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>, 12th edition, McGraw Hill, ISBN: 13. 978-1259929441 4. Parboteeah, K.P, Cullen, B: <i>International Business Perspectives from developed and emerging markets</i> Routledge, New York, 2017, ISBN 9781315650517 5. IMD, World Competitiveness Yearbook 2022. IMD World Competitiveness Center. https://imd.cld.bz/IMD-World-Competitiveness-Booklet-2022 6. WEF, The World Competitiveness Report, https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020/ 7. Frohberg, Klaus & Hartmann, Monika. (1997). Comparing Measures of Competitiveness. https://www.researchgate.net/publication/23511894_Comparing_Measures_of_Competitiveness		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	СИР: 2
Методе извођења наставе Поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, студент добија на увид одабране студије случаја (на српском и/или енглеском језику), које треба да проучи и да да свој стручни коментар. Кроз студијски истраживачки рад, редовне консултације, проучавање литературе и најновијих публикованих научних радова који се баве темом конкурентности, студент самостално продубљује градиво са предавања. Студент има обавезу израде једног пројектног задатка или семинарског рада кроз које показује способност аналитичке интерпретације усвојеног градива на конкретним примерима. Студент током наставног семестра полаже и два теста провере знања.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитнеобавезе	70 поена	Завршнииспит	поена
Пројекат	40	Усмени испит	30
Тест 01	15		
Тест 02	15		

Табела 5.1. Спецификација предмета

Табела 3.1: Спецификација предмета			
Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ693 Припрема и одбрана приступног рада дисертације			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 30			
Услов: МГ692 Истраживачки пројекат 2			
Циљ предмета			
Овај предмет има за циљ да омогући студенту израду првог рада у коме излаже део свог научног доприноса истраживања која спроводи у оквиру припреме своје докторске дисертације.			
Исход предмета			
Студент даје извештај о реализацији пројекта који обухвата део истраживања планираних у оквиру припреме своје дисертације. Такође, студент даје и свој научни рад са првим резултатима својих истраживања који треба да изложи део научног доприноса његове будуће дисертације. После усвајања рада од стране ментора, рад се даје на објављивање међународном часопису са СЦИ и ССЦИ листе.			
Садржај предмета			
Ово је предмет 4. Семестра докторских студија и представља наставак истраживања које је студент радио у оквиру предмета МГ691 Истраживачки пројекат 1 и МГ692 Истраживачки пројекат 2. Као завршни предмет у овој серији, предмет треба да омогући реализацију суштинског дела истраживања у оквиру рада на дисертацији у којима се потврђује раније наговештен научни допринос дисертација, или један његов део. Уз вођење и усмеравање истраживања од стране ментора, студент врши свој самосталан истраживачки рад с циљем да верификује очекиван научни допринос. Студент припрема свој први научни рад у коме излаже прве резултате свог истраживања у којима се излаже научни допринос његове будуће дисертације (део или у целости). После сагласности ментора (предметног наставника), рад излаже најпре колегијуму наставника студијског програма, али и студентима програма, као и заинтересованим наставницима и студентима универзитета, у форми интерне презентације рада припремљеног за објављивање. Идеја је да се на овој интерној презентацији рада саслушају евентуалне примедбе и сугестије присутних, а у циљу побољшања рада пре његове доставе међународном часопису са СЦИ или ССЦИ листе и рецензију и објављивање. Слањем рада, сматра се да је студент положио овај предмет.			
Литература			
Списак литературе даје кандидат, и она представља највећи део референци будуће дисертације, јер садржи све референце које ја студент до завршетка рада на овом предмету користио.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 0	
		СИР: 20	
Методе извођења наставе			
Главни део рада на овом предмету је самосталан истраживачки рад студента, усклађен са раније дефинисаним и усвојеним програмом истраживања које спроводи у оквиру своје докторске дисертације. Ментор (предметни наставник) прати и усмерава ова истраживања, помажући студенту да реализује своја истраживања. Ментор уочава и потребе за додатним изучавањем неких истраживања од интереса за рад студента, те га упућује на та истраживања (референце). Студент и ментор обављају редовне консултације у току реализације истраживања које имају за циљ да верификују најављени научни допринос дисертације, или бар један њен део. Ако се добијају позитивни резултати истраживања, студент припрема рад за објављивање у међународном часопису. Када је рад припремљен, студент га излаже на интерној презентацији рада на којој учествују наставници и студенти програма докторских студија Менаџмент и развој, али и уз присуству и заинтересованих наставника, сарадника и студената универзитета. На основу добијених мишљења и сугестија присутних на интерној презентацији, студент припрема финалну верзију рада који се, по добијању сагласности ментора, шаље на рецензију и објављивање релевантном међународном часопису са СЦИ односно ССЦИ листе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70	Завршни испит	30 поена
Интерна презентација рада	20	Одбрана рада	30
Рад предат научном часопису	50		

Табела 5.1. Спецификација предмета

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ694 Студијски истраживачки рад на изради докторске дисертације			
Наставник: Ментор дисертације			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 30			
Услов: МГ693 Припрема и одбрана научних доприноса дисертације			
Циљ предмета У оквиру овог дела израде докторске дисертације студент истражује задати проблем у складу са постављеним планом истраживања. На основу спроведених истраживања у складу са раније усвојеним планом, студент реализује писање докторске дисертације. Докторска дисертација треба да представља изворан и самосталан научни рад, који доприноси развоју научне мисли, а који је по методологији обраде и степену доприноса науци подесан за утврђивање способности кандидата да као самостални истраживач делује у одабраној научној области.			
Исход предмета Студент треба да објави најмање један научни рад у изборном подручју у међународном часопису. То може бити рад који је послат на рецензију и објављивање, као резултат истраживања у оквиру предмета МГ693 Истраживачки пројекат 3, а може бити и нови рад, који обухвата и истраживања која су спроведена и после слања првог рада на објављивање. Сматра се да је остварен жељени исход овог предмета, ако је објављен раније послат први рад, а ако је послат на објављивање још један или више радова, прихвата се информација уредника часописа да је рад прихваћен за објављивање. Ови радови треба да изложе резултате истраживања студента рађених у оквиру припреме докторске дисертације и они треба да јасно прикажу научни допринос дисертације у области менаџмента и развоја, тј. у решавању актуелног проблема (нов модел, нова техника, нов приступ,...). Без објављивања бар једног научног рада у међународном часопису на СЦИ односно ССЦИ листи, не може се прихватити докторска дисертација и заказати њена одбрана.			
Садржај предмета Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од зависи од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака. Студент, у сагласности са ментором, организује интерну презентацију рада (или радова) припремљеног за објављивање, ради добијања савета за његово побољшање. Интерна презентација је намењена наставницима и студентима докторског програма Менаџмент и развој, као и заинтересованим наставницима, сарадницима и студентима универзитета.			
Литература Списак литературе садржи све референце које у свој дисертацији користи студент.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 0	СИР: 20
Методе извођења наставе Нема наставе, већ само самосталног истраживачког рада студента.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		70 поена	Завршни испит 30 поена
Због специфичности, нема полагања испита.			

