METROPOLITAN UNIVERZITET
2-2-0507
21.12.2020 god.
BEOGRAD, Tadeuša Košćuška 63

Универзитет Метрополитан Београд

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРСУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА ИЗ НАУЧНИХ ОБЛАСТИ

1 ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлука
   - Одлука ректора број 3 - 3 - 00180 од 08.09.2020. године

2. Број конкурса, датум и место објављивања конкурса
   - 1-1-11487 од 08.09.2020. године;
   - Лист "Послови" Националне службе за запошљавање дана 10.09.2020. године

3. Број наставника који се бира, са назнаком редног броја радног места из конкурса, звања и назив уже научне области
   - Наставник за ужу научну област Маркетинг

4. Састав Комисије за припрему извештаја у пријављеним кандидатима за избор у звање наставника са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:

   4.1. Проф. др Радомир Шалић, ванредни професор, област: Финансије и банкарство, Универзитет Метрополитан

   4.2. Проф. др Милица Слијепчевић, ванредни професор, област: Маркетинг, Универзитет Метрополитан

   4.3. Проф. др Милица Костић Станковић, редовни професор, област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Факултет организационих наука Универзитета у Београду

5. Пријављени кандидати:

   5.1. Владан Мадић

   5.2. Игор Трандафиловић

   5.3. Саша Ралетић Јотановић

   5.4. Татјана Мамула Николић

   Одбацује се пријава због неиспуњавања услова за избор по Закону о високом образовању следећег кандидата: Тамара Гајић – кандидат нема завршене докторске студије.

2 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

2.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме:

Владан (Велимир) Мадић

2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):

1. Доцент др Владан Мадић, 5. новембар 2015. Универзитет Метрополитан у Београду, Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг

3. Датум и место рођења, адреса:

5. август 1970. Смедеревска Паланка

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Доцент, Универзитет Метрополитан у Београду, Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг

5. Година уписа и завршетка основних студија:

1989-1995 (одслужен војни рок 1989-1990), фебруар 1995.

6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:

Маркетинг, Економски факултет Београд, Универзитет у Београду, 8,68

7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија:

1995-2002, децембар 2002.

8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама:

Магистарске студије из области маркетинга, Економски факултет Београд, Универзитет у Београду, 8,62

9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:

Правци развоја аутомобилске индустрије у периоду глобализације тржишта, децембар 2002.

10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):

Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања

11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:

Економски факултет, Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу, 2014

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

Енглески језик: чита, пише и говори врло добро

14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Међународно пословање, међународни маркетинг и менаџмент са фокусом на конкурентност у глобалној ауто индустрији

2.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. 2016-данас, Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг, Универзитет Метрополитан у Београду, доцент

2. 2004-2016, Знам Цо д.о.о., Београд, менаџер продаје
3. 2003-2004, АД Имлек, Падинска Скела, организатор продаје и вођа тима за дистрибуцију за имплементацију ЕРП софтвера JD Edward's
4. 2001-2003, Холдинг компанија Петар Драпшин Младеновац, руководилац маркетинг службе
5. 1997-2001, Холдинг компанија Петар Драпшин Младеновац, директор продаје
6. 1995-1997, Холдинг компанија Петар Драпшин Младеновац, управник оперативне припреме производње

2.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

Нема

2.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

2.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. 2016, доцент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан у Београду, модул Бизнис и маркетинг

Од 2016. до данас предаје на ОАС, Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг, Универзитета Метрополитан предмете: Принципи маркетинга, Маркетинг планирање, Маркетинг менаџмент, Маркетинг истраживања, Стратегија маркетинга и Пројекат маркетинг кампање и на МАС Маркетинг менаџмент напредни ниво.

2.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. Од 2016. до данас држи вежбе на ОАС, Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг, Универзитета Метрополитан из предмета: Принципи маркетинга и Маркетинг менаџмент.

2.4.3 Предмети

Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. Принципи маркетинга, Бизнис и маркетинг, основне академске студије, Факултет за менаџмент, 2016-2020, Универзитет Метрополитан у Београду
2. Маркетинг менаџмент, Бизнис и маркетинг, основне академске студије, Факултет за менаџмент, 2016-2020, Универзитет Метрополитан у Београду
3. Маркетинг менаџмент – напредни ниво, Маркетинг менаџмент, мастер студије, Факултет за менаџмент, 2016-2020, Универзитет Метрополитан у Београду
4. Маркетинг планирање, Бизнис и маркетинг, основне академске студије, Факултет за менаџмент, 2016-2019, Универзитет Метрополитан у Београду
5. Маркетинг истраживања, Бизнис и маркетинг, основне академске студије, Факултет за менаџмент, 2017-2020, Универзитет Метрополитан у Београду
6. Пројекат маркетинг кампање, Бизнис и маркетинг, основне академске студије, Факултет за менаџмент, 2017-2020, Универзитет Метрополитан у Београду
7. Стратегија маркетинга, Бизнис и маркетинг, основне академске студије, Факултет за менаџмент, 2019-2020, Универзитет Метрополитан у Београду

2.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

Нема

2.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: 4 (Анђела Ристић 3859, Катарина Ћирић 3623, Нина Панић 3877 и Растко Растовић 3214)
2. Менторства на докторским дисертацијама
   2.1. (име и презиме докторанта, ужа научна област дисертације, факултет)
   2.2.

2.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: 2 (Милена Гоцић 3197, Светлана Максимовић 3553)
2. Број комисија на докторским студијама:

2.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1.

2.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. **Аутор електронских наставних материјала из следећих предмета:**
   - МК100 – Принципи маркетинга (ОАС), Владан Мадић, 2020, ФАМ, Универзитет Метрополитан
   - МК440 - Маркетинг планирање (ОАС), Владан Мадић, 2018, ФАМ, Универзитет Метрополитан
   - МК340 - Маркетинг менаџмент (ОАС), Владан Мадић, 2019, ФАМ, Универзитет Метрополитан
   - МК210 - Маркетинг истраживања (ОАС), Владан Мадић, 2019, ФАМ, Универзитет Метрополитан (коаутор)
   - МК335 - Стратегија маркетинга (ОАС), Владан Мадић, 2019, ФАМ, Универзитет Метрополитан
   - МК410 - Маркетинг менаџмент – напредни ниво (МАС), Владан Мадић, 2019, ФАМ, Универзитет Метрополитан

2.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

Нема

2.6 ОСТАЛО

- Рецензент књиге "Маркетинг комуницирање", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић из 2019. године, ISBN: 978-86-7169-528-4
- Рецензент књиге "Маркетинг у туризму", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић, Академија пословних струковних студија, Београд, 2019.
- Учесник на конференцији Факултета за менаџмент: "Неуромаркетинг 2017" у Нишу са презентацијом "Неуромаркетинг у ауто индустрији", 2017, Универзитет Метрополитан
- Учесник на конференцији Факултета за менаџмент, Универзитет Метрополитан, ICSD Conference 2017 са коауторским радом под насловом "Car clinic as a neuromarketing research facility", 2017
- Учесник на обуци студената на такмичењу "Најбоља студентска идеја", 2018
- Члан комисије на такмичењу "Метрополитан таленти" у 2018, 2019 и 2020. години
- Аутор електронског курса за средњешколце "КМ100 – Увод у маркетинг", Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, Београд, 2020
- Посвећеност истраживању глобалне ауто индустрије ван радног ангажовања.

2.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу.

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

2.7.1 Монографије међународног значаја (М11 и М12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М11,М12).

Нема

2.7.2 Остале референце категорија М10 (М13 – М18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (М13,М14, М15, М16, М17, М18).

Нема

2.7.3 Монографија националног значаја (М41 и М42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М41, М42).

Нема

2.7.4 Остале референце категорије М40 (М43 – М49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М43, М44, М45, М46, М47, М48, и М49).

1. Мадић Владан, Марковић Душан, Ракита Бранко (2015), "Конкурентско репозиционирање кроз међународна преузимања у ауто индустрији – пример Fiat-Chrysler", Тематски зборник радова Економска Политика и Развој, Универзитет у Београду, Економски факултет, стр. 267-292, ISBN 978-86-403-1481-7, COBISS.SR-ID 221451532, (М44)

2.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (М21а, М21, М22, М23, М24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М21а, М21, М22, М23 и М24)

1. Rakita Branko, Vladan Madić, Dušan Marković (2017), "Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia", Industrija, Vol. 45, No. 1, 2017, pg. 121-146, DOI: 10.5937/industrija45-11848 (М24)
2. Madić Vladan, Marković Dušan, Mijušković Veljko (2020), "Competitive strategies in premium automotive segment: case study of BMW Group", Teme, Univerzitet u Nišu, рад је коригован на основу савета рецензента и треба да буде објављен у 2020. години (М24)

2.7.6 Остале референце категорија М20 (М25 – М29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (М25, М26, М27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (М28а, М28б), и уређивање научног часописа, тематске монографије (М29а, М29б, М29в)

Нема

2.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (М30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М31, М32, М33, М34, М35, М36)

1. Madić Vladan (2012), "Automotive Supplier System", International Congress of Automotive Industry, Sustainable Development of Automotive Industry, October 3rd-5th 2012, Kragujevac, Faculty of Mechanical Engineering, Serbia, Paper work number MVM 2012-067 (M33)
2. Milica Mladenović, Vladan Madić (2017), "Car clinic as a neuromarketing research facility", ICSD Conference 2017, Faculty of Management, University Metropolitan Belgrade (M33)

2.7.8 Радови у часописима националног значаја (М50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М51, М52, М53, М54, М55, М56, М57)

1. Мадић Владан (2011), "Промене у окружењу и кључни изазови глобалне ауто индустрије у посткризном периоду", Економски хоризонти, број 1/2011, YU ISSN 1450-863 X, Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, стр. 83-103, (М52)

2.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (М60)

За зваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М61, М62, М63, М64,М65, М66, М67, М68, М69).

Нема

2.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (М70)

Наведите назив дисертације, научну одбласт дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања, међународно пословање и међународни маркетинг, Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, проф. др Бранко Ракита, 2014

2.7.11 Техничка решења (М80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (М81 – М87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

Нема

2.7.12 Патенти (М90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (М91 – М99).

Нема

2.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (М100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (М101 – М107).

Нема

2.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (М120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (М121, М122, М123, М124)

Нема

2.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

2.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Кандидат	Индекс компетентности целе каријере	Индекс компетентности од последњег избора у звање
Владан Мадић	20	11,5

Ознака групе резултата	Вредност резултата	Број	Укупно
М24	4	2	8
М33	1	2	2
М44	2	1	2
М52	1,5	1	1,5
М63	0,5	1	0,5
М70	6	1	6

што даје укупно 20 бодова.

2.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

Ознака групе резултата	Вредност резултата	Број	Укупно
М24	4	2	8
М33	1	1	1
М44	2	1	2
М63	0,5	1	0,5

што даје 11,5 бодова

Кандидат	Индекс компетентности целе каријере	Индекс компетентности од последњег избора у звање
Владан Мадић	20	11,5

2.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. Послат CV за учешће на пројекту "Модел мерења задовољства клијената агенција за тржишне комуникације", руководилац пројекта доц. др Татјана Мамула Николић

2.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

2.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

2.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

2.12 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година, тј. у претходном изборном периоду.

2.13 ОЦЕНА ДЕКАНА

Декан даје оцену о испуњењу изборних посебних критеријума задовољења изборних елемената остварених и мерљивих резултата рада за избор наставника у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника на Универзитету Метрополитан. *Ова оцена се даје само за кандидате који су до сада били у радном односу.* При навођењу резултата остварених у складу са наведеним критеријумима, декан је користио информације из пријаве кандидата, информације о раду наставника факултета из његове евиденције, али и информације добијене од стране стручних служби универзитета. Кандидат за избор у наставника у својој пријави наводи активности које је реализовао, а које су наведене у претходном ставу, при чему је обавезан да испуни најмање два од три следећа изборна услова.

2.13.1 Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

- аутор/коаутор елабората или студије: нема
- руководилац или сарадник на пројекту, иноватор: нема
- аутор/коаутор патента или техничког унапређења: нема
- учешће у раду тела Универзитета: Члан ННВ факултета
- руковођење активностима на Универзитету: нема
- допринос активностима које побољшавају углед и статус Универзитета: нема
- вођење професионалних (струковних) организација: нема
- пружање консултанстких услуга заједници: нема
- презентација Универзитета јавним наступима: Наступи у средњим школама
- подржавање ван-наставних активности студената: такмичења студента
- вођење, учествовање или обезбеђење ван-наставних активности које доприносе угледу, статусу *и обезбеђују финансијска средства Универзитету:* нема

2.13.2 Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др: нема

- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници: нема

2.13.3 Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- мобилност: нема
- заједнички студијски програми: нема
- интернационализација: нема
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала: нема
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката:
  Рецензент књиге "Маркетинг комуницирање", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић из 2019. године, ISBN: 978-86-7169-528-4,
  Рецензент књиге "Маркетинг у туризму", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић, Академија пословних струковних студија, Београд, 2019.

2.13.4 Оцена декана о испуњењу изборних посебних критеријума остварених и мерљивих резултата рада за избор наставника у звање

При навођењу резултата остварених у складу са наведеним критеријумима кандидата проф. Др Радомир Шалића, користила сам информације из пријаве кандидата, информације о раду наставника факултета из његове евиденције, али и информације добијене од стране стручних служби универзитета.

Стручно-професионални допринос који је кандидат остварио преко Универзитета огледа се у следећим активностима:

1. Учесник на конференцији Факултета за менаџмент: "Неуромаркетинг 2017" у Нишу са презентацијом "Неуромаркетинг у ауто индустрији", 2017, Универзитет Метрополитан
2. Учесник на конференцији Факултета за менаџмент, Универзитет Метрополитан, ICSD Conference 2017 са коауторским радом под насловом "Car clinic as a neuromarketing research facility", 2017
3. Учесник на обуци студената на такмичењу "Најбоља студентска идеја", 2018
4. Члан комисије на такмичењу "Метрополитан таленти" у 2018, 2019 и 2020. години
5. Аутор електронског курса за средњешколце "КМ100 – Увод у маркетинг", Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, Београд, 2020
6. Посвећеност истраживању глобалне ауто индустрије ван радног ангажовања.
7. Учествовање у припреми бесплатних онлине курсева Универзитета Метрополитан, објављени дана 19. маја 2020. године. Припремљен наставни материјал за онлине курс, Увод у маркетинг, шифра предмета: КМ100, који је објављен на ЛАМС opencourses систему Универзитета Метрополитан.
8. Ангажовање у презентацијама маркетинг службе Универзитета Метрополитан у средњим школама и гимназијама у Србији,

Допринос академској и широј заједници може се представити кроз рад у институцијама од јавног значаја као што су: нема

Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким и институцијама културе огледа се у:

1. Рецензент књиге "Маркетинг комуницирање", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић из 2019. године, ISBN: 978-86-7169-528-4
2. Рецензент књиге "Маркетинг у туризму", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић, Академија пословних струковних студија, Београд, 2019.
3. Учесник на конференцији Факултета за менаџмент: "Неуромаркетинг 2017" у Нишу са презентацијом "Неуромаркетинг у ауто индустрији", 2017, Универзитет Метрополитан
4. Учесник на конференцији Факултета за менаџмент, Универзитет Метрополитан, ICSD Conference 2017 са коауторским радом под насловом "Car clinic as a neuromarketing research facility", 2017

Анализирајући три претходно разматрана критеријума о испуњености услова за избор у звање, мишљења сам да **кандидат у потпуности испуњава само један услов** (стручно професионални допринос), а други и

трећи делимично (кроз рад на рецензијама књига и учешће на конференцијама у истраживачким институцијама). Кандидат се дакле није довољно ангажовао у научно-истраживачком раду, (врло мало објављених радова и незнатно учешће на међународним и домаћим конференцијама), као и на ваннаставним активностима, на чему треба да ради много више у будућности, уколико жели да задржи статус научника и наставника на универзитету.

На основу претходне анализе може се закључити да кандидат испуњава минималне законске и статутарне услове, као и универзитетске и факултетске критеријуме за поновни избор у звање **Доцента за област маркетинга.**

Декан:

Проф. Др Радомир Шалић, ванредни професор

2.14 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година, тј. у претходном изборном периоду.

2.14.1 Прва мисија универзитета: Наставни рад

2.14.1.1 Припрема наставе и наставних материјала

- припремљени квалитетни наставни материјали у складу са дефинисаним нормативима и захтевима са оценом Комисије за оцену квалитета наставаних материјала - врло добар – оцена 4,0 и више: Да
- предаја комплетних наставниха материјала у постављеним роковима: Да

Извештај Центра за е-учење садржи информацију (припрмељену применом ИУСМ-а, информационог система Универзитета Метрополитан) о оцени квалитета наставних материјала предмета проф. Радомира Шалића, времену предаје наставног материјала, и оцене студената у анкетама. Постоје четири оцене: рецензената, декана, ректора, и студената (анкета). Улога декана и ректора је да контролишу примену постављених критеријума, и ако утврде одступање у њиховој примени, врше корекцију оцене. Декан факултета, на основу свог увида у наставни рада кандидата, може да коригује оцену рецензената. Оцена студената је резултат анкете.

Akademska godina: **2019/2020**

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK100	4.91	4.67	4.67	29.05.2019. - 14.01.2020.	4.79
MK210	/	/	/		/
MK335	4.67	4.62	4.62	02.09.2019. - 20.09.2019.	5.00
MK340	0.00	0.00	0.00		/

MK410	4.86	4.57	4.57	19.05.2019. - 30.09.2019.	5.00
MK440	/	/	/		/
MK455	/	/	/	30.05.2019. - 14.12.2019.	5.00

Akademska godina: 2018/2019

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK100	4.76	4.38	4.38	09.08.2018. - 09.01.2019.	4.88
MK210	4.76	4.43	4.43	07.12.2018. - 04.06.2019.	5.00
MK340	4.81	4.57	4.57	07.12.2018. - 04.06.2019.	4.75
MK410	4.91	4.91	4.91	08.08.2018. - 26.09.2018.	5.00
MK440	4.81	4.43	4.43	15.08.2018. - 06.09.2018.	5.00
MK455	4.81	4.57	4.57	11.12.2018. - 11.12.2018.	/

Akademska godina: 2017/2018

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK100	4.86	4.86	4.86	21.08.2017. - 21.08.2017.	4.83
MK210	4.76	4.48	4.48	29.12.2017. - 26.01.2018.	4.88
MK340	4.67	4.29	4.29	29.12.2017. - 15.01.2018.	4.25
MK410	4.62	4.57	4.57	21.08.2017. - 21.08.2017.	4.71
MK440	4.86	4.76	4.76	21.08.2017. - 21.08.2017.	4.26
MK455	4.57	4.38	4.38	07.01.2018. - 10.01.2018.	4.27

Akademska godina: 2016/2017

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK100	/	/	/		3.92
MK210	/	/	/		4.33

МК340	4.62	4.38	/		4.11
МК410	/	/	/		4.60
МК420	/	/	/		5.00
МК440	/	/	/		4.67
МК455	/	/	/		4.50

2.14.1.2 Извршење наставе:

- Примена савремених педагошких метода и квлитетно одржавање предавања (оцена студената: 4,0 и више, оцена декана: 4,0 и више): Да
- Држање наставе тачно по распореду часова, без кашњења или скраћивања наставе (просечно одступање до 5 минута), држање свих планираних предавања на сваком предмету које наставник предаје - сва одложена предавања из објективних разлога су надокнађена (без иједног неоправдано неодржаног предавања): Да

2.14.1.3 Остварени резултати у настави

Прате се два показатеља остваривања резултата у настави: пролазност у следећу годину и **присуство** студената на настави, а на предметима које наставник предаје. Сматра се да је настава била успешно спроведена, ако је оба показатеља показују да је најамање 60% студената положило предмет до краја школске године у којој га слуша и ако најмање у том % учествује у настави (присуствује предавањима и вежбама).

- **Пролазност на предметима наставника** је најмање 60% на годишњем нивоу, уз услов одржања прописаних критеријума оцењивања: Да, у већини случајева (осим за претходну шк.год 2019-2020 за које још увек нису доступни потпуни подаци)
- **присуство студената на настави** је најмање 60%: Да, у већини случајева

У доњој табели жутом бојом су означени случајеви са пролазношћу која је нижа од 60%. Такође, жутом бојом означени су случајеви када је присуство настави било ниже од 60%.

Ocena zadovoljstva studenata nastavnikom:

Akademska godina: **2019/2020**

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
МК100	94	58.51	66.57	4.97
МК210	13	30.77	/	/
МК335	12	58.33		5.00
МК340	6	16.67		/
МК410	20	40.00		5.00

MK440	5	/		/
MK455	21	38.10		5.00

Akademska godina: **2018/2019**

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MK100	80	65.00	78.07	4.92
MK210	31	45.16	54.29	5.00
MK340	22	68.18	77.15	4.75
MK410	13	38.46		5.00
MK440	16	75.00		5.00
MK455	25	60.00		/

Akademska godina: **2017/2018**

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MK100	50	72.00	79.69	4.92
MK210	31	58.06	69.87	4.62
MK340	24	83.33	49.17	4.25
MK410	16	43.75		4.86
MK440	38	68.42		4.33
MK455	49	57.14		4.46

Akademska godina: **2016/2017**

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MK100	54	59.26	80.17	4.31
MK210	34	64.71	63.11	3.92

MK340	40	80.00	85.17	4.22
MK410	20	45.00		4.80
MK420	21	57.14		5.00
MK440	20	55.00		4.67
MK455	22	36.36		4.62

2.14.2 Друга мисија универзитета: Научно-истраживачки рад

2.14.2.1 Припрема и предаја предлога пројеката

- Предати предлози пројеката Фонду за науку (најмање једанпут у последње 4 године): нема
- Предати предлози међународних пројеката по конкурсима Европске комисије и других међународних институција (најмање једнапут у изборном периоду од пет година):
  - нема

2.14.2.2 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за избор у звање које има наставник или за веће звање:

Владан Мадић			
РБ	Објављени радови -аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Број бодова
1.	Rakita Branko, Vladan Madić, Dušan Marković (2017), "Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia", Industrija, Vol. 45, No. 1, 2017, pg. 121-146, DOI: 10.5937/industrija45-11848	M24	4
2.	Madić Vladan, Marković Dušan, Mijušković Veljko (2020), "Competitive strategies in premium automotive segment: case study of BMW Group", Teme, Univerzitet u Nišu, рад је коригован на основу савета рецензента и прихваћен за објаву у 2020. години	M24 (достављена потврда)	4
3.	Мадић Владан, Марковић Душан, Ракита Бранко (2016), "Конкурентско репозиционирање кроз међународна преузимања у ауто индустрији – пример Fiat-Chrysler", Тематски зборник радова Економска Политика и Развој, Универзитет у Београду, Економски факултет, стр. 267-292, ISBN 978-86-403-1481-7, COBISS.SR-ID 221451532	M44	3
4.	Milica Mladenović, Vladan Madić (2017), "Car clinic as a neuromarketing research facility", ICSD Conference 2017, Faculty of Management, University Metropolitan Belgrade	~~M33~~ M63	0,5
5.	Madić Vladan (2012), "Automotive Supplier System", International Congress of Automotive Industry, Sustainable Development of Automotive Industry, October 3rd-5th 2012, Kragujevac, Faculty of Mechanical Engineering, Serbia, Paper work number MVM 2012-067	M33	1

6.	Мадић Владан (2011), "Промене у окружењу и кључни изазови глобалне ауто индустрије у посткризном периоду", Економски хоризонти, број 1/2011, YU ISSN 1450-863 X, Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, стр. 83-103	M52	1,5
Укупно поена од последњег избора		Референце: 4	Поена: 11,5
Укупно		Референце: 6	Поена: 14

2.14.3 Трећа мисија универзитета: Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом.

2.14.3.1 Допринос трансферу технологија и развој иновација

- Покретање иницијатива или учешће у активностима отварања старт-ап фирми ради развоја иновација и комерцијализације резултата научно-истраживачких активности наставника: нема
- Сарадња са фирмама на развоју иновација преко Универзитета: нема
- Активност на развоју креативности и предузетничког духа код студената и наставног особља (једна успешно реализована активност 3.1. у изборном периоду од пет година): нема

2.14.3.2 Допринос континуираном образовању

- Припрема и реализација кратких програма и курсева у организацији Универзитета Метрополитан (ПроАкадемија). Минимални услов: Припрема и држање наставе на бар једном курсу годишње у оквиру Програма континуалног образовања Универзитета:
  Учествовање у припреми бесплатних онлине курсева Универзитета Метрополитан, објављени дана 19. маја 2020. године. Припремљен наставни материјал за онлине курс, Увод у маркетинг, шифра предмета: КМ100, који је објављен на ЛАМС opencourses систему Универзитета Метрополитан. Курс даје кратки приказ основа области маркетинга и маркетинг концепата. Број пријављених полазника курса је 289.

