

Dr Vladan Madić

Docent

Uža naučna oblast: marketing

Vladan.madic@metropolitan.ac.rs

Vladan Madić je docent na Fakultetu za menadžment Univerziteta Metropolitan od 2016. godine. Diplomirao je i magistrirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu 2014. godine sa tezom: "Unapređivanje konkurentnosti preduzeća auto industrije u uslovima globalne racionalizacije poslovanja". Autor je naučnih radova iz oblasti marketinga i menadžmenta, u kojima se posebno bavi problematikom konkurentnosti u globalnoj auto industriji. Posедуje dugogodišnje iskustvo u privredi.

Radno iskustvo:

1995 - Holding kompanija "Petar Drapšin" Mladenovac, ekonomista analitičar

1995-1997 - Holding kompanija "Petar Drapšin" Mladenovac, upravnik operativne pripreme proizvodnje

1997-2001 - Holding kompanija "Petar Drapšin" Mladenovac, direktor prodaje HK "Petar Drapšin" Mladenovac

2001-2003 - Holding kompanija "Petar Drapšin" Mladenovac, rukovodilac marketinga

2003-2004 - AD Imlek, mlekaru Beograd, organizator prodaje i vođa tima za distribuciju (prodaja, nabavka, magacinsko poslovanje, transport) za implementaciju ERP softvera "JD Edward's"

2004-2016 - Znam Co d.o.o., Beograd, menadžer prodaje – zastupanje inostranih kompanija, izvoz i uvoz rezervnih delova za automobilsku industriju, organizacija dilerske mreže

Predmeti na osnovnim studijama:

MK100 – Principi marketinga

MK455 – Projekat marketing kampanje

MK335 – Strategija marketinga

Predmeti na master studijama:

MK410 – Marketing menadžment – napredni nivo

Mentor na osnovnim i master studijama

Reprezentativne reference:

Madić Vladan (2011), "Promene u okruženju i ključni izazovi globalne auto industrije u postkriznom periodu", *Ekonomski horizonti*, broj 1/2011, YU ISSN 1450-863 X, Kragujevac, Univerzitet u Kragujevcu, Ekonomski fakultet, str. 83-103

Madić Vladan (2012), "Automotive Supplier System", *International Congress of Automotive Industry, Sustainable Development of Automotive Industry*, October 3rd-5th 2012, Kragujevac, Faculty of Mechanical Engineering, Serbia, Paper work number MVM 2012-067

Madić Vladan, Marković Dušan, Rakita Branko (2015), "Konkurentsko repozicioniranje kroz međunarodna preuzimanja u auto industriji – primer Fiat-Chrysler", *Tematski zbornik radova Ekonomska Politika i Razvoj*, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, str. 267-292, ISBN 978-86-403-1481-7, COBISS.SR-ID 221451532

Rakita Branko, Vladan Madić, Dušan Marković (2017), "Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia", *Industrija*, Vol. 45, No. 1, 2017, pg. 121-146, DOI: 10.5937/industrija45-11848

Milica Mladenović, Vladan Madić (2017), "Car clinic as a neuromarketing research facility", *ICSD Conference 2017*, Faculty of Management, Metropolitan University Belgrade

Madić Vladan, Marković Dušan, Mijušković Veljko (2021), "Competitive strategies in premium automotive segment", *časopis za društvene nauke, "Teme"*, Vol. XLV, No 2, pg. 639-659, Univerzitet u Nišu, ISSN 0353-7919, DOI: <https://doi.org/10.22190/TEME200528037M>