

Tatjana Mamula Nikolić

docent

Uža naučna oblast: marketing i menadžment

tatjana.mamula@metropolitan.ac.rs

Tatjana Mamula Nikolić je docent na Fakultetu za menadžment Univerziteta Metropolitan od 2013. godine. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu a magistrirala i doktorirala na FON-u na Univerzitetu u Beogradu 2007. sa tezom: "Implementacija indikatora marketinške metrike za evaluaciju brenda/robne marke i usluga". Od 2018. godine Tatjana je PCC sertifikovani coach od strane International Coaching Federation. U 2017. Tatjana je stekla sertifikate NLP Business Trainer, CEFE trener, PCM coach kao i Points of You train of trainers. Kao profesionalni coach, trener i mentor primenjuje svoja znanja i iskustva u radu sa studentima. Njena predavanja i vežbe su osmišljene u cilju da studenti budu interaktivni, te su osnova za učenje kroz iskustvo. U 2018. godini projektovala je i sprovela Program Boost Your Business and Mastermind za potrebe edukacije poslodavaca i menadžera u SMEs, a koji se sastoji od 8 modula realizovanih uz podršku platforme i logistiku Univerziteta Metropolitan. <https://www.metropolitan.ac.rs/byb-mastermind/>

Oblast istraživanja: istraživanje tržišta, brend menadžment, donošenje odluka, korporativne komunikacije, tržišne komunikacije, ljudski resursi, ponašanje potrošača, ponašanje lidera, ponašanje Y i Z generacije, milenijalsi na radnom mestu, istraživanje unapređenja zapošljivosti osoba sa invaliditetom, mladi i primena digitalizacije, canvas poslovni model i drugi modeli, druge menadžerske i liderske teme.

Tatjana je član mnogih strukovnih udruženja kao ICF, Srpska asocijacija menadžera, Udruženja poslovnih žena i Unije poslodavaca Srbije, a od 2013. kao volonter radi mentorstvo za Udruženje poslovnih žena i Cherie Blair fondaciju koja podržava i osnažuje žene preduzetnice u celom svetu.

Predmeti

Osnovne studije:

MK220 Ponašanje potrošača

MK230 Brend menadžment

MG430 Liderstvo i donošenje odluka

Master studije

MK520 Brend menadžment – napredni

MK585 Projekat istraživanja tržišta

Doktorske studije (čekam odobrenje)

MK630 Marketing menadžment -viši nivo

Reprezentativne reference:

Autorski tekstovi objavljeni u knjigama i časopisima (izbor):

Mamula T, Popovic Pantic S, Muller I. (2020) The Impact of ICT and Digitalization on Consumer Purchase Behaviour of Millennials as emerging Economic and Social Force—the Case of Serbia, Society and

Technology, Opportunities and Challenges, Taylor&Francis/Routledge, 1st Edition, ISBN-13: 978-0367232511, ISBN-10: 0367232510

Stefan Alimpić, Nenad Perić, Tatjana Mamula Nikolić (2020) Impact of certain sales promotion tools on consumers' impulse buying behavior, Journal of Applied Economic Sciences, Volume XV, Spring, 1(67), ISSN 2393 - 5162 ISSN-L 1843 - 6110

Mamula T., Perić. N., Bovan. A., (2020) The role of feedback as a management tool in performance management program, Access to Success QAS, Vol.21 No.177, ISSN: 1582-2559 (WoS: ESCI)

Mamula T., Perić. N., Vujić N. (2019) The Contribution of Innovative Leadership Style as an Answer to Global and Business Changes, Access to Success QAS, p-ISSN 1582-2559; e-ISSN 2668-4861; ISSN-L 2668-4861, Vol.20, No.170, p.9-14

Perić. N., Mamula T., Slijepčević M. (2019) Clothes Consumption in Republic of Serbia: Customer Behaviour Overview, Izvirni znanstveni članek/Original Scientific Article, Tekstilec, 2019, 62(2), 137-147 DOI: 10.14502/Tekstilec2019.62.137-147 (WoS:ESCI листа)

Jelena Bajić, Nenad Perić, Tatjana Mamula, „Investigation of Attitudes About Courses for Improving Communication Competencies“, Middle-East Journal of Scientific Research 27(7), 2019, str: 544-553 (Scimago lista) 84531-35-5, COBISS-SR-ID 270817036, pp.349-366.

Mamula T., Perić. N., Necak M. (2019) The Role of Employee Engagement in Performance Management, World Applied Sciences Journal 37 (7): 609-616, 2019 ISSN 1818-4952 © IDOSI Publications, 2019 DOI: 10.5829/idosi.wasj.2019.609.616

Mamula T., Popovic-Pantic S. (2015) Relationship between Innovativeness and Strategic Planning - empirical research, Industry magazine, February 2016, ISSN 0350-0373, DOI: 10.5937/industrija43-8718 UDC: 005.342:005.51, Industrija, Vol.43, No.4, 2015

Bejatovic, G. & Mamula, T. (2018) Innovations as a Key Factor in the Development of E-Commerce, Innovation as an Initiator of the Development, "Innovation – basis for development" MEFkon 2018, International Thematic Monograph - Thematic Proceedings, December 6th, Belgrade, 2018, ISBN 978-86-

Mamula, T. & Nećak, M. (2019) Employer Branding as an HR Tool for Talent Management – Case study Serbian Y generation, PAKSOM Conference, 1st Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation, December Niš, ISBN 978-86-80616-05-6, pp

Mamula, T. & Nećak, M. (2018) The role and contribution of lifelong learning style on millennials' generation, IF4TM Conference on the third mission of the universities, ISBN 978-86-81037-58-4, p.87-95, 23-24 November 2018, Belgrade

Web:

www.tatjana-mamula.com