2.14.3.3 Ангажованост у сарадњи са пословним сектором и у друштвеној заједници

- иницирање или учествовање у пројектима сарадње Универзитета са пословним сектором – консалтинг, уговорени пројекти и послови (обезбеђује приход Универзитету од најмање 10.000 евра у изборном, петогодишњем периоду рада наставника:
  Констатује се да кандидат није остварио директну сарадњу са пословним сектором преко Универзитета Метрополитан, те овај услов приходовања универзитета није испуњен

2.14.4 Посебни услови за избор наставника

2.14.4.1 Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

- аутор/коаутор елабората или студије: нема
- руководилац или сарадник на пројекту, иноватор: нема
- аутор/коаутор патента или техничког унапређења: нема
- учешће у раду тела Универзитета: Наставно научно веће
- руковођење активностима на Универзитету: нема
- допринос активностима које побољшавају углед и статус Универзитета: нема
- вођење професионалних (струковних) организација: нема
- пружање консултанстких услуга заједници: нема
- презентација Универзитета јавним наступима: У средњим школама и на сајмовима
- подржавање ван-наставних активности студената:
  Учесник на обуци студената на такмичењу "Најбоља студентска идеја", 2018
- вођење, учествовање или обезбеђење ван-наставних активности које доприносе угледу, статусу *и обезбеђују финансијска средства Универзитету:*

Члан комисије на такмичењу "Метрополитан таленти" у 2018, 2019 и 2020. години

2.14.4.2 Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др: нема
- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници: нема

2.14.4.3 Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- мобилност: нема
- заједнички студијски програми: нема
- интернационализација: нема
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала: нема
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројекат:
  Рецензент књиге "Маркетинг комуницирање", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић из 2019. године, ISBN: 978-86-7169-528-4
  Рецензент књиге "Маркетинг у туризму", аутори Соња Милојевић, Анђела Микић, Академија пословних струковних студија, Београд, 2019.

2.14.5 Оцена ректора о испуњењу обавезних критеријума за избор наставника у звање

Оцена за наставне материјале: Кандидат је у претходних пет школских година добијао високе оцене за *квалитета наставних материјала* (просечна оцена за све предмете у посматраном периоду је виша од 4,5), као и високе оцене студената у анкетама за квалитет наставних материјала. *Подаци о временима завршетка предаје наставних материјала* показују да је кандидат на свим предметима предавао на време наставне материјале, тј. у задатим роковима.

Оцена држања наставе: Кандидат је добио је врло високе оцене од студената на питање о задовољству са радом наставника, посебно у последње две шк.год, обзиром да се све оцене у том периоду блиске вредности 5.0. *Пролазност на предметима наставника* у наредну годину је већа од 60% у већини случајева, осим за претходну шк.год 2019-2020 за које још увек нису доступни потпуно подаци. *Присуство студената на предавањима* је у највећем броју случајева било видно већи од 60%., што је врло добар податак.

Оцена научноистраживачког рада: Кандидат није показао проактивност у припреми и реализацији научноистраживачких пројеката. Број и квалитет објављених научних радова и других резултата истраживања од претходног избора у звање задобољавају минималне критеријуме Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету: два рада из категорије М24, један рад категорије М63, 1 рад из категорије М44 (монографска публикација / студија), уз развој наставних материјала за предмете који су оцењени високим оценама у смислу квалитета. У наредном периоду од кандидата се очекује већа ангажованост у домену научноистраживачког рада у смислу унапређења броја и квалитета научних радова, а посебно се наглашава неопходност активнијег приступа на припреми научноистраживачких пројеката.

Оцене рада у реализацији треће мисије универзиета - Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом: У области трансфера технологија и развоју иновација, кандидат није показао адекватан ниво активности. У обаласти континуираног образовања, кандидат је припремио један кратки курс под називом „Увод у маркетинг" који се нуди на бесплатно коришћење заитересованим грађанима, а у циљу промоције универзитета, који је имао висок број полазника (289 полазника курса). У оквиру треће мисије, кандидат није задовољио услов за остварење прихода унивезитета од најмање 10.000 евра, како је предвиђено Правилником за избор наставника. (неиспуњење овог услова за избор у звање наставника се не примењује у првих пет година од његовог усвајања). У наредном периоду очекује се интензивнији и енергичнији ангажман кандидата на реализацији треће мисије универзитета.

Кандидат је ентузијастичан и добар предавач као и аутор наставних материјала, али није показао адекватан успех у остваривању друге, и, посебно, треће мисије универзитета, тј. у комерцијализацији знања. Оцена научно истраживачког рада је пролазна у смислу испуњености минималних критеријума у вези броја и квалитета научних радова, уз очекивање унапређења овог аспекта у наредном периоду, као и интензивнијег и агилнијег ангажмана на припреми предлога научно-истраживачких пројеката.

Узимајући у обзир све претходно наведено, *слажем се да се доц. др Владан Мадић поново изабере у звање доцента*, уз очекивање да у будућем периоду уложи напор на унапређењу резултата у остваривању треће мисије универзитета, што се првенствено односи на допринос трансферу технологија и развоја иновација и на ангажованост у сарадњи са пословни сектором, као и друге мисије универзитета где се очекује агилнији приступ научноистраживачком раду уопште, као основе за припему и реализацију научноистраживачких пројеката, што за последицу треба да има унапређење квалитета и квантитета научних резултата кандидата.

Ректор:

Проф. др Татјана Шибалија, редовни професор

2.15 АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА И РЕФЕРЕНЦИ КАНДИДАТА

У складу са чланом 10. и чланом 4. Правилника за избор наставника на Универзитету Метрополитан, а на основа пријаве кандидати и увидом у приложене радове и друге референце, овде се табеларно даје преглед задовољења постављених услова за избор у звања наставника на Универзитету Метрополитан. Поред табеле, комисија може да за сваког кандидата, ако то сматра целисходним, напише свој коментар пријаве кандидата и анализу његових радова и референци. Табела је само сажети преглед неопходних услова за испуњење услова за избор, али не замењује детаљнију анализу рада и резултата кандидата.

Име и презиме кандидата са УМ: Владан Мадић

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избора на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	/
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Да, у највећем броју случајева
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	ДА Обуке студената на такмичењу "Најбоља студентска

		идеја", 2018. ИФ4ТМ
6	Знање енглеског језика - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора	ДА
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана	ДА

3 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

3.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: др Игор В. Трандафиловић

2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):

2. **Редовни професор, јун 2018., Факултет за менаџмент Зајечар**
3. Ванредни професор, јун.2013., Факултет за менаџмент Зајечар
4. Доцент, октобар 2008., Факултет за менаџмент Зајечар
5. Асистент, јануар 2006., Факултет за менаџмент Зајечар

3. Датум и место рођења, адреса: 16.03.1975. Зајечар

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће: редовни професор на Факултету за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет

5. Година уписа и завршетка основних студија: 1997 - 2002.

6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама: Економски факултет Ниш, Универзитет у Нишу, општи смер

7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: 2002-2005.

8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама: **Економски факултет Београд, Универзитет у Београду, магистарске студије, смер Маркетинг, просечна оцена 9.22**

9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе: Магистарска теза под насловом „Визуелни корпоративни идентитет" одбрањена је пред комисијом коју су чинили проф. др Мирјана Глигоријевић (ментор), проф. др Бранко Маричић и проф. др Јован Тодоровић. Одбранио је магистарску тезу први на смеру из своје генерације у јулу месецу 2005. године.

10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике): Докторску дисертацију "Утицај земље порекла на избор марке производа" је одбранио пред комисијом у саставу проф. др Весна Милановић (ментор), проф. др Беба Ракић и проф. др Небојша Бацковић.

11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:. Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет, 08.09.2008.

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

- Енглески (чита и говори врло добро, пише добро)

14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација): економија, маркетинг

3.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. **Редовни професор, јун 2018., Факултет за менаџмент Зајечар**
2. Ванредни професор, јун.2013., Факултет за менаџмент Зајечар
3. Доцент, октобар 2008., Факултет за менаџмент Зајечар
4. Асистент, јануар 2006., Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет

3.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

- Удружење економских пропагандиста Србије УЕПС (2002.)
- Удружење економиста и менаџера Балкана УДЕКОМ (од 2016.)

3.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

3.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

2. **Редовни професор, јун 2018., Факултет за менаџмент Зајечар**
3. Ванредни професор, јун.2013., Факултет за менаџмент Зајечар
4. Доцент, октобар 2008., Факултет за менаџмент Зајечар
5. Асистент, јануар 2006., Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет

3.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

2. Радио као асистент у периоду 2006-2008. научна област Маркетинг, Факултет за менаџмент Зајечар

3.4.3 Предмети

Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

8. **Маркетинг менаџмент (основне студије), 2008 – 2020., ФМЗ**
9. **Стратегије тржишног комуницирања (основне студије), 2013-2020., ФМЗ**
10. **Понашање потрошача (основне студије), 2008 – 2020., ФМЗ**
11. **Маркетинг истраживање (мастер постдипломске студије), 2010-2020. ФМЗ**
12. **Зелени маркетинг (докторске студије), 2017-2020, ФМЗ**

3.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

3.4.5 Менторства

3. Број менторства на мастер студијама: 7
4. Менторства на докторским дисертацијама
   4.1. Милошевић Зоран, Заштита права потрошача у Републици Србији, ФМЗ, 2010.

3.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

3. Број комисија на мастер академским студијама: 20
4. Број комисија на докторским студијама: 5

3.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. Трандафиловић И., Принципи маркетинга, Факултет за менаџмент Зајечар, 2013., ИСБН 978-86-7747-504-8, 658.8(075.8)

3.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

Испитне свеске:

2. Трандафиловић И., Маркетинг менаџмент, Факултет за менаџмент Зајечар, 2017.
3. Трандафиловић И., Понашање потрошача, Факултет за менаџмент Зајечар, 2017.
4. Трандафиловић И., Стратегије тржишног комуницирања, Факултет за менаџмент Зајечар, 2017.

3.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

3.6 ОСТАЛО

Број хетероцитата (преглед до јуна 2018. – 25

Чланство у комисијама за одбрану 2013-2018: докторских дисертација – 4 комисије, мастер радови – 4 менторства плус 12 чланства у комисији; специјалистички радови – 2 чланства у комисијама.

Комисије за одбрану дипломских радова студената у периоду 2013-2018: менторства – 146, чланства – 192

Резултати евалуације од стране студената:

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Маркетинг менаџмент	4,75	4,34	4,57	4,67	4,93
Понашање потрошача	4,52	4,78	4,64	4,93	4,61
Маркетинг истраживање	/	/	5	/	/

3.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

3.7.1 Монографије међународног значаја (М11 и М12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М11,М12).

3.7.2 Остале референце категорија М10 (М13 – М18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (М13,М14, М15, М16, М17, М18).

1. Trandafilović I., Ćulibrk S., Marketing in tourism: the factors of consumer behaviour in Serbia, International themantic monograph: Thematic proceedings „Modern management tools and economy of tourism sector in present area", Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2016, p. 24-39 ISBN 978-86-80194- 04-2 **(M14)**

2. Trandafilović I., Blagojević A., Sustainability and Consumer Behavior in Tourism, International thematic monograph: Thematic proceedings „Modern management tools and economy of tourism sector in present area", Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2017, p. 615-627, ISBN 978-86-80194-10-3 dostupno na http://www.udekom.org.rs **(M14)**

3. Trandafilović I., Pavlović Dimitrijević A., Digital marketing as a promotion tool for sustainable management by biowaste in ecotourism, 3rd International thematic monograph: Thematic proceedings „Modern management tools and economy of tourism sector inpresent area", Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2018, p. 493-500, ISBN 978-86-80194-14-1, dostupno na http://www.udekom.org.rs **(M14)**

3.7.3 Монографија националног значаја (М41 и М42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М41, М42).

1. Трандафиловић И., Благојевић А., Зелени маркетинг, Задужбина Андрејевић, Београд, 2017., 179 стр., ИСБН 978-86-525-0317-9, ИССН 1452-242X **(M41)**
2. Трандафиловић И., Марка у савременој тржишној привреди, Задужбина Андрејевић, Београд, 2006., 86 стр., ИССН 1450-653X, ИСБН 86-7244-564-3 **(M42)**
3. Трандафиловић И., Брендирање Србије – препреке и препоруке, Задужбина Андрејевић, Београд, 2011, 98 стр., ИССН 0354-7671, ИСБН 978-86-7244-948-8 **(M42)**

3.7.4 Остале референце категорије М40 (М43 – М49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М43, М44, М45, М46, М47, М48, и М49).

2. Трандафиловић И., Име лого боја, БИГЗ Паблишинг, Београд, 2006., 242 стр., ИСБН 86-13- 01035-0 **(M45)**

3.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (М21а, М21, М22, М23, М24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М21а, М21, М22, М23 и М24)

3. Trandafilović I., Conić V., Blagojević A., Impact of demographic factors on environmentally conscious purchase behavior, Ekonomika poljoprivrede, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, , br. 4, 2017., str.1365-1377, ISSN 0352-3462, UDC 338.43:63, UDC na radu 366.12:316.346.3 **(M24)**

3.7.6 Остале референце категорија М20 (М25 – М29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (М25, М26, М27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (М28а, М28б), и уређивање научног часописа, тематске монографије (М29а, М29б, М29в)

3.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (М30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М31, М32, М33, М34, М35, М36)

3. Вељковић Д. – Трандафиловић И., Креирање визуелног корпоративног идентитета код међународно оријентисаних предузећа, Зборник радова / четврти међународни научни скуп „Унапређење међународног пословања предузећа и привреде", Мегатренд, Београд, децембар 2006., стр. 169-175. **(M33)**

4. Trandafilović I. - Žikić S. - Vidanović M. - Živković S., The Influence of Marketing Activities of Small Enterprises on Economic Growth and Development, Challenges of Economic Sciences in the 21st Century, Zbornik radova, Beograd, 2008., str. 345 - 348. **(M33)**

5. Жикић С. - Паунковић Ј. - Михајловић Д. - Трандафиловић И., Мотивација као фацтор развоја предузећа, шести међународни научни скуп Мегатренд универзитета: "Развојне стратегије предузећа и привреде", Зборник радова, Београд, 2008., стр. 171-179. **(М33)**
6. Trandafilović I. - Andrijašević M. - Žikić S., Quality – a marketing and financial tool of an organization for mitigating effects of the global economic crisis, VII Međunarodni naučni skup Megatrend univerziteta: „Suočavanje preduzeća i privrede sa globalnom ekonomskom krizom", Zbornik radova, Beograd, 2009., str. 215-225. **(M33)**
7. Trandafilović I. – Džigumović M. – Žikić S., Research into the motives and habits of consumers of cigarettes, Second international symposium of natural resources management, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.311-317 **(M33)**
8. Trandafilović I. – Stojković Z. – Žikić S. – Stanojević Vladimir, Survey of atitudes of citizens on the ecology and environmental protection, Second international symposium of natural resources management, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.389-396 **(M33)**
9. Žikić S. – Trandafilović I. – Stojković Z. – Milojević V., The importance of conflict management in international negotiations, Second international symposium of natural resources management, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.349- 355 **(M33)**
10. Trandafilović I. – Micić Batka V. – Pavlović A., Green and philantropic marketing – a consumer attitude survey, International Scientific and Professional Meeting„Ecological Truth" Eco-Ist 2013, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013., **(M33)**
11. Trandafilović I. – Stojković Z. – Milosavljević B., Promotion of the ecologically sustainable development of tourism on Stara Planina, International Scientific and Professional Meeting „Ecological Truth" Eco-Ist 2013, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013., **(M33)**
12. Manić A. - Trandafilović I. – Miletić D., The role of the municipal police in the ecologically sustainable development of the community, International Scientific and Professional Meeting „Ecological Truth" Eco-Ist 2013, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013., **(M33)**
13. Трандафиловић И. – Дамљановић С., Истраживање утицаја снижења цена на понашање потрошача, Интернационална мајска конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду, мај, 2013. **(М33)**
14. Трандафиловић И. – Михајловић М., Истраживање улога у процесу куповине и потрошње, Интернационална мајска конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду, мај, 2013. **(М33)**
15. Трандафиловић И. – Дончић Б. – Жикић С., Истраживање разлога „Одлива мозгова" као база за промоцију останка у Србији, Трећи међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Гамзиградска Бања, мај 2013. **(М33)**
16. Трандафиловић И. – Зарков Ј. – Мирчић Ивана, Промоција верског туризма источне Србије, Трећи међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Гамзиградска Бања, мај 2013. **(М33)**
17. Жикић Срђан – Стојановић Ивана – Трандафиловић И., Однос организационе и националне културе на примеру компаније Холцим србија д.о.о., Трећи међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Гамзиградска Бања, мај 2013. **(М33)**
18. Trandafilović I. – Paunović M. – Plavšić A. – Jelenković B., Research of social network´s importance for creating a network of consumers, 2nd WSEAS International Conference on Economics, Political and Law Science (EPLS13), In: Proceedings, Brasov, Romania, June 1-3, 2013. **(M33)**
19. Радоњић Анђелија – Пауновић Милица – Трандафиловић Игор, Односи са јавношћу у екоменаџменту, Пети међународни научни скуп о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Зајечар, мај 2015., стр. 273-279., ИСБН: 978-86-7747-530-7 005:330(082) 502.131.1(082) **(М33)**
20. Бацковић Небојша – Филиповић Тамара – Трандафиловић Игор, Изазови конзумеризма: у потрази за новим путевима раста и развоја, Међународни научни скуп "Унапређење конкурентности српске

привреде као оквир и подстицај инвестирања у Србији, организатор Економски факултет универзитета у Приштини, Косовска Митровица, зборник радова, новембар 2015. **(М33)**

21. Замуда И. – Трандафиловић И. – Ђорђевић Б., Утицај економских фактора на понашање потрошача, Шести међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747-542-0, Факултет за менаџмент Зајечар, 25-26. јун 2016., стр. 383-390 **(М33)**
22. Павловић Димитријевић А. – Трандафиловић И. – Милетић Д., Примена принципа зеленог маркетинга у сепарацији биоотпада, Шести међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747-542-0, Факултет за менаџмент Зајечар, 25-26. јун 2016., стр. 369-375 **(М33)**
23. Manić M. – Riznić D. – Trandafilović I., Concept Marketing Management in Sports in Serbia, Second International Scientific – Business Conference LIMEN 2016, „Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations", Conference Proceedings, ISBN 978-86-80194-05-9, Faculty of Engineering Management Belgrade, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, December 15, 2016, p. 665-673 **(М33)**
24. Trandafilović I. – Manić M. – Vučković A. , Research of Dissatisfied Customers Behavior, Second International Scientific – Business Conference LIMEN 2016, „Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations", Conference Proceedings, ISBN 978-86-80194-05-9, Faculty of Engineering Management Belgrade, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, December 15, 2016, p. 497-509 **(М33)**
25. Trandafilović I. – Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer Behavior, 21th International Conference on Economic and Social Development – ESD, Book od Proceedings, Varazdin Development and Enterpreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, pp. 159-168, ISSN 1849-7535 **(М33)**
26. Trandafilović I. – Manić M. – Blagojević A., History of Green Marketing: The Concept and Development, Sedmi međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima, zbornik radova, ISBN 978-86-7747-566-6, Fakultet za menadžment Zaječar, 31. maj 2017., str. 260-271 **(М33)**
27. Манић М. – Трандафиловић И. – Ризнић Д., Улога осмишљене маркетинг комуникације у спектру очувања биодиверзитета дивљих животиња у Србији, Седми међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747- 566-6, Факултет за менаџмент Зајечар, 31. мај 2017., стр. 313-321 **(М33)**
28. Манић М. – Трандафиловић И. – Ризнић Д., Национални паркови Србие као инспиративне маркетинг дестинације, Осми међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747-590-1, мај 2018., стр. 234-242 **(М33)**
29. Трандафиловић И., Живић И., Манић А., Артески извори као компаративна предност Зајечара, Трећа међународна научно стручна конференција "Регионални развој и сарадња", зборник радова, Пирот, децембар 2019., стр. 569-577., ИСБН 978-86-900497-2-1 **(М33)**
30. Илић Б. – Трандафиловић И. – Михајловић Д., Бањски туризам – утицај климатских фактора на понашање потрошача Гамзиградске бање, Међународна научна конференција „Животна средина и адаптација привреде на климатске промене, књига апстраката, издавач – Научно стручно друштво за заштиту животне средине Србије „Ецологица", Београд, 22-24. април 2015., стр. 103 **(М34)**
31. Трандафиловић И. – Живковић С., Истраживање ставова студентске популације о органској храни, Међународна научна конференција „Животна средина и адаптација привреде на климатске промене, књига апстраката, издавач – Научно стручно друштво за заштиту животне средине Србије „Екологика", Београд, 22-24. април 2015.,стр. 48 **(М34)**
32. Trandafilović I. – Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer behavior, 21th International Conference on Economic and Social Development – ESD, Book od Abstracts, Varazdin Development and Enterpreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, p.19, ISSN 1849-7543 **(М34)**

3.7.8 Радови у часописима националног значаја (М50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М51, М52, М53, М54, М55, М56, М57)

2. Жикић С. - Маринковић А. – Трандафиловић И., Промоција статегија менаџмента конфликта у условима савременог пословања, Мегатренд ревија, март, Вол.9 (1) 2012, стр. 211-232. **(М51)**
3. Радоњић А., М. Пауновић М., И. Трандафиловић , Улога маркетинг менаџмента у енергетском сектору, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, Број 3-4, година 17, Март 2015. УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, стр. 307-311, УДЦ: 621.317.38:65.012.3; 31.Међународно саветовање, Енергетика 2015. год., Златибор, 24.03.-27.03.2015., Савез енергетичара, Енергија, економија, екологија, **(М51)**
4. Илић Б. – Трандафиловић И. – Михајловић Д., Бањски туризам – утицај климатских фактора на понашање потрошача Гамзиградске бање, Ецологица, Вол 22, Но 78, јун, 2015. стр. 221-225. на раду УДЦ:379.845.092:615.838(497.11) ИССН 0354 – 328 на часопису УДЦ:502.7 **(М51)**
5. Трандафиловић И. – Живковић С., Истраживање ставова студентске популације о органској храни, Ецологица, Вол 22, Но 78, јун, 2015. стр. 279-284, УДЦ: 316.334.5:614.31 ИССН 0354 – 3285 на часопису УДЦ:502.7 **(М51)**
6. Павловић Димитријевић А. – Трандафиловић И. – Илић Б., Маркетинг у одрживом управљању биоотпадом у циљу заштите животне средине, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 1-2, март 2016, стр. 235-241., УДЦ 504.75.062 **(М51)**
7. Радоњић А. – Пауновић М. – Трандафиловић И., Улога стратегије комуникације на јачање свести о неопходности већег коришћења обновљивих извора енергије, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354- 8651, број 1-2, март 2016, стр. 281-286, УДЦ 620.9.004 **(М51)**
8. Бацковић Н. – Филиповић Т. – Трандафиловић И., Изазови конзумеризма: између фетиша раста И нових трендова, Екологика, ИССН 0354-3285, УДЦ:502.7 на часопису УДЦ:338.439.4/.6 на раду, Но.82, Београд 2016, стр. 404-408 **(М51)**
9. Илић Б. – Михајловић Д. – Трандафиловић И., Примена МЦДМ у промоцији заштите природне средине Гамзиградске Бање, Екологика, ИССН 0354-3285, УДЦ:502.7 на часопису УДЦ:504.75 на раду, Но.82, Београд 2016, стр. 198-202 **(М51)**
10. Павловић Димитријевић А. – Трандафиловић И. – Радоњић А., Зелени маркетинг - испитивање ставова потрошача о одрживом управљању биоотпадом у циљу заштите животне средине, Екологика, ИССН 0354-3285, УДЦ:502.7 на часопису УДЦ:504.75.055:628.046 на раду, Вол.23, Но.83, Београд 2016, стр. 549-554 **(М51)**
11. Јовановић Л. – Трандафиловић И. – Ризнић Д., Анализа преференци и ставова потрошача пива у Србији, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 5, 2016, **(М51)**
12. Радоњић А. – Пауновић М. – Трандафиловић И., Истраживање чланова невладиних организација о њиховој улози у промовисању обновљивих извора енергије, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 3-4, март 2017, стр. 232-237, УДЦ 620.91:334.71.001/.004 **(М51)**
13. Манић А. – Трандафиловић И. – Радоњић А., Истраживање ставова корисника услуга о комуналној полицији и парадигма њене економске исплативости, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 3-4, март 2017, стр. 60-67, УДЦ 351.749 **(М51)**
14. Илић Б. – Трандафиловић И. – Јовановић Л., Изградња бренда бањских дестинација Србије, Екологика, УДЦ 379.825:338.486(497.11), Вол. 24, Но. 87, ИССН 0354-3285, Београд, септембар 2017, стр. 910-914 **(М51)**
15. Trandafilović I., Milošević Z., Vujović S., Researching consumer habits regarding food label reading, Ekonomika poljoprivrede, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, br. 1, 2018. str.33-48 ISSN 0352-3462, UDC 338.43:63, UDC na radu 366.12:[621.798:663/664] dostupno na http://www.iep.bg.ac.rs **(М51)**

16. Трандафиловић И., Значај елемената визуелизације идентитета фирме, Економика предузетништва, бр. 1-2, 2006., стр. 34-38. **(М52)**
17. Трандафиловић И., Елементи визуелног корпоративног идентитета (анализа имена најрентабилнијих предузећа Србије), Маркетинг, бр.3, 2006., стр. 121-126. **(М52)**
18. Трандафиловић И., Маркетинг стратегија малог предузећа, Маркетинг, пролеће-лето, 2008., стр. 21-26. **(М52)**
19. Михајловић Д. - Трандафиловић И. - Видановић М., Менаџмент, маркетинг концепт и интелектуални капитал, Маркетинг, вол. 40, бр. 1, 2009., стр. 45-49. **(М52)**
20. Stojković Z. - Trandafilović I. - Vidanović M., New tehnologies, innovations and the development of the marketing concept, Inovacije i razvoj, Institut za bakar Bor, Bor, 2009. **(М53)**
21. Којић М., Трандафиловић И., Паунковић Џ., Жикић С. Истраживање задовољства пацијената радом медицинских сестара у онколошком диспанзеру здравственог центра "Студеница" Краљево. Тимочки медицински гласник. Вол 37 (2012) бр. 1. стр. 29-34. ИССН 0350-2899 **(М53)**
22. Трандафиловић И. – Пашић В. – Николић Ж., Истраживање ставова становништва о важности рекреативног бављења спортом, Тимочки медицински гласник, прва свеска 38. волумена, 2013. **(М53)**
23. Трандафиловић Игор – Пашић Весна – Перуновић Снежана, Истраживање когнитивног и афективног понашања приликом куповине, Факта Университатис, Вол. 10, Но 2, 2013, пп. 147– 164 **(М53)**
24. Трандафиловић И. – Бацковић Н., Ефекат земље порекла бренда на понашање потрошача у Србији: изазови тржишне комуникације, Економски сигнали. ИССН 1452-4457. -Вол. 8, бр. 2 (2013), стр.19-38. УДЦ 658.8(497.11); 658.62(1-82); 658.626:330.567.22 **(М53)**
25. Трандафиловић И. – Радоњић А. – Филиповић Т., Карактеристике и последице потрошачког друштва, Економски сигнали. ИССН 1452-4457. Вол. 10, бр. 1 (2015), стр. 105-114. УДЦ 316.324.7 **(М53)**
26. Trandafilović I., Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer Behavior, 21th International Conference on Economic and Social Development – ESD, Book od Proceedings, Varazdin Development and Enterpreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, pp. 159-168, ISSN 1849-7535 (http://**kobson.nb.rs/nauka_u_srbiji**.132.html?autor=Trandafilovic%20Igor&samoar=#.WnmRG7h8pkE) **(М53)**

3.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (М60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М61, М62, М63, М64,М65, М66, М67, М68, М69).