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој		
Назив предмета: МГ695 Израда и одбрана докторске дисертације		
Наставник или наставници: Ментор		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: Објављен рад у међународном часопису на СЦИ или ССЦИ листи, урађеног у оквиру рада на предмету МГ693 Примена и одбрана научних доприноса дисертације, а опционо, и прихваћен за објављивање други научни рад од стране релевантног међународног часописа на СЦИ или ССЦИ листи, а урађеног у оквиру рада на предмети МГ694 Самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације.		
Циљеви завршног рада: Докторска дисертација треба да представља изворан и самосталан научни рад, који доприноси развоју научне мисли, а који је по методологији обраде и степену доприноса науци подесан за утврђивање способности кандидата да као самостални истраживач делује у одабраној научној области.		
Очекивани исходи: Студент је оспособљен за самосталан научно-истраживачки рад ради решавања постављеног проблема. Студент је оспособљен да пронађе расположиву и доступну научну литературу, да је анализира и да приреди упоредни преглед постојећих приступа и решења. Оспособљен је да постави сопствена мерила за критичку евалуацију постојећих решења и да у том смислу уочи предности и мане таквих решења. Оспособљен је да идентификује и формално постави проблем из изучаваног домена. Оспособљен је да опише форму очекиваног научног доприноса, изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате. Способан је да користи различите методе истраживања приликом решавања постављеног проблема, да образложи њихов избор, постави план истраживања и утврди динамику реализације.		
Садржај предмета Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од зависи од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака. Очекује се да дисертација има следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе. Након завршеног рада, уз сагласност ментора, студент предаје дисертацију на оцену надлежном органу универзитета, који спроводи процедуру у складу са Правилнику о докторским студијама. У случају да је дисертација прихваћена, ректор универзитета објављује место и време одбране дисертације пред комисијом коју је утврдио Сенат универзитета.		
Препоручена литература У зависности од предложене и одобрене теме, ментор предлаже адекватну писану и електронску литературу.		
Број часова наставе	активне	Теоријска настава: 0
		Практична настава: 20 (Остало)
Методе извођења наставе Консултације са додељеним ментором		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Комисија за одбрану и оцену докторске дисертације доноси одлуку о прихватању или одбијању докторске дисертације, а прихваћена дисертације се додатно не оцењује оценом.		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МК610 Понашање потрошача			
Наставник: Проф. др Вранешевић Д. Тихомир			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Студент се упознаје с основама понашања потрошача кроз изучавање и дискусију зашто људи купују купљено или кориштено (производи и услуге) обликује њихово друштвено (социјално) искуство. Изучавају се теоријске поставке понашања потрошача те се сагледава понашање потрошача у планирању и спровођењу маркетиншких стратегија.			
Исход предмета			
Усвајањем потребних сазнања студент ће моћи сагледати важност понашања потрошача у маркетиншкој филозофији пословања као и у примјени маркетиншких стратегија. Студенти ће бити оспособљени да разликују различите типове потрошача и њихових понашања као и бројне факторе који утичу и условљавају понашање потрошача (културни и кроскултурни утицаји, субкултуре, друштвене класе, референтне групе и породица; афективни и когнитивни фактори: знање о производу, укљученост у процес доношења одлука о купњи, ставови, перцепција, намјере...). Студент ће бити оспособљен да сагледа оперативне етапе процеса доношења одлука о куповини.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава			
● Потрошачи и маркетинг ● Потрошач као група и потрошач као појединац ● Куповати, имати – бити? ● Перцепција, учење и искуство ● Мотиви и сагледавање вредности ● Особност (личност) и психографске значајке ● Ставови и уверења ● Доношење одлука у куповном процесу ● Куповина и посткуповно понашање ● Потрошачи и субкултуре ● Друштвене класе и животни стилови ● Друштвено одговорно понашање и „зелени“ маркетинг			
Литература			
● Solomon, M., Consumer Behavior, 12th ed., Pearson, 2019. ● Schiffman, L., Kanuk, L., Consumer Behavior, 10th ed., Pearson, 2010. ● Graham, F. J., Critical Thinking in Consumer Behavior: Cases and Experiential Exercises, 2nd ed., Pearson, 2010.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 3	СИР: 2
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Семинарски	30	Одбрана пројектног рада	30
Пројектни	40		

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МК635 Истраживање и моделовање интегрисаних тржишних комуникација			
Наставник: Проф. др. Татјана Мамула Николић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је усвајање знања из области интегрисаних маркетиншких комуникација и даља примена стеченог знања у циљу слања адекватних маркетинг порука окружењу конкретне организације, компаније или предузећа. Студент треба да овлада методама и алатима који се користе у целокупном процесу тржишног комуницирања и да стекну рутину у прављењу плана тржишног комуницирања, те перцепирања важности одређених алата у одређеном плану, а спрам конкретне ситуације.			
Исход предмета Оспособљеност студената за управљање комуникацијским процесом за представљање пословно-производног система и његових активности циљном сегменту клијената и/или јавности са циљем да их информише и увери да задовољава њихове потребе, испуњава њихове жеље и очекивања. Сагледавање, разумевање, усвајање и примена појмова и категорија у области тржишних и маркетиншких комуникација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у ИТК, Оглашавање као део ИТК, ПР као део ИТК, Лична продаја као део ИТК, Директни маркетинг као део ИТК, Унапређење продаје као део ИТК, Бренд менаџмент и брендирање као део ИТК, Исраживања за ИТК, Моделовање ИТК , Евалуација ИТК . <i>Практична настава</i> Вежбе су комплементарне са предавањима. Облици рада који се реализују на вежбама су: • Приказ допунских информација везаних за тему предавања; • Групни рад на решавању одговарајуће студије случаја; • Дискусија везана за примере из праксе, у близем и даљем окружењу и сл.			
Литература 1. Kotler P., Kellek K., A framework for marketing management, Sixth edition, Pearson, 2015 2. Огњанов, Г., Интегрисане маркетиншке комуникације, Економски факултет у Београду, Београд, 2009. 3. Врачар, Д., Стратегије тржишног комуницарања, Економски факултет у Београду, Београд, 1999. 4. 4. Котлер, П., Келер, К., Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
СИР: 2			
Методе извођења наставе Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоријске основе , уз истицање практичне применљивости и приказ карактеристичних студија случаја. Сама настава се изводи коришћењем мултимедијалних презентација, а вежбе се одржавају у рачунарским учионицама. Након сваког предавања студенти раде домаћи задатак, тест а имају и један пројектни задатак које раде током семестра.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
семинарски		Одбрана пројектног рада	
пројектни		-	

