

UNIVERZITET
METROPOLITAN
BEOGRAD

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE

INŽENJERSKI I OPERACIONI MENADŽMENT



Student u centru pažnje!

www.metropolitan.ac.rs

• INŽENJERSKI I OPERACIONI MENADŽMENT

- *Trajanje studija: 4 godine*
- *Broj ESPB: 240 ESPB*
- *Studijski program: INŽENJERSKI I OPERACIONI MENADŽMENT*
- *Zvanje: diplomirani inženjer operacionog menadžmenta*
- *Polje: tehničko-tehnološke nauke*
- *Oblast: inženjerski menadžment*
- *Oblici studiranja: tradicionalni (u prostorijama univerziteta) i onlajn, preko Interneta (e-učenje)*

• ŠTA JE INŽENJERSKI I OPERACIONI MENADŽMENT?

Operacioni menadžment je razumevanje uloge i primena tehnika i metoda operacionog menadžmenta koji predstavlja ključni nivo menadžmenta u organizaciji. Operacioni menadžment obezbeđuje razumevanje planiranja, organizacije i upravljanja poslovnim procesima nabavke, proizvodnje, prodaje, distribucije, pružanja usluga, upravljanja kvalitetom, resursima, inovacijama i drugog. Svaka organizacija ima svoju operacionu (poslovnu ili proizvodnu) funkciju jer svaka organizacija, bilo da je profitno orijentisana kao preduzeće ili da je neprofitna proizvodi neku vrstu proizvoda ili usluga. Operaciona funkcija ima centralno mesto, odnosno ključni značaj u organizacijama, jer obezbeđuje proizvodnju roba i usluga, zbog kojih i postoje te organizacije. Stoga je neophodno proučavati oblast operacionog menadžmenta koja je odgovorna za zadovoljenje zahteva kupca time što će obezbediti efektivnu i efikasnu isporuku proizvoda ili usluga.

Studijski program operacioni menadžment je tako koncipiran da:

- priprema studente osnovnih studija za zaposlenje u različitim oblastima povezanih sa operacionim menadžmentom,
- definiše fundamentalne koncepte, najsavremenija teorijska znanja i praktične veštine, usvajanjem znanja o planiranju, organizaciji i upravljanju nabavkom, proizvodnjom, isporukom, distribucijom i prodajom, pružanjem usluga, kvalitetom, resursima, kao i modeliranjem i optimizacijom sistema i/ili za upis na master studije,
- obrazuje visoko stručni kadar koji pored celovitog akademskog obrazovanja, integrisanog poznavanja i razumevanja organizacionih i upravljačkih aspekata poseduje i sposobnost projektovanja, održavanja, organizovanja zadataka u savremenim tehnološkim procesima i samim tim postizanje efektivnog i efikasnog ostvarivanja delatnosti organizacije,
- pripremi stručnjake koji će unaprediti poslovanje i doprineti stvaranju dodatne vrednosti i opšteg povećanja društvenog proizvoda u proizvodnim i uslužnim organizacijama, profitnom i neprofitnom sektoru, finansijskim institucijama, itd.

U programu se daje naglasak na sticanje praktičnih i primenjivih znanja i veština. Iz svakog predmeta se rade praktični projekti i veliki broj zadataka. Po završetku studija, student je potpuno osposobljen za uspešan rad u privrednim preduzećima.

• **CILJ STUDIJSKOG PROGRAMA**

Cilj studijskog programa operacioni menadžment je da pruži studentima neophodna znanja, veštine i kompetencije kako bi po završetku studija mogli da uspešno rade ili nastave da se usavršavaju kroz istraživački rad u ovim oblastima.

Nakon završenih osnovnih akademskih studija, studenti treba da budu osposobljeni da:

1. demonstriraju znanje i razumevanje u oblasti operacionog menadžmenta i srodnih polja koje se nadograđuje na stečena znanja iz srednjoškolskog obrazovanja,
2. na jasan i kvalitetan način predstave informacije, ideje, alate, tehnologije, probleme i rešenja klijentima i saradnicima u cilju postizanja zajedničkog cilja,
3. primenjuju znanje na profesionalan način i uz korišćenje odgovarajućih metodologija i alata učestvuju u realizaciji ciljeva pojedinaca i organizacija,
4. razumevajući teorijske osnove na kojima se temelji operacioni menadžment, razvijaju kritičko mišljenje, kreativnost i samostalno identifikuju, formulišu, analiziraju i efikasno rešavaju postavljene probleme,
5. doprinose društvu kao kompletne ličnosti kroz jasno usvojene profesionalne, etičke, socijalne i pravne standarde,
6. razumeju i koriste metode implementacije i evaluacije računarski baziranih sistema, procesa, komponenata i programa da bi zadovoljili postavljene ciljeve,
7. koristeći stečena znanja, veštine i kompetencije mogu da nastave profesionalni razvoj kroz kontinualno učenje tokom života, kao i nastavak studiranja na master studijama.

• **POSLOVI ZA KOJE SE STUDENTI OSPOSABLJAVAJU**

Studenti koji završe osnovne akademske studije operacioni menadžment osposobljeni su da rade na različitim poslovima povezanih sa IT industrijom

Operacioni menadžeri u organizaciji mogu biti odgovorni za upravljanje resursima koji realizuju operacionu funkciju tj. funkciju koja proizvodi proizvod ili uslugu. Stručne kompetencije studenata mogu biti:

- Projektovanje poslovnih procesa,
- Upravljanje proizvodnjom,
- Upravljanje projektima,
- Upravljanje procesom razvoja proizvoda i usluga,
- Upravljanje operacijama,
- Upravljanje nabavkom,
- Upravljanje prodajom i distribucijom,
- Upravljanje lancima snabdevanja,
- Upravljanje sistemom menadžmenta kontrolom,
- Kontrola kvaliteta,
- Upravljanje ljudskim resursima,
- Projektovanje i organizacija preduzeća,
- Projektovanje pogona i rasporeda,
- Modeliranje i optimizacija sistema,
- Upravljanje održavanjem.

• **ISHODI UČENJA STUDIJSKOG PROGRAMA**

Savladavanjem modula Operacioni menadžment student stiče znanja i veštine za razumevanje i primenu:

- Teorije sistema i sistemskog inženjerstva,
- Analiza i projektovanje poslovnih procesa,
- Reinženjeringa i/ili postepenog poboljšavanja poslovnih procesa,
- Planiranja i upravljanja proizvodnjom,
- Planiranja i upravljanja procesom usluga,
- Planiranja, koordinisanja i upravljanja projektima razvoja proizvoda i usluga,
- Upravljanja ljudskim resursima,
- Upravljanja nabavkom,
- Upravljanja logistikom i distribucijom roba i usluga,
- Upravljanja lancima snabdevanja,
- Upravljanja kvalitetom proizvoda i usluga,
- Projektovanja i organizacije uslužnih procesa,
- Upravljanja poboljšavanjem operacija i održavanjem,
- Modeliranja i optimizacije sistema.

• **USAGLAŠENOST PROGRAMA SA MEĐUNARODNIM STANDARDIMA**

Studijski program OPERACIONI MENADŽMENT je usaglašen sa preporukama asocijacije za operacioni menadžment APICS (The Association for Operations Management), www.apics.org/:

- APICS Operations Management Body of Knowledge (OMBOK) Framework, Third Edition, 2011 (www.apics.org/docs/industry-content/apics-ombok-framework.pdf).

• **NAJČEŠĆA RADNA MESTA DIPLOMIRANIH STUDENATA**

Diplomirani inženjeri operacionog menadžmenta u organizaciji mogu biti odgovorni za upravljanje nekim određenim ili svim resursima koji realizuju operacionu funkciju tj. funkciju koja proizvodi proizvod ili uslugu. Stručne kompetencije studenata u organizacijama mogu biti:

- Projektant poslovnih procesa,
- Rukovodilac (direktor) proizvodnje,
- Rukovodilac projekta (projekt menadžer),
- Operacioni menadžer,
- Menadžer nabavke,
- Menadžer obezbeđenja i kontrole kvaliteta,
- Upravnik pogona.

Po završetku OAS Operacioni menadžment, studenti stiču zvanje diplomirani inženjer operacionog menadžmenta –i imaju integrisano znanje neophodno za stručni rad u planiranju i upravljanju proizvodnjom, uslugama, upravljanju projektima, logistici, upravljanju kvalitetom i drugim oblastima.

• **ORGANIZACIJA PROGRAMA**

Četvorogodišnji program obