



UNIVERZITET  
METROPOLITAN  
BEOGRAD

# FAKULTET DIGITALNIH UMETNOSTI

MODNI DIZAJN



AKREDITOVANO



KREIRANO PO  
MEĐUNARODNIM  
STANDARDIMA

[www.metropolitan.ac.rs](http://www.metropolitan.ac.rs)

# MODNI DIZAJN

- Trajanje studija: 4 godine
- Broj ESPB: 240 ESPB
- Zvanje: Diplomirani dizajner

## Osnovne informacije:

- Polje: Umetnost
- Oblast: Primenjena umetnost
- Oblici studiranja: tradicionalni (U prostorijama Univerziteta) i onlajn, preko Interneta (E-učenje)

## ŠTA JE MODNI DIZAJN?

U sociološkom, kulturnom i estetskom smislu moda postaje sve značajnija, vidljivija i izražajna na generalnom nivou. Poznato je da je moda postala jedna od najpopularnijih, ali veoma zahtevnih grana svetske industrije, a njena širina u praktičnom smislu dozvolila je da u sebe implementira i druge značajne grane primenjene umetnosti poput modnog i grafičkog dizajna.

Zahvaljujući modnom dizajnu, funkcionalnost i estetika odevnih predmeta dostigli su visok nivo, što modu svrstava u najatraktivnije oblasti dizajna.

Modna industrija u nekim evropskim zemljama, poput Italije i Francuske, je vrlo bitan deo privrede, dok u mnogim drugim postaje takav. Usled toga pored klasičnih modnih tehnika i materijala, sve je veći broj novih tehnika koje se upotrebljavaju što modnim dizajnerima pruža veću mogućnost za estetsko izražavanje i nastup na tržištu.

## ZAŠTO STUDIRATI MODNI DIZAJN NA UNIVERZITETU METROPOLITAN?

Program Modni dizajn je namenjen onima koji žele da svoja interesovanja za ovaj deo primenjene umetnosti, kao i svoju kreativnost i talenat pretoče u vizuelne forme koje će u isto vreme imati umetničku vrednost, ali i primenu u samoj modnoj industriji i njenom širokom spektru delovanja.

Studenti će razumeti značaj komunikacije i kritičkog razmišljanja po pitanju globalne industrije. Studije su napravljene tako da ujedno budu i izazov, ali i inspiracija spajajući umetničke, tehničke i teorijske elemente i realističan pristup modnoj industriji.

## ZNANJE KOJE STUDENT STIČE TOKOM STUDIJA

Na ovom studijskom programu se obrazuju kreativni stručnjaci u oblastima tekstila i odevanja. Kroz razvoj kreativnosti studenti se osposobljavaju za individualni i timski rad. Diplomirani modni dizajneri će moći da demonstriraju znanje iz svih aspekata modnog dizajna, od modne skice, stvaranja kolekcije kako autorske tako i industrijske, kompjuterskih aplikacija vezanih, kako za grafički, tako i za modni dizajn, pa sve do realizacije samih odevnih komada kroz stečeno znanje u modelovanju, krojenju, drapiranju i šivenju. Studenti će takođe steći znanja iz oblasti modnog marketinga koja su potrebna za uspešno tržišno pozicioniranje. Ujedno će imati mogućnost da kroz savremene tehnike i programe upoznaju mogućnosti rada u sferi modnog i grafičkog dizajna. Studenti će razumeti značaj komunikacije i kritičkog razmišljanja po pitanju globalne industrije.

# POSLOVI ZA KOJE SE STUDENTI OSPOSABLJAVAJU

Savladavanjem studijskog programa Modni dizajn studenti stiču sledeće sposobnosti:

- Izrada modne skice, modnih figuralnih prikaza, slobodne modne ilustracije i tehničke skice odevnih formi i aksesoara
- Realizacija odevnih komada i aksesoara kroz tehnike modelovanja, konstrukcije, drapiranja i šivenja.
- Razvoja kritičkog mišljenja i pristupa
- Primene znanja u praksi:
  - Dizajn i realizacija modnih kolekcija u masovnoj produkciji i individualnih autorskih kolekcija
  - Izrada tekstilnih rešenja namenjenih realizaciji modnih proizvoda
  - Realizacija modne stilizacije u štampanim i drugim masovnim medijima, realizacija modnih izdanja, modnih kampanja i kataloga za prezentaciju modnih kolekcija.

## NAJČEŠĆA RADNA MESTA

Student koji diplomira na studijskom programu Modni dizajn osposobljen je da samostalno ili kao deo tima, bude na radnom mestu:



**Samostalni  
modni dizajner**



**Modni dizajner u  
masovnoj produkciji**



**Kostimograf**  
(rad na reklamama, televiziji, pozorištu...)



**Dizajner unikatnog tekstila**



**Art direktor**



**Modni urednik**



**Dizajner modnih dodataka**



**Dizajner grafičkih rešenja  
u okviru mode**



**Modni stilista**



Modni ilustrator



Dizajner virtuelnih modela -3D



Menadžer u modi



Merchandiser  
(brend menadžer)



Menadžer  
proizvoda



Menadžer  
produkcije



Tehnički dizajner u  
modnoj produkciji



Marketing menadžer  
u modi



PR i event  
menadžer u modi

## NAŠI PARTNERI

**Textil**

**WANNABE**  
MAGAZINE



**BELGRADE  
FASHION  
WEEK**



**S&SAX** | veleprodaja  
tekstila

# MODNI DIZAJN

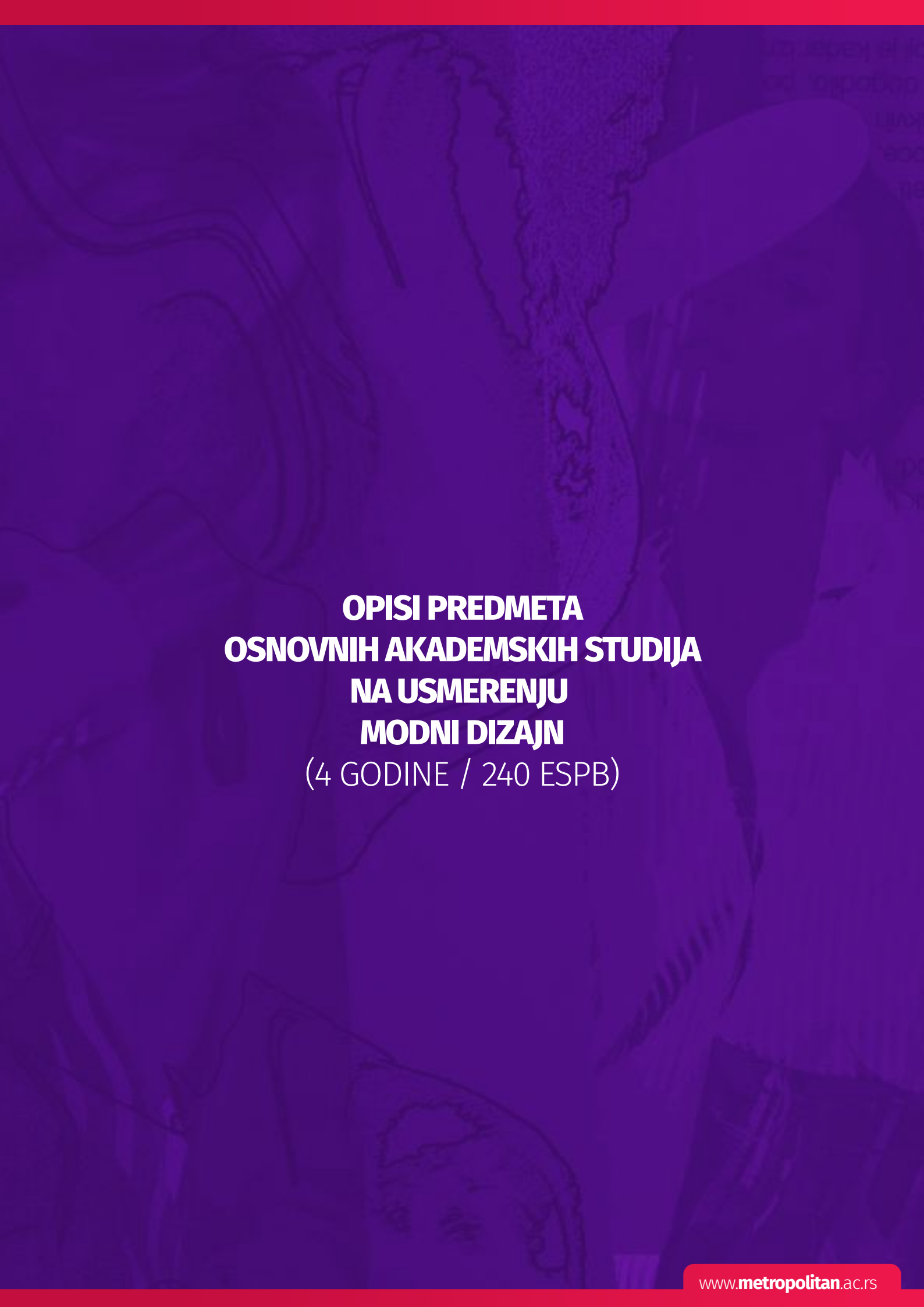
Upis 2019/20.

Školska god.	Semestar	Redni broj	Osnovne akademske studije <b>MODNI DIZAJN</b> Trajanje 4 god., obezbeđuje 240 ESPB, Generacija upisana 2019/20.	ESPB	Broj časova Nedeljno			
					Predavanja	Vežb	Lab. Vež	oblici nastav
1. godina 2019/20	1	1	AD104 Crtanje i slikanje za modni dizajn	10	2	5	0	0
		2	AD131 Osnove savremenog odevanja 1	8	3	3	0	0
		3	AD114 Kostimografija 1	8	2	2	0	0
		4	NT111 Engleski 1	4	3	0	0	0
	2	5	AD102 Crtanje 2	10	2	4	0	0
		6	AD132 Osnove savremenog odevanja 2	8	3	3	0	0
		7	AD130 Anatomske crtanje	8	2	3	0	0
		8	NT112 Engleski 2	4	3	0	0	0
2. godina 2020/21	3	9	AD245 Krojenje i šivenje 1	8	2	0	3	0
		10	AD214 Kostimografija 2	8	3	2	0	0
		11	AD301 Uvod u modnu ilustraciju	8	3	3	0	0
		12	AD250 Digitalna fotografija	6	2	3	0	0
	4	13	AD246 Krojenje i šivenje 2	8	2	0	3	0
		14	AD241 Modni dizajn 1	10	3	4	0	0
		15	NT216 Engleski za modni dizajn	6	3	1	0	0
		16	AD111 Istorija umetnosti starog i novog veka	6	3	1	0	0
3. godina 2021/22	5	17	AD342 Modni dizajn 2	8	3	3	0	0
		18	AD234 Dizajn tekstila 1	6	2	2	0	0
		19	AD328 Dizajn i modelovanje odeće 1	8	3	2	0	0
		20	Izborni predmet 1	8	2	3	0	0
	6	21	AD343 Modni dizajn 3	8	3	3	0	0
		22	AD405 Modna ilustracija	8	3	3	0	0
		23	AD428 Dizajn i modelovanje odeće 2	8	2	3	0	0
		24	AD112 Istorija umetnosti novog veka	6	3	1	0	0
4. godina 2022/23	7	25	AD345 Modni dizajn 4	8	3	3	0	0
		26	Izborni predmet 2	8	3	2	0	0
		27	Izborni predmet 3	8	3	3	0	0
		28	Izborni predmet 4	8	3	3	0	0
	8	29	AD351 Modne tehnike	8	4	3	0	0
		30	Izborni predmet 5	8	3	3	0	0
		31	Izborni predmet 6	8	3	3	0	0
		32	AD493 Stručna praksa za MD	2	0	0	0	0
		33	AD497 Završni rad-modni dizajn	4	0	0	0	0

# MODNI DIZAJN

## Izborni predmeti

Semestar	Redni broj	Osnovne akademske studije <b>MODNI DIZAJN</b> Izborni predmeti Plan nastave u školskoj 2019/20. godini	ESPBi	Broj časova			
				Predavanja	Vežbe	Lab. vežbe	Drugi oblici nastave
<b>Izborni predmet 1</b>							
5	20	AD110 Osnove grafičkog dizajna	8	2	4	0	0
	20	AD376 Modni marketing	8	2	3	0	0
<b>Izborni predmet 2</b>							
7	26	AD236 Tekstilne tehnike	8	2	3	0	0
	26	AD201 Istorija moderne i savremene umetnosti	8	3	1	0	0
<b>Izborni predmet 3</b>							
7	27	AD371 3D modni dizajn	8	3	3	0	0
	27	AD403 Modni detalji	8	3	3	0	0
<b>Izborni predmet 4</b>							
7	28	AD312 Dizajn pakovanja 2	8	2	3	0	0
	28	OM350 Preduzetništvo	8	3	3	0	0
<b>Izborni predmet 5</b>							
8	30	AD235 Dizajn tekstila 2	8	3	3	0	0
	30	AD387 Portfolio u modnom dizajnu	8	3	3	0	0
	31	MK230 Brend menadžment	8	2	3	0	0
	31	MK485 Menadžment specijalnih i medijskih događaja	8	3	3	0	0



**OPISI PREDMETA  
OSNOVNIH AKADEMSKIH STUDIJA  
NA USMERENJU  
MODNI DIZAJN  
(4 GODINE / 240 ESPB)**



## AD101 CRTANJE 1

---

Cilj predmeta je da se kroz složen teoretski i praktičan rad edukuju samostalni likovni umetnici kao kompleksne i slobodne umetničke ličnosti, sposobne da se samostalno bave umetničkim stvaralaštvom. Student se upoznaje sa osnovnim elementima procesa crtanja i slikanja. Cilj predmeta je da razvije vizuelnu kreativnost kod studenata i kultiviše njihovu vizuelnu percepciju. Poseban cilj ovog predmeta je da razvije različite oblike veštine umetničkog izražavanja. Ishod predmeta: Student zna da primeni stečeno znanje i veštine u daljem likovnom razvoju individualnih rešenja. Kontinuirano kreira sopstveni izraz i stav u kombinaciji sa drugim medijima projektovanja ciklusa slika, ambijentalnih postavki u kombinacijama i rešenjima proširenih mogućnosti koje uključuju sve istražene i neistražene mogućnosti savremene umetnosti. Student je savladao umetničku oblast crtež, a zatim i sliku, počev od faze studioznog posmatranja do kompletno realizovanog likovnog dela.

## AD131 OSNOVE SAVREMENOG ODEVANJA 1

---

Osnove savremnog odevanja imaju za cilj da upoznaju studente sa osnovnim tehnikama potrebnim za kreiranje modne kolekcije, od upoznavanja sa proporcijama modne figure (muška, ženska, dečija), preko razrade i definisanja početne ideje i tehničkih segmenta, do krajnjih modnih kreacija. Cilj predmeta je da student ovlada osnovnim tehnikama modnog dizajniranja potrebnim za likovno-dizajnerski izraz kako bi dalje mogao da nastavi svoje usavršavanje.

## AD114 KOSTIMOGRAFIJA 1

---

Cilj predmeta je upoznavanje sa istorijom odevanja od antičkog doba do početka dvadesetog veka kroz predavanja i praktične zadatke. Odevni predmeti kroz istoriju odevanja se sagledavaju u različitim fazama nastanka u idejnom, socijalnom i kulturološkom kontekstu. Cilj predmeta je praćenje glavnih tokova istorijskog kretanja odevnih predmeta sa ključnim prikazima različitih faza razvoja. Cilj je i upoznavanje sa osnovnim oblicima odevnih predmeta, kao i transformacijom pojedinih odevnih komada u odnosu na razvoj društva.

## NT111 ENGLESKI 1

---

Engleski jezik 1 je srednji kurs opšteg engleskog jezika za studente sva tri fakulteta. Cilj predmeta je obnavljanje, vežbanje i utvrđivanje poznavanja i upotrebe gramatike i vokabulara na srednjem nivou engleskog jezika., kao i podjednako razvijanje svih jezičkih veština: govor - kojim se student osposobljava da usmeno komunicira u formi razgovora na svakodnevne i profesionalne teme, usmerene konverzacije, dijaloga i kraće usmene prezentacije; slušanje, kojim se student osposobljava da sluša, prati i razume kraće segmente govornog engleskog jezika; čitanje, kojim se student osposobljava da sa razumevanjem čita kraće tekstove, kao i duže novinske i beletrističke tekstove adaptirane na srednjem nivou; pisanje, kojim se student osposobljava da hvata beleške na engleskom jeziku, piše sažetke kraćih stručnih tekstova, kraće informativne tekstove (uputstvo, izveštaj, opis) i kraće odgovore na pitanja o zadatoj temi; integrisanje gore pomenutih veština, kojim se student osposobljava da u stvarnim situacijama kombinuje različite veštine.

## AD102 CRTANJE 2

---

Cilj ovog predmeta je da razvija vizuelnu kreativnost kod studenata i kultiviše njihovu vizuelnu percepciju. Kroz ovaj predmet studenti se upoznaju sa anatomijom ljudskog tela. Klasičnim i savremenim crtačkim tehnikama studenti realizuju crtež figure i akta. Ishod predmeta: Student zna da nacrtaju ljudsku figuru kroz primenu klasičnog i savremenog pristupa sagledavanja i realizovanja. Korišćenjem savremenih i klasičnih crtačkih materijala i tehnika, a uz prethodnu izradu skice, ima sposobnost da na crtežu dočara različite teksture kao i enterijer u kojem je smeštena data figura ili akt. Primenjuje stečeno znanje i veštine u daljem likovnom razvoju individualnih rešenja.

## **AD132 OSNOVE SAVREMENOG ODEVANJA 2**

---

Predmet Osnove savremenog odevanja 2 ima za cilj da dalje upoznaje studente sa osnovama modnog crteža, proporcijama modne figure (muška, ženska), osnovama modnog ilustrovanja i prezentacije kroz specifične likovne i crtačke tehnike koje se koriste u modnom ilustrovanju. Cilj ovog predmeta je učenje i korišćenje osnovnih principa i elemenata savremenog odevanja na inventivan i kreativan način. Cilj je da student ovlada osnovnim tehnikama u prikazu modne figure, modnih detalja kao i osnovnih elemenata u odevanju i da se fluentno koristi njima u svom likovno-dizajnerskom izrazu.

## **AD130 ANATOMSKO CRTANJE**

---

Cilj ovog predmeta je sticanje osnovnog znanja o anatomiji ljudskog tela, skeletnog i mišićnog sistema. Kroz izučavanje skeletnog sistema, kao nosioca, i mišićnog sistema, kao pokretača ljudskog tela, studenti stiču tačnu predstavu o proporciji (kako pojedinih delova tako i celog tela), volumenu i načinu na koji funkcioniše ljudsko telo u pokretu ili mirovanju. Cilj predmeta je da studenti steknu znanje preciznog crtanja ljudske figure.

## **NT112 ENGLSKI 2**

---

Engleski jezik 2 je viši srednji kurs opšteg engleskog jezika za studente sva tri fakulteta. Cilj predmeta je obnavljanje, vežbanje i konsolidovanje poznavanja i upotrebe gramatike i vokabulara na višem srednjem nivou B2 engleskog jezika, kao i podjednako razvijanje svih jezičkih veština: govor, čitanje, pisanje i slušanje kao i integracija tih veština. Predmet obuhvata teme koje spadaju u opšti jezik i razvija podjednako sve četiri jezičke veštine: govor, pisanje, pričanje i slušanje kroz interaktivna predavanja gde studenti imaju priliku da obnove znanje iz gramatike, da savladaju složenije gramatičke jedinice, da razvijaju vokabular, da savladaju pisanje kraćih formi, čitanje dužih tekstova na akademske i opšte teme, da slušaju sa razumevanjem materijal koji se odnosi na opšti jezik, odnosno svakodnevnih situacija kao i da razvijaju govor kroz diskusije, dijaloge, prezentacije. Vlaganje stranim jezikom studentu omogućava sticanje znanja iz različitih oblasti koja primenjuje u svakodnevnom životu, obrazovanju i radu.

## **AD245 KROJENJE I ŠIVENJE 1**

---

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama teorije konstrukcije krojeva odeće, krojenjem i šivenjem odevnih predmeta. Cilj je da studenti kroz teoriju i vežbe savladaju konstrukciju osnovnih krojeva za najznačajnije odevne predmete i njihovo modelovanje, kompletiranje i izradu prema zahtevima dizajna i namene.

## **AD214 KOSTIMOGRAFIJA 2**

---

Cilj predmeta je upoznavanje sa istorijom odevanja i razvojem pojedinih modnih stilova, kao i razvojem rada pojedinih modnih dizajnera dvadesetog veka. Takođe, cilj je upoznavanje sa osnovnim društvenim konceptima i uticajima na razvoj odevanja u svakodnevnom životu određenih društvenih klasa. Cilj predmeta je izučavanje izrade odevnih komada u teorijskom smislu, kroz razne istorijske epohe.

## **AD301 UVOD U MODNU ILUSTRACIJU**

---

Cilj ovog predmeta je da upozna studente sa osnovama modne ilustracije i da kod studenta razvije lični crtački rukopis otkrivanjem novih stilova modne ilustracije. Predmet modna ilustracija ima za cilj da omogući razvoj sopstvenog prepoznatljivog modnog izraza studenta. Istovremeno, cilj je da student na vežbama neguje motoričke i kreativne sposobnosti.

## **AD250 DIGITALNA FOTOGRAFIJA**

---

Ovaj predmet biće obrađen kroz sledeće nastavne jedinice: Osnovi fotografije, digitalna kamera – komponente i rukovanje, softver digitalne kamere i kontrole izrade snimka – rezolucija, kompresija, format slike, fokus, ravnoteža bele boje, filteri i objektiv, kontrola blende i ekspozicije, rad u studiju i eksterijeru – vrste rasvete i merenje svetlosti, računar i digitalna fotografija, pomoćna oprema, fotografisanje portreta, fotografisanje statične postavke, fotografisanje izbliza i makro fotografija, fotografisanje pejzaža, kontrola boja, štampanje digitalnih fotozapisa. Student treba u potpunosti da se osposobi za izradu kvalitetne fotografije u tehničkom, izražajnom i umetničkom smislu.

## **AD246 KROJENJE I ŠIVENJE 2**

---

Cilj predmeta Krojenje i šivenje 2 je nastavak rada sa studentima na razvoju osnovne konstrukcije, modelovanja, kompletiranja i dalje usavršavanje u oblasti šivenja muške, ženske i dečije odeće i izradi modnih detalja. Program je osmišljen da kroz zadatke studente upozna sa tkaninama i pleteninama i njihovim karakteristikama. Takođe, cilj je da studenti steknu znanje o standardima i održavanju kvaliteta u odevnoj industriji i upoznaju sa savremenim programima, koji omogućavaju lakšu i bržu izradu krojnih slika, krojeva i njihovog gradiranja.

## **AD241 MODNI DIZAJN 1**

---

Modni dizajn 1 upoznaje studente sa osnovama modne ilustracije i njene primene u različitim medijima, kao i sa izradom i postavkom profesionalnog modnog portfolia dizajnera u okviru modnih kolekcija. Cilj predmeta je da student ovlada osnovnim tehnikama u prikazu modnih kolekcija, modnih detalja i da se koristi njima u svom likovnom i dizajnerskom izrazu.

## **NT216 ENGLSKI ZA MODNI DIZAJN**

---

Cilj nastave engleskog jezika je podizanje nivoa znanja engleskog jezika struke na nivo B2+/C1 zajedničkog evropskog okvira za žive jezike. Na predmetu Engleski jezik za modni dizajn studenti treba da utvrde upotrebu gramatike na višem srednjem nivou, prošire opšti, a naročito, stručni vokabular, uvežbavaju njihovu upotrebu u različitim jezičkim funkcijama i usavršavaju i integrišu sve četiri jezičke veštine: čitanje, pisanje, slušanje i govor.

## **AD111 ISTORIJA UMETNOSTI STAROG I SREDNJEG VEKA**

---

Cilj predmeta je da studenti steknu osnovna akademska znanja o istoriji umetnosti u rasponu od 500. godina pre nove ere do 1500. godine. Cilj je da studenti steknu sposobnost da umetničko delo iz prošlosti posmatraju ne samo u okviru estetskih normi, nego i u idejnom, socijalnom, ekonomskom, političkom i rodnom kontekstu i znaju razliku između paganske, islamske i hrišćanske ikonografije i stila. Cilj je da u umetnosti prošlosti studenti dizajna vide inspiraciju u svom budućem dizajnerskom radu i da steknu praktično znanje u redizajniranju prošlosti.

## **AD342 MODNI DIZAJN 2**

---

Cilj predmeta Modni dizajn 2 je da upozna studente sa specifičnim temama na osnovu kojih se razrađuju autorske modne i komercijalne kolekcije. Cilj predmeta je usavršavanje likovne i crtačke pismenosti studenata kroz crtež i kolažne inspiracije. Cilj predmeta je da studenti stvore realne odevne komade.

## **NT215 ENGESKI ZA DIZAJNERE**

---

Cilj nastave engleskog jezika za dizajnere je konsolidovanje poznavanja i upotrebe gramatike engleskog jezika na višem srednjem nivou, proširivanje opšteg, a posebno stručnog vokabulara iz oblasti grafičkog dizajna, razvijanje svih jezičkih veština: govor, čitanje, pisanje i slušanje kao i funkcija potrebnih u umetnosti grafičkog dizajna. Studenti dizajna će tokom nastave engleskog jezika za dizajnere, kao engleskog jezika struke, obnoviti i proširiti svoja gramatička znanja, usavršiti formalno izražavanje i prezentovanje, ali i znatno proširiti vokabular iz oblasti dizajna, što će biti značajan doprinos njihovoj karijeri.

## **AD311 GRAFIČKI DIZAJN 2**

---

Ovaj predmet treba da omogući studentu sticanje karakteristika ozbiljnog i opismenjenog grafičkog dizajnera. Znanja iz dizajna sticana do sada se produbljuju, kao i interesovanja i mogućnosti realizovanja ideja, koncepata i tumačenja. Na predmetu se analiziraju i izrađuju svi segmenti koje oblast grafičkog dizajna nudi, kao što su: plakat, ambalaža, brošure, vizit karte, grafika knjige, web dizajn. Student se podstiče da promišlja, razvija koncepte i oblikuje svoj kreativni izraz kako bi pored toga što bi uspešno izrađivao određene zadatke to radio sa svojstvenim i prepoznatljivim estetskim izrazom.

## **AD240 VIZUELNI IDENTITET**

---

Program obuhvata pregled najvažnijih segmenata vizuelnog identiteta i načina njegovog plasiranja u medijima. Student se postupno uvodi u oblast vizuelnog identiteta počev od dizajna zaštitnog znaka, preko oblikovanja promotivnog materijala za predstavljanje firme, kampanja, do brendiranja poslovnog prostora, ambijentalnog advertajzinga, sajamske grafike, grafike za izloge. Stiče kompetencije za osmišljavanje i realizaciju grafičkog, vizuelnog identiteta firme, manifestacije, festivala. Razvija sposobnost za apstraktno mišljenje, vizuelno predstavljanje verbalnih sadržaja kao i stilizaciju forme. Razvija kreativno mišljenje kao i sposobnost za saradnju na poslovima i projektima u okviru jednog tima. Predispitne obaveze podrazumevaju pripremu u vidu istraživačkog rada kao i izradu skica uz konsultacije sa nastavnikom.

## **AD206 LIKOVNA FORMA**

---

Predmet ima za cilj da kroz složen teorijski i praktičan rad edukuje samostalne likovne umetnike kao kompleksne i slobodne umetničke ličnosti, sposobne da se samostalno bave umetničkim stvaralaštvom. Kroz ovaj predmet studenti se upoznaju sa osnovnim elementima procesa slikanja. Cilj predmeta je da razvija vizuelnu kreativnost kod studenata i kultiviše njihovu vizuelnu percepciju. Poseban cilj ovog predmeta je da razvije različite oblike veštine umetničkog izražavanja studenata.

## **AD115 VIZUELNA KULTURA**

---

Cilj predmeta: Razvijanje kreativnog mišljenja, kultivisanje vizuelne percepcije, produbljanje mogućnosti realnog viđenja i viđenja uobraziljom u domenu prirodnih formi, formi u svakodnevnom životu i formi u umetnosti. Proučavanje arhetipova kao nosioca značenja vizuelne forme sa svim produbljenim simboličkim značenjima u kulturološkom i antropološkom domenu, neophodnih za shvatanje savremene vizuelne znakovnosti. Ishod predmeta: Student se osposobljava za samostalno kreativno mišljenje, za sagledavanje arhetipskih značenja u pojavnosti i vizuelnoj dejstvenosti oblika, pojava, stanja i događaja, i to u prirodi, svakodnevnom životu i u umetnosti. Ishod predmeta je sticanje sposobnosti uviđanja načina i mogućnosti komunikacije vizuelne forme, razumevanje i sagledavanje produbljenosti smisla oblika, pojava, stanja i događaja izvan same činjenice da se oni kao takvi samo prepoznaju i registruju.

## **AD112 ISTORIJA UMETNOSTI NOVOG VEKA**

---

Studenti stiču znanja o nastanku, razvoju, i tokovima evropske umetnosti i vizuelne kulture novog doba, a ukazaće se i na najvažnije pojave u srpskoj umetnosti ovog perioda. Studenti se upućuju, u skladu sa savremenim metodološkim polazištima, na funkciju i značenje umetničkih dela u okviru njihovih idejnih, teorijskih, ali i društvenih, religioznih, socioloških i političkih konteksta. Studenti se upoznaju sa kulturno istorijskim okvirima u kojima nastaju različiti fenomeni i umetnički pravci evropske kulture novog doba. Studenti stiču osnovna znanja o funkciji vizuelne kulture novog veka u renesansi, baroku, rokokou, realizmu, romantizmu i simbolizmu, kao i o različitoj primeni umetničkog jezika i praksi grafičkog dizajna u okvirima novovekovnog društva.

## **AD260 ILUSTRACIJA**

---

Cilj predmeta: Osposobljavanje studenta za samostalni rad na ilustraciji. Komparativno sagledavanje istorijskih prilika i tehničke uslovljenosti ilustracije. Upoznavanje sa tehnikama i materijalima, osnovnim kompozicijskim i stilskim zakonitostima, primena sadržaja na adekvatan način i prilagođen nameni publici sa kojom komunicira i prenosi poruku. Upotreba ilustracije u svim vidovima i formama bez ograničenih objekata štampane forme (grafika knjige, brošure, poster, katalozi, časopisi, omoti, kese, pakovanja...).

Ishod predmeta: Vladanje različitim tehnikama u izvođenju ilustracije. Sagledavanje i primena određenih likovnih elemenata sa namenom da upotpune vizuelni kvalitet i podstaknu specifični odnos kreatora u stvaranje ilustrovane forme. Razvijanje individualnosti u izboru tehnike prilikom izvođenja ilustracije (tradicionalne tehnike i digitalna tehnika).

## **AD321 DIZAJN PUBLIKACIJA 1**

---

Student se upoznaje sa prirodom grafičkog oblikovanja i rešavanjem vizuelnih problema. Tako osnovne oblasti istraživanja obuhvataju vizuelnu simboliku, tipografiju, dizajn komunikacija i vizuelni koncept, što omogućava da se postavkom strukture, rasporedom grafičkih elemenata i uspostavljanjem njihovog jasnog i funkcionalnog odnosa, te hijerarhijom tih elemenata raspoređenih po mrežnim osnovama, u skladu sa formatima i obimom, pruži uvid i mogućnosti za rešenje problema oblikovanja publikacija (časopisa, knjiga, novina, plakata, korporativnog i ostalog štampanog materijala). Predmet, takođe, uvodi studenta u načine i faze rada kao što su odnos klijent dizajner, proizvodni proces štampanih medija i finalizacija proizvoda, ujedno se upoznajući sa istorijskim razvojem ove oblasti. Prolazeći kroz sve faze u procesu štampe, obrađuju se karakteristike (vrste štampe), proizvodne metode, strukture, površine i vrste materijala, a potom i pozicioniranje proizvoda.

## **AD251 VEB DIZAJN 1**

---

Fokus ovog predmeta je upoznavanje sa osnovnim vizuelnim i funkcionalnim konceptima u procesu kreiranja veb stranica i aplikacija. Analiziraće se osobine veb okruženja, psihologija korisnika i primena različitih dizajnerskih pristupa prilikom kreiranja efektne online prezentacije. Studenti će biti upućeni u proces pripreme sadržaja i vizuelnih elemenata za veb, ali i u širi kreativni potencijal veb medija. Korišćenjem različitih softverskih aplikacija biće u potpunosti osposobljeni za samostalno kreiranje veb sajtova kroz potpuno razumevanje i kontrolu konstitutivnih elemenata poput HTML koda, CSS stilova, strukture sajta i navigacije.

## **AD201 ISTORIJA MODERNE I SAVREMENE UMETNOSTI**

---

Predmetom istorija moderne i savremene umetnosti studenti stiču znanja o počecima i tokovima modernog slikarstva i skulpture. Cilj je upoznavanje sa istorijom moderne i savremene vizuelne kulture i savladavanje neophodnih metodoloških pretpostavki za razumevanje njenih idejnih koncepata i likovnih sadržaja. Studenti se osposobljavaju za razumevanje pojma, idejnih okvira, kao i različitih jezika slike moderne i savremene umetnosti. Studenti stiču bazična teorijska znanja o funkciji vizuelne kulture moderne i savremene umetnosti, ali i o različitoj primeni umetničkog jezika i praksi grafičkog dizajna u okvirima savremenog društva.

## **AD322 DIZAJN PUBLIKACIJA 2**

---

Na predmetu Dizajn publikacija 2, prethodno upoznati sa grafičkim elementima i osnovama oblikovanja publikacija na predmetu Dizajn publikacija 1, studenti se bave rešavanjem zahtevnijih i složenijih formi (od ideje/skice do gotovog proizvoda – brošure, kataloge, novine, časopise, de lova korporativne kampanje i drugog publikovanog dizajna komunikacija). Studenti se upuštaju u planiranje i istraživanje kreirajući koncepte koji utiču na uvećanje vrednosti sadržaja. Definišu hijerarhiju informacija kroz pravilno i funkcionalno postavljenje svih grafičkih elemenata u razumljivo vizuelno jedinstvo.

## **AD310 DIZAJN PAKOVANJA 1**

---

Svakodnevno dolazimo u kontakt sa ambalažom različitog oblika, veličine i namene koja nas obaveštavaju o odlikama, opasnostima, prednostima ili vrednosti proizvoda koji se u njoj nalazi. Jedan deo ambalaže napravljen je tako da se odbacuje odmah nakon kupovine ili otvaranja dok je u drugom slučaju ambalaža sastavni deo proizvoda tokom cele njegove upotrebe. Grafički dizajner mora da stvori ubedljivo grafičko rešenje ambalaže koje pre svega mora lako privući pažnju i da pri tom vodi računa o zahtevima regulative, pravilima poslovanja i ekološkim kriterijumima koje moraju ispunjavati industrijski proizvodi.

## **AD355 3D MODELOVANJE (3DMAX)**

---

Predmet “3D modelovanje” ima za cilj definisanje načina i mogućnosti formiranja kompjuterski generisane slike i razumevanje elemenata iz kojih se sastoji kompjuterska grafika. Usvajanjem procesa modelovanja predmeta i scene u tri dimenzije u cilju formiranja “generisane slike”, kao produkta kompjuterske grafike, omogućava studentu multidisciplinarno shvatanje savremene digitalne slike. Student na jednoj strani usvaja i koristi tehničke principe iz prirodnih nauka koji se na drugoj strani komponuju u digitalnu sliku na osnovu likovnog nasleđa.

Savladavanjem različitih tehnika 3d modelovanja u odgovarajućim 3d programima, mladi umetnik moći će da formira željeni oblik bilo kog predmeta (realnog ili izmišljenog), da ga postavi u takođe modelovani 3D prostor i da ga osvetli sa generisanim svetlosnim izvorima u kvalitetu realne studijske rasvete.

## **AD170 DIGITALNE KOMUNIKACIJE**

---

Ovaj predmet za cilj ima da studente upozna sa fundamentalnim principima na kojima se grade digitalne komunikacije u okruženju novih medija. Pokrivene su oblasti poput principa dizajna, teorije i istraživačkih tehnika na polju dizajna, advertajzinga i marketinga, veb promovisanja. Takođe, analizira se i stepen socio-društvenih uticaja koje sa sobom nosi internet, pojava veb 2.0, veb umrežavanja, fenomen blogova itd. Cilj predmeta je da studenti dobiju sliku o najnovijim tendencijama razvoja korisnički orijentisanih načina komuniciranja u digitalnom okruženju. Student se osposobljava da analitički pristupi, konceptualno i strateški razvija različite modele komuniciranja u okruženju novih medija. Student je takođe osposobljen za vođenje i tehničko unapređenje internet marketing kampanja sa aspekta vizuelnog i tehničkog.

## AD312 DIZAJN PAKOVANJA 2

---

U okviru ovog predmeta studenti stiču znanje i veštine kreiranja pakovanja kroz nekoliko faza. Prvi deo dizajna pakovanja je dizajn tj. kreiranje logoa za ime proizvoda u odnosu na izabranu temu, kao osnova od koje se dalje dizajn pakovanja razvija. Druga faza je kreiranje strukturalnog pakovanja, tj. forme pakovanja crtanjem rasklopa pakovanja, bilo da je pakovanje u formi kutije, etikete, kese i podrazumeva izradu trodimenzionalne makete od dvodimenzionalnog rasklopa koje je kreirano. Treća faza uključuje grafičko rešenje pakovanja koje podrazumeva idejno rešenje kreirano uz pomoć vizuelnih elemenata fotografije, ilustracije, tipografije, primene logoa i unošenje svog propratnog teksta, bar koda, težine, informacionih etiketa i drugo. Četvrta faza je kreiranje propratnog reklamnog materijala koji treba da promovise i podrži i proizvod i pakovanje. Peta faza je pisana odbrana dizajna pakovanja i uključuje tekstualno objašnjenje dizajna pakovanja sa vizuelnim primerima dizajna pakovanja.

## AD385 PORTFOLIO

---

Cilj predmeta; Naglasak će biti na prikazivanju jedinstvenog stila i demonstraciji konceptualnih sposobnosti i tehničkih sposobnosti koje ispunjavaju zahteve osnovnih akademskih studija. Cilj ovih predavanja jeste da se student osposobi za rad na tržištu u okviru svih normi i zahteva koji su mu dati, da li od klijenata ili samog tržišta. Ishod predmeta: Sposobnost da predstavlja nečiji rad u oblasti ekspertize, da su studentski radovi tokom 4 godine osnovnih studija, spremni da budu objavljeni i predstavljeni klijentima i javnosti. Kompetentnost da student ume da prepozna i izdvoji sve najuspešnije radove koji ima da predstavi klijentu, koji odgovaraju zahtevima tržišta i trenutnog trenda. Studenti se uče umeću kako dizajnerski i estetski da prezentuju svoje koncepte i ideje, i da se njihova dela predstave javnosti.

## AD372 KOMPOZITING U GRAFIČKOM DIZAJNU

---

Cilj predmeta je osposobljavanje studenata da fotorealistično uklope 3d modele sa pravim fotografijama. Koristeći napredne 3d tehnike rasprostiranja, prelamanja i odbijanja svetla, digitalnih materijala i senki, studenti prave kompoziciju nove slike sa visokim nivoom autentičnosti.

Studenti stiču znanja i sposobnosti, da koristeći tehnike i veštine usvojene na ovom predmetu, samostalno kreiraju ubedljiv spoj 3d generisanih i pravih fotografija. Rezultat koji nastaje je nova, autentična slika, koja deluje realistično i ubedljivo.

## AD415 TEORIJA VIZUELNE KULTURE

---

Cilj ovog predmeta je izučavanje, otkrivanje i promovisanje oblika vizibiliteta kroz istoriju ljudske kulture i civilizacije. Predmet omogućava sagledavanje značaja uobraziljnog viđenja i negovanja culture vizibiliteta kroz istoriju, od prvobitnih vidova vizibiliteta mitskog viđenja do virtueliteta savremene ekranske slike.

Ishod predmeta: Na predmetu teorija vizuelne kulture, kao višem stepenu izučavanja mogućnosti vizuelne spoznaje, student se osposobljava za samostalno istraživanje i sagledavanje oblasti vizibilnog, kao oblasti od presudne važnosti za negovanje kulture viđenja i stvaralačkog vizuelnog mišljenja, a samim tim i vizuelnog izražavanja i umetničkog stvaranja. Student se osposobljava da na osnovu produbljenih teoretskih znanja, ali i na osnovu iskustava stečenih kroz njihovu primenu u samostalnim istraživačkim radovima, i na taj način objedinjenih znanja i iskustava o mogućnostima tumačenja i stvaranja vizuelnih formi, sagleda mogućnosti produbljenih značenja sa stanovišta nevizuelnih oblasti – antropologije, mitologije, religije, poezije i muzike, i na taj način dostigne jedan mnogo produbljeniji nivo izraza u svojim radovima.

## **AD234 DIZAJN TEKSTILA 1**

---

Cilj predmeta Dizajn tekstila 1 je upoznavanje studenata sa nastankom prvih tekstilnih vlakana, tekstilnih materijala, osnovama i istorijatom dizajna tekstila. Studenti stiču znanje o sirovinskom sastavu, vrstama, načinu dobijanja, oplemenjivanja i primeni tekstilnih materijala, kao i dizajnu tekstila u različitim epohama. Pored upoznavanja sa materijalima, praktični deo predmeta podrazumeva zadatke koji se odnose na uvod u dizajn tekstila, gde se polazi od osnovnih principa, transponovanja oblika i strukture do formiranja rapornih kompozicija koje se mogu primeniti na tekstil, a kasnije i u modnom dizajnu.

## **AD328 DIZAJN I MODELOVANJE ODEĆE 1**

---

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama modelovanja muške, ženske i dečije odeće koja spadaju u polutešku i tešku konfekciju. Važan aspekt predmeta pored osnovne konstrukcije krojeva odeće je modelovanje na krojačkoj lutki. Cilj predmeta je izrada rešenja zadatog modela odeće kroz modelovanje krojeva osnovne konstrukcije, koja spadaju u konfekciju masovne komercijalne proizvodnje. Cilj ovog predmeta je da student bude osposobljen da samostalno realizuje zadate skice modela i sopstvene modele iz kolekcije, što obuhvata osnovnu konstrukciju, modelovanje i kompletiranje svih krojnih delova odevnog predmeta.

## **AD110 OSNOVE GRAFIČKOG DIZAJNA**

---

Ovaj predmet nastoji da usmeri studenta ka razumevanju elemenata i koncepta vizuelnih materijala. Materija koja se izučava ima za cilj da pripremi studenta za usvajanje, integraciju, interpretaciju i primenu savremenih važnost jezika, medija i semiotike u vizuelnoj kulturi. Student se profiliše da razume važnost jezika, medija i umetnosti u procesu kreiranja i analize vizuelnog materijala. Važan aspekt predmeta je izučavanje programa Adobe Photoshop.

Sposobnost razumevanja teorijske osnove vizuelnih komunikacija, kao i praksa primenjivanja istih. Student stiče znanje iz različitih perspektiva vizuelne teorije (kulturalno i istorijski). Student je osposobljen da analizira vizuelne sadržaje i plasira kritičko mišljenje.

## **AD376 MODNI MARKETING**

---

Cilj predmeta je usvajanje znanja iz oblasti modnog marketinga i adekvatna primena stečenih znanja u praksi, pre svega u pogledu sagledavanja značaja i uloge marketinga u modnoj industriji kao i u pogledu kreiranja i slanja adekvatnih marketinških poruka u okruženje od strane konkretne modne kompanije, modnog brenda i modnog preduzetnika.

## **AD343 MODNI DIZAJN 3**

---

Cilj predmeta Modni dizajn 3 je da upozna studente sa naprednijim i zahtevnijim temama i principima na osnovu kojih se razrađuju modne kolekcije autorske mode, kao i mode u okviru komercijalnih kolekcija tekstilne industrije. Cilj je savladavanje konkretnih dizajnerskih veština, veština drapiranja i dekonstrukcije i njihovoj primeni u procesu dizajniranja. Cilj predmeta je da tokom razrade modnih kolekcija studenti nastave sa usavršavanjem svoje likovne i crtačke pismenosti kroz crtež i kolaže inspiracije. Glavni cilj predmeta je da studenti prevode zahtevnije teme i svoje ideje u realne odevne komade.



## **AD405 MODNA ILUSTRACIJA**

---

Predmet Modna Ilustracija je nadogradnja predmeta AD301 Uvod u modnu ilustraciju, i ima za cilj da studenti steknu znanje prikazivanja svojih modnih kreacija likovnim tehnikama u cilju što uspješnije prezentacije sopstvene ideje. Predmet omogućava studentima da razviju razumevanje modnih silueta, površina, boja, tekstura i oblika i svoje ideje prezentuju kroz različite tehnike ilustracije od svojeručnog crteža do digitalnih manipulacija i kolaža.

## **AD428 DIZAJN I MODELOVANJE ODEĆE 2**

---

Cilj predmeta je savladavanje veština specifičnih vrsta modelovanja i drapiranja muških i ženskih odevnih predmeta, koji spadaju u polutešku i tešku konfekciju. Cilj predmeta je izrada rešenja zadatog modela odevnog predmeta ili krojnog dela. Pored sticanja veština modelovanja u razmeri 1:5, cilj predmeta je sticanje veštine izrade modelovanih krojeva u razmeri 1:1 i njihova realizacija po zadatoj skici modela. Cilj je da studenti budu osposobljeni da samostalno realizuju zadate skice modela i sopstvene modele.

## **AD112 ISTORIJA UMETNOSTI NOVOG VEKA**

---

Cilj predmeta istorije umetnosti novog veka jeste da studenti steknu napredna znanja o tokovima evropske umetnosti i vizuelne kulture od 15. do 19. veka. Cilj je da se studenti osposobe da uoče razliku između umetničkih epoha, pravaca i umetnika iz istorije umetnosti novog veka. Istovremeno cilj je da se studenti obuču da samostalno napišu seminarski rad o umetničkoj epohi, pravcu ili predstavnicima iz perioda istorije umetnosti novog veka, kao i da znaju da se koriste ovim periodom istorije umetnosti kao inspiracijom u svom dizajnerskom radu.

## **AD345 MODNI DIZAJN 4**

---

Cilj predmeta Modni dizajn 4 je da kroz nove i napredne teme i zadatke studenti primene prethodno stečena teorijska i tehnička znanja. Cilj predmeta je učenje naprednijih principa razrade kolekcija u okviru autorske mode i masovne produkcije. Glavni cilj predmeta je da studenti od zahtevnijih kreativnih rešenja izvedu realne odevne predmete.

## **AD236 TEKSTILNE TEHNIKE**

---

Upoznavanje sa istorijskim razvojem i primenom tekstilnih tehnika u odevanju. Upoznavanje sa načinima izrade tekstilnih struktura, kao i sa tehnikama koje se primenjuju na tekstilnim površinama. Analiza motiva na zanatski proizvedenim tekstilima. Primena motiva i tehnika u modnim projektima. Tradicionalan i savremeni pristup u realizacija tekstilnih struktura i površina.

## **AD201 ISTORIJA MODERNE I SAVREMENE UMETNOSTI**

---

Cilj predmeta istorije moderne i savremene umetnosti jeste da student stekne akademsko znanje i razvije kritički stav o pravcima i umetnicima iz istorije umetnosti kraja 19. i 20. veka. Cilj je da student bude sposoban da samostalno uoči razliku između umetničkih epoha i umetnika, ali i da samostalno napiše seminarski rad, kao i da zna da se koristi ovim važnim periodom istorije umetnosti kao inspiracijom u svom dizajnerskom radu.

## **AD371 3D MODNI DIZAJN**

---

Cilj predmeta 3D modni dizajna jeste da studenti nauče da koriste “Marvelous Designer”, intuitivnu krojačku aplikaciju. Cilj je da studenti u okviru predmeta nauče, kako da naprave kompleksnu odeću. Cilj je da studenti nauče pravilno kako da naprave svoju virtuelnu modnu izložbu sa manekenima, koji nose odeću, koju studenti sami dizajniraju.

## **AD403 MODNI DETALJI**

---

Cilj predmeta Modni detalji je da pripremi studente za jednu od najznačajnijih i najprofitabilnijih grana modne industrije. Cilj je da studenti savladaju formiranje kolekcije modnih detalja, i način njene izrade u okviru tematskih i tržišnih modnih kolekcija.