1. Жикић С. – Паунковић Ј. – Трандафиловић И. – Михајловић Д., Утицај стреса на радну мотивисаност запослених, Зборник радова/ ВИ Скуп привредника и научника СПИН 08 „Операциони менаџмент и европске интеграције", ФОН, Београд, 2008. стр. 41-45. **(М63)**
2. Трандафиловић И. – Жикић С., Маркетинг у здравству: интегрални приступ, Зборник радова/ Дани превентивне медицине, Институт за јавно здравље, Ниш, 2008. **(М63)**
3. Жикић С. - Паунковић Дж. - Андријашевић М. - Трандафиловић И., Анализа организационих фактора рада у рударском сектору Источне Србије, Седми скуп привредника и научника „Операциони менаџмент и глобална криза" СПИН 09, Факултет организационих наука, Београд, 5-6. новембар 2009, стр. 154-161. **(М63)**
4. Паунковић Џ. - Трандафиловић И. - Андријашевић М - Жикић С., Организациони фактори рада и њихов утицај на финансијске перформансе, Седми скуп привредника и научника СПИН 09, Операциони менаџмент и глобална криза, 2009. **(М63)**
5. Трандафиловић И. – Радојевић Д. – Стојановић С., Истраживање ставова становништва као база за промоцију заштите животне средине, Симпозијум о управљању природним ресурсима са међународним учешћем, Зборник радова, Мегатренд Универзитет, Бор, мај 2011, стр. 409-418. **(М63)**
6. Трандафиловић И. – Недељковић Н. – Стојановић С., Улога медија у еколошки одрживом развоју заједнице: теренско истраживање резултата, Шести симпозијум са међународним учешћем

"Рециклажне технологије и одрживи развој", Зборник радова, Технички факултет у Бору, Сокобања, септембар 2011, стр. 411-417. **(М63)**

7. Трандафиловић И. – Зарков Ј. – Мирчић И., Истраживање савремених модних трендова као фактора понашања у потрошњи, Осма мајска конференција о стратегијском менаџменту са међународним учешћем, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору, Бор, 25 - 27 мај 2012, стр.646-652 **(М63)**
8. Трандафиловић И. – Митић И., Истраживање преференција грађана Ниша за нови тип гастрономске понуде, Осма мајска конференција о стратегијском менаџменту са међународним учешћем, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору, Бор, 25 - 27 мај 2012, стр.571-579 **(М63)**
9. Милетић Д. – Трандафиловић И. – Андријашевић М., Селективни облици туризма као облик промоције туристичког производа Врњачке Бање, Зборник радова са седмог научног скупа са међународним учешћем „Туризам: изазови и могућности" - Требиње, издавач Економски институт а.д. Београд, 2012, стр. 290-297 **(М63)**

3.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (М70)

Наведите назив дисертације, научну одбласт дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

Трандафиловић Игор, Утицај земље порекла на избор марке производа, докторска дисертација, Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет, 08.09.2008., 444 стране

Комисија: проф. др Весна Милановић Голубовић (ментор), проф. др Беба Ракић и проф. др Небојша Бацковић.

3.7.11 Техничка решења (М80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (М81 – М87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

3.7.12 Патенти (М90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (М91 – М99).

3.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (М100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (М101 – М107).

3.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (М120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (М121, М122, М123, М124)

1. Члан Комисије за израду Стратегије развоја туризма града Зајечара за период 2017-2021. година (одлука Привременог органа града Зајечара број 011-9, донета 27.02.2017. године) **(М122)**

3.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

3.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Редни број	Назив резултата	Врста резултата	Вредност резултата по раду у поенима	Број радова	Број поена (производ поена по раду и броја радова)
1	Радови у тематском зборнику међународног значаја	М14	5	3	15
2	Радови у часопису међународног значаја верификованом посебном одлуком	М24	4	1	4

3	Саопштење са међународног скупа штампано у целини	M33	1	28	28
4	Саопштење са међународног скупа штампано у изводу	M34	0,5	3	1,5
5	Истакнута монографија националног значаја	M41	7	1	7
6	Монографије националног значаја	M42	5	2	10
7	Монографска студија	M45	1,5	1	1,5
8	Рад у водећем националном часопису	M51	2	14	28
9	Радови у часопису националног значаја	M52	1,5	4	6
10	Радови у научним часописима	M53	1	7	7
11	Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини	M63	1	9	9
12	Одбрањена докторска дисертација	M70	6	1	6
13	Стратешки документ регионалног нивоа наручен од одговарајућег органа јавне власти или органа територијалне аутономије који је прихваћен на одговарајућем научном/наставно – научном већу	M122	2	1	2
	УКУПНО ПОЕНА				125

3.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање (од избора у звање ванредног професора)

Редни број	Назив резултата	Врста резултата	Вредност резултата по раду у поенима	Број радова	Број поена (производ поена по раду и броја радова)
1	Радови у тематском зборнику међународног значаја	M14	5	3	15
2	Радови у часопису међународног значаја верификованом посебном одлуком	M24	4	1	4
3	Саопштење са међународног скупа штампано у целини	M33	1	21	21
4	Саопштење са међународног скупа штампано у изводу	M34	0,5	3	1,5
5	Истакнута монографија националног значаја	M41	7	1	7
6	Рад у водећем националном часопису	M51	2	13	26
7	Радови у научним часописима	M53	1	5	5
8	Стратешки документ регионалног нивоа наручен од одговарајућег органа јавне власти или органа територијалне аутономије који је прихваћен на одговарајућем научном/наставно – научном већу	M122	2	1	2
	УКУПНО ПОЕНА				81.5

3.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1) Учествовао на дизајнирању обуке «Иновације и интелектуална својина», и то области која говори о иновацијима и брендирању, у оквиру пројекта «INNOLIK», Ref. No.: 2007CB16IP0006-2009-J-14, финасираног из ИПА фондова у оквиру суседског програма Бугарска- Србија. Носилац пројекта је био Регионални центар за одрживи развој и предузетништво Тимок д.о.о. Зајечар. Пројекат је реализован у периоду јул 2011. – јул 2012.
2) Учествовао на припреми предавања из области побољшања предузетничких вестина у оквиру обуке за израду бизнис планова «Планирај своју будућност» и то модула 5. Маркетинг: Шта је маркетинг и колико је он битан; Разлика између плаћене и бесплатне промоције; (примери) Како избећи пословне грешке (квалите производа и пут до купца); Како наћи (доћи до) купца; Купац некад и сад; Начини комуникације са купцима; Тест продаје и успесне комуникације; Вежба; Дискусија и анализа. Обука је реализована у току 2012 године у Сокобањи. Носилац пројекта је био Регионални центар за одрживи развој и предузетништво Тимок д.о.о. Зајечар.

3) RIS – Regional Innovation Strategy for eastern Serbia and North West Bulgaria, Ref No: 2007CB16IPO006-2011-2-154, трајање је од 21.01.2013 до 21.1.2014. Ангажован као експерт за маркетинг и стратешко планирање. Носилац пројекта је Регионални центар за одрживи развој и предузетништво Тимок д.о.о. Зајечар.
4) Учествовао у пројекту „Дунавска кућа меда" финансираном од стране Аустријске развојне агенције – АДА у сарадњи са општином Неготин. У оквиру пројекта, др Игор Трандафиловић је израдио Студију о заштити географског порекла Тимочког меда (октобар 2014.године).

Основни циљеви студије су наглашавање свих значајних аспеката заштите ознаке географског порекла будућих брендова „Тимочки мед" и „Тимочки багремов мед" . Резултати:

- Креиране су смернице и дефинисана базу за одређивање елемената визуелног идентитета брендова (логотип, етикета, комбинација боја);
- Указано је на значај правне заштите ознаке географског порекла;
- Указано је на неопходне кораке у заштити географског порекла брендова;
- Презентована законска и друга регулатива која уређује ову значајну област пословања;
- Дефинисан акциони план о успостављању заштите географског порекла Тимочког меда;
- Детаљно презентован фазни развој ознаке географског порекла;
- Створена основу за комуникациону стратегију за успостављање бренда усмереног на главне конкурентске предности;
- Назначено ко и под којим условима има право да користи имена „Тимочки мед" и „Тимочки багремов мед";
- Указано на примере добре праксе у заштити географског порекла меда (регистроване ознаке географског порекла меда у Републици Србији).

3.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

ДОПРИНОС ЗАЈЕДНИЦИ

Члан Комисије за израду стратегије развоја туризма града Зајечара за период 2017-2021. година (одлука Привременог органа града Зајечара број 011-9, донета 27.02.2017. године)

Члан Привременог надзорног одбора Туристичке организације града Зајечара по одлуци Скупштине града Зајечара број 02-308/2017, донетој у Зајечару 28.11.2017.године

ЧЛАНСТВА У ОСТАЛИМ НАСТАВНИМ И НАУЧНИМ КОМИСИЈАМА, ОДБОРИМА И РЕДАКЦИЈАМА

Члан научног одбора Шестог међународног симпозијума о управљању природним ресурсима, Факултет за менаџмент Зајечар, 25-26. јун 2016. (зборник радова , ИСБН 978-86-7747-542-0)

Члан научног одбора Седмог међународног симпозијума о управљању природним ресурсима, Факултет за менаџмент Зајечар, 31. мај 2017. (зборник радова ИСБН 978-86-7747-566-6)

Члан редакције часописа из области економије, бизниса и менаџмента „Мегабизнис", издавач Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет Београд (ИССН 2560-4104)

Члан Удружења економиста и менаџера Балкана – УДЕКОМ Балкан, Устаничка 179, 11000 Београд, е-маил office@udekom.org.rs , ПИБ: 108747027, Матични број: 28157347

Члан Наставно научног већа и комисије за контролу квалитета докторских студија Факултета за менаџмент Зајечар

РЕЦЕНЗЕНТСКИ РАД

Recenzent radova **M14**: International themantic monograph - Thematic proceedings *„Modern management tools and economy of tourism sector in present area"*, Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2016, ISBN 978-86-80194-04-2

Recenzent radova **M14**: International themantic monograph - Thematic proceedings *„Modern management tools and economy of tourism sector in present area"*, Associations of Economists and Managers of the Balkans,

Belgrade, 2017• Рецензент радова Шестог међународног симпозијума о управљању природним ресурсима, М33, Факултет за менаџмент Зајечар, 25-26. јун 2016. (зборник радова, ИСБН 978-86-7747-542-0)

Рецензент радова Седмог међународног симпозијума о управљању природним ресурсима, М33, Факултет за менаџмент Зајечар, 31. мај 2017. (зборник радова ИСБН 978-86-7747-566-6)

Рецензент радова часописа из области економије, бизниса и менаџмента „Мегабизнис", издавач Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет Београд (ИССН 2560-4104)

3.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

Спреман сам да са Универзитетом Метрополитан заснујем радни однос са пуним радним временом.

Универзитет Метрополитан важи за озбиљан и добро вођен универзитет, стабилан пословни систем.

Посебно је интересантан програм који садржи значајан број предмета из области маректинга, где верујем да могу значајно да помогнем.

Могу покрити велики број маркетиншких предмета својим знањем, референцама и искуством.

Прошао сам својим референцама без проблема неколико циклуса акредитације што такође може бити од користи универзитету Метрополитан.

На месту наставника на предметима из области маркетинга сам запослен већ 15 година (од места асистента до редовног професора).

Маркетинг је област мог интересовања, у теорији и пракси пословања.

Велика љубав (може се рећи и призив) је преношење знања младим будућим експертима.

Држао сам наставу у бројним консултативним центрима тако да ми путовање није проблем.

Имам возачку дозволу Б категорије и 26 година возачког искуства, као и сопствени аутомобил.

Учествовао сам као предавач на бројним семинарима (нпр. Маркетинг у туризму, маркетинг у здравству) што Универзитету може представљати значајан додатни приход.

Поседујем изражену креативност али и организационе способности уколико за тим буде потребе.

СПОСОБАН САМ ДА ПОМОГНЕМ ЈАЧАЊУ БРЕНДА АЛИ И ПРОФИТАБИЛНОСТИ УНИВЕРЗИТЕТА МЕТРОПОЛИТАН!

3.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

- др Петар Веселиновић, редовни професор, декан Економског факултета, Универзитет у Крагујевцу, тел. 034303502
- др Дејан Ризнић, Технички факултет Бор, Универзитет у Београду, driznic@tfbor.bg.ac.rs, 0656138555, 0616807405

3.12 АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА И РЕФЕРЕНЦИ КАНДИДАТА

У складу са чланом 10. и чланом 4. Правилника за избор наставника на Универзитету Метрополитан, а на основа пријаве кандидати и увидом у приложене радове и друге референце, овде се табеларно даје преглед задовољења постављених услова за избор у звања наставника на Универзитету Метрополитан. Поред табеле, комисија може да за сваког кандидата, ако то сматра целисходним, напише свој коментар пријаве кандидата и анализу његових радова и референци. Табела је само сажети преглед неопходних услова за испуњење услова за избор, али не замењује детаљнију анализу рада и резултата кандидата.

Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за звање које има наставник или за веће звање:

Игор Трандафиловић			
РБ	Објављени радови -аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Број бодова
7.	Trandafilović I., Pavlović Dimitrijević A., Digital marketing as a promotion tool for sustainable management by biowaste in ecotourism, 3rd International thematic monograph: Thematic proceedings „Modern management tools and economy of tourism sector inpresent area", Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2018, p. 493-500, ISBN 978-86-80194-14-1, dostupno na http://www.udekom.org.rs	M14 Тематски зборник	5
8.	Trandafilović I., Blagojević A., Sustainability and Consumer Behavior in Tourism, International thematic monograph: Thematic proceedings „Modern management tools and economy of tourism sector in present area", Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2017, p. 615-627, ISBN 978-86-80194-10-3 dostupno na http://www.udekom.org.rs	M14 Тематски зборник	5
9.	Trandafilović I., Ćulibrk S., Marketing in tourism: the factors of consumer behaviour in Serbia, International themantic monograph: Thematic proceedings „Modern management tools and economy of tourism sector in present area", Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2016, p. 24-39 ISBN 978-86-80194- 04-2	M14 Тематски зборник	5
10.	Trandafilović I., Conić V., Blagojević A., Impact of demographic factors on environmentally conscious purchase behavior, Ekonomika poljoprivrede, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, , br. 4, 2017., str.1365-1377, ISSN 0352-3462, UDC 338.43:63, UDC na radu 366.12:316.346.3	M24	4
11.	Trandafilović I., Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer Behavior, 21th International Conference on Economic and Social Development – ESD, Book od Proceedings, Varazdin Development and Enterpreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, pp. 159-168, ISSN 1849- 7535 (http://kobson.nb.rs/nauka_u_srbiji.132.html?autor=Trandafilovic%20Igor&samoar=#.W nmRG7h8pkE)	~~M53~~ M33	1
12.	Трандафиловић И., Живић И., Манић А., Артески извори као компаративна предност Зајечара, Трећа међународна научно стручна конференција "Регионални развој и сарадња", зборник радова, Пирот, децембар 2019., стр. 569-577., ИСБН 978-86-900497-2-1	M33	1

13.	Манић М. – Трандафиловић И. – Ризнић Д., Национални паркови Србие као инспиративне маркетинг дестинације, Осми међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747-590-1, мај 2018., стр. 234-242	М33	1
14.	Манић М. – Трандафиловић И. – Ризнић Д., Улога осмишљене маркетинг комуникације у спектру очувања биодиверзитета дивљих животиња у Србији, Седми међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747- 566-6, Факултет за менаџмент Зајечар, 31. мај 2017., стр. 313-321	М33	1
15.	Trandafilović I. – Manić M. – Blagojević A., History of Green Marketing: The Concept and Development, Sedmi međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima, zbornik radova, ISBN 978-86-7747-566-6, Fakultet za menadžment Zaječar, 31. maj 2017., str. 260-271	М33	1
16.	Trandafilović I. – Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer Behavior, 21th International Conference on Economic and Social Development – ESD, Book od Proceedings, Varazdin Development and Enterpreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, pp. 159-168, ISSN 1849-7535	М33	1
17.	Trandafilović I. – Manić M. – Vučković A. , Research of Dissatisfied Customers Behavior, Second International Scientific – Business Conference LIMEN 2016, „Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations", Conference Proceedings, ISBN 978-86-80194-05-9, Faculty of Engineering Management Belgrade, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, December 15, 2016, p. 497-509	М33	1
18.	Manić M. – Riznić D. – Trandafilović I., Concept Marketing Management in Sports in Serbia, Second International Scientific – Business Conference LIMEN 2016, „Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations", Conference Proceedings, ISBN 978-86-80194-05-9, Faculty of Engineering Management Belgrade, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, December 15, 2016, p. 665-673	М33	1
19.	Павловић Димитријевић А. – Трандафиловић И. – Милетић Д., Примена принципа зеленог маркетинга у сепарацији биоотпада, Шести међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747-542-0, Факултет за менаџмент Зајечар, 25-26. јун 2016., стр. 369-375	М33	1
20.	Замуда И. – Трандафиловић И. – Ђорђевић Б., Утицај економских фактора на понашање потрошача, Шести међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, ИСБН 978-86-7747-542-0, Факултет за менаџмент Зајечар, 25-26. јун 2016., стр. 383-390	М33	1
21.	Бацковић Небојша – Филиповић Тамара – Трандафиловић Игор, Изазови конзумеризма: у потрази за новим путевима раста и развоја, Међународни научни скуп "Унапређење конкурентности српске привреде као оквир и подстицај инвестирања у Србији, организатор Економски факултет универзитета у Приштини, Косовска Митровица, зборник радова, новембар 2015.	М33	1
22.	Радоњић Анђелија – Пауновић Милица – Трандафиловић Игор, Односи са јавношћу у екоменаџменту, Пети међународни научни скуп о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Зајечар, мај 2015., стр. 273-279., ИСБН: 978-86-7747-530-7 005:330(082) 502.131.1(082)	М33	1

23.	Trandafilović I. – Paunović M. – Plavšić A. – Jelenković B., Research of social network´s importance for creating a network of consumers, 2nd WSEAS International Conference on Economics, Political and Law Science (EPLS13), In: Proceedings, Brasov, Romania, June 1-3, 2013.	M33	1
24.	Жикић Срђан – Стојановић Ивана – Транdафиловић И., Однос организационе и националне културе на примеру компаније Холцим србија д.о.о., Трећи међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Гамзиградска Бања, мај 2013.	M33	1
25.	Трандафиловић И. – Зарков Ј. – Мирчић Ивана, Промоција верског туризма источне Србије, Трећи међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Гамзиградска Бања, мај 2013.	M33	1
26.	Трандафиловић И. – Дончић Б. – Жикић С., Истраживање разлога „Одлива мозгова" као база за промоцију останка у Србији, Трећи међународни симпозијум о управљању природним ресурсима, зборник радова, Факултет за менаџмент Зајечар, Гамзиградска Бања, мај 2013.	M33	1
27.	Трандафиловић И. – Михајловић М., Истраживање улога у процесу куповине и потрошње, Интернационална мајска конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду, мај, 2013.	M33	1
28.	Трандафиловић И. – Дамљановић С., Истраживање утицаја снижења цена на понашање потрошача, Интернационална мајска конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду, мај, 2013.	M33	1
29.	Manić A. - Trandafilović I. – Miletić D., The role of the municipal police in the ecologically sustainable development of the community, International Scientific and Professional Meeting „Ecological Truth" Eco-Ist 2013, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013.	M33	1
30.	Trandafilović I. – Stojković Z. – Milosavljević B., Promotion of the ecologically sustainable development of tourism on Stara Planina, International Scientific and Professional Meeting „Ecological Truth" Eco-Ist 2013, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013.	M33	1
31.	Trandafilović I. – Micić Batka V. – Pavlović A., Green and philantropic marketing – a consumer attitude survey, International Scientific and Professional Meeting„Ecological Truth" Eco-Ist 2013, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013.	M33	1
32.	Žikić S. – Trandafilović I. – Stojković Z. – Milojević V., The importance of conflict management in international negotiations, Second international symposium of natural resources management, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.349- 355	M33	1
33.	Trandafilović I. – Stojković Z. – Žikić S. – Stanojević Vladimir, Survey of atitudes of citizens on the ecology and environmental protection, Second international symposium of natural resources management, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.389-396	M33	1
34.	Trandafilović I. – Džigumović M. – Žikić S., Research into the motives and habits of consumers of cigarettes, Second international symposium of natural resources management, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.311-317	M33	1
35.	Trandafilović I. – Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer behavior, 21th International Conference on Economic and Social Development – ESD, Book od Abstracts, Varazdin Development and Enterpreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, p.19, ISSN 1849-7543	M34	0,5

36.	Трандафиловић И. – Живковић С., Истраживање ставова студентске популације о органској храни, Међународна научна конференција „Животна средина и адаптација привреде на климатске промене, књига апстраката, издавач – Научно стручно друштво за заштиту животне средине Србије „Екологика", Београд, 22-24. април 2015.,стр. 48	М34	0,5
37.	Илић Б. – Трандафиловић И. – Михајловић Д., Бањски туризам – утицај климатских фактора на понашање потрошача Гамзиградске бање, Међународна научна конференција „Животна средина и адаптација привреде на климатске промене, књига апстраката, издавач – Научно стручно друштво за заштиту животне средине Србије „Ецологица", Београд, 22-24. април 2015., стр. 103	М34	0,5
38.	Трандафиловић И., Благојевић А., Зелени маркетинг, Задужбина Андрејевић, Београд, 2017., 179 стр., ИСБН 978-86-525-0317-9, ИССН 1452-242Х	М41	9
39.	Трандафиловић И., Брендирање Србије – препреке и препоруке, Задужбина Андрејевић, Београд, 2011, 98 стр., ИССН 0354-7671, ИСБН 978-86-7244-948-8	М42	7
40.	Trandafilović I., Milošević Z., Vujović S., Researching consumer habits regarding food label reading, Ekonomika poljoprivrede, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, br. 1, 2018. str.33-48 ISSN 0352-3462, UDC 338.43:63, UDC na radu 366.12:[621.798:663/664] dostupno na http://www.iep.bg.ac.rs	М51	3
41.	Радоњић А. – Пауновић М. – Трандафиловић И., Истраживање чланова невладиних организација о њиховој улози у промовисању обновљивих извора енергије, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 3-4, март 2017, стр. 232-237, УДЦ 620.91:334.71.001/.004	М51	3
42.	Манић А. – Трандафиловић И. – Радоњић А., Истраживање ставова корисника услуга о комуналној полицији и парадигма њене економске исплативости, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 3-4, март 2017, стр. 60-67, УДЦ 351.749	М51	3
43.	Илић Б. – Трандафиловић И. – Јовановић Л., Изградња бренда бањских дестинација Србије, Ecologica, УДЦ 379.825:338.486(497.11), Вол. 24, Но. 87, ИССН 0354-3285, Београд, септембар 2017, стр. 910-914	М51	3
44.	Павловић Димитријевић А. – Трандафиловић И. – Илић Б., Маркетинг у одрживом управљању биоотпадом у циљу заштите животне средине, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 1-2, март 2016, стр. 235-241., УДЦ 504.75.062	М51	3
45.	Радоњић А. – Пауновић М. – Трандафиловић И., Улога стратегије комуникације на јачање свести о неопходности већег коришћења обновљивих извора енергије, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354- 8651, број 1-2, март 2016, стр. 281-286, УДЦ 620.9.004	М51	3
46.	Бацковић Н. – Филиповић Т. – Трандафиловић И., Изазови конзумеризма: између фетиша раста И нових трендова, Ecologica, ИССН 0354-3285, УДЦ:502.7 на часопису УДЦ:338.439.4/.6 на раду, Но.82, Београд 2016, стр. 404-408	М51	3
47.	Илић Б. – Михајловић Д. – Трандафиловић И., Примена МЦДМ у промоцији заштите природне средине Гамзиградске Бање, Ecologica, ИССН 0354-3285, УДЦ:502.7 на часопису УДЦ:504.75 на раду, Но.82, Београд 2016, стр. 198-202	М51	3
48.	Павловић Димитријевић А. – Трандафиловић И. – Радоњић А., Зелени маркетинг - испитивање ставова потрошача о одрживом управљању	М51	3

	биоотпадом у цилју заштите животне средине, Ecologica, ИССН 0354-3285, УДЦ:502.7 на часопису УДЦ:504.75.055:628.046 на раду, Вол.23, Но.83, Београд 2016, стр. 549-554		
49.	Јовановић Л. – Трандафиловић И. – Ризнић Д., Анализа преференци и ставова потрошача пива у Србији, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, број 5, 2016,	М51	3
50.	Трандафиловић И. – Живковић С., Истраживање ставова студентске популације о органској храни, Ecologica, Вол 22, Но 78, јун, 2015. стр. 279-284, УДЦ: 316.334.5:614.31 ИССН 0354 – 3285 на часопису УДЦ:502.7	М51	3
51.	Илић Б. – Трандафиловић И. – Михајловић Д., Бањски туризам – утицај климатских фактора на понашање потрошача Гамзиградске бање, Ecologica, Вол 22, Но 78, јун, 2015. стр. 221-225. на раду УДЦ:379.845.092:615.838(497.11) ИССН 0354 – 328 на часопису УДЦ:502.7	М51	3
52.	Радоњић А., М. Пауновић М., И. Трандафиловић , Улога маркетинг менаџмента у енергетском сектору, Енергија, економика, екологија, Лист савеза енергетичара, Број 3-4, година 17, Март 2015. УДЦ 620.9, ИССН 0354-8651, стр. 307-311, УДЦ: 621.317.38:65.012.3; 31.Међународно саветовање, Енергетика 2015. год., Златибор, 24.03.-27.03.2015., Савез енергетичара, Енергија, економија, екологија	М51	3
53.	Жикић С. - Маринковић А. – Трандафиловић И., Промоција статегија менаџмента конфликта у условима савременог пословања, Мегатренд ревија, март, Вол.9 (1) 2012, стр. 211-232.	М51	3
54.	Трандафиловић И. – Радоњић А. – Филиповић Т., Карактеристике и последице потрошачког друштва, Економски сигнали. ИССН 1452-4457. Вол. 10, бр. 1 (2015), стр. 105-114. УДЦ 316.324.7	М53	1
55.	Трандафиловић И. – Бацковић Н., Ефекат земље порекла бренда на понашање потрошача у Србији: изазови тржишне комуникације, Економски сигнали. ИССН 1452-4457. -Вол. 8, бр. 2 (2013), стр.19-38. УДЦ 658.8(497.11); 658.62(1-82); 658.626:330.567.22	М53	1
56.	Трандафиловић Игор – Пашић Весна – Перуновић Снежана, Истраживање когнитивног и афективног понашања приликом куповине, Факта Университатис, Вол. 10, Но 2, 2013, пп. 147– 164	~~М53~~ М51	3
57.	Трандафиловић И. – Пашић В. – Николић Ж., Истраживање ставова становништва о важности рекреативног бављења спортом, Тимочки медицински гласник, прва свеска 38. волумена, 2013.	М53	1
58.	Којић М., Трандафиловић И., Паунковић Џ., Жикић С. Истраживање задовољства пацијената радом медицинских сестара у онколошком диспанзеру здравственог центра "Студеница" Краљево. Тимочки медицински гласник. Вол 37 (2012) бр. 1. стр. 29-34. ИССН 0350-2899	М53	1
59.	Милетић Д. – Трандафиловић И. – Андријашевић М., Селективни облици туризма као облик промоције туристичког производа Врњачке Бање, Зборник радова са седмог научног скупа са међународним учешћем „Туризам: изазови и могућности" - Требиње, издавач Економски институт а.д. Београд, 2012, стр. 290-297	М63	0,5
60.	Трандафиловић И. – Митић И., Истраживање преференција грађана Ниша за нови тип гастрономске понуде, Осма мајска конференција о стратегијском менаџменту са међународним учешћем, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору, Бор, 25 - 27 мај 2012, стр.571-579	М63	0,5
61.	Трандафиловић И. – Зарков Ј. – Мирчић И., Истраживање савремених модних трендова као фактора понашања у потрошњи, Осма мајска конференција о	М63	0,5

	стратегијском менаџменту са међународним учешћем, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору, Бор, 25 - 27 мај 2012, стр.646-652		
62.	Трандафиловић И. – Недељковић Н. – Стојановић С., Улога медија у еколошки одрживом развоју заједнице: теренско истраживање резултата, Шести симпозијум са међународним учешћем "Рециклажне технологије и одрживи развој", Зборник радова, Технички факултет у Бору, Сокобања, септембар 2011, стр. 411-417.	M63	0,5
63.	Трандафиловић И. – Радојевић Д. – Стојановић С., Истраживање ставова становништва као база за промоцију заштите животне средине, Симпозијум о управљању природним ресурсима са међународним учешћем, Зборник радова, Мегатренд Универзитет, Бор, мај 2011, стр. 409-418.	M63	0,5
64.	Трандафиловић И., Принципи маркетинга, Факултет за менаџмент Зајечар, 2013., ИСБН 978-86- 7747-504-8, 658.8(075.8)	Уџбеник	
65.	Трандафиловић И., Маркетинг менаџмент, Факултет за менаџмент Зајечар, 2017.	Испитне свеске	
66.	Трандафиловић И., Понашање потрошача, Факултет за менаџмент Зајечар, 2017.		
67.	Трандафиловић И., Стратегије тржишног комуницирања, Факултет за менаџмент Зајечар, 2017.		
68.	Trandafilović I. - Andrijašević M. - Žikić S., Quality – a marketing and financial tool of an organization for mitigating effects of the global economic crisis, VII Međunarodni naučni skup Megatrend univerziteta: „Suočavanje preduzeća i privrede sa globalnom ekonomskom krizom", Zbornik radova, Beograd, 2009., str. 215-225.	M33	1
69.	Жикић С. - Паунковић Ј. - Михајловић Д. - Трандафиловић И., Мотивација као фацтор развоја предузећа, шести међународни научни скуп Мегатренд универзитета: "Развојне стратегије предузећа и привреде", Зборник радова, Београд, 2008., стр. 171-179.	M33	1
70.	Trandafilović I. - Žikić S. - Vidanović M. - Živković S., The Influence of Marketing Activities of Small Enterprises on Economic Growth and Development, Challenges of Economic Sciences in the 21st Century, Zbornik radova, Beograd, 2008., str. 345 - 348.	M33	1
71.	Вељковић Д. – Трандафиловић И., Креирање визуелног корпоративног идентитета код међународно оријентисаних предузећа, Зборник радова / четврти међународни научни скуп „Унапређење међународног пословања предузећа и привреде", Мегатренд, Београд, децембар 2006., стр. 169-175.	M33	1
72.	Трандафиловић И., Марка у савременој тржишној привреди, Задужбина Андрејевић, Београд, 2006., 86 стр., ИССН 1450-653X, ИСБН 86-7244-564-3	M42	7
73.	Трандафиловић И., Име лого боја, БИГЗ Паблишинг, Београд, 2006., 242 стр., ИСБН 86-13- 01035-0	M45	1,5
74.	Михајловић Д. - Трандафиловић И. - Видановић М., Менаџмент, маркетинг концепт и интелектуални капитал, Маркетинг, вол. 40, бр. 1, 2009., стр. 45-49.	~~M51~~ M52	1,5
75.	Трандафиловић И., Значај елемената визуелизације идентитета фирме, Економика предузетништва, бр. 1-2, 2006., стр. 34-38.	~~M51~~ M52	1,5
76.	Stojković Z. - Trandafilović I. - Vidanović M., New tehnologies, innovations and the development of the marketing concept, Inovacije i razvoj, Institut za bakar Bor, Bor, 2009.	M53	1

77.	Паунковић Ц. - Трандафиловић И. - Андријашевић М - Жикић С., Организациони фактори рада и њихов утицај на финансијске перформансе, Седми скуп привредника и научника СПИН 09, Операциони менаџмент и глобална криза, 2009.	М63	0,5
78.	Жикић С. - Паунковић Дж. - Андријашевић М. - Трандафиловић И., Анализа организационих фактора рада у рударском сектору Источне Србије, Седми скуп привредника и научника „Операциони менаџмент и глобална криза" СПИН 09, Факултет организационих наука, Београд, 5-6. новембар 2009, стр. 154-161.	М63	0,5
79.	Трандафиловић И. – Жикић С., Маркетинг у здравству: интегрални приступ, Зборник радова/ Дани превентивне медицине, Институт за јавно здравље, Ниш, 2008.	М63	0,5
80.	Жикић С. – Паунковић Ј. – Трандафиловић И. – Михајловић Д., Утицај стреса на радну мотивисаност запослених, Зборник радова/ ВИ Скуп привредника и научника СПИН 08 „Операциони менаџмент и европске интеграције", ФОН, Београд, 2008. стр. 41-45.	М63	0,5
Укупно од 2010. године		Референце: 61	Поена: 112
Укупно		Референце: 75	Поена: 130,5

Име и презиме кандидата са УМ: Игор Трандафиловић

ДХ	Услови за избор ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)	/
1	Објављен **један рад у часопису из категорије М21, М22 или М23**, или **два рада из категорије М24**, или **пет радова из категорије М51** од избора у претходно звање из научне области за коју се бира	Да
2	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
3	Испуњење једног од следећих услова: Одобрен уџбеник, практикум или збирка задатака за област за коју се бира са ISBN бројем, или монографија (М11-М12 или М41-М42), или два поглавља у монографији међународног значаја (М13-М14), или одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје.	ДА 2 монографије и уџбеник
4	Учешће у припреми најмање два пријављена предлога пројекта.	4 пројекта наведена у пријави
5	Учешће у најмање једном научно-истраживачком или образовном пројекту.	4 пројекта наведена у пријави

6	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА Током запослења на Факултету за менаџмент, Зајечар
7	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или једно менторство на завршном раду мастер студија (у случају да ниједан студијски програм мастер студија Универзитета није из шире и уже области за коју се наставник бира, неће се тражити, као минимални, услов менторства на завршном раду мастер студија)	ДА Током запослења на Факултету за менаџмент, Зајечар
8	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у радном односу на УМ
9	Знање енглеског језика - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
10	Позитивна оцена ректора	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
11	Позитивна оцена декана	

4 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

4.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: **Саша, Милорад, Ралетић Јотановић**

2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):

   1. Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад (2011-).

      Звања:

      Виши предавач, (2018-), избор, из области менаџмент и пословне комуникације

      Асистент, (2015-2018), реизбор, из области менаџмента и маркетинга.

      Асистент, (2011-2014) (годину дана мировања због породиљског одсуства), избор, из области менаџмента и маркетинга.

   2. Факултет за предузетни менаџмент, Универзитет "Алфа" (2008-2009).

      Звање: Стручни сарадник (2008-2009), избор, из области менаџмента и маркетинга.

3. Датум и место рођења, адреса: 13.03.1984, Нови Сад

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад (2011-),

виши предавач

5. Година уписа и завршетка основних студија:

2003-2008.

6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:

Универзитет у Новом Саду, Економски факултет, смер: менаџмент маркетинг.

Звање: Дипломирани економиста

Просечна оцена на основним студијама 9,00.

7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија:

2008-2009.

8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама:

Универзитет у Новом Саду, Економски факултет, смер: маркетинг.

Звање: Дипломирани економиста - мастер

Просечна оцена на мастер студијама 9.67.

9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:

„Масс цустомизатион као облик отворених иновација", 2009

10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):

"Маркетинг са друштвеним циљем и еколошки одговорно понашање потрошача на простору бивше Југославије",

11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:

Универзитет у Новом Саду, Економски факултет, смер: менаџмент и бизнис.

Звање: Доктор наука – економске науке, 2017

Просечна оцена на докторским студијама: 9.67

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

Енглески језик – чита, шише и говори - добро

14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Маркетинг – Понашање потрошача – Друштвено одговорни маркетинга

4.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад (2011 -).

   Звања:

   - Виши предавач, (2018-), избор, из области менаџмент и пословне комуникације
   - Асистент, (2015-2018), реизбор, из области менаџмента и маркетинга.
   - Асистент, (2011-2014) (годину дана мировања због породиљског одсуства), избор, из области менаџмента и маркетинга.
2. Сталан судски економско-финансијски вештак (2014-), по Решењу Министарства правде Републике Србије бр. 740-05-00055/2014-22.
3. Факултет за предузетни менаџмент, Универзитет "Алфа" (2008-2009).
   - Звање: Стручни сарадник (2008-2009), избор, из области менаџмента и маркетинга.

4.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

Чланица је „Клуб 500" – НВО основана са циљем унапређења квалитета високог образовања и развоја научне делатности у Републици Србији. Линк: хттп://www.цлуб500.орг.рс

4.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

4.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

2008, стручни сарадник, Факултет за предузетни менаџмент, Универзитет "Алфа"

4.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад,

- Асистент, (2015-2018), реизбор, из области менаџмента и маркетинга.
- Асистент, (2011-2014) (годину дана мировања због породиљског одсуства), избор, из области менаџмента и маркетинга.

4.4.3 Предмети

1. Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет
2. Предмет: Основе економије, студијски програми: Менаџмент трговине и маркетинга, Менаџмент пословних комуникација, Менаџмент у угоститељству, ниво студија: основне струковне студије (ОСС), Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад, школске године: 20112012 и 2012/2013, 2018/2019, 2019/2020
3. Предмет: Основе менаџмента, студијски програми: Менаџмент трговине и маркетинга, Менаџмент пословних комуникација, ниво студија: основне струковне студије (ОСС), Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад, школске године: 2012/2013, 2013/2014 и 2014/2015;

4. Предмет: Основе маркетинга, студијски програми: Менаџмент трговине и маркетинга, Менаџмент пословних комуникација, Менаџмент у угоститељству, Предузетништво, ниво студија: основне струковне студије (ОСС), Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад, школске године: 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 и 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020
5. Предмет: Истраживање у маркетингу и конкурентности, студијски програм: Менаџмент пословних комуникација, ниво студија: основне струковне студије (ОСС), Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад, школске године: 2013/2014 и 2014/2015,
6. Предмет:Предузетништво и бизнис план, студијски програм: Менаџмент трговине и маркетинга, Предузетништво, ниво студија: основне струковне студије (ОСС), Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад, школске године: 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018

4.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1.

4.4.5 Менторства

Број менторства на мастер студијама:

Менторства на докторским дисертацијама (име и презиме докторанта, ужа научна област дисертације, факултет)

4.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

Број комисија на мастер академским студијама:

Број комисија на докторским студијама:

4.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

Pešić, A., Raletić, S: (2011). Osnove marketinga. Cekom books, Sremski Karlovci, ISBN: 978-86-6185-009-7

4.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

4.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. Докторант стипендиста Министарства науке и технолошког развоја (2011)
2. Награда Универзитета у Новом Саду за постигнут успех у школској 2008/2009. години
3. Стипендиста републичког Фонда за младе таленте (2006–2007)
4. Прималац републичке стипендије током прве три године основних академских студија (2003-2005)

4.6 ОСТАЛО

ПРОГРАМ РАЗМЕНЕ СТУДЕНАТА:

ИнтернационалнИ програм размене "Тхе Адвертисинг ин тхе Хисторицал Циту Центерс", Фондазионе Ромуалдо Дел Бианцо, у Фиренци, Италија фебруар 2007. године: хттп://арцхиве.фондазионе-делбианцо.орг/семинари/дефаулт.асп?типорига=Д3&идпрог=32&лабел=ГРОУП3

ДОДАТНЕ АКТИВНОСТИ

- Члан и председник стручних органа и комисија у Високој школи струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сеамски Карловци.

- Креатор идеје и главни организатор „Сајма предузетништва средњошколаца АП Војводине" у Високој школи струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловаци у 2015, 2016. и 2017. години.
- Администратор за Картон научног радника (КНР) Покрајинског секретаријата за науку и технолошки развој АП Војводине у Високој школи струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловаци од 2012. године до данас.
- Организатор интернационалне конференције „ЕПЕ-ПЕМЦ 2012 ЕЦЦЕ Европе", у 2012, Нови Сад, Србија.

4.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

4.7.1 Монографије међународног значаја (М11 и М12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М11,М12).

1.

4.7.2 Остале референце категорија М10 (М13 – М18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (М13,М14, М15, М16, М17, М18).

1.

4.7.3 Монографија националног значаја (М41 и М42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М41, М42).

1.

4.7.4 Остале референце категорије М40 (М43 – М49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М43, М44, М45, М46, М47, М48, и М49).

Poglavlje u monigrafiji nacionalnog značaja (M45) :

1. Raletić, Jotanović, S, Vladisavljević, R., (2020). Medijska promocija preduzetništva u funkciji održivog privrednog razvoja – empirijsko istraživanje. Nacionalna monografija „Medijska promocija preduzetništva u funkciji održivog privrednog razvoja". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.35-75, ISBN 978-86-900221-2-0
3. Raletić, Jotanović, S, Vladisavljević, R., (2019). Empirijsko istraživanje. Nacionalna monografija „Razvoj ženskog preduzetništva u okviru održivog razvoja". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.59-105, ISBN 978-86-86905-07-9

4. Raletić, Jotanović, S. (2018). Partnerstvo kao nužni element održivog razvoja kroz model eko-bašte. Nacionalna monografija „Eko-bašta kao pokretač razvoja ekološke svesti i delovanja učenika". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.21-37, ISBN 978-86-86905-06-2
5. Vladisavljević, R., Raletić, Jotanović, S. (2018). Empirijsko istraživanje. Nacionalna monografija „Eko-bašta kao pokretač razvoja ekološke svesti i delovanja učenika". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.91-133, ISBN 978-86-86905-06-2
6. Raletić, Jotanović, S. (2017). Održiva potrošnja. Nacionalna monografija „Održiva potrošnja u Autonomnoj pokrajni Vojvodini". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.64-87, ISBN 978-86-900221-0-6
7. Raletić, Jotanović, S. (2017). Marketing sa društvenim ciljem – sredstvo povećanja ekološki odgovornog ponašanja potrošača. Nacionalna monografija „Održiva potrošnja u Autonomnoj pokrajni Vojvodini". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str. 84-1034, ISBN 978-86-900221-0-6
8. Raletić, Jotanović, S. (2015). Ekonomski aspekti programa „Eko-škole". Nacionalna monografija „Eko-škole kao model i sredstvo obrazovanja za održivi razvoj". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, 20-37, ISBN: 978-86-86905-04-8.

Leksikografska jedinica u naučnoj publikaciji nacionalnog značaja **(M47):**

9. Katić, A. Vukadinović, S, Raletić Jotanović, S. (2014). Saradnja sa privredom kao izvor konkurentske prednosti univerziteta. Nacionalna monografija: „Razvojne aktivnosti nastavnog procesa na FTN-u", izdavač: Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, 44-52, ISBN 978-86-7892-624-2.

4.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M21a, M21, M22, M23, M24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M21a, M21, M22, M23 и M24)

Rad objavljen u istaknutom međunarodnom časopisu na SCI listi sa IF **(M22):**

1. Kovljenić, M., Raletić Jotanović, S. (2020). Food security issues in the former Yugoslav countries. Outlook on Agriculture, DOI: 10.1177/0030727020930039 (trenutno objavljeno samo u e varjanti).
2. Katić, A., Ćosić, I., Anđelić, G., Raletić, S. (2012). Review of Competitiveness Indices that use Knowledge as a Criterion. Acta Polytechnica Hungarica, 9 (5), 25-44, ISSN:1785-8860.

Radovi objavljeni u međunarodnim časopisima na SCI listi sa IF **(M23):**

1. Raletić Jotanović, S., Sudarević, T., Grubor, A., Katić, A., Vuksanović, N. (2019). Consumers, Environmental Management of Waste Analysis of the EX-YU Republics. Applied Ecology and Environmental Research, 17 (4), 7229-7248, DOI: http://dx.doi.org/10.15666/aeer/1704_72297248.
2. Raletić Jotanović, S., Sudarević, T., Katić, A., Kalinić, M., Kalinić, Č. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. Applied Ecology and Environmental Research, 14 (3), 559-572, DOI: http://dx.doi.org/10.15666/aeer/1403_559572.

Radovi objavljeni u međunarodnim časopisima koji se nalaze u WoS-u a nemaju IF **(M23):**

1. Katić, A., Milošev, I., Raletić, S. (2013). ICT Sector in Vojvodina (Serbia) as a Potential for Mitigation of Crisis Effects. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 75, 298-307, DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.04.034.
2. Katić, A., Raletić, S., Abramović, G., Jokanović, B. (2011). The Importance of Competitiveness Measuring in the Light of Serbia's Accession to European Union. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 24, 677-686, DOI:10.1016/j.sbspro.2011.09.064.

Radovi objavljeni u nacionalnim časopisima međunarodnog značaja **(M24):**

1. Raletić Jotanović, S., Vuksanović, N., Živkucin, S. (2018). Demographic Characteristics Of Consumers In Consumption Of Organic Food Products – Case Study: Serbia, Ekonomika poljoprivrede, 65 (4), 1371-1382, ISSN: 0352-3462, DOI: 10.5937/ekoPolj1804371R
2. Raletić Jotanović, S., Milijanka, R., Zakić, N. (2017). Pro-Environmental Activities of Consumers. Polish Journal of Management Studies, 16 (1), 55-66, DOI: 10.17512/pjms.2017.16.1.05. (Q2 u SJR – Scimago Journal Rank)
3. Garača, N., Ratković, M., Raletić, S. (2013). Achieving competitive advancement through communication. Informatologia, 46 (4), 361-371, ISSN:1330-0067. (Q3 u SJR – Scimago Journal Rank)

4.7.6 Остале референце категорија М20 (М25 – М29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (М25, М26, М27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (М28а, М28б), и уређивање научног часописа, тематске монографије (М29а, М29б, М29в)

1.

4.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (М30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М31, М32, М33, М34, М35, М36)

Radovi saopšteni na međunarodnim naučnim skupovima štampani u celini **(M33):**

1. Janjušić, D., Raletić Jotanović, S., Večei Funda, V. (2019). Porast zapošljavanja kroz franšizing kao opravdani model finansiranja u privredu. 8th PAR International Leadership Conference PILC 2019, Business Angeles, Impact on global Entrepreneurship, 29-30 mart, Opatija, Hrvatska, 140-155, ISSN: 978-953-59508-5-1.
2. Rajetić Jotanović, S, Večei Funda, V., Janjušić, D. (2018). Post-Use Of Products - Environment Management Tool. IMSCMI 2018, Srbia, Bor, 25-27 May, 324-332
3. Večei Funda, V, Živkucin, S, Raletić, S, Vuksanović, N. (2017). Edukativni centar kao inovacija u promovisanju koncepta i prakse održivog razvoja. Inovacijama do održivog razvoja, Srbija, Beograd, 7. Decembar, 507-511, ISBN:978-86-84531-30-0.
4. Kalinić, M., Večei F., V., Raletić, J.S. (2017). The role of professor in international project „Eco-school. XIII international scientific conference „Knowledge", Budva, Montenegro, 25-28. May, 577-581, ISSN:2545-4439,
5. Večei Funda, V, Raletić Jotanović S, Kalinić, M, Vladisavljević, R (2016). Programi i projekti u funkciji inovacije u školama. 1. Inovacijama u budućnost. 8. decembar, Beograd, 40-44, ISBN: 978-86-84531-27-0.
6. Raletić Jotanović Saša, Večei Funda Valeria, Kalinić Miladin, Šćapanović Vesna (2015); „Sajam preduzetništva srednjoškolaca iz AP Vojvodine - realizovana ideja";Međunarodna konferencija „Inovacije u funkciji razvoja privrede", Serbia, Beograd, 10. decembar,150-157, ISBN:978-86-84531-22-5.
7. Raletić, S., Katić, A., Brkanlić, S. (2013). Marketing with Social Goal in Function of Environmental Problems. III Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference- CCEDEP, Podgorica, Montenegro, 5-7 December, 81-88, ISBN:978-9940-9615-0-3.
8. Katić, A, Raletić S, Beljanski, D, Mijušković, Lj. (2012). The Digital Competetiveness – Serbias VS E, 3. International conference „Vallis Aurea" – Focus of regional development, Požega, Hrvatska, 5. oktobar, 457-162, ISBN; 978-3-901509-78-0.
9. Raletić, S., Katić, A., Beljanski, D. (2012). Social marketing as a tool of sustainable development. II Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference- CCEDEP, Prešov, Slovakia, 13-13 September, 61-67, ISBN:978-80-555-0607-4.
10. Katić Andrea, Milošev Ivana, Raletić Saša (2012). Postion of Serbian and Southeast Europe in relation of ICT sector. International conference „Improvement of relations between Serbia and South-East European states", Beograd, 8-9 oktobar.
11. Beljanski, D. Raletić, S., Janjušić, D. (2012). Comparative analysis of the application of Erasmus Mundus and Tempus programs in Slovenia, Croatia and Serbia. VII International conference on European integration "Europe 2020: Towards Innovative and Inclusive Union", Skoplje, Macedonia, 17th May, 153-167, ISBN:978-608-4607-14-4.
12. Raletić, S., Janjušić, D., Aleksić, S. (2012). Women enterpreneurship as a development potential of countries". I PAR International Leadership Conference „Womens leadership", Opatija, Hrvatska, 29th-31th March. 145-154, ISBN: 987-953-57258-1-7.
13. Raletić, S, Katić, A, Milošev, I. (2012). Aktivne metode učenja u oblasti preduzetništva. 2. naučno-stručna međunarodna konferencija učenju za preduzetništvo ICEL2, Srbija, Novi Sad, 27. Jul, 175-185, ISBN 978-86-6253-006-6.
14. Raletić, S., Beljanski, D. (2011). „Green Pack" in function of green marketing as a form of social responsibility in Serbia. I Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference-CCEDEP, Novi Sad, Serbia, 14-15 September, 169-182, ISBN:978-86-87785-36-6.

