



dr Milica Slijepčević

docent

Uža naučna oblast: integrisane marketinške komunikacije

[milica.slijepcevic](mailto:milica.slijepcevic@metropolitan.ac.rs)

[HYPERLINK](#)

["mailto:milica.slijepcevic@metropolitan.ac.rs"@metropolitan.ac.rs](mailto:milica.slijepcevic@metropolitan.ac.rs)

Predaje na Fakultet digitalnih umetnosti, modulu Modni dizajn i Fakultetu za menadžment modulu Biznis i marketing, Univerziteta Metropolitan u Beogradu. Doktorirala iz oblasti integrisane korporativne komunikacije na Univerzitetu u Novom Sadu, FTN, magistrirala na FON-u iz oblasti marketinga, Univerzitet u Beogradu, osnovne studije završila na FPN, Univerzitet u Beogradu. Autorka je brojnih stručnih i naučnih radova iz oblasti modnog marketinga, neuro marketinga, korporativnih komunikacija, ljudskih resursa. Posедуje dugogogodišnje iskustvo u privredi i u NGO sektoru. Posvećena istraživanjima u oblasti modne industrije. Osnivač i predsednica Centra za komunikacije Flou.

2005-danas: - pr menadžer; direktor Sektora za odnose s javnošću; menadžer za korporativne komunikacije, menadžer za digitalne i korporativne komunikacije u Kompaniji "Dunav osiguranje" a.d.o..

2015 – danas: osnivač i direktor Centra za komunikacije Flou. www.flou.rs

Autor programa FEBS Master Class (Flou Education and Business Sinergi)

Autorka knjige Modni marketing 2016, HERAedu

Autorka knjige Modni marketing, savremene tendencije, izmenjenog i dopunjenog izdanja, HERAedu, 2019. Knjiga je ušla u finale takmičenja u organizaciji UEPS-a za izdavački poduhvat godine.

Predmeti na osnovnim studijama:

AD376 – modni marketing

MK120 – integrisane marketinške komunikacije

OM230 – upravljanje ljudskim resursima

Predmeti na master studijama

MK420 – strateški marketing

Mentor na master i doktorskim studijama

Autorstvo projekata, rukovođenje i učešće u projektima:

2019: Maturanti sa stilom

2019: 1. Metropolitan Fashion Day

2018: 2. Metropolitan Fashion Day

2017: 3. Metropolitan Fashion Day

2016: 4. Metropolitan Fashion Day

U periodu od 2016. do 2019. organizovala 6 promocija knjiga čiji je autor u kombinaciji sa izložbama radova studenta Modnog dizajna, FDU, UM.

2018. i 2019: član međunarodnog žirija za ocenu portala u organizaciji Media Daily iz Hrvatske

2018: realizacija 2 projekta iz oblasti kulture: "Ruža levanta" i "Srpska diva" (www.flou.rs)

2015-danas: učešće u medijskim projektima kao saradnik agencije FoNet ("Evropski put"; "Bez rukavica", Press Extra", Pressek", "Kvaka23" i dr.)

2018: program prekvalifikacije za Java programere, kao član tima predavača Univerziteta Metropolitan, za oblast *soft skills* UNDP i Vlada republike Srbije.

2015/16/17/18. član žirija DSOJ

Član Suda časti DSOJ u periodu od 2014. do 2018.

Članstvo u organizacijama: DSOJ; UEPS; UPŽS, eRazvoj; Internet marketing

Posebne nagrade i priznanja:

2018. godine - Zahvalnica za doprinos razvoju Univerziteta – Univerzitet Metropolitan u Beogradu

2017. godine – Zahvalnica za doprinos razvoju Univerziteta – Univerzitet Metropolitan u Beogradu

2016. godine - Zahvalnica za doprinos razvoju Univerziteta – Univerzitet Metropolitan u Beogradu

2003. godine – priznanje za doprinos razvoju nacionalnog programa davalaštva od Instituta za transfuziju krvi Srbije i Crvenog krsta Srbije

Linkedin profile: <https://bit.ly/2D4G5vR>

Facebook profile: <https://www.facebook.com/milica.slijepcevic.92>

Instagram: @slijepcevicmilica

Twitter: mslijepcevic1