## **AD312 DIZAJN PAKOVANJA 2**

---

U okviru ovog predmeta studenti stiču znanje i veštine kreiranja pakovanja kroz nekoliko faza. Prvi deo dizajna pakovanja je dizajn tj. kreiranje logoa za ime proizvoda u odnosu na izabranu temu, kao osnova od koje se dalje dizajn pakovanja razvija. Druga faza je kreiranje strukturalnog pakovanja, tj. forme pakovanja crtanjem rasklopa pakovanja, bilo da je pakovanje u formi kutije, etikete, kese i podrazumeva izradu trodimenzionalne makete od dvodimenzionalnog rasklopa koje je kreirano. Treća faza uključuje grafičko rešenje pakovanja koje podrazumeva idejno rešenje kreirano uz pomoć vizuelnih elemenata fotografije, ilustracije, tipografije, primene logoa i unošenje svog propratnog teksta, bar koda, težine, informacionih etiketa i drugo. Četvrta faza je kreiranje propratnog reklamnog materijala koji treba da promoviše i podrži i proizvod i pakovanje. Peta faza je pisana odbrana dizajna pakovanja i uključuje tekstualno objašnjenje dizajna pakovanja sa vizuelnim primerima dizajna pakovanja.

## **OM350 PREDUZETNIŠTVO**

---

Cilj predmeta je ovladavanje osnovnim teorijskim i praktičnim znanjima vezanim za preduzetničko poslovanje i mali biznis. Definisane mesta i značaja preduzetničkog poslovanja u okviru celokupnog poslovanja i uticaja preduzetništva na ekonomski i društveni razvoj. Sposobnost objašnjavanja i analize tendencija u preduzetništvu, perspektive i značaja malog biznisa u kontekstu razvoja ukupne ekonomije i društva uopšte.

## **AD351 MODNE TEHNIKE**

---

Cilj predmeta Modne tehnike je da upozna studente sa načinima prezentacije modnih kreacija u svim aspektima modne industrije vezane za medije. Ovaj predmet ima za cilj da studentu obezbedi osnovno znanje potrebno za osmišljavanje vizuelne prezentacije u skladu sa modnom kolekcijom i samim tehnikama prezentacije modne ideje za potrebe što bolje promocije i vizuelne komunikacije modne ideje kreatora.

## **AD235 DIZAJN TEKSTILA 2**

---

Predmet Dizajn tekstila 2 upoznaje studente sa načinom dizajniranja projekata sa određenom namenom. Kroz praktične zadatke i vežbe studenti razvijaju svoju kreativnost u okviru dizajna tekstila. Zadaci su vezani za primenu dizajna na određenim tekstilnim materijalima poput tkanina, pletenina i netkanih materijala koji se mogu primeniti u modnoj industriji. Formiranje kolekcija dizajniranih tkanina, njihova implementacija u modnim projektima i izrada portfolio, predstavljaju osnove za dalju razradu modnih rešenja i formi.

## **AD387 PORTFOLIO U MODNOM DIZAJNU**

---

Cilj predmeta je da studenta potpuno pripremi za prezentaciju svog stvaralačkog rada i savlada veštine u komunikaciji sa poslodavcem. Takođe, cilj je da studenta osposobi za rad na modnom tržištu u okviru svih normi i zahteva samih tržišnih vrednosti.

## **MK230 BREND MENADŽMENT**

---

Student se upoznaje sa osnovama brendiranja kroz izučavanje organizovanja i kontrole programa brenda kao osnovnog elementa marketing miksa, te ovladava tehnikama kontrole i realizacijom programa razvoja brenda, stiče sposobnosti i veštine za plasman brendova. Student se upoznaje sa procesom donošenja strateških odluka u okviru brend menadžmenta kao i potrebnim internim i eksternim istraživanjima u cilju stvaranja baza informacija i rešenja. Student kroz praktične primere usvaja znanja i primenjuje na svojim zadacima.

## **MK485 MENADŽMENT SPECIJALNIH I MEDIJSKIH DOGAĐAJA**

---

Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa menadžmentom specijalnih i medijskih događaja, kao nauke i profesije; razumevanje i ovladavanje bazičnim tehnikama i metodama donošenja poslovnih odluka u kompleksnim uslovima pripreme i organizacije medijskih i specijalnih događaja; ovladavanje osnovnim menadžerskim znanjima i veštinama za produkciju i organizaciju specijalnih i medijskih događaja uz razvoj sposobnosti analitičkog razmišljanja; detaljno sagledavanje i razumevanje sadržaja, oblika i međusobne povezanosti osnovnih faza procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola) specijalnih i medijskih događaja.

## **STRUČNA PRAKSA**

---

Cilj stručne prakse je da studente pripremi i obezbedi kvalitetno sticanje kompleksnijeg iskustva o njihovoj profesiji i radnim zadacima za koja se školuju. Programski zadaci su tako postavljeni da u prvoj fazi vode i omogućе upoznavanje radne sredine, profil organizovanosti, raspodelu radnih zadataka i uvid u sadržaj aktivnosti, uvid u specifičnosti rada na različitim radnim mestima. Naredni zadaci su orijentisani na uključenje studenata u projekte različitih vrsta, obima i namena, u njihovoj početnoj, razvojnoj ili završnoj fazi, kao i u njihovu implementaciju od instalacije, obuke do održavanja. Studenti kroz asistiranje u konkretnim zadacima, trebaju bolje upoznati i u što većoj meri prihvatiti tehnologiju rada, kako bi u narednoj fazi krenuli u projekte samostalno.

Kroz sagledavanje radne sredine i konkretnih radnih aktivnosti student treba steći nova znanja, sigurnost u radu i mogućnost integrisanja parcijalno stečenih znanja i veština kroz prethodne studije. U radu u profesionalno orijentisanoj okolini, stiču se i šira iskustva o zahtevima prema specijalnosti za koju se student priprema, omogućuje kvalitetno sagledavanje uspešnosti prethodnog školovanja i jasna procena potrebe za daljim usavršavanjem.

Što potpunijim uklapanjem u radnu sredinu, prihvatanjem radnih obaveza i odgovornosti, razvojem sposobnosti saradnje i timskog rada, student treba da upotpuni i bolje shvati te komponente profesionalnog rada, prethodno opisanih u namenskim predmetima studija.

## **ZAVRŠNI RAD**

---

U svom završnom radu, student treba da pokaže da je ovladao primenom digitalnih umetnosti.

## KONTAKT I LOKACIJA



**Atraktivna lokacija  
na obali Dunava**

**Univerzitet Metropolitan** Beograd  
Tadeuša Koščuška 63  
11158 Beograd, Srbija  
☎ +381 (11) 20 30 885  
✉ [info@metropolitan.ac.rs](mailto:info@metropolitan.ac.rs)



**Atraktivna lokacija  
u centru Biznis parka**

**Univerzitet Metropolitan** Niš  
Bulevar Svetog Cara Konstantina 80A  
18116 Niš, Srbija  
☎ +381 (18) 551 000  
✉ [info.nis@metropolitan.ac.rs](mailto:info.nis@metropolitan.ac.rs)