

Doc. dr STEFAN ALIMPIĆ

Svetogorska 1/25 34000 Kragujevac, Srbija · 064/2662034
salimpic@gmail.com; stefan.alimpic@metropolitan.ac.rs
<https://www.linkedin.com/in/stefan-alimpic-phd-ab061735/>

RADNO ISKUSTVO

DECEMBAR 2019 –

DOCENT, FAKULTET ZA MENADŽMENT UNIVERZITETA METROPOLITAN

Profesor i autor nastavnih materijala (udžbenika) iz nekoliko predmeta na osnovnim i master studijama (*Poslovna statistika sa verovatnoćom, Oglašavanje, Poslovna etika i komunikacija, Principi prodaje i Marketinške analize*). Jedan od kreatora korpusa znanja Fakulteta za menadžment. Mentor studentima tokom studiranja i član komisija za odbranu diplomskih i master radova.

DECEMBAR 2018 – DECEMBAR 2019.

ASISTENT SA DOKTORATOM, FAKULTET ZA MENADŽMENT
UNIVERZITETA METROPOLITAN

Držao je vežbe iz velikog broja predmeta. Jedan od kreatora korpusa znanja Fakulteta za menadžment. Mentor studentima tokom studiranja.

DECEMBAR 2016 – DECEMBAR 2018.

ASISTENT, FAKULTET ZA MENADŽMENT UNIVERZITETA METROPOLITAN

Držao je vežbe iz velikog broja predmeta. Predsednik organizacionih odbora međunarodne konferencije „*ICSD – Innovation, Competitiveness and Sustainable Development*“ i stručne konferencije „*NEUROMARKETING*“, koje je organizovao Fakultet za menadžment. Koordinator dva pilot programa, razvijenih u okviru *Erasmus +* projekta „*Introduction of part-time and short-cycle studies in Serbia*“.

OBRAZOVANJE

MART 2013 – NOVEMBAR 2018.

DOKTOR EKONOMSKIH NAUKA, EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERZITETA U KRAGUJEVCU (modul: upravljanje
poslovanjem)

Prosečna ocena: 9,75. Jedan od 200 najboljih studenata koji je tokom studija dobijao *stipendiju Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja*. Naime, jedini je student iz Kragujevca koji je dobijao ovu stipendiju za oblast društvenih nauka. Kao stipendista bio je uključen u naučno-istraživački rad i to kroz projekat „*Preklinička ispitivanja bioaktivnih supstanci*“ (evidencioni broj: ИИИ 41010), koji finansira navedeno Ministarstvo.

OKTOBAR 2011 – NOVEMBAR 2012.

**MASTER EKONOMISTA, EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERZITETA U KRAGUJEVCU (smer: marketing)**

Prosečna ocena: 10,00. Proglašen je za najboljeg svršenog studenta od strane fakulteta. Član i bivši stipendista Fonda za mlade talente („Dositeja”), pod upravom Ministarstva za omladinu i sport. Naime, uvršćen je među 1000 najboljih studenata Republike Srbije. Takođe, tokom studija bio je dobitnik stipendije (novčane nagrade) - Akademik Dragoslav Srejskić, koju je dodeljivala skupština grada Kragujevca studentima sa prosečnom ocenom većom od 9,50.

OKTOBAR 2007 – OKTOBAR 2011.

**DIPLOMIRANI EKONOMISTA, EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERZITETA U KRAGUJEVCU (smer: marketing)**

Prosečna ocena: 9,60. Svake godine studija proglašavan je za jednog od najboljih studenta od strane fakulteta. Tokom prve tri godine dobijao je stipendiju Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, a u završnoj godini stipendiju Fonda za mlade talente („Dositeja”). Takođe, tokom studija bio je dobitnik stipendije (novčane nagrade) - Akademik Dragoslav Srejskić, koju je dodeljivala skupština grada Kragujevca studentima sa prosečnom ocenom većom od 9,50.

NAUČNI RADOVI

1. Vasic Nikcevic, A., Alimpic, S. and Peric, N. (2020), The Efficiency of Sales Promotion Methods Emphasizing the Impulse Behaviour: Case of Serbia, *Quality-Access to Success*, Vol. 21, No. 175, pp. 13-17. (ISSN 1582-2559, ISSN online 2668-4861) (M23)
2. Alimpic, S., Peric, N. and Mamula, T. (2020), Impact of Certain Sales Promotion Tools on Consumers' Impulse Buying Behavior, *Journal of Applied Economic Sciences*, Vol. 15, No. 1 (67), pp. 45-55 (ISSN 18436110), [10.14505/jaes.v15.1\(67\).03](https://doi.org/10.14505/jaes.v15.1(67).03) (M24)
3. Vasic Nikcevic, A., Alimpic, S. and Peric, N. (2019), Symbolic Consumption in Teenagers' Clothing, *Middle East Journal of Scientific Research*, Vol. 27, No. 8, pp. 626-629. (ISSN 19998147, 19909233), [10.5829/idosi.mejsr.2019.626.629](https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2019.626.629) (M24)
4. Alimpic, S. (2014), The effectiveness of sales promotion tools from customers' perspective, *Actual Problems of Economics*, Vol. 12, No. 162, pp. 142-152. (ISSN 1993-6788) (M24)
5. Alimpic, S. (2015), Impact of sales promotion tools on consumers' impulse buying behavior, *7th International Scientific Conference: „Knowledge - Economy - Society. Challenges of Contemporary Economies in the Face of Global Market Conditions”*, Faculty of Management Cracow University of Economics, Poland, pp. 191-201. (ISBN 978-83-65173-28-7 – printed version; ISBN 978-83-65173-29-4 - on line pdf) (M33)
6. Alimpic, S. (2014), Intellectual capital aimed at creating value and competitive advantage of enterprises, *6th International Scientific Conference: „KNOWLEDGE, ECONOMY and SOCIETY - Managing organizations: Concepts and their applications”*, Cracow, Poland, pp. 203-212. (ISBN 978-83-62511-19-8 - printed version; ISBN 978-83-62511-54-9 - on line pdf) (M33)
7. Alimpić, S. (2015), Univerzitetski spinof - stanje i perspektive sa osvrtom na Centar za preklinička ispitivanja aktivnih supstanci Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu, *Univerzitetski spinof poduhvati - organizacioni okvir za realizaciju interdisciplinarnih projekata*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, str. 205-224. (ISBN 978-86-6091-055-6) (M45)
8. Slijepčević, M. i Alimpić, S. (2021), Zaposleni kao tržišni segment i brend ambasadori kompanije, *Tokovi osiguranja* (ISSN 1451-3757) (rad prihvaćen za objavljivanje)

9. Mamula, T., Peric, N. and Alimpic, S. (2021), The Role and Importance of Value-based Segmentation on the Cohort of Millennials: Case Study Serbia, *Marketing*, Vol. 52, No. 1, pp. 43-57. (ISSN 0354-3471), [10.5937/markt2101043M](https://doi.org/10.5937/markt2101043M) (M51)
10. Kocić, M., Marinković, V. i Alimpić, S. (2016), Merenje vrednosti brenda za potrošače: empirijski dokazi sa tržišta prehrambenih proizvoda u Srbiji, *Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*, Vol. 52, No. 35, pp. 189-206. (ISSN 0350-2120) (M51)
11. Alimpić, S. i Nenad Perić (2019), Različiti oblici impulsivnog ponašanja potrošača, *Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*, Vol. 55, No. 42, pp. 49-63. (ISSN 0350-2120), [10.5937/AnEkSub1942049A](https://doi.org/10.5937/AnEkSub1942049A) (M52)
12. Alimpić, S. (2018), *Uticaj metoda unapređenja prodaje na impulsivno ponašanje potrošača*, odbranjena doktorska disertacija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu (M70)

ZNANJE STRANIH JEZIKA I RAD NA RAČUNARU

- **Engleski jezik:** Viši nivo - 8 godina kroz osnovnu i srednju školu i 2 godine na fakultetu. Posедуje sertifikat škole jezika „Simod“ (Viši srednji nivo - 10. od 12 faza po Callan metodi)
- **Francuski jezik:** Srednji nivo - 4 godine u srednjoj školi
- **Španski jezik:** Početni nivo - samostalno
- **Programski paketi:** MS Office (Word, Excel, Power Point), Corel, Internet Explorer (elektronsko poslovanje)
- **Programski jezici:** SPSS, Delphi, Pascal, Access

VEŠTINE

<ul style="list-style-type: none"> ● Inovativnost ● Kreativnost ● Liderstvo ● Motivisanost (sebe i drugih) ● Dobra organizovanost ● Planiranje ● Delegiranje ● Koordiniranje ● Preuzimanje rizika 	<ul style="list-style-type: none"> ● Istrajnost ● Originalnost ● Optimizam ● Tolerantnost ● Inicijativnost i spremnost na učenje ● Orijentisanost prema rezultatima ● Rešavanje konflikta ● Fleksibilnost ● Spremnost da se veruje i pomogne drugima
--	---

OSTALA INTERESOVANJA (HOBIJI)

- Učesnik velikog broja naučnih konferencija, kurseva, seminara i predavanja
- Nekadašnji član najveće međunarodne organizacije vođene od strane studenata, **AIESEC**. U okviru ove organizacije radio je u timovima za prodaju i odnose sa javnošću, a takođe je bio i tim lider projekta „DO IT“ (u vezi sa informacionim tehnologijama), gde je vodio tim od četiri člana ka zajedničkom cilju
- Završio nižu muzičku školu „Miloje Milojević“ u Kragujevcu, odsek tamburica - imao je nekoliko solističkih koncerata
- Bivši član dramskog studija pri Domu Omladine u Kragujevcu - dobijao je mnoge nagrade
- Bivši član plesnih klubova „Ritam plus“ i „Apel“ iz Kragujevca - učestvovao je na brojnim takmičenjima u standardnim i latino-američkim plesovima i osvojio preko 10 priznanja
- Aktivni član GO kluba „RADNIČKI“ u Kragujevcu - učestvovao je na brojnim Balkanskim i Evropskim juniorskim turnirima u ovoj misaonoj igri
- Uzimao učešće u mnogim humanitarnim akcijama