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МК640 Стратешки маркетинг менаџмент			
Наставник или наставници: Проф. Др Татјана Мамула Николић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов:-			
Циљ предмета			
Упознавање студената с теоретским основама стратешког маркетинг менаџмента, како би добили ширу слику теоретских потенцијала о стању, трендовима и могућностима ове научно наставне области, а све у функцији изналажења адекватних решења примерених претпостављеним потребама, детерминантама условљеним стварањем, одржавањем и развијањем дугорочног успешног стратешког маркетинг концепта пословања.			
Исход предмета			
Овладавање неопходним знањима из сфере стратешког маркетинг менаџмента, како би се могле уочити, анализирати и сачинити валидне пројекције указаних шанси и могућности за успешан раст и развој пословања датог предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> Теоријска настава обухвата упознавање потенцијала, дефинисање циљева и опција, анализа постављене организације, избор метода и инструмената реализације,			
<i>Практична настава</i> Израда семинарских радова и њихова презентација, компарација остварених резултата добијених применом различитих модела, метода и инструмената, анализа добрих и лоших потеза уобичајех за дотичан привредни субјект и његово пословање.			
Препоручена литература			
1. С. Васиљев и остали: Маркетинг менаџмент, Економски факултет Суботица, 2007. 2. М. McDonald: Маркетиншки планови, Масмедиа, Загреб, 2005. 3. Филип КОтлер, Кевин Котлер, Менаџмент, 15. Издање, Дата статус 2017, ИСБН: 9788674784235			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава (СИР): 2
Методе извођења наставе			
Део фонда часова класична настава, а део расправа на основу презентације и анализе урађених семинарских радова, који треба да садрже дефинисане потребне основе, садржину, методе, инструменте и токове одабраних и презентованих решења из праксе привредних субјеката.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Настава се изводи путем консултација где се изучавају теоретске поставке предметне материје и ради припрема студента за самостални истраживачки рад који подразумева следеће: (а) студент врши анализу и систематизацију резултата савремених истраживања за изабрану тему кроз израду семинарског рада, и (б) решава конкретан проблем из индустријске или истраживачке праксе у форми пројектног задатка.			
Предиспитне обавезе	70 Поена	Завршни испит	30 Поена
Семинарски рад	30	Одбрана пројектног рада	30
Пројекат	40		

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МГ660 Модели планирања одрживе стратегије			
Наставник или наставници: проф. Др Виолета Јовановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Нема			
Циљ предмета Предмет анализира развијене моделе за планирање стратегија у области циркуларне економије, конкретније, у области стратешког планирања употребе ланаца снабдевања са повратним и затвореним петљама. Стратешко планирање у овој области обухвата период од неколико година, када се стратегија поново припрема. Стратешки планери се суочавају са следећим изазовима: неизвесност у брзини снабдевања половних производа, непознато стање коришћених производа и несавршене корелације између набавке половних производа и потражња за поновљеном робом. Предмет анализира наведене изазове и примењује већи број квантитативних метода анализе, планирања и оптимизације ових ланаца.			
Исход предмета Усвајањем знања из овог предмета студент ће бити у могућности да: • разуме и пројектује повратне и затворене ланце снабдевања са половним производима који се рециклирају. • разуме неопходне квантитативне методе анализе и планирања стратегије планирања процеса прикупљања и рециклирања употребљених производа. • врши научна истраживања у области модела планирања стратегије у индустрији рециклаже. • истражује, развија и примени пословне стратегије применом једне или више ефективних квантитативних модела одлучивања			
Садржај предмета Увод у предмет. Стратешко планирање реверзибилних ланаца снабдевања са затвореном петљом. Квантитативне технике моделирања. Избор половних производа. Евалуација прикупљачких центара. Процена објеката за смештај употребљених производа. Оптимизација превоза производа. Процена маркетиншких стратегија. Евалуација производних погона. Евалуација будућности коришћених производа. Избор нових производа. Избор тржишта коришћених производа. Пројектовање синхронизованог повратног ланца снабдевања. Мерење перформанси.			
Препоручена литература 1. Kishore K., Nukala, S. and Gupta, S. (2008) Strategic Planning Models for Reverse and Closed-Loop Supply Chains. 1st edn. CRC Press. 2. Surendra M. Gupta, Reverse Supply Chains - Issues and Analysis, CRC (2013) 3. Donald F. Blumberg, Introduction to Management of Reverse Logistics and Closed Loop Supply Chain Processes, CRC Press (2004)			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Настава се изводи путем консултација где се изучавају теоретске поставке предметне материје и ради припрема студента за самостални истраживачки рад који подразумева следеће: (а) студент врши анализу и систематизацију резултата савремених истраживања за изабрану тему кроз израду семинарског рада, и (б) решава конкретан проблем из индустријске или истраживачке праксе у форми пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
Завршни испит		поена	
Пројекат		40	
Презентација и одбрана пројекта		30	
Семинарски рад		30	

Табела 5.1. Спецификација предмета

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МК691 Истраживачки пројекат 1			
Наставник: сви могући ментори			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Ниједан предмет није предуслов			
Циљ предмета Основни циљ предмета је да омогући студенту да дефинише ужу област усвоје дисертације. Поред основног, предмет има и два секундарна циља. Први - да омогући студенту развој критичке анализе научних радова, а други - да омогући студенту детаљно истраживање научне литературе и резултата истраживачких пројеката из домена у коме очекује да ради докторску дисертацију.			
Исход предмета Као резултат анализе релевантних истраживања, кандидат израђује <i>семинарски рад</i> у коме се даје детаљна анализа тих истраживања. Поред семинарског рада, кандидат припрема за објављивање један <i>прегледни рад истраживања</i> у области у којој очекује да ће бити његова дисертација. Поред овога, кандидат предаје и краћи документ (1-3 стране) у коме укратко одређује ужу истраживачку област у којој очекује да ради своју дисертацију, а евентуално, и циљеве свог даљег истраживања.			
Садржај предмета Зависно о интереса које показује студент, предметни наставници, могући ментори, утврђују, у договору са студентом, област од интереса за истраживање студената, а а у којој очекује и да ће и бити тема његове докторске дисертације. За сваког студента предметни наставници дефинишу програм по коме ће студент радити у оквиру овог предмета, очекујући од њега да уради следеће основне активности: • Утврђивање стања истраживања у области у којој студент показује истраживачки интерес • Критичка анализа прочитаних научних радова, категоризација приступа истраживању, проблема и начина њиховог решавања, • Анализа нових и будућих трендова и праваца истраживања у анализираној области истраживања. • Дефинисање уже области истраживања докторске дисертације студента, са дефинисаним истраживањима које треба да реализује у оквиру припреме своје дисертације. Студент треба да припреми један семинарски рад и један прегледни рад за објављивање. У семинарском раду треба да изложи резултате горе наведених активности, а у прегледном чланку треба да у сажетом облику класификује и окарактерише предности и недостатке свих релевантних истраживања у анализираној области његове теме докторске дисертације и да укаже на могуће правце даљих истраживања.			
Литература Приликом дефинисања тема радова, студенту се дефинише референтни извори и литература коју треба да проучи. Такође, очекује се да студент надаље самостално претражује референце од значаја за његов рад.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 4	СИР: 6
Методе извођења наставе Студент самостално проучава научне радове и друге референце у складу са дефинисаним програмом рада студента. Повременим консултацијама са предметном наставницима, студент добија савете о даљем усмеравању свог претраживању научне литературе. Такође, студент укажује наставницима резултате свог истраживања научне литературе, и своје закључке, и добија свате и смернице од својих наставника.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Семинарски рад	40	Испитни рад	30
Прегледни рад	30		

Табела 5.1. Спецификација предмета

Студијски програм: Докторске студије Менаџмент и развој			
Назив предмета: МК692 Истраживачки пројекат 2			
Наставник: Сви могући ментори			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: МГ691 Истраживачки пројекат 1			
Циљ предмета Овај предмет има за циљ да омогући студенту дефинисање коначне теме докторске дисертације и израду детаљног плана истраживања у оквиру своје дисертације.			
Исход предмета Студент ради семинарски рад у коме се даје допунску и проширену анализу истраживања из ужеобласти у оквиру које ради и истраживања у оквиру своје дисертације, а на основу додатног проучавања туђих истраживања. Уколико кандидат није припремио или објавио прегледни рад као резултат рада на предмету МГ691, дужан је да то уради у оквиру овог предмета. На крају, студент подноси детаљан план истраживања у оквиру своје докторске дисертације, са посебним нагласком на јасном дефинисању научног доприноса дисертације. Уколико то није раније припремљено и урађено, овај предлог даје напред колегијуму наставника програма докторског програма на прихватање који онда предлаже ментора. Предлог теме и програма дисертације и предлог за именовање ментора се упућује надлежном органу универзитета на усвајање.			
Садржај предмета Студент проширује и продубљује раније урађену анализу свих релевантних истраживања, и на бази тога врши коначну њихову категоризацију и анализу. Студент разрађује идеје о могућим даљим истраживањима у област изучавања, а врши и одговарајућа прелиминарна истраживања, поставља теоријске основе и/или врши прве експерименте ради провере својих претпоставки. Свој рад излаже у семинарском раду који припрема, и у евентуално другом прегледном раду који подноси на објављивање часопису са СЦИ или ССЦИ листе. Објављивање другог рада није обавезно, ако је први рад, који је рађен у оквиру предмета МГ691, већ објављен. Међутим, ако до тога није дошло, он има обавезу да га преда на објављивање у оквиру овог предмета. На основу својих анализа и прелиминарних истраживања, студент припрема предлог теме своје докторске дисертације у форми неопходној за одлучивање од стране надлежног органа универзитета.			
Литература Списак литературе се формира зависно од теме дисертације. Предметни наставници дају предлог референци студенту, који је и сам дужан да пронађе што већи број научних радова из уже области у којој и ради дисертацију.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	СИР: 7
Методе извођења наставе Настава је консултативног тима, а предмети наставници дају студенти своје текстове својих предавања и научних радова која су релевантна за рад кандидата на дисертацији. Наставници се старају да студент користи одговарајуће референце и дају му сугестије за коришћење нових, ако је то потребно. На повременим консултацијама, на бази извештаја студента о стању свог истражовања, дају коментаре и смернице за даљи рад. Студент обавља самостална истраживања, у складу са раније дефинисаним програмом првенство у функцији налажења и верификовања идеје за научни допринос своје дисертације. Ова истраживања треба да доведу студента, а и предметне наставнике до уверења да ће њиховим окончањем дисертација имати јасан и веродостојан научни допринос. Студент је дужан да прелиминарне резултате свог истраживања јавно изложи колегијуму наставника докторског програма ради који даје своје мишљење о предлогу докторске дисертације и програма даљих истраживања, који се онда даје надлежном органу универзитета на усвајање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Семинарски рад	30	Испитни рад	30
Прегледни рад	30		
Предлог теме дисертације	10		

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм : Докторске студије Менаџмент и развој,			
Назив предмета: НТ600 Методологија научно-истраживачког рада			
Наставник: Проф. др Татјана Шибалија, Проф. др Ђорђе Јовановић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за разумевање развоја савремене науке и развијање спремности и знања студената за успешно писање научних радова и докторских дисертација.			
Исход предмета			
Способност разумевања различитих научних метода коришћених у научној литератури; способност успешног сналажења у стручној литератури; способност успешног писања научног рада; способност успешног креирања и реализације докторске дисертације.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Појмовно одређење науке; методологија научно-истраживачког рада; опште и посебне научне методе; структура научног рада; писање и публикавање научног рада; писање докторске дисертације; вредновање научних резултата.			
Литература			
1. Велимир Сотировић, Живослав Адамовић, Методологија научно-истраживачког рада 2. допуњено издање, Универзитет у Новом Саду, 2005, ИСБН: 86-80711-80-2			
2. Станиша Новаковић, <i>Филозофија, метод и развој научног сазнања</i> . Одабрани радови, Институт за филозофију Филозофског факултета, Београд, 2002.			
3. Текст предавања за предмет НТ600 (<i>добија сваки студент и део је обавезне литературе</i>)			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:4	СИР: 3
Методе извођења наставе:			
Поред текста предавања који је пропраћен одговарајућим примерима, студент добија на увид одабране научне радове (на српском и/или енглеском језику), које треба да проучи и да да свој стручни коментар. Кроз студијски истраживачки рад, редовне консултације, проучавање научних часописа и остале литературе, студент самостално продубљује градиво са предавања. Студент добија и два семинарска рада кроз које изграђује и исказује своју аналитичност, мултидисциплинарност и способност синтетизовања и доношења релевантних закључака. Уз рад са наставником студент се оспособљава за самостално писање научног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Пројекат	40	Презентација и одбрана пројекта	30
Семинарски рад	30		