

Ime i prezime: Milica Grujić

Datum rođenja: 25.02.1991.

Obrazovanje

- Univerzitet u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka, doktorske studije, smer – Menadžment, 2015- ;
- Univerzitet u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka, master studije, smer - Inženjerski i operacioni menadžment, prosečna ocena 9,31, 2013 – 2015;
- Univerzitet u Beogradu, Rudarsko-geološki fakultet, osnovne akademske studije, smer - Inženjerstvo nafte i gasa, prosečna ocena 8,43, 2009 - 2013;
- Srednja škola, Zrenjaninska gimnazija, Zrenjanin 2005 - 2009;

Poznavanje jezika

- Srpski jezik – maternji jezik
- Engleski jezik – napredni nivo (nivo C1);
- Nemački jezik – nivo B2;

Radno iskustvo

- Univerzitet Metropolitan, Fakultet za menadžment 09.2022.- ;
- Sour cherries and fruits d.o.o. Beograd 02.2016.- 09.2022.
Asistent direktora; glavna zaduženja – obavljanje pravnih i administrativnih poslova;
- NIS a.d. Novi Sad, 07.07.2014. – 06.10.2014.;

Objavljeni radovi

- [1] Grujić, M., Đukić, A. (2022). Održivo upravljanje lancem snabdevanja, SYM-OP-IS International Symposium, 401-407, M33;
- [2] Grujić, M., Štavljanin, V., Cicvarić Kostić, S. (2021). Uvođenje principa održivosti u marketinšku orijentaciju, Sema konferencija M33;
- [3] Grujić, M., Đukić, A. (2021). Uticaj pandemije COVID-19 na Ciljeve održivog razvoja, SYM-OP-IS International Symposium, 29-35, M33;
- [4] Cvetanović, S., Grujić, M. (2021). Innovation in the Function of Brand Strengthening, Knowlegde – International Journal, Vol. 45.1, 307-311, M33;
- [5] Grujić, M., Minić, N. (2020). Sustainable Corporate Brand, SymOrg International Symposium, M33;
- [6] Cvetanović, S., Grujić, M. (2020). MACROMENAGEMENT IN THE FUNCTION OF IMPROVING THE QUALITY OF ECONOMIC PERFORMANCE OF COUNTRIES IN THE KNOWLEDGE SOCIETY, Knowlegde – International Journal, Vol.40.1, 57-62, M33;
- [7] Turanjanin, D., Grujić, M., Cvetanović, S. (2020). INNOVATION IN THE FUNCTION OF BRAND STRENGTHENING AND IMPROVEMENT OF

PRODUCT QUALITY, Knowledge – International Journal, Vol. 38.1, 142-148, M33;

- [8] Turanjanin, D., Cvetanović, S., Grujić, M. (2020). Eco innovations in the function of improving environmental quality management. *Ecologica*, Beograd ,89-95, ISSN 0354 – 3285, M51;
- [9] Cvetanović, S., Despotović, D., Ristić, L., Grujić, M. (2019). Paradigma održivosti u teoriji ekonomskog razvoja, *Ecologica*, Beograd, 565-571, ISSN 0354-3285, M51;
- [10] Grujić, M., (2019). Local Community Strategic Role and Significance in Sustainable Entrepreneurial Ecosystem Development, *Ekonomске teme*, Vol. 50(3), 365-379, DOI: 10.2478/ethemes-2019-0021, M51;
- [11] Grujić, M., Minić, N. (2019). Corporate Social Responsibility and Creating Shared Value, *SPIN Symposium*, Beograd, M63;
- [12] Grujić, M. (2019). Investing in Local Community by Oil Industry, *Marketing*, Vol. 50.2, 143-151, ISSN 2334-8364, M51;
- [13] Grujić, M. (2018). Održivost životne sredine, zdravlja i sigurnosti sa aspekta društveno odgovornog poslovanja. *SYM-OP-IS International Symposium*, Kladovo, ISBN 978-86-7680-363-7, M33;
- [14] Grujić, M., Minić N. (2018). Planning process improvement in relation to better resource management. *SymOrg International Symposium*, M33;
- [15] Grujić M. (2016). Informaciono komunikacione tehnologije i ekološka održivost. *InfoM*, Vol. 58, 46-50, M53;

Učešće u projektima

- Studentska radionica, organizator „Elektomašinogradnja”, Beogradski sajam 2013.