15. Raletić, S., Milošev, I., Brkanlić, S. (2011). Marketing sa društvenim ciljem kao sredstvo unapređenja obrazovanja u periodu svetske ekonomske krize. II Međunarodna konferencija –„Realni sektor, finansijske institucije i usluge u globalnoj krizi"; Sremska Kamenica; Srbija; 25-26 maja, 571-578, ISBN:987-86-87785-30-4.
16. Raletić, S., Katić, A., Milošev, I. (2011). Značaj PR-a u funkciji društvene odgovornosti preduzeća. XI Međunarodna konferencija E-trgovina, Srbija, Palić, 06.-08. april, 27-35, ISBN:987-86-910039-2-0.
17. Milošević, I, Katić, A, Radišić, M, Raletić, S. (2010). Vojvodina as a region for creating and developing new technologies: Case Study for Mosdorfer Company. 3. International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development – ICEIRD, Novi Sad, Serbia, 27-29 maj, 529-536, ISBN: 978-86-7892-250-3; COBISS.SR-ID: 252076295.
18. Mihajlović, S., Mihajlović, M., Raletić, S. (2010). Marketing strategy in a lihgt of further development tourism of Vojvodina. 20. bienalni međunarodni kongres "Turizam i hotelska industrija 2010- Novi trendovi u turizmu i hotelskom menadžmentu, Opatija, Hrvatska, 6-8 Maja 2010, 1522-1536, ISBN: 978-953-6198-78-8.
19. Mihajlović, M.S., Raleti, S. (2010). Use of open innovation as possible marketing strategy in logistic. International Conference on Industrial Logistics "Logistics and Sustainability"- ICIL 2010; Rio de Janeiro, Brasil; 8th-11th March 2010, 191-198, ISSN:2177-0514.
20. Katić, A., Vučenov, S., Raletić, S., Sikimić, U. (2009). Opportunities for Open Innovation Model Application in Serbia. First International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for Innovation IDEMI09, Porto, Portugal, 14-15. September, 1-14, ISBN:978-972-752-117-3.
21. Mihić, S., Raletić, S. (2009). Kaizen kao nacin upravljanja performansama. XIV Međunarodni naucni skup Strategiski menadžment SM 2009 – Ekonomski fakultet Subotica, Palić, Srbija, 21.05-22.05 Maj 2009, 55-67, ISBN 867233224-5 COBISS.SR-ID 239684103.
22. Katić, A., Raletić, S., Milošev, I., Gagić, M. (2009). Šanse i pretnje za razvoj domaćeg on-line tržišta proizvoda prilagođenih željama kupaca. IX Međunarodna konferencija E-trgovina, Srbija, Palić, 22.-24. April, 37-42, ISBN 978-86-910039-2-0.
23. Mihić, S., Đuranović, D. Raletić, S. (2009). Marketing trendovi i strategiski menađment u razvoju destinaciskog turizma. VI Međunarodna naučna konferencija Crnogorske sportske akademije i V Kongres, Tivat, Crna Gora, 02-04 april, 190-194, ISSN 1800-5918.
24. Jokanović, B. Milošev, I. Ćosić, I., Raletić, S., Vindžanović, D. (2009). Evropski indeks konkurentnosti Srbije, VII međunarodna naučna konferencija „Na putu ka dobu znanja", 23-26. septembar, Split, Hrvatska.

4.7.8 Радови у часописима националног значаја (М50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М51, М52, М53, М54, М55, М56, М57)

Radovi objavljeni u vodećim časopisima nacionalnog značaja **(M51):**

1. Brlanlić, S., Katić, A, Raletić Jotanović, S. (2016). Ekološki aspekt uticaja uslužnog ambijenta na imidž visokoškolske ustanove. Ecologica, 84, 888-893, ISSN: 0354 3285.
2. Raletić, J.S., Ratković, M, Dašić, D. (2015). Razlike između menadžmenta ljudskih resursa u domaćem i međunarodnom okruženju. Vojno delo, 67 (6), 159-175, DOI: 10.5937/vojdelo1506159R.
3. Raletić, J.S., Ratković, M., Marković, J. (2015). Merenje efekata društveno odgovorne promotivne internet poruke. Ecologica, 80, 720-726, ISSN: 0354 – 3285.
4. Raletić, S., Radojević, P., Mihić, S. (2011). Uzrok-povezani marketing kao win-win situacija. Marketing, 41 (2), 97-104, ISSN: 0354-3471.
5. Raletić, S. Radojević, P., Katić, A. (2011). Uzročno povezani marketing kao oblik filantropskog ponašanja kupaca. Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, 47 (25), 139-149, ISSN:0350-2120.

Rad objavljen u časopisu nacionalnog značaja **(M52):**

1. Kisin, J., Okanović, A., Raletić Jotanović, S. (2018). Pametan grad-budućnost održivog urbanog razvoja. Ecologica,92, 799-804, ISSN: 0354 – 3285.
2. Kovljenić, M., Raletić Jotanović, S., Nestorov-Bizonj, J. (2016). Predictors of buying agricultural and food products in Serbia. Agroekonomika, 45 (72), 95-201, ISSN: 0350-5928.
3. Raletić, S., Radojević, P. (2010). Mogućnost primene dejta maining procesa u bankarstvu. Bankarstvo, 39 (07/08), 46-65. ISSN:1451-4354

Radovi objavljeni u naučnim časopisima **(M53):**

1. Raletić, S., Vujić, N., Dašić, D. (2015). Faktori kvaliteta taksi usluga na satisfakciju korisnika. Glasnik za društvene nauke, 7, 55-73. ISSN: 1821-3421.
2. Raletić Saša, Janjušić Dragan, Garača Neven. (2013); „Metode za merenje različitih oblika promocije preko Interneta"; Praktični mendžment; 4 (1),33-42.
3. Raletić, S., Brkanlić, S., Mačvanin, N., Janjušić, D. (2011). Formiranje cene u međunarodnom marketing. Ekonomija: teorija i praksa, 4 (4), 95-109. ISSN: 2217-5458.
4. Raletić, S., Katić, A., Vučenov, S., Milošev, I. (2010). Uticaj globalizacije na savremeni turizam. Časopis za teoriju i praksu hotelijerstva-Hotel link, 10 (13-14), 34-39. ISSN:1451-5113; COBISS.SR-ID:107030284
5. Katić, A., Raletić, S., Vučenov, S., Milošev, S. (2010). Prednosti i učešća na sajmovima turizma. Časopis za teoriju i praksu hotelijerstva-Hotel link, 10 (13-14), 165-173. ISSN:1451-5113, COBISS.SR-ID:107030284

4.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (М60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М61, М62, М63, М64,М65, М66, М67, М68, М69).

Radovi saopšteni na nacionalnim naučnim skupovima štampani u celini **(M63):**

1. Raletić, J.S., Večeji, F.V., Kalinić, M., Vuksanović, N. (2017). Zabrinutost i stav o klimatskim promenama na prostoru bivše Jugoslavije. XIII regionalna konferencija EnE15-ENV.net „Životna sredina ka Evropi", 5. jun, Beograd, 32-35, ISBN: 978-86-89961-06-5,
2. Raletić, J.S., Večeji, F.V., Kovljenić, M. (2016). Održivost okruženja i ekooški otisak kao indikatori upotrebe prirodnih resursa u republikama bivše Jugoslavije. XII regionalna konferencija EnE15-ENV.net „Životna sredina ka Evropi", 6. jun, Beograd. ISBN: 978-86-89961-06-5, 114-117.
3. Raletić, J.S., Katić, A., Kovljenić, M (2015). Nacionalna strategija održive proizvodnje i potrošnje Republike Srbije. XI regionalna konferencija EnE15-ENV.net, 5. jun, Beograd, 167-172, ISBN: 978-86-89961-02-7.
4. Brkanlić, S. Đokić, M. Vučurević, T., Gardašević, J. Raletić, S. (2014). Značaj učenja na daljinu (DLS) za unapređenje instrumenata marketing miksa visokoškolskih ustanova. XX skup Trendovi razvoja „Razvojni potencijal visokog obrazovanja", 24.-27. februara, Kopaonik, Srbija, 155-158., ISBN:978-86-7892-594-8.
5. Katić, A., Ćosić, I., Raletić, S., Vidicki, Đ. (2011). Uloga znanja u povećanju nacionalne konkurentnosti. XVII Skup Trendovi razvoja: "Evropa 2020: društvo zasnovano na znanju " – TREND 2011, Kopaonik, 7.–10. marta, 78-86, ISBN 978-86-7892-157-5;.
6. Vučenov, S., Sikimić, U. Međugorac, M. Raletić, S. (2010). Istraživanje informisanosti studenata Univerziteta u Novom Sadu o programu mobilnosti Erasmus Mundus Master. XVI skup Trendovi razvoja "Bolonja 2010:stanje, dileme i perspektive"; Kopaonik, Srbija; 01-04 marta 2010; 243-246, ISBN: 978-86-7892-236-7.
7. Milošev, I., Katić, A., Raletić, S. (2009). Primeri studijskih programa doktorskih studija iz oblasti Industrijskog inžinjersva i Industrijskog menadžmenta na stranim Univerzitetima. XV Skup Trendovi razvoja: "Doktorske studije u Srbiji, regionu i EU" – TREND 2009, Kopaonik, 2.–5. marta, 94-97, ISBN: 978-86-7892-157-5.
8. Katić, A., Raletić, S., Milošev, I. (2009). Pregled e-ponude na tržištu doktorskih studija iz oblasti menadžmenta i ekonomije u Vojvodini i Beogradu. XV Skup Trendovi razvoja: "Doktorske studije u Srbiji, regionu i EU" – TREND 2009, Kopaonik, 2.–5. marta, 89-93, ISBN: 978-86-7892-157-5,

Radovi saopšteni na skupu nacionalnog značaja štampani u izvodi **(M64):**

9. Raletić Jotanović, S., Večei Funda, V., Vladisavljević, R., Kalinić, M., Vujasinović, V. (2015). Razlike između tipa i mesta škole u odnosu na razlike koje nosi sobom program „Eko-škola". 8. InterRegioSci, Novi Sad, Srbija, 27-27.
10. Kalinić, M., Vladisavljević, R., Vujasinović, V., Večei Funda, V., Raletić Jotanović, S., (2015). Eko-škole kao model i sredstvo obrazovanja za održivi razvoj. 8. InterRegioSci, Novi Sad, Srbija, 26-26.

4.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (М70)

Наведите назив дисертације, научну одбласт дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

"Маркетинг са друштвеним циљем и еколошки одговорно понашање потрошача на простору бивше Југославије", Маркетинг, Економски факултет, Универзитет у Новом Саду,

4.7.11 Техничка решења (M80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (M81 – M87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

1.

4.7.12 Патенти (M90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (M91 – M99).

1.

4.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (M100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (M101 – M107).

1.

4.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (M120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (M121, M122, M123, M124)

1.

4.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

4.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Индекс компетентности: 109,50

Индекс цитираности: 8 цитата (5 хетероцитата і 3 коцитата)

категорија	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M21	M22	M23	M24	M25
broj pub.										2	4	3	
broj bodova										10	16	12	

категорија	M26	M27	M28	M31	M32	M33	M34	M35	M36	M41	M42	M43	M44	M45
broj pub.						24								7
broj bodova						24								10,5

категорија	M46	M47	M48	M49	M51	M52	M53	M54	M55	M61	M62	M63	M64

broj pub.		1			5	3	5					8	2
broj bodova		0,5			15	6	5					4	0,4

kategorija	M66	M71	M72	M81	M82	M83	M84	M85	M86	M91	M92	M93	M66
broj pub.		1											
broj bodova		6											

4.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

Индекс компетентности: 20

kategorija	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M21	M22	M23	M24	M25
broj pub.										1	1	1	
broj bodova										4	3	3	

kategorija	M26	M27	M28	M31	M32	M33	M34	M35	M36	M41	M42	M43	M44	M45
broj pub.						2								4
broj bodova						2								6

kategorija	M46	M47	M48	M49	M51	M52	M53	M54	M55	M61	M62	M63	M64
broj pub.						1							
broj bodova						2							

kategorija	M66	M71	M72	M81	M82	M83	M84	M85	M86	M91	M92	M93	M66
broj pub.													

4.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

Међународни пројекти:

1. Учешће на пројекту: „Извештавање о животној средини у Србији“, носилац пројекта је Новосадска новинарска школа, Нови Сад, 2010, финансиран од стране Европске комисије кроз програм „Јачење дијалога између организација цивилног друштва Србије и ЕУ“.

Републички пројекти:

2. Учешће на пројекту: „Трансформација социјалног идентитета Србије у условима кризе и њен утицај на европске интеграција“, носилац пројекта је Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду, број пројекта: 179052, Нови Сад, 2011., финансиран од стране Министарства за науку Републике Србије.
3. Учешће на пројекту: "Европски Индекс конкурентности Србије", носилац пројекта је Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду, број пројекта: 114-451-00871/2009, Нови Сад, 2009, финансиран од стране Министарства за науку и технолошки Републике Србије.

Покрајински пројекти:

4. Учешће на пројекту: „Медијска промоција предузетништва у функцији одрживог привредног развоја“, број пројекта:142-451-2971/2020-02/1, носилац Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци, 2020. године, финансиран од стране Покрајинско секретаријата за високо образовање и научно истраживачку делатност АП Војводине;
5. Кординатор пројекта: „Развој женског предузетништва у оквиру одрживог развоја“, број пројекта: 142-451-2412/2019-02/1, носилац Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци, 2019. године, финансиран од стране Покрајинско секретаријата за високо образовање и научно истраживачку делатност АП Војводине;
6. Кординарор пројекта: „Анализа потрошње производа старих заната са територије АП Војводине“, број пројекта: 133-401-1542-153/2015, носилац пројекта је била НВО „Феникс мрежа“, 2016. године, финансиран од стране Покрајинског секретаријат за привреду, запошљавање и равноправност полова АП Војводине.
7. Учешће на пројекту: „Еко-школе као модел и средство образовања за одрживи развој“, број пројекта: 113-401-1542/2015, носилац Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци, 2015. године, финансиран од стране Покрајинско секретаријата за науку и технолошки развој АП Војводине;
8. Кординатор пројекта: „Стари занати у Војводини“, број пројекта је: 133-401-2202-41/2012-02, носилац пројекта је била НВО „Феникс мрежа“, 2012. године, финансиран од стране Покрајинског секретаријата за привреду, запошљавање и равноправност полова АП Војводине.

4.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

1. Креатор идеје и главни организатор добротворне акције „Ако Ви нећете да ми помогнете ја више немам никога“ у 2012. години под окриљем Високе школе струковних студија за менаџмент и пословне комуникације - МПК Сремски Карловаци „Свратиште“ децу улице Новог Сада и вртић „Монтесори“ у Новом Саду. Акцију је одобрила и подржала Градска управа за социјалну и дечију заштиту Новога Сада. Докази о истома на:
   http://www.novisad.rs/ako-vi-ne-ete-da-mi-pomognete-vishe-nemam-nikoga,
   http://www.novisad.rs/ako-vi-ne-ete-da-mi-pomognete-vishe-nemam-nikoga-0,

4.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

Конкуришем из разлога што је Метрополитан универзитет који има три нивоа студија а у оквиру њих тржишно орјентисане студијске програме и предмете чиме се указује да је институција која у континуитету ради на својој конкурентности и унапређењу, а чији део колектива би са задовољством постала. Такође,

мишљења сам да би са својим компетентностима могла да допринесем оснаживању конкурентности универзитета и факултета у оквиру њега. Једна од разлога конкурисања јесте и досадашњи рад на струковним студијама које ми не омогућавају да се интензивно бавим научним радом, као што то омогућавају академске студије.

4.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

4.12 АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА И РЕФЕРЕНЦИ КАНДИДАТА

У складу са чланом 10. и чланом 4. Правилника за избор наставника на Универзитету Метрополитан, а на основа пријаве кандидати и увидом у приложене радове и друге референце, овде се табеларно даје преглед задовољења постављених услова за избор у звања наставника на Универзитету Метрополитан. Поред табеле, комисија може да за сваког кандидата, ако то сматра целисходним, напише свој коментар пријаве кандидата и анализу његових радова и референци. Табела је само сажети преглед неопходних услова за испуњење услова за избор, али не замењује детаљнију анализу рада и резултата кандидата.

Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за звање које има наставник или за веће звање:

Саша Ралетић Јотановић			
РБ	Објављени радови -аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Број бодова
81.	Kovljenić, M., Raletić Jotanović, S. (2020). Food security issues in the former Yugoslav countries. Outlook on Agriculture, DOI: 10.1177/0030727020930039	M22	5
82.	Katić, A., Ćosić, I., Anđelić, G., Raletić, S. (2012). Review of Competitiveness Indices that use Knowledge as a Criterion. Acta Polytechnica Hungarica, 9 (5), 25-44, ISSN:1785-8860	M22	5
83.	Raletić Jotanović, S., Sudarević, T., Grubor, A., Katić, A., Vuksanović, N. (2019). Consumers, Environmental Management of Waste Analysis of the EX-YU Republics. Applied Ecology and Environmental Research, 17 (4), 7229-7248, DOI: http://dx.doi.org/10.15666/aeer/1704_72297248.	M23	4
84.	Raletić Jotanović, S., Sudarević, T., Katić, A., Kalinić, M., Kalinić, Č. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. Applied Ecology and Environmental Research, 14 (3), 559-572, DOI: http://dx.doi.org/10.15666/aeer/1403_559572	M23	4
85.	Katić, A., Milošev, I., Raletić, S. (2013). ICT Sector in Vojvodina (Serbia) as a Potential for Mitigation of Crisis Effects. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 75, 298-307, DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.04.034.	M23 Рад са међународне	4

		конференције штампан у часопису	
86.	Katić, A., Raletić, S., Abramović, G., Jokanović, B. (2011). The Importance of Competitiveness Measuring in the Light of Serbia's Accession to European Union. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 24, 677-686, DOI:10.1016/j.sbspro.2011.09.064.	M23 Рад са међународне конференције штампан у часопису	4
87.	Raletić Jotanović, S., Vuksanović, N., Živkucin, S. (2018). Demographic Characteristics Of Consumers In Consumption Of Organic Food Products – Case Study: Serbia, Ekonomika poljoprivrede, 65 (4), 1371-1382, ISSN: 0352-3462, DOI: 10.5937/ekoPolj1804371R	M24 За 2018 је M51, али је за 2017. и 2016. је M24, те се узима најпогоднији резултат	4
88.	Raletić Jotanović, S., Milijanka, R., Zakić, N. (2017). Pro-Environmental Activities of Consumers. Polish Journal of Management Studies, 16 (1), 55-66, DOI: 10.17512/pjms.2017.16.1.05.	M24 Q2 u SJR – Scimago Journal Rank	4
89.	Garača, N., Ratković, M., Raletić, S. (2013). Achieving competitive advancement through communication. Informatologia, 46 (4), 361-371, ISSN:1330-0067.	M24 Q3 u SJR – Scimago за 2011. и 2012. годину	4
90.	Janjušić, D., Raletić Jotanović, S., Večei Funda, V. (2019). Porast zapošljavanja kroz franšizing kao opravdani model finansiranja u privredu. 8th PAR International Leadership Conference PILC 2019, Business Angeles, Impact on global Entrepreneurship, 29-30 mart, Opatija, Hrvatska, 140-155, ISSN: 978-953-59508-5-1	M33	1
91.	Rajetić Jotanović, S, Večei Funda, V., Janjušić, D. (2018). Post-Use Of Products - Environment Management Tool. IMSCMI 2018, Srbia, Bor, 25-27 May, 324-332	M33	1
92.	Večei Funda, V, Živkucin, S, Raletić, S, Vuksanović, N. (2017). Edukativni centar kao inovacija u promovisanju koncepta i prakse održivog razvoja. Inovacijama do održivog razvoja, Srbija, Beograd, 7. Decembar, 507-511, ISBN:978-86-84531-30-0.	M33	1
93.	Kalinić, M., Večei F., V., Raletić, J.S. (2017). The role of professor in international project „Eco-school. XIII international scientific conference „Knowledge", Budva, Montenegro, 25-28. May, 577-581, ISSN:2545-4439	M33	1
94.	Večei Funda, V, Raletić Jotanović S, Kalinić, M, Vladisavljević, R (2016). Programi i projekti u funkciji inovacije u školama. 1. Inovacijama u budućnost. 8. decembar, Beograd, 40-44, ISBN: 978-86-84531-27-0.	M33	1
95.	Raletić Jotanović Saša, Večei Funda Valeria, Kalinić Miladin, Šćapanović Vesna (2015); „Sajam preduzetništva srednjoškolaca iz AP Vojvodine - realizovana ideja";Međunarodna konferencija „Inovacije u funkciji razvoja privrede", Serbia, Beograd, 10. decembar,150-157, ISBN:978-86-84531-22-5	M33	1

96.	Raletić, S., Katić, A., Brkanlić, S. (2013). Marketing with Social Goal in Function of Environmental Problems. III Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference- CCEDEP, Podgorica, Montenegro, 5-7 December, 81-88, ISBN:978-9940-9615-0-3	M33	1
97.	Katić, A, Raletić S, Beljanski, D, Mijušković, Lj. (2012). The Digital Competetiveness – Serbias VS E, 3. International conference „Vallis Aurea" – Focus of regional development, Požega, Hrvatska, 5. oktobar, 457-162, ISBN; 978-3-901509-78-0	M33	1
98.	Raletić, S., Katić, A., Beljanski, D. (2012). Social marketing as a tool of sustainable development. II Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference- CCEDEP, Prešov, Slovakia, 13-13 September, 61-67, ISBN:978-80-555-0607-4	M33	1
99.	Katić Andrea, Milošev Ivana, Raletić Saša (2012). Postion of Serbian and Southeast Europe in relation of ICT sector. International conference „Improvement of relations between Serbia and South-East European states", Beograd, 8-9 oktobar	M33	1
100	Beljanski, D. Raletić, S., Janjušić, D. (2012). Comparative analysis of the application of Erasmus Mundus and Tempus programs in Slovenia, Croatia and Serbia. VII International conference on European integration "Europe 2020: Towards Innovative and Inclusive Union", Skoplje, Macedonia, 17th May, 153-167, ISBN:978-608-4607-14-4	M33	1
101	Raletić, S., Janjušić, D., Aleksić, S. (2012). Women enterpreneurship as a development potential of countries". I PAR International Leadership Conference „Womens leadership", Opatija, Hrvatska, 29th-31th March. 145-154, ISBN: 987-953-57258-1-7	M33	1
102	Raletić, S, Katić, A, Milošev, I. (2012). Aktivne metode učenja u oblasti preduzetništva. 2. naučno-stručna međunarodna konferencija učenju za preduzetništvo ICEL2, Srbija, Novi Sad, 27. Jul, 175-185, ISBN 978-86-6253-006-6	M33	1
103	Raletić, S., Beljanski, D. (2011). „Green Pack" in function of green marketing as a form of social responsibility in Serbia. I Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference- CCEDEP, Novi Sad, Serbia, 14-15 September, 169-182, ISBN:978-86-87785-36-6	M33	1
104	Raletić, S., Milošev, I., Brkanlić, S. (2011). Marketing sa društvenim ciljem kao sredstvo unapređenja obrazovanja u periodu svetske ekonomske krize. II Međunarodna konferencija –„Realni sektor, finansijske institucije i usluge u globalnoj krizi"; Sremska Kamenica; Srbija; 25-26 maja, 571-578, ISBN:987-86-87785-30-4	M33	1
105	Raletić, S., Katić, A., Milošev, I. (2011). Značaj PR-a u funkciji društvene odgovornosti preduzeća. XI Međunarodna konferencija E-trgovina, Srbija, Palić, 06.-08. april, 27-35, ISBN:987-86-910039-2-0	M33	1
106	Milošević, I, Katić, A, Radišić, M, Raletić, S. (2010). Vojvodina as a region for creating and developing new technologies: Case Study for Mosdorfer Company. 3. International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development – ICEIRD, Novi Sad, Serbia, 27-29 maj, 529-536, ISBN: 978-86-7892-250-3; COBISS.SR-ID: 252076295	M33	1
107	Mihajlović, S., Mihajlović, M., Raletić, S. (2010). Marketing strategy in a lihgt of further development tourism of Vojvodina. 20. bienalni	M33	1

	међународни конгрес "Turizam i hotelska industrija 2010- Novi trendovi u turizmu i hotelskom menadžmentu, Opatija, Hrvatska, 6-8 Maja 2010, 1522-1536, ISBN: 978-953-6198-78-8		
108	Mihajlović, M.S., Raleti, S. (2010). Use of open innovation as possible marketing strategy in logistic. International Conference on Industrial Logistics "Logistics and Sustainability"- ICIL 2010; Rio de Janeiro, Brasil; 8th-11th March 2010, 191-198, ISSN:2177-0514	M33	1
109	Raletić, Jotanović, S, Vladisavljević, R., (2020). Medijska promocija preduzetništva u funkciji održivog privrednog razvoja – empirijsko istraživanje. Nacionalna monografija „Medijska promocija preduzetništva u funkciji održivog privrednog razvoja". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.35-75, ISBN 978-86-900221-2-0	M45	1,5
110	Raletić, Jotanović, S, Vladisavljević, R., (2019). Empirijsko istraživanje. Nacionalna monografija „Razvoj ženskog preduzetništva u okviru održivog razvoja". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.59-105, ISBN 978-86-86905-07-9	M45	1,5
111	Raletić, Jotanović, S. (2018). Partnerstvo kao nužni element odživog razvoja kroz model eko-bašte. Nacionalna monografija „Eko-bašta kao pokretač razvoja ekološke svesti i delovanja učenika". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.21-37, ISBN 978-86-86905-06-2	M45	1,5
112	Vladisavljević, R., Raletić, Jotanović, S. (2018). Empirijsko istraživanje. Nacionalna monografija „Eko-bašta kao pokretač razvoja ekološke svesti i delovanja učenika". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.91-133, ISBN 978-86-86905-06-2	M45	1,5
113	Raletić, Jotanović, S. (2017). Održiva potrošnja. Nacionalna monografija „Održiva potrošnja u Autonomnoj pokrajni Vojvodini". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.64-87, ISBN 978-86-900221-0-6	M45	1,5
114	Raletić, Jotanović, S. (2017). Marketing sa društvenim ciljem – sredstvo povećanja ekološki odgovornog ponašanja potrošača. Nacionalna monografija „Održiva potrošnja u Autonomnoj pokrajni Vojvodini". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str. 84-1034, ISBN 978-86-900221-0-6	M45	1,5
115	Raletić, Jotanović, S. (2015). Ekonomski aspekti programa „Eko-škole". Nacionalna monografija „Eko-škole kao model i sredstvo obrazovanja za održivi razvoj". Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, 20-37, ISBN: 978-86-86905-04-8	M45	1,5
116	Katić, A. Vukadinović, S, Raletić Jotanović, S. (2014). Saradnja sa privredom kao izvor konkurentske prednosti univerziteta. Nacionalna monografija: „Razvojne aktivnosti nastavnog procesa na FTN-u", izdavač: Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, 44-52, ISBN 978-86-7892-624-2.	M47	0,5
117	Brlanlić, S., Katić, A, Raletić Jotanović, S. (2016). Ekološki aspekt uticaja uslužnog ambijenta na imidž visokoškolske ustanove. Ecologica, 84, 888-893, ISSN: 0354 3285	M51	3

118	Raletić, J.S., Ratković, M, Dašić, D. (2015). Razlike između menadžmenta ljudskih resursa u domaćem i međunarodnom okruženju. Vojno delo, 67 (6), 159-175, DOI: 10.5937/vojdelo1506159R	M51	3
119	Raletić, J.S., Ratković, M., Marković, J. (2015). Merenje efekata društveno odgovorne promotivne internet poruke. Ecologica, 80, 720-726, ISSN: 0354 – 3285	M51	3
120	Raletić, S., Radojević, P., Mihić, S. (2011). Uzrok-povezani marketing kao win-win situacija. Marketing, 41 (2), 97-104, ISSN: 0354-3471.	M51	3
121	Raletić, S. Radojević, P., Katić, A. (2011). Uzročno povezani marketing kao oblik filantropskog ponašanja kupaca. Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, 47 (25), 139-149, ISSN:0350-2120	M51	3
122	Kisin, J., Okanović, A., Raletić Jotanović, S. (2018). Pametan grad-budućnost održivog urbanog razvoja. Ecologica,92, 799-804, ISSN: 0354 – 3285	M52	1,5
123	Kovljenić, M., Raletić Jotanović, S., Nestorov-Bizonj, J. (2016). Predictors of buying agricultural and food products in Serbia. Agroekonomika, 45 (72), 95-201, ISSN: 0350-5928	M52	1,5
124	Raletić, S., Radojević, P. (2010). Mogućnost primene dejta maining procesa u bankarstvu. Bankarstvo, 39 (07/08), 46-65. ISSN:1451-4354	M52	1,5
125	Raletić, S., Vujić, N., Dašić, D. (2015). Faktori kvaliteta taksi usluga na satisfakciju korisnika. Glasnik za društvene nauke, 7, 55-73. ISSN: 1821-3421	M53	1
126	Raletić Saša, Janjušić Dragan, Garača Neven. (2013); „Metode za merenje različitih oblika promocije preko Interneta"; Praktični mendžment; 4 (1),33-42	~~M53~~ Без категоризације, издаје се у Хрватској	/
127	Raletić, S., Brkanlić, S., Mačvanin, N., Janjušić, D. (2011). Formiranje cene u međunarodnom marketing. Ekonomija: teorija i praksa, 4 (4), 95-109. ISSN: 2217-5458	M53	1
128	Raletić, S., Katić, A., Vučenov, S., Milošev, I. (2010). Uticaj globalizacije na savremeni turizam. Časopis za teoriju i praksu hotelijerstva-Hotel link, 10 (13-14), 34-39. ISSN:1451-5113; COBISS.SR-ID:107030284	M53	1
129	Katić, A., Raletić, S., Vučenov, S., Milošev, S. (2010). Prednosti i učešća na sajmovima turizma. Časopis za teoriju i praksu hotelijerstva-Hotel link, 10 (13-14), 165-173. ISSN:1451-5113, COBISS.SR-ID:107030284	M53	1
130	Raletić, J.S., Večeji, F.V., Kalinić, M., Vuksanović, N. (2017). Zabrinutost i stav o klimatskim promenama na prostoru bivše Jugoslavije. XIII regionalna konferencija EnE15-ENV.net „Životna sredina ka Evropi", 5. jun, Beograd, 32-35, ISBN: 978-86-89961-06-5	M63	0,5
131	Raletić, J.S., Večeji, F.V., Kovljenić, M. (2016). Održivost okruženja i ekooški otisak kao indikatori upotrebe prirodnih resursa u republikama bivše Jugoslavije. XII regionalna konferencija EnE15-ENV.net „Životna sredina ka Evropi", 6. jun, Beograd. ISBN: 978-86-89961-06-5, 114-117	M63	0,5
132	Raletić, J.S., Katić, A., Kovljenić, M (2015). Nacionalna strategija održive proizvodnje i potrošnje Republike Srbije. XI regionalna konferencija EnE15-ENV.net, 5. jun, Beograd, 167-172, ISBN: 978-86-89961-02-7	M63	0,5

133	Brkanlić, S. Đokić, M. Vučurević, T., Gardašević, J. Raletić, S. (2014). Značaj učenja na daljinu (DLS) za unapređenje instrumenata marketing miksa visokoškolskih ustanova. XX skup Trendovi razvoja „Razvojni potencijal visokog obrazovanja", 24.-27. februara, Kopaonik, Srbija, 155-158., ISBN:978-86-7892-594-8	M63	0,5
134	Katić, A., Ćosić, I., Raletić, S., Vidicki, Đ. (2011). Uloga znanja u povećanju nacionalne konkurentnosti. XVII Skup Trendovi razvoja: "Evropa 2020: društvo zasnovano na znanju " – TREND 2011, Kopaonik, 7.–10. marta, 78-86, ISBN 978-86-7892-157-5	M63	0,5
135	Vučenov, S., Sikimić, U. Međugorac, M. Raletić, S. (2010). Istraživanje informisanosti studenata Univerziteta u Novom Sadu o programu mobilnosti Erasmus Mundus Master. XVI skup Trendovi razvoja "Bolonja 2010:stanje, dileme i perspektive"; Kopaonik, Srbija; 01-04 marta 2010; 243-246, ISBN: 978-86-7892-236-7.	M63	0,5
136	Raletić Jotanović, S., Večei Funda, V., Vladisavljević, R., Kalinić, M., Vujasinović, V. (2015). Razlike između tipa i mesta škole u odnosu na razlike koje nosi sobom program „Eko-škola". 8. InterRegioSci, Novi Sad, Srbija, 27-27	M64	0,2
137	Kalinić, M., Vladisavljević, R., Vujasinović, V., Večei Funda, V., Raletić Jotanović, S., (2015). Eko-škole kao model i sredstvo obrazovanja za održivi razvoj. 8. InterRegioSci, Novi Sad, Srbija, 26-26	M64	0,2
138	Pešić, A., Raletić, S: (2011). Osnove marketinga. Cekom books, Sremski Karlovci, ISBN: 978-86-6185-009-7	Уџбеник	
139	Katić, A., Vučenov, S., Raletić, S., Sikimić, U. (2009). Opportunities for Open Innovation Model Application in Serbia. First International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for Innovation IDEMI09, Porto, Portugal, 14-15. September, 1-14, ISBN:978-972-752-117-3	M33	1
140	Mihić, S., Raletić, S. (2009). Kaizen kao nacin upravljanja performansama. XIV Međunarodni naucni skup Strategiski menadžment SM 2009 – Ekonomski fakultet Subotica, Palić, Srbija, 21.05-22.05 Maj 2009, 55-67, ISBN 867233224-5 COBISS.SR-ID 239684103	M33	1
141	Katić, A., Raletić, S., Milošev, I., Gagić, M. (2009). Šanse i pretnje za razvoj domaćeg on-line tržišta proizvoda prilagođenih željama kupaca. IX Međunarodna konferencija E-trgovina, Srbija, Palić, 22.-24. April, 37-42, ISBN 978-86-910039-2-0	M33	1
142	Mihić, S., Đuranović, D. Raletić, S. (2009). Marketing trendovi i strategiski menađment u razvoju destinaciskog turizma. VI Međunarodna naučna konferencija Crnogorske sportske akademije i V Kongres, Tivat, Crna Gora, 02-04 april, 190-194, ISSN 1800-5918	M33	1
143	Jokanović, B. Milošev, I. Ćosić, I., Raletić, S., Vindžanović, D. (2009). Evropski indeks konkurentnosti Srbije, VII međunarodna naučna konferencija „Na putu ka dobu znanja", 23-26. septembar, Split, Hrvatska	M33	1
144	Milošev, I., Katić, A., Raletić, S. (2009). Primeri studijskih programa doktorskih studija iz oblasti Industrijskog inžinjersva i Industrijskog menadžmenta na stranim Univerzitetima. XV Skup Trendovi razvoja: "Doktorske studije u Srbiji, regionu i EU" – TREND 2009, Kopaonik, 2.–5. marta, 94-97, ISBN: 978-86-7892-157-5	M63	0,5

145	Katić, A., Raletić, S., Milošev, I. (2009). Pregled e-ponude na tržištu doktorskih studija iz oblasti menadžmenta i ekonomije u Vojvodini i Beogradu. XV Skup Trendovi razvoja: "Doktorske studije u Srbiji, regionu i EU" – TREND 2009, Kopaonik, 2.–5. marta, 89-93, ISBN: 978-86-7892-157-5	M63	0,5
Укупно поена од 2010. године		Референце: 58	Поена: 94,9
Укупно		Референце: 65	Поена: 100,9

Име и презиме кандидата са УМ: Саша Ралетић Јотановић

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избора на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен **један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51** из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у радном односу на УМ
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у радном односу на УМ
6	Знање енглеског језика - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана	

5 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

5.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: **Татјана, Симеон, Мамула**

2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):

Доцент, 08.03.2013., Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет у Београду

Доцент, 13.07.2018., Факултет за менаџмент, Метрополитан универзитет у Београду

3. Датум и место рођења, адреса: 22.09.1964., Огулин-Хрватска

4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Доцент на Универзитету Метрополитан Београд

5. Година уписа и завршетка основних студија: 1983-1987.

6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:

Размјена и тржиште, Економски факултет, Загреб, дипломирани економиста, оцена 3.8

7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: 1994-1999.

8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама:

Подручје организационих наука за менаџмент, Факултет организационих наука, Београд, оцена 9.1

9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе:

Методе и технике истраживања тржишта, 1998, **COBISS.SR-ID 512212643**

10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике):

Примена спектар индикатора маркетиншке метрике у функцији вредновања марке производа/услуге, 2007, **COBISS.SR-ID 512434074**

1. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације
Факултет организационих наука, Београд, 2007., Доктор техничких наука

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

Мастер из НЛП-а Моделовање понашања лидера миленијалс генерације у стресним ситуацијама (Мастер се признаје у ЕУ), Синхрониа, Београд, 2015.

PCC Professional Certified Coach International Coaching Federation 2018.

13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

Енглески језик - одличан

Италијански језик - добар

14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Област: маркетинг, менаџмент, рад са људима (тренинзи и coaching)

5.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. 2013 – данас: Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг, модул Графички дизајн (МАС), Универзитет Метрополитан у Београду

2. 2015 – данас: ACT2B, предузетница
3. 2018- данас Фанфаре, сарадник
4. 2018 –2018: MASMI бизнис дивелопер
5. 2001-2017, MASMI, директор
6. 1997-2000, Strategic Marketing, директор маркетинга
7. 1994-1996, Partner BBSS Galup, директор
8. 1993-1994, MARK-Plan, истраживач
9. 1988-1992, Pliva, аналитичар

5.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

Српска асоцијацијација менаџера 2008-данас

Удружење пословних жена 2001-данас

Унија послодаваца Србије 2015 – данас

International Coach Federation 2015 -данас

ESOMAR 1995-данас

5.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

5.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. 2013. у звању доцента Факултет за менаџмент, модул Бизнис и маркетинг, Универзитет Метрополитан у Београду, ОАС и МАС Бизнис и маркетинг

5.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Нисам учествовала у својству асистента

Гостујући предавач на Београдској Банкарској Академији (2011 и 2012)

Гостујући предавач на ФОН (2004, 2011)

5.4.3 Предмети

Хронилошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. МК 585 Пројекат уистраживања тржишта – Факултет за менаџмент, БИМ, МАС, 2013-данас, УМ

1. МК520 Бренд менаџмент -напредни ниво - Факултет за менаџмент , БИМ, МАС, 2013-данас, УМ
2. МК230 Бренд менаџмент - Факултет за менаџмент , БИМ, ОАС, 2018-данас, УМ
3. МК220 Понашање потрошача - Факултет за менаџмент , БИМ, ОАС, 2013-2016, 2018-данас, УМ
4. МГ430 Лидерство и доношење одлука - Факултет за менаџмент, БИМ, Иинжињерски и операциони менаџмент, ОАС, 2019-данас, УМ
5. МК455 Пројекат маркетинг кампање - Факултет за менаџмент, БИМ, ОАС, 2013-2016, УМ
6. МК210 Маркетинг истраживања - Факултет за менаџмент, БИМ, ОАС, 2013-2016, УМ
7. Маркетинг менаџмент - Факултет за менаџмент, БИМ, МАС, 2013-2015
8. МК630 Маркетинг менаџмент - Факултет за менаџмент, виши ниво, докторске студије БИМ, МАС, 2019 - данас

5.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

5.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: (13)

2. Менторства на докторским дисертацијама (1)

Ненад Лозовић, Менаџмент и развој, Универзитет Метрополитан, у процесу испита, израде Мирјана Миловановић, Менаџмент и развој, Универзитет Метрополитан, 2019. члан комисије

5.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на основним академским студијама: 22 рада као ментор плус 10 у комисији
2. Број комисија на мастер академским студијама: 13 радова као ментор плус 7 у комисији
3. Број комисија на докторским студијама: 1 (+1)

5.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

Нема

5.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

Аутор наставник материјала:

1. МК 585 Пројекат уистраживања тржишта (МАС) ФАМ
2. МК520 Бренд менаџмент -напредни ниво (МАС) ФАМ
3. МК230 Бренд менаџмент (ОАС) ФАМ
4. МК220 Понашање потрошача (ОАС) (ФАМ
5. МГ430 Лидерство и доношење (ОАС) ФАМ
6. МК210 Маркетинг истраживања (ОАС) ФАМ

5.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. 2019. – награда за допринос развоју Униберзитета – Универзитет Метрополитан Београд

2. Признање као суоснивача САМ 2018. (10 година постојања)

3. Призбање као судији интернационалног такмичења компанија Customer Experience Award SEE Judge 2020

5.6 ОСТАЛО

Понашање потрошача, Маркетиншки приступ, Др.Бранко Р. Маричић:, 1994,

Савремена администрација,треће неизмењено и допуњено издање, Прилог: Мамула Т., Позиционираност Потисја Кањижа на тржишту Југославије, Corporate Image Brand Image – Product Image, стране 251-260,

ISBN 86-387-0423-2, 659.113.25(075.8)

5.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у *Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача*, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

5.7.1 Монографије међународног значаја (М11 и М12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М11,М12).

Нема

5.7.2 Остале референце категорија М10 (М13 – М18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (М13,М14, М15, М16, М17, М18).

1. Mamula T, Popovic Pantic S, Muller I. (2020) The Impact of ICT and Digitalization on Consumer Purchase Behaviour of Millennials as emerging Economic and Social Force–the Case of Serbia, Society and Technology, Chapter 10., Opportunities and Challenges, ICT and social development, Conceptual considerations, Lechman, E. (Ed.), Popowska, M. (Ed.). (2020). Society and Technology. London: Routledge, https://doi.org/10.4324/9780429278945 **M14**

2. Bejatovic, G. & Mamula, T. (2018) Innovations as a Key Factor in the Development of E-Commerce, Innovation as an Initiator of the Development, "Innovation – basis for development" MEFkon 2018, International Thematic Monograph - Thematic Proceedings, December 6th, Belgrade, 2018, ISBN 978-86-84531-35-5, COBISS-SR-ID 270817036, pp.349-366. **M14**

5.7.3 Монографија националног значаја (М41 и М42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М41, М42).

Нема

5.7.4 Остале референце категорије М40 (М43 – М49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (М43, М44, М45, М46, М47, М48, и М49).

Нема

5.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (М21а, М21, М22, М23, М24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М21а, М21, М22, М23 и М24)

1. Paunovic, I., Dressler, M., Mamula Nikolić, T., Popović-Pantić, S. (2020) Developing a competitive and sustainable destination of the future: clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination life-cycle, Sustainability 2020,

Sustainability 2020, *12*(10), 4066; https://doi.org/10.3390/su12104066 (registering DOI), https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4066 **M22**

2. Mamula T., Perić. N., Bovan. A., (2020) The role of feedback as a management tool in performance management program, Access to Success QAS, Vol.21 No.177, ISSN: 1582-2559 (WoS: ESCI lista) **M24**
3. Alimpic, S., Peric, N., Mamula, T. (2020) Impact of certain sales promotion tools on consumers' impulse buying behavior. Journal of Applied Economic Sciences, Volume XV, Spring, 1(67): 45-56. DOI: https://doi.org/10.14505/jaes.v15.1(67).03
http://cesmaa.org/Docs/JAES%20VolumeXV%20Issue1(67)Spring2020.pdf **M24**
4. Perić. N., Mamula T., Slijepčević M. (2019) Clothes Consumption in Republic of Serbia: Customer Behaviour Overview, Izvirni znanstveni članek/Original Scientific Article, Tekstilec, 2019, 62(2), 137-147 DOI: 10.14502/Tekstilec2019.62.137-147 (WoS:ESCI lista) **M24**
5. Mamula T., Perić. N., Necak M. (2019) The Role of Employee Engagement in Performance Management, World Applied Sciences Journal 37 (7): 609-616, 2019 ISSN 1818-4952 © IDOSI Publications, 2019 DOI: 10.5829/idosi.wasj.2019.618.625 http://www.idosi.org/wasj/wasj37(7)19/10.pdf **M24**
6. Bajić, J., Perić, N., Mamula, T. (2019) „Investigation of Attitudes About Courses for Improving Communication Competencies", Middle-East Journal of Scientific Research 27(7), 2019, str: 544-553 (Scimago lista) DOI: 10.5829/idosi.mejsr.2019.544.553 **M24**
7. Mamula T., Perić. N., Vujić N. (2019) The Contribution of Innovative Leadership Style as an Answer to Global and Business Changes, Access to Success QAS, p-ISSN 1582-2559; e-ISSN 2668-4861; ISSN-L 2668-4861, Vol.20, No.170, p.9-14. **M24**
8. Mamula T., Popovic-Pantic S. (2015) Relationship between Innovativeness and Strategic Planning - empirical research, Industry magazine, February 2016, ISSN 0350-0373, DOI: 10.5937/industrija43-8718 UDC: 005.342:005.51, Industrija, Vol.43, No.4, 2015 **M24** *(пре последњег избор у звање)*

5.7.6 Остале референце категорија M20 (M25 – M29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (M25, M26, M27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (M28а, M28б), и уређивање научног часописа, тематске монографије (M29а, M29б, M29в)

Нема

5.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (M30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M31, M32, M33, M34, M35, M36)

1. Mamula, T. & Nećak, M. (2019) Employer Branding as an HR Tool for Talent Management – Case study Serbian Y generation, PAKSOM Conference, Belgrade **M33**
2. Mamula T., Coso D. (2015) MILLENNIALS' WAY OF E-LEARNING AND COMMUNICATION IN DIGITAL ERA, *The Sixth International Conference on e-Learning (eLearning-2015), 22-23 September 2015, Belgrade, Serbia,* ISBN 978-86-89755-07-7 **M33** *(пре последњег избор у звање)*
3. Bovan A., Mamula T. (2014) ENERGY EFFICIENCY AS A SUSTAINABLE MANAGEMENT CHALLENGE, CASE OF SERBIA, MESTE Conference 2014, 25-26 April, ISBN 978-86-6375-011-1, COBISS.SR-ID 206892556 **M33** *(пре последњег избор у звање)*
4. Djurovic M, Mamula T. (2014) The importance of integration of safety and health at work into secondary education, The International Institute for Applied Knowledge Management (IIAKM) Online Journal of Applied Knowledge Management A Publication of the International Institute for Applied Knowledge Management, Volume 2, Issue 3, 2014 Special Issue: Applied Protection & Its Trends, ISSN 2325-4688
Djurovic M, Mamula T. (2014) The importance of integration of safety and health at work into secondary education, Primenjena zaštita i njeni trendovi, Zlatibor 17-19.9.2014, ISBN 978-86-80048-00-0, COBISS.SR-ID 289267719 **M33** *(пре последњег избор у звање)*
5. Mamula T., Kuzet N. (2015) THE ROLE AND CONTRIBUTION OF COACHING STYLE OF THE 21st CENTURY' LEADER, Udruženje ekonomista i menadžera Balkana - UdEkoM Balkan HR konferencija Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa - savremeni trendovi Zbornik radova, HR Conference, October 2015, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-86745-55-2 **M33** *(пре последњег избор у звање)*
6. Mamula T. (2014) THE ROLE AND CONTRIBUTION OF EMPLOYEE ENGAGEMENT RESEARCH IN STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGAMENT, Mamula T. Udruženje ekonomista i menadžera Balkana - UdEkoM Balkan HR

konferencija Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa - savremeni trendovi Zbornik radova HR Conference 23-24. 10. 2014 Beograd, Serbia, ISBN 978-86-80194-00-4 **M33** *(пре последњег избор у звање)*

5.7.8 Радови у часописима националног значаја (М50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М51, М52, М53, М54, М55, М56, М57)

1. Mamula T. (2012) The role of marketing metrics in strategic brand management, Marketing magazine, 49-61, Vol 43, 2012, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828 **M51** *(пре последњег избор у звање)*

2. Мамула Т. (2006) Схватање, приступ и методи мерења вредности марке, Часопис за маркетинг теорију и праксу Маркетинг, стране 187-195, број 4 (2006), 2006, год 37, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 513430178 **M51** *(пре последњег избор у звање)*

3. Мамула Т., (1995) Неке могућности панела тржишта, Часопис за маркетинг теорију и праксу Маркетинг, стране 61-63, 1995, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 50785026 **M51** *(пре последњег избор у звање)*

5.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (М60)

За зваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (М61, М62, М63, М64,М65, М66, М67, М68, М69).

1. Mamula T., Blazanin B. (2017) Are we buying rationally or impulsively? What actually happens in the consumer's mind and what does neurotechnology reveal? The Second International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2017 **M63** *(пре последњег избор у звање)*
2. Mamula T., Radojevic I., Slijepcevic M. (2016) INNOVATIVE APPROACHES IN UNIVERSITY AND LIFELONG STYLE OF LEARNING DESIGNED FOR NEW GENERATIONS, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4 **M63** *(пре последњег избор у звање)*
3. Slijepčević M., Radojevic I., Mamula T. (2016) MILLENNIALS RESHAPING BUSINESS COMMUNICATION, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4 **M63** *(пре последњег избор у звање)*

5.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (М70)

Наведите назив дисертације, научну одбласт дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

Примена спектар индикатора маркетиншке метрике у функцији вредновања марке производа/услуге, 2007, COBISS.SR-ID 512434074 **M70**

5.7.11 Техничка решења (М80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (М81 – М87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

Нема

5.7.12 Патенти (М90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (М91 – М99).

Нема

5.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (М100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (М101 – М107).

Нема

5.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (М120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (М121, М122, М123, М124)

Нема

5.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

5.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Кандидат (2013 – 2018)	Индекс компетентности целе каријере*	Индекс компетентности од последњег избора у звање
Татјана Мамула	55,5	10,5**

5.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање (јул 2018)

Ознака групе	Вредност резултата	Број	Укупно
M14	5	2	10
M22	1	5	5
M24	6	4	24
M33	1	1	1

Кандидат (2018 – 2020)	Индекс компетентности целе каријере*	Индекс компетентности од последњег избора у звање
Татјана Мамула	55,5	40***

* Наведени су бодови остварени током целе карије, од 1995. до 2020. године.
** Наведени су бодови остварени током периода првог избора у звање, од 2013. до 2018. године
*** Наведени су бодови остварени током периода реизбора у звање, од 2018. до 2020. године

5.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. Mamula Nikolić T, Nećak M., Blažanin B. (2019) Izveštaj rezultata istraživanja položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada u Beogradu, Kragujevcu, Nišu i Novom Sadu, Autor Tatjana Mamula Nikolić, Publikacija, ISBN 978-86-87969-07-0 http://fmi.rs/wp-content/uploads/2019/09/Forum-brosura-web.pdf

Učestvovala sam na tenderu sa firmom ACT2B kao istraživač-konsultant.

Program Title: **Pathway to inclusive labour market**
Donor: Ministry of Finance of the Republic of Serbia (EU programme Development of innovative, integrated youth tailored services and social inclusion models, IPA 2014)

Lead applicant: Youth with Disabilities Forum
Duration: December 2018 –December 2020
Objectives: Improving the employment of long-term unemployed persons with disabilities through the creation and implementation of a package of measures and services, as well as the strengthening of social inclusion in the labor market.

CIP - Каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд, 331.5-056.26/.36(497.113)(0.034.2), МАМУЛА Николић, Татјана, 1964-

Unapređenje zapošljivosti dugoročno nezaposlenih osoba sa invaliditetom [Elektronski izvor] :

izveštaj iz istraživanja položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada u Beogradu, Kragujevcu, Nišu I Novom Sadu / [Tatjana Mamula Nikolić, Mirjana Nećak, Barbara Blažanin]. - Beograd : Forum mladih sa invaliditetom, 2019 (Beograd : Neopress Design&Print). - tekst, slika, 1 elektronski optički disk (CD-ROM) ; 12 cm

"...deo projekta Unapređenje zapošljivosti dugoročno nezaposlenih osoba sa invaliditetom (Pathway to inclusive labour market)..." --> str. 6. - Tiraž 400. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. -

Bibliografija. ISBN 978-86-87969-07-0 1. Нећак, Мирјана, 1976- [аутор] 2. Блажанин, Барбара, 1990- [аутор]

а) Особе са инвалидитетом -- Запошљавање – Србија COBISS.SR-ID 278524684

2. Mamula Nikolić T (2019) Jedva sam čekala da počnem, Unija poslodavaca Srbije

http://www.poslodavci.rs/brosura-jedva-sam-cekala-da-pocnem/, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_732536.pdf
Učestvovala sam na tenderu sa firmom ACT2B kao istraživač-konsultant.

Program Title: **Pathway to inclusive labour market**
Donor: Ministry of Finance of the Republic of Serbia (EU programme Development of innovative, integrated youth tailored services and social inclusion models, IPA 2014)
Lead applicant: International Labor Organization and Serbian Association of Employers
Duration: December 2018 –December 2020
Objectives: Improving the employment of long-term unemployed persons with disabilities through the creation and implementation of a package of measures and services, as well as the strengthening of social inclusion in the labor market.

3. Mamula Nikolić T. (2018) Istraživanje – Mapiranje učesnika u proizvodnji organske i tradicionalne proizvodnja hrane u Zapadnoj i Južnoj Srbiji, Publikacija Udruženje poslovnih žena, ISNB 978-86-918211-5-9 https://issuu.com/upzsrbije/docs/brosura-studija_final-05.03.2018.
Učestvovala sam na tenderu sa firmom ACT2B kao istraživač-konsultant.

Naziv projekta: **Potrebe preduzetnica u sektoru organske i tradicionalne hrane u odabranim regionima Srbije**
Donor: GIZ
Nosilac projektat: Udruženje poslovnih žena, Trajanje: Decembar 2017 –Decembar 2019

5.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

1. Члан Управног Одбора Удружења пословних жена 2019 – данас
2. Члан Надзорног одбора Српска асоцијација менаџера 2012-2014
3. Члан Сектора за маркетинг, односе с јавношћу и медије, Унија послодаваца Србије, 2020 – данас

Рад са пословним сектором преко моје фирме и са Удружењем пословних жена.

2/2019 - 8/2019	ACT2B	Udruženje poslovnih žena sanjap.pantic@pupin.rs	Coach, ментор и тренер: Обука наставника у области развоја предузетничких компетенција

			међу наставницима и ученицима и стварања услова за предузетништво у основним и средњим школама
1/2019 – 7/ 2019	ACT2B	Udruženje poslovnih žena sanjap.pantic@pupin.rs	Coach, ментор и тренер: Унапређење предузетничких вештина жена у ланцу снабдевања у Београду, Зрењанину, Ваљеву
10/2017-12/2019	ACT2B	Udruženje poslovnih žena sanjap.pantic@pupin.rs	Coach, ментор и тренер: Мапирање произвођача органске и традиционалне хране засноване на роду у западној и јужној Србији у Србији и обука у Пожеги, Прибоју и Врању

5.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

5.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

5.12 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година, тј. у претходном изборном периоду.

5.13 ОЦЕНА ДЕКАНА

Декан даје оцену о испуњењу изборних посебних критеријума задовољења изборних елемената остварених и мерљивих резултата рада за избор наставника у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника на Универзитету Метрополитан. *Ова оцена се даје само за кандидате који су до сада били у радном односу.* При навођењу резултата остварених у складу са наведеним критеријумима, декан је користио информације из пријаве кандидата, информације о раду наставника факултета из његове евиденције, али и информације добијене од стране стручних служби универзитета. Кандидат за избор у наставника у својој пријави наводи активности које је реализовао, а које су наведене у претходном ставу, при чему је обавезан да испуни најмање два од три следећа изборна услова.

5.13.1 Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

- аутор/коаутор елабората или студије:
- руководилац или сарадник на пројекту, иноватор:

- аутор/коаутор патента или техничког унапређења:
- учешће у раду тела Универзитета: учествујем у раду Сената
- руковођење активностима на Универзитету: ПроАкадемија
- допринос активностима које побољшавају углед и статус Универзитета: coaching и менторинг
- вођење професионалних (струковних) организација:
- пружање консултанстких услуга заједници: преко ПроАкадемије
- презентација Универзитета јавним наступима: као члан разних удружења заговарам вредности и активности Универзитета Метрополитан
- подржавање ван-наставних активности студената:
- вођење, учествовање или обезбеђење ван-наставних активности које доприносе угледу, статусу и обезбеђују финансијска средства Универзитету: студенте водим на састанке Српске асоцијације менаџера као и учлањујем их у бесплатне активности менторства Удружења пословних жена и доводим госте из комапнија као и председницу Удружења пословних жена да деле искуства.

5.13.2 Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др:
- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници:

ментор Cherrie Blair фондације за несплатно менторство предузетница у свету од 2014. до данас

Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- мобилност:
- заједнички студијски програми:
- интернационализација:
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала:
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката:

5.13.3 Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- Мобилност: нема
- Заједнички студијски програми: нема
- Интернационализација: сарадња са колегом Иваном Пауновићем из 1 Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinpfalz, 67435 Neustadt and der Weinstrasse, Germany 2 Hochschule für Wirtschaft und Gesselschaft Ludwigshafen

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала:

- Гостујући предавач на Београдској Банкарској Академији (2011 и 2012) и
- Гостујући предавач на ФОН (2004, 2011)
- Српска асоцијацијација менаџера 2008-данас
- Удружење пословних жена 2001-данас
- Унија послодаваца Србије 2015 – данас
- International Coach Federation 2015 -данас
- ESOMAR 1995-данас

- Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката:
  - Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката: рецензент у часопису TQM u 2020.
  - Рецензент за: Др Сања Поповић-Пантић, Монографија ДВЕ ДЕЦЕНИЈЕ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СРБИЈИ, Институт Михајло Пупин, 2020.
  - Рецензент за: Технологија, култура и тразвој, зборник радова 25-26, 2020

5.13.4 Оцена декана о испуњењу изборних посебних критеријума остварених и мерљивих резултата рада за избор наставника у звање

При навођењу резултата остварених у складу са наведеним критеријумима кандидата доц. Др Татјане Мамула Николић, користио сам информације из пријаве кандидата, информације о раду наставника факултета из његове евиденције, али и информације добијене од стране стручних служби универзитета.

Стручно-професионални допринос који је кандидат остварио преко Универзитета огледа се у следећим активностима:

1. Учествовала у раду Сената и ННВ Факултета за менаџмент
2. Руководила активностима на Универзитету као што су: ПроАкадемија
3. Обављала активности које побољшавају углед и статус Универзитета у својству тренера или coaching
4. Консултанстке услуге вршила преко ПроАкадемије
5. Презентовала Универзитет на јавним наступима: као члан разних удружења заговарајући вредности и активности Универзитета Метрополитан

Допринос академској и широј заједници може се представити кроз рад у институцијама од јавног значаја као што су:

1. Ментор Cherrie Blair фондације за бесплатно менторство предузетница у свету од 2014. до данас
2. Вођење студената на састанке Српске асоцијације менаџера
3. Учлањење студента у бесплатне активности менторства Удружења пословних жена
4. Довођење гостију из комапнија
5. Ангажовање председнице Удружења пословних жена у подели искустава.

Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким и институцијама културе огледа се у:

1. Суоснивача САМ 2018. (10 година постојања),
2. Судија интернационалног такмичења компанија Customer Experience Award SEE Judge 2020
3. Чланица Српске асоцијацијација менаџера од 2008 до данас
4. Чланица Удружења пословних жена од 2001 до данас
5. Чланица Уније послодаваца Србије од 2015 до данас
6. Чланица International Coach Federation од 2015 до данас
7. Чланица ESOMAR од 1995до данас

Анализирајући три претходно разматрана критеријума о испуњености услова за избор у звање, моје мишљење је да **кандидат у потпуности испуњава сва три критеријума и то**: Стручно професионални допринос, Допринос кроз рад у институцијама од јавног значаја и Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким и институцијама културе.

На основу претходне анализе можемо закључити да **кандидат испуњава законске и статутарне услове, као и универзитетске и факултетске критеријуме за избор у звање Ванредног професора за област маркетинга.**

Декан:

Проф. Др Радомир Шалић, ванредни професор

5.14 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година, тј. у претходном изборном периоду

5.14.1 Прва мисија универзитета: Наставни рад

5.14.1.1 Припрема наставе и наставних материјала

- припремљени квалитетни наставни материјали у складу са дефинисаним нормативима и захтевима са оценом Комисије за оцену квалитета наставаних материјала - врло добар – оцена 4,0 и више: Да
- предаја комплетних наставниха материјала у постављеним роковима: Да, у већини случајева

Извештај Центра за е-учење садржи информацију (припрмељену применом ИУСМ-а, информационог система Универзитета Метрополитан) о оцени квалитета наставних материјала предмета проф. Радомира Шалића, времену предаје наставног материјала, и оцене студената у анкетама. Постоје четири оцене: рецензената, декана, ректора, и студената (анкета). Улога декана и ректора је да контролишу примену постављених критеријума, и ако утврде одступање у њиховој примени, врше корекцију оцене. Декан факултета, на основу свог увида у наставни рада кандидата, може да коригује оцену рецензената. Оцена студената је резултат анкете.

Ocena kvaliteta nastavnog materijala:

Akademska godina: 2019/2020

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MG430	4.71	4.62	4.62	22.08.2019. - 28.12.2019.	4.56
MK220	5.00	4.81	4.81	30.05.2019. - 28.12.2019.	4.50
MK230	4.91	4.71	4.71	07.12.2019. - 01.06.2020.	4.80
MK520	4.91	4.91	4.91	07.12.2019. - 15.03.2020.	5.00
MK585	4.91	4.91	4.91	23.11.2019. - 24.03.2020.	4.78

Akademska godina: 2018/2019

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK220	4.86	4.53	4.53	01.10.2018. - 16.12.2018.	5.00
MK230	4.81	4.62	4.62	16.11.2018. - 22.05.2019.	4.60

MK520	4.81	4.57	4.57	13.09.2018. - 17.10.2018.	5.00
MK585	4.76	4.38	4.38	17.10.2018. - 04.02.2019.	5.00

Akademska godina: 2017/2018

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK585	/	/	/	11.01.2018. - 11.01.2018.	5.00

Akademska godina: 2016/2017

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK585	/	/	/		5.00

Akademska godina: 2015/2016

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK210	/	/	/		4.67
MK220	/	/	/		/
MK455	/	/	/		5.00
MK520	/	/	/		5.00
MK585	/	/	/		/

5.14.1.2 Извршење наставе:

- Примена савремених педагошких метода и квлитетно одржавање предавања (оцена студената: 4,0 и више, оцена декана: 4,0 и више): Да

- Држање наставе тачно по распореду часова, без кашњења или скраћивања наставе (просечно одступање до 5 минута), држање свих планираних предавања на сваком предмету које наставник предаје - сва одложена предавања из објективних разлога су надокнађена (без једног неоправдано неодржаног предавања): Да

5.14.1.3 Остварени резултати у настави

Прате се два показатеља остваривања резултата у настави: пролазност у следећу годину и **присуство** студената на настави, а на предметима које наставник предаје. Сматра се да је настава била успешно спроведена, ако је оба показатеља показују да је најамање 60% студената положило предмет до краја

школске године у којој га слуша и ако најмање у том % учествује у настави (присуствује предавањима и вежбама).

- **Пролазност на предметима наставника** је најмање 60% на годишњем нивоу, уз услов одржања прописаних критеријума оцењивања: Да, осим предмета са мастер студија
- **присуство студената на настави** је најмање 60%: Да, у већини случајева

У доњој табели жутом бојом су означени случајеви са пролазношћу која је нижа од 60%. Такође, жутом бојом означени су случајеви када је присуство настави било ниже од 60%.

Ocena zadovoljstva studenata nastavnikom:

Akademska godina: 2019/2020

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MG430	21	80.95	61.00	5.00
MK220	64	76.56	68.65	4.59
MK230	33	54.55	77.53	4.60
MK520	7	71.43		5.00
MK585	20	45.00		4.89

Akademska godina: 2018/2019

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MK220	26	57.69	70.21	5.00
MK230	43	69.77	58.77	4.53
MK520	7	71.43		5.00
MK585	16	56.25		5.00

Akademska godina: 2017/2018

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MK585	18	27.78		5.00

Akademska godina: 2016/2017

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata

MK585	22	36.36		5.00

Akademska godina: 2015/2016

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MK210	56	60.71	79.32	4.33
MK220	19	42.11	41.67	/
MK455	37	35.14	/	4.00
MK520	7	28.57		5.00
MK585	9	33.33		/

5.14.2 Друга мисија универзитета: Научно-истраживачки рад

5.14.2.1 Припрема и предаја предлога пројеката

- Предати предлози пројеката Фонду за науку (најмање једанпут у последње 4 године):
  - У фази ФИНАЛИЗАЦИЈЕ за предају 12.12. 2020.-- Пројекат са Универзитетом Црна Гора и консултантом Мирославом Трајановићем; Татјана Мамула Николић испред Универзитета Метрополитан за конкурс Министарства просвете: КОНКУРС ЗА ПРИЈАВУ ПРОЈЕКТНИХ/БИЗНИС ИДЕЈА ТИМОВА/СТАРТУПОВА У 2021. ГОДИНИ
- Предати предлози међународних пројеката по конкурсима Европске комисије и других међународних институција (најмање једнапут у изборном периоду од пет година):
  - Пројекат SWAFS-08-2019 - Research innovation needs & skills training in PhD programmes, Soft Skills Curriculum for PhD studies, 2019. (учествовала у фази приреме)

5.14.2.2 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за избор у звање које има наставник или за веће звање: Да

Татјана Мамула Николић			
РБ	**Објављени радови** -аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Број бодова
146	**Mamula T, Popovic Pantic S, Muller I. (2020) The Impact of ICT and Digitalization on Consumer Purchase Behaviour of Millennials as emerging Economic and Social Force–the Case of Serbia, Society and Technology, Chapter 10., Opportunities and Challenges,** ICT and social development, Conceptual considerations, Lechman, E. (Ed.), Popowska, M. (Ed.). (2020). Society and Technology. London: Routledge, https://doi.org/10.4324/9780429278945	M14	5
147	Bejatovic, G. & Mamula, T. (2018) Innovations as a Key Factor in the Development of E-Commerce, Innovation as an Initiator of the	M14	5

	Development, "Innovation – basis for development" MEFkon 2018, International Thematic Monograph - Thematic Proceedings, December 6th, Belgrade, 2018, ISBN 978-86-84531-35-5, COBISS-SR-ID 270817036, pp.349-366.		
148	Paunovic, I., Dressler, M., Mamula Nikolić, T., Popović-Pantić, S. (2020) Developing a competitive and sustainable destination of the future: clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination life-cycle, Sustainability 2020, *Sustainability* 2020, *12*(10), 4066; https://doi.org/10.3390/su12104066 (registering DOI), https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4066	M22	5
149	Mamula T., Perić. N., Bovan. A., (2020) The role of feedback as a management tool in performance management program, Access to Success QAS, Vol.21 No.177, ISSN: 1582-2559 (WoS: ESCI lista, SCImago: Q3)	M24	4
150	Alimpic, S., Peric, N., Mamula, T. (2020) Impact of certain sales promotion tools on consumers' impulse buying behavior. Journal of Applied Economic Sciences, Volume XV, Spring, 1(67): 45-56. DOI: https://doi.org/10.14505/jaes.v15.1(67).03 http://cesmaa.org/Docs/JAES%20VolumeXV%20Issue1(67)Spring2020.pdf SCImago: Q3	M24	4
151	Perić. N., Mamula T., Slijepčević M. (2019) Clothes Consumption in Republic of Serbia: Customer Behaviour Overview, Izvirni znanstveni članek/Original Scientific Article, Tekstilec, 2019, 62(2), 137-147 DOI: 10.14502/Tekstilec2019.62.137-147 (WoS:ESCI lista, SCImago: Q3)	M24	4
152	Mamula T., Perić. N., Necak M. (2019) The Role of Employee Engagement in Performance Management, World Applied Sciences Journal 37 (7): 609-616, 2019 ISSN 1818-4952 © IDOSI Publications, 2019 DOI: 10.5829/idosi.wasj.2019.618.625 (SCImago: Q3 za 2017)	M24	4
153	Bajić, J., Perić, N., Mamula, T. (2019) „Investigation of Attitudes About Courses for Improving Communication Competencies", Middle-East Journal of Scientific Research 27(7), 2019, str: 544-553 (Scimago lista) DOI: 10.5829/idosi.mejsr.2019.544.553 (SCImago: Q3 za 2017)	M24	4
154	Mamula T., Perić. N., Vujić N. (2019) The Contribution of Innovative Leadership Style as an Answer to Global and Business Changes, Access to Success QAS, p-ISSN 1582-2559; e-ISSN 2668-4861; ISSN-L 2668-4861, Vol.20, No.170, p.9-14. (WoS:ESCI lista, SCImago: Q3)	M24	4
155	Mamula T., Popovic-Pantic S. (2015) Relationship between Innovativeness and Strategic Planning - empirical research, Industry magazine, February 2016, ISSN 0350-0373, DOI: 10.5937/industrija43-8718 UDC: 005.342:005.51, Industrija, Vol.43, No.4, 2015	M24 Претходни изборни период	4
156	Mamula, T. & Nećak, M. (2019) Employer Branding as an HR Tool for Talent Management – Case study Serbian Y generation, PAKSOM Conference, Belgrade	M33	1
157	Mamula T., Coso D. (2015) MILLENNIALS' WAY OF E-LEARNING AND COMMUNICATION IN DIGITAL ERA, *The Sixth International Conference on e-Learning (eLearning-2015), 22-23 September 2015, Belgrade, Serbia,* ISBN 978-86-89755-07-7 *(пре последњег избор у звање)*	M33 Претходни изборни период	1
158	Bovan A., Mamula T. (2014) ENERGY EFFICIENCY AS A SUSTAINABLE MANAGEMENT CHALLENGE, CASE OF SERBIA, MESTE Conference 2014,	M33 Претходни изборни период	1

	25-26 April, ISBN 978-86-6375-011-1, COBISS.SR-ID 206892556 *(пре последњег избор у звање)*		
159	Djurovic M, Mamula T. (2014) The importance of integration of safety and health at work into secondary education, Primenjena zaštita i njeni trendovi, Zlatibor 17-19.9.2014, ISBN 978-86-80048-00-0, COBISS.SR-ID 289267719 *(пре последњег избор у звање)*	M33 Претходни изборни период	1
160	Mamula T., Kuzet N. (2015) THE ROLE AND CONTRIBUTION OF COACHING STYLE OF THE 21st CENTURY' LEADER, Udruženje ekonomista i menadžera Balkana - UdEkoM Balkan HR konferencija Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa - savremeni trendovi Zbornik radova, HR Conference, October 2015, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-86745-55-2 *(пре последњег избор у звање)*	M33 Претходни изборни период	1
161	Mamula T. (2014) THE ROLE AND CONTRIBUTION OF EMPLOYEE ENGAGEMENT RESEARCH IN STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGAMENT, Mamula T. Udruženje ekonomista i menadžera Balkana - UdEkoM Balkan HR konferencija Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa - savremeni trendovi Zbornik radova HR Conference 23-24. 10. 2014 Beograd, Serbia, ISBN 978-86-80194-00-4 *(пре последњег избор у звање)*	M33 Претходни изборни период	1
162	Mamula T. (2012) The role of marketing metrics in strategic brand management, Marketing magazine, 49-61, Vol 43, 2012, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828	M51 Претходни изборни период	3
163	Мамула Т. (2006) Схватање, приступ и методи мерења вредности марке, Часопис за маркетинг теорију и праксу Маркетинг, стране 187-195, број 4 (2006), 2006, год 37, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 513430178	~~M51~~ Претходни изборни период M53 *часопис је категоризацију добио 2007. године и она је M52. ОДлука МНО је да се овакви часописи за све претходне године категоризују као M53*	1
164	Мамула Т., (1995) Неке могућности панела тржишта, Часопис за маркетинг теорију и праксу Маркетинг, стране 61-63, 1995, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 50785026	~~M51~~ M53 Претходни изборни период	1
165	Mamula T., Blazanin B. (2017) Are we buying rationally or impulsively? What actually happens in the consumer's mind and what does neurotechnology reveal? The Second International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2017	M63 Претходни изборни период	0,5
166	Mamula T., Radojevic I., Slijepcevic M. (2016) INNOVATIVE APPROACHES IN UNIVERSITY AND LIFELONG STYLE OF LEARNING DESIGNED FOR NEW GENERATIONS, The First International Conference on Innovation,	M63 Претходни изборни период	0,5

	Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4		
167	Slijepčević M., Radojevic I., Mamula T. (2016) MILLENNIALS RESHAPING BUSINESS COMMUNICATION, The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Univerzitet Metropolitan, 2016, ISBN 978-86-89755-11-4	M63 Претходни изборни период	0,5
168	Djurovic M, Mamula T. (2014) The importance of integration of safety and health at work into secondary education, The International Institute for Applied Knowledge Management (IIAKM) Online Journal of Applied Knowledge Management, A Publication of the International Institute for Applied Knowledge Management, Volume 2, Issue 3, 2014 Special Issue: Applied Protection & Its Trends, ISSN 2325-4688	Bez kategorizacije Претходни изборни период	
Укупно		Радова (23)	Бодова (55.5)
Од избора у претходно звање		Радова (10)	Бодова (40)

5.14.3 Трећа мисија универзитета: Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом.

5.14.3.1 Допринос трансферу технологија и развој иновација

- Покретање иницијатива или учешће у активностима отварања старт-ап фирми ради развоја иновација и комерцијализације резултата научно-истраживачких активности наставника: нема
- Сарадња са фирмама на развоју иновација преко Универзитета: нема
- Активност на развоју креативности и предузетничког духа код студената и наставног особља (једна успешно реализована активност 3.1. у изборном периоду од пет година):
  - Рад са студентима ОАС на вежбању њихових вештина презентације, комуникације и осталих вештина кроз вежбе и студије случаја (примена coaching вештина и учење кроз искуство).
  - У Нишу у децембру 2018.одржала 2 часа са студентима и професорима радионицу на тему Комуникација
  - У 2019. у припреми два тима студената за такмичење из области вредносна понуда и canvas пословни модел.
  - 2018. и 2019. сам учествовала у припремама ученика средњих школа (презентационе вештине за такмичење)
  - Е-ментор Удружења пословних жена – укључиле су се студенткиње друге године http://poslovnezene.org.rs/e-mentoring/
  - Учествовање у организацији **гостујућег предавања** представника компаније Sport Vision у оквиру предавања из предмета МК230 Бренд менаџмент, на тему **Лиценцна производња**, дана 14. маја 2019. године. Гостујуће предавање је организовано у циљу анимирања студената четврте године основних академских студија и мастер студија Универзитета Метрополитан за аплицирање за програм запошљавања компаније Sport Vision „PlayOff".
  - Учествовање у организацији **гостујућег предавања** представника компаније Блумен Гроуп у оквиру предавања из предмета МК230 Бренд менаџмент на тему **Компаније и бренд у доба пандемије ЦОВИД 19**..

5.14.3.2 Допринос континуираном образовању

- Припрема и реализација кратких програма и курсева у организацији Универзитета Метрополитан (ПроАкадемија). Минимални услов: Припрема и држање наставе на бар једном курсу годишње у оквиру Програма континуалног образовања Универзитета:
  - ПроАкадемија 2018/2019. 8 модула Boost Your Business i Mastermind (приход за факултет)
  - ПроАкадемија 2019. Радионица Canvas пословни модел (приход за факултет)
  - Од октобра 2020. је у плану 6 модула Boost Your Business i Mastermind (приход за факултет)
  - Учествовала на IF4TM Conference on the third mission of the universities са радом.
  - Mamula, T. & Nećak, M. (2018) The role and contribution of lifelong learning style on millennials' generation, IF4TM Conference on the third mission of the universities, ISBN 978-86-81037-58-4, p.87-95, 23-24 November 2018, Belgrade
  - Учествовала као професор УМ и предузетница на: Трибина „Space4Women-Закорачимо у свет нових идеја" Факултет техничких наука у Новом Саду, 30.10. 2019.

- Припрема и држање наставе на бар једном курсу годишње у оквиру Програма континуалног образовања Универзитета:
  - Организација **једнодневне радионице** „CANVAS пословни модел – алат за доношење правовремених и релевантних одлука", дана 26. октобра 2019. године, намењене предузетницима и менаџерима малих и средњих привредних субјеката.
  - Учествовање у припреми бесплатних онлине курсева Универзитета Метрополитан, објављени дана 19. маја 2020. године. Припремљен наставни материјал за **онлине курс**, **Увод у маркетинг истраживања и понашања потрошача**, шифра предмета: КМ220, који је објављен на ЛАМС *opencourses* систему Универзитета Метрополитан. Курс даје кратки приказ због чега је важно истраживање тржишта, зашто, кога и како истраживати и где све постоје извори података. Материјал курса чине једна лекција: Улога истраживања маркетинга и понашања потрошача у процесу доношења пословних одлука. Број пријављених полазника курса је 178.
  - Припрема **радионице** *„Boost your business & mastermind"*, која ће се организовати од октобра до децембра 2020. године, сачињене од 6 модула. Радионица је намењена предузетницима и менаџерима малих и средњих привредних субјеката.
  - *Организација курса „Boost your business" је организована у периоду од новембра/децембра 2018. године кроз више модула (6+1 и 8+1). Укупан износ који су полазници плаћали преко фирме „ACT2B" тј. преко професорке Татјане Мамуле Николић је 272.037,00 рсд (2.300 €) од којих 40% (920 €) иде Универзитету Метрополитан, других 40% (920 €) остаје професорки Татјани Мамули Николић, док се 20% (460 €) односи на трошкове (маркетиншке промоције, освежење за полазнике). Проценат од 40% (920 €) који иде Универзитету је професорка регулисала кроз плаћање изнајмљивања просторија Универзитета у износу од 350 € што је плаћено 01.06.2018. године на рачун Универзитета, док је преосталих 570 € регулисано 25.12.2018. године преко ИСТ рачуна.*
  - *Организација једнодневне радионице „CANVAS" је одржана 26. октобра 2019. године, а која је намењена предузетницима и менаџерима малих и средњих привредних субјеката. Учествовало је 13 полазника, док је цене радионице за полазнике одредила др. Мамула у зависности од тога да ли су кандидати студенти, ранији полазници курса „Boost your business" или имају попуст као чланови удружења са којима професорка сарађује.*

    С тим у вези:

    - *4 полазнице су плаћале по 2.500,00 рсд*
    - *1 полазница је платила 2.250,00 рсд, јер је имала 10% попуста*
    - *1 полазница је платила 2.000,00 рсд*
    - *5 полазница је плаћало по 1.500,00 рсд*
    - *2 полазнице нису плаћале (професорка Милица Слијепчевић није плаћала, јер је наша професорка и још једна полазница није плаћала, јер је похађала Boost your business).*

    Професорка је сакупљала новац од полазника, док је укупан износ био 21.750,00 рсд од којих је на трошкове материјала за рад на радионици одузето 2.500,00 рсд након чега

је преостао износ од 19.250,00 рсд. Наведени износ од 19.250,00 рсд је уплаћен од стране професорке тј. преко фирме „ACT2B" dana 04.11.2019. године на „IST" рачун, јер није у ПДВ систему.

Према извештају сектора финансија, укупан допринос кроз одржани курс „Boost your business " и радионицу „CANVAS" износи 400 035 РСД..

5.14.3.3 Ангажованост у сарадњи са пословним сектором и у друштвеној заједници

- иницирање или учествовање у пројектима сарадње Универзитета са пословним сектором – консалтинг, уговорени пројекти и послови (обезбеђује приход Универзитету од најмање 10.000 евра у изборном, петогодишњем периоду рада наставника:

1. Др. Татјана Мамула 7. маја 2014. организовала састанак са Јеленом Павловић **из фирме ТЕХТИЛ** коју су постали спонзори текстила (рестлова) за потребе Модула Модни дизајн УМ. Др. Татјана Мамула сарашује са фирмом ТЕХТИЛ као консултант, на чију препоруку је **Фирма ТЕХТИЛ је од 2014. до данас Универзитету Метрополитан донирала материјала у вредности преко 6000 EURO.**
2. У 2019. на препоруку др. Татјане Мамуле дошао је докторант **МА Ненад Лозовић,** чиме је директно остварен приход за Универзитету Метрополитан, уз иницирање потенцијалне пословне сарадње са компанијом New Moment Beograd i Sofia (www.newmoment.com).
3. У јуну 2020. др.Татјана Мамула довела две нову студеткињу за смер Бизнис и маркетинг, / Модул Бизнис и маркетинг (потенцијална пословна сарадња са родитељима у 2021. год. - Фирма Стратегир www.newstartegy.com)
4. Сарадња са Иваном Пауновићем на State Education and Research Center of Viticulture and Horticulture, Neustadt, Germany, Weincampus који ради као Researcher – Wine Campus – дала сам контакт професору Јанкуловићу као предлог за осмишљавање заједничке сарадње.
5. ПроАкадемија - Укупан допринос кроз одржани курс *„Boost your business "* и радионицу *„CANVAS"* износи **400 035 РСД.**
6. У 2020. год.. као члан и представник **Уније послодаваца** и Универзитета Метрополитан др. Татјана Мамула учествује у **Пројектном одбору**
7. Допринос препознавању рада Универзитета Метрополитан и повезивању Универзитета Метрополитан са пословном јавношћу и преко друштвених мрежа
   - Објава Универзитета Метрополтан да је др. Татјана Мамула добила награду Цвет успеха на LinkedInu имала преко 7.800 прегледа и 194 лајкова
   - Објава Српске асоцијације менаџера имала је 2456 прегледа и 50 лајкова. https://www.youtube.com/watch?v=w61ybHHGzVU&t=860s https://www.sam.org.rs/news/aktivnosti/sam-talk-sta-je-vuca-svet-tatjana-mamula-nikolic-vlasnik-direktor-act2b



8. на Фестивалу савремене жене у Тузли у 2020. кандидаткиња је учествовала као предузетница и професор Универзитета Метрополитан у Панелу у организацији Звездане Олуић која је представник Уније послодаваца Црне Горе.

5.14.4 Посебни услови за избор наставника

5.14.4.1 Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

- аутор/коаутор елабората или студије: нема
- руководилац или сарадник на пројекту, иноватор: нема
- аутор/коаутор патента или техничког унапређења: нема
- учешће у раду тела Универзитета: учествује у раду Сената
- руковођење активностима на Универзитету: ПроАкадемија
- допринос активностима које побољшавају углед и статус Универзитета: coaching и менторинг
- вођење професионалних (струковних) организација: нема
- пружање консултанстких услуга заједници: преко ПроАкадемије
- презентација Универзитета јавним наступима: као члан разних удружења заговарам вредности и активности Универзитета Метрополитан

- подржавање ван-наставних активности студената:
  - Учествовање у организацији **гостујућег предавања** представника компаније Sport Vision у оквиру предавања из предмета МК230 Бренд менаџмент, на тему **Лиценцна производња**, дана 14. маја 2019. године. Гостујуће предавање је организовано у циљу анимирања студената четврте године основних академских студија и мастер студија Универзитета Метрополитан за аплицирање за програм запошљавања компаније Sport Vision „PlayOff".
  - Учествовање у организацији **гостујућег предавања** представника компаније Блумен Гроуп у оквиру предавања из предмета МК230 Бренд менаџмент на тему **Компаније и бренд у доба пандемије ЦОВИД 19.** Студенти су добили задатке да прате понашање комапнија са критичким осврtом и анализом који су имали за задатак развијање дебате и дискуије

- вођење, учествовање или остваривање ван-наставних активности које доприносе угледу, статусу *и обезбеђују финансијска средства Универзитету:*.
  - Учешће студената на састанцима Српске асоцијације менаџера; активности менторства Удружења пословних жена; гостовање стручњака из индустрије - комапнија и председнице Удружења пословних жена
  - Организација **једнодневне радионице** „CANVAS пословни модел – алат за доношење правовремених и релевантних одлука", дана 26. октобра 2019. године, намењене предузетницима и менаџерима малих и средњих привредних субјеката.
  - Учествовање у припреми бесплатних онлине курсева Универзитета Метрополитан, објављени дана 19. маја 2020. године. Припремљен наставни материјал за **онлине курс, Увод у маркетинг истраживања и понашања потрошача**, шифра предмета: КМ220, који је објављен на ЛАМС *opencourses* систему Универзитета Метрополитан. Курс даје кратки приказ због чега је важно истраживање тржишта, зашто, кога и како истраживати и где све постоје извори података. Материјал курса чине једна лекција: Улога истраживања маркетинга и понашања потрошача у процесу доношења пословних одлука. Број пријављених полазника курса је 178.
  - Припрема **радионице** „*Boost your business & mastermind*", која ће се организовати од октобра до децембра 2020. године, сачињене од 6 модула. Радионица је намењена предузетницима и менаџерима малих и средњих привредних субјеката.

5.14.4.2 Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др: нема
- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници:
  1) ментор Cherrie Blair фондације за бесплатно менторство предузетница у свету од 2014. до данас
  2) ментор Српске асоцијације манаџера 2018.
  3) ментор Удружења пословних жена од 2012. у 2020 је добила награду за најбољи менторски пар Цвет успеха за жену змаја.

5.14.4.3 Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- мобилност: нема
- заједнички студијски програми: нема
- интернационализација: нема
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала: нема
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројекат: -
  - рецензент у часопису TQM u 2020 – 2 рада.
  - Рецензент за монографију: Др Сања Поповић-Пантић, Монографија ДВЕ ДЕЦЕНИЈЕ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СРБИЈИ, Институт Михајло Пупин, 2020.
  - Рецензент за 2 рада: Технологија, култура и развој, зборник радова 25-26, 2020.

5.15 ОЦЕНА РЕКТОРА

У складу са чланом 4, Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан, ректор универзитета даје оцену о испуњењу обавезних посебних услова за избор или реизбор наставника. Ова оцена се даје само за кандидате који су до сада били у радном односу на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан. При навођењу резултата остварених у складу са наведеним критеријумима, ректор је користио информације из пријаве кандидата, информације о раду наставника које је добио од релевантног декана факултета, као и информације добијених од стране стручних служби универзитета.

5.15.1 Оцена ректора о испуњењу обавезних критеријума за избор наставника у звање

Оцена за наставне материјале: Кандидаткиња је у претходном петогодишњем периоду добивала врло високе оцене за *квалитета наставних материјала* (све оцене у посматраном периоду су више од 4,5), као и врло високе оцене студената у анкетама за квалитет наставних материјала (већина оцена од стране студената у посматраном периоду износи 5,0). Од избора у претходно звање, наставни материјали кандидаткиње у последње две школске године су оцењени врло високим оценама: просечна оцена ректора износ 4,67 а просечна оцена студената износи 4,80. *Подаци о временима завршетка предаје наставних материјала* показују да је кандидаткиња у већини случајева на предавала на време наставне материјале.

Оцена држања наставе: Кандидаткиња је у претходном петогодишњем периоду добила је врло високе оцене од стране студената на питање о задовољству радом наставника (све оцене у петогодошњем периоду, осим једне, су више од 4,5, а већина оцена за посматрани период износи 5,0). Од избора у претходно звање, студенти су рад кандидаткиње у последње две школске године оценили врло високим оценама: просечна оцена износи 4,85. *Пролазност на предметима наставника* у наредну годину је већа од 60% у већини случајева у претходном петогодишњем периоду. Видљив је тренд унапређења пролазности у последње две школске године (период од избора у претходно звање), што је врло добар показатељ. *Присуство студената на предавањима* у претходном петогодишњем периоду је у највећем броју случајева било веће од 60%. Од избора у претходно звање, у претходне две школске године присуство студената је било веће од 60% за све предмете за које су подаци доступни, сем једног где је било врло близу 60% (тачније, 59%).

Оцена научноистраживачког рада: Од претходног избора у звање, кандидаткиња је учествовала у припреми пар предлога научних пројеката, подразумевајући и тренутно активно учешће у финализацији предлога пројекта према позиву Министарства **просвете**. Иако пројекти до сада нису били реализовани, видљив је висок ниво проактивности и залагања кандидаткиње у овом сегменту научноистраживачког рада. Број и квалитет објављених научних радова и других резултата истраживања од претходног избора у звање су оцењени као веома добри: два рада категорије М14, један рад категорије М22, 6 радова категорије М24 и један рад категорије М33, уз развој наставних материјала за предмете који су оцењени врло високим оценама у смислу квалитета. Тиме, кандидаткиња је од претходног избора у звање остварила троструко већи број бодова у односу на минимални захтевани број бодова везан за објављивање научних радова, чиме је стекла услов (везано за објављивање научних радова) за унапређење у више звање пре истека петогодишњег периода, а обзиром да је у претходном - нижем звању провела више од две године (Члан 4

Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету).

Оцене рада у реализацији треће мисије универзиета - Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом: У области трансфера технологија и развоја иновација, кандидаткиња је била врло активна и успешно је реализовала низ активности на развоју креативности и предузетничког духа код студената и наставника, у периоду од избора у претходно звање. У обаласти континуираног образовања, у периоду од претходног избора у звање кандидаткиња је остварила врло добре резултате. Реализовала је низ активности, од чега се издвајају два ПроАкадемија курса, једног кратког курса са великим бројем пријављених полазника, курс *„Boost your business"*, радионица *„CANVAS"*, одрганизација неколицине других скупова и учешће на трибинама и конференцијама на тему треће мисије универзитета. Кандидаткиња је била врло ангажована и у успостављању сарадње за пословним сектором и широм друштвеном заједницом. Кандидаткиња је је остварила значајан приход за универзитет, директно и индиректно, који се оцењује као адекватан у односу на степен ангажовања, тј.запослења на Метрополитан Универзитету (кандидаткиња је у посматраном периоду била запослена са 50% радног времена на Метрополитан Универзитету). Поред тога, кандидаткиња је реализовала и активности у смислу доприноса широј друштвеној заједници, подршке ван-наставним активностима као и активностима које доприносе угледу, статусу и, директно или индиректно, обезбеђују финансијска средства Универзитету. У наредном периоду очекује се наставак прокативног и енергичног приступа у смислу активности за реализацију директног прихода за универзитет.

Кандидаткиња је ентузијастичан и креативан предавач, као и одличан аутор наставних материјала. Била је врло активна у активностима за реализацију друге и треће мисије универзитета. Научно-истраживачки рад је оцењен веома добро у смислу броја и квалитета научних радова,. Активности на тему трансфера технологија и развоја иновација, као и континуалног образовања и доприноса друштвеној заједници су високо оцењене. У наредном периоду очекују се наставак прокативног приступа и унапређења сегмената активности који се односе на директну сарадњу универзитета са привредом и релаизацију научно-истраживчких пројеката.

Узимајући у обзир све претходно наведено, *сагласна саме да се доц. др Татјана Мамула изабере у звање ванредног професора* пре истека периода на које је бирана у ниже звање, обзиром да је: (а) прошло више од две године од избора у претходно звање, (б) кандидаткиња провела укупно више од осам година у претходном – нижем звању, и (в) од избора у претходно звање, кандидаткиња постигла троструко боље резултате везане за објављивање научних радова од услова прописаних Правилником (члан 4 Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету), поред испуњавања осталих услова превиђених за избор у звање ванредног професора.

Ректор:

Проф. др Татјана Шибалија, редовни професор

5.16 АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА И РЕФЕРЕНЦИ КАНДИДАТА

У складу са чланом 10. и чланом 4. Правилника за избор наставника на Универзитету Метрополитан, а на основа пријаве кандидати и увидом у приложене радове и друге референце, овде се табеларно даје преглед задовољења постављених услова за избор у звања наставника на Универзитету Метрополитан. Поред табеле, комисија може да за сваког кандидата, ако то сматра целисходним, напише свој коментар пријаве кандидата и анализу његових радова и референци. Табела је само сажети преглед неопходних услова за испуњење услова за избор, али не замењује детаљнију анализу рада и резултата кандидата.

ДХ	Услови за избор ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора	
1	Објављена три рада из категорије М21а – М24, од тога најмање један из категорије М21а, М21, М22 или М23, од избора у претходно звање из научне области за коју се бира, с тим да се до два рада категорије М24 могу заменити једним радом категорије М11-М12 или са два рада категорије М13-М14.	ДА

2	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
3	Испуњење једног од следећих услова: Одобрен уџбеник, практикум или збирка задатака за област за коју се бира са ISBN бројем, или монографија (М11-М12 или М41-М42), или два поглавља у монографији међународног значаја (М13-М14), или одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје.	ДА
4	Учешће у припреми најмање два пријављена предлога пројекта.	ДА
5	Учешће у најмање једном научно-истраживачком или образовном пројекту. Бојана Требињац - напомена: потврда од стране декана ФАМ-а да су наведени пројекти научно-истраживачког или образовног карактера (у прилогу мејла)	ДА
6	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА
7	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или једно менторство на завршном раду мастер студија.	ДА
8	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	ДА
9	Знање енглеског језик а- писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
10	Позитивна оцена ректора	Да
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
11	Позитивна оцена декана	Да

6 МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕЊУ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

- **др Владан Мадић** је у претходних пет школских година добијао високе оцене за квалитет наставних материјала (просечна оцена за све предмете у посматраном периоду је виша од 4,5), као и високе оцене студената у анкетама за квалитет наставних материјала. Подаци о временима завршетка предаје наставних материјала показују да је кандидат на свим предметима предавао на време наставне материјале, тј. у задатим роковима. Кандидат је добио је врло високе оцене од студената на питање о задовољству са радом наставника, посебно у последње две шк.год, обзиром да се све оцене у том периоду блиске вредности 5.0. и зато је присуство студената на предавањима је у највећем броју случајева било видно већи од 60%. Кандидат није показао проактивност у припреми и реализацији научноистраживачких пројеката, а број и квалитет објављених научних радова и других резултата истраживања од претходног избора у звање задовољавају минималне критеријуме Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету: два рада из категорије М24, један рад категорије М63, 1 рад из категорије М44 (монографска публикација / студија), уз развој наставних материјала за предмете који су оцењени високим оценама. У обаласти континуираног образовања, кандидат је припремио курс под називом „Увод у маркетинг", у циљу промоције универзитета, који је имао висок број полазника (289). Кандидат није задовољио услов за остварење прихода унивезитета, но чињеница је да је кандидат ентузијастичан и да је добар предавач као и аутор наставних материјала.

- **др Игор В. Трандафиловић** је сав радни век провео на факултету и остварио је велики број научних радова, од којих је само један рад из категорије М20, односно М24, што је и највећа мана укупног научног опуса кандидата. Према актима Универзитеа Метрополитан, кандидат који има петнаест година стажа, морао би да оствари минумум два рада из категорије М20. Часописи у којим су објављивани радови кандидата су разнолики и нижег су ранга (М51, М52, М53) од категорије М20 а рзнолики су и по тематици коју обрађују (енергетика, медицина, екологија, аграр), са недовољним бројем тема из економије и маркетинга. Кандидат такође, није радио никада у привреди и делатностима ван образовања.

- **др Саша Ралетић Јотановић** је кандидаткиња која је остварила одговарајући број научних радова и часописима вишег ранга, односно, оставрила је два рада категорије М22, четири рада М23 и три рада М24, дакле девет радова из категорије М20. Поред тога оставрила је и већи број радова из осталих научних категорија тако да у потпуности задовољава све критеријуме научно истраживачког рада по Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету. Кандидаткиња је и аутор уџбеника за студенте и предавач више наставних предмета из области маркетинга. Кандидаткиња је такође учествовала на различитим врстама научно истраживачких пројеката као што су: међународни, републички и покрајински пројекти. Такође је била и докторанд стипендиста Министарства науке и технолошког развоја, стипендиста републичког Фонда за младе таленте и добитник награде Универзитета Нови Сад за постигнути успех у 2006/07. години.

- **др Татјана Мамула** је у претходном петогодишњем периоду добијала врло високе оцене за квалитет наставних материјала (све оцене у посматраном периоду су више од 4,5), као и врло високе оцене студената у анкетама за квалитет наставних материјала (већина оцена од стране студената у посматраном периоду износи 5,0). Кандидаткиња је у претходном петогодишњем периоду добила врло високе оцене од стране студената на питање о задовољству радом наставника (све оцене у петогодошњем периоду, осим једне, су више од 4,5, а већина оцена за посматрани период износи 5,0). Број и квалитет објављених научних радова и других резултата истраживања од претходног избора у звање су оцењени као веома добри: два рада категорије М14, један рад категорије М22, 6 радова категорије М24 и један рад категорије М33, уз развој наставних материјала за предмете који су оцењени врло високим оценама у смислу квалитета.

Кандидаткиња је ентузијастичан и креативан предавач, као и одличан аутор наставних материјала, а била је врло активна у активностима за реализацију друге и треће мисије универзитета.

На основу увида у остварење радних резултата кандидата, а сагледавајући и потребе Универзитета Метрополитан у области маркетинга, Комисија предлаже избор кандидата под редним бројевима: 1, 3. и 4. са следећим образложењем:

- **др Владан Мадић** је у претходних пет школских година добио високе оцене за квалитет наставних материјала као и високе оцене студената у анкетама за квалитет наставних материјала и зато је остварио високо присуство студената на својим предавањима. Кандидат није показао проактивност у припреми и реализацији научноистраживачких пројеката, а број и квалитет објављених научних радова и других резултата истраживања од претходног избора у звање задовољавају минималне критеријуме Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету. Комисија очекује да кандидат у наредном периоду обавезно учествује у пројектима Факултета за менаџмент као и да повећа број научно истраживачких радова.
- **др Саша Ралетић Јотановић** је остварила одговарајући број научних радова и часописима вишег ранга, односно, оставрила је два рада категорије М22, четири рада М23 и три рада М24, дакле девет радова из категорије М20. Поред тога оставрила је и већи број радова из осталих научних категорија тако да у потпуности задовољава све критеријуме научно истраживачког рада по Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету. Комисија очекује да кандидаткиња у наредном периоду настави да се активно бави научно истраживачким радом и да учествује у пројектима Факултета за менаџмент Универзитета Метрополитан.
- **др Татјана Мамула** је у претходном петогодишњем периоду добијала врло високе оцене за квалитет наставних материјала као и врло високе оцене студената у анкетама за квалитет наставних материјала. Број и квалитет објављених научних радова и других резултата истраживања од претходног избора у звање су оцењени као веома добри: два рада категорије М14, један рад категорије М22, 6 радова категорије М24 и један рад категорије М33, уз развој наставних материјала за предмете који су оцењени врло високим оценама у смислу квалитета. Комисија очекује да кандидаткиња у наредном периоду настави да се активно бави научно истраживачким радом и да учествује у пројектима Факултета за менаџмент Универзитета Метрополитан.

7 ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу анализе пријава кандидата и мишљења ректора и декана, комисија је констатовала да три од четири кандидата испуњавају услове за избор у звање наставника, те је слободна да предложи Сенату Универзитета Метрополитан да изабере:

1. **др Владана Мадића** у звање ДОЦЕНТА за област маркетинга,
2. **др Сашу Ралетић Јотановић** у звање ДОЦЕНТА за област маркетинга,
3. **др Татјану Мамула** у звање ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА за област маркетинга

Датум: 21.12.2020

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. _____
Проф. др Радомир Шалић, ванредни професор, Универзитет Метрополитан

2. _____
Проф. др Милица Слијепчевић, ванредни професор, Универзитет Метрополитан

3. _____
Проф. др Милица Костић Станковић, редовни професор, Факултет организационих наука Универзитета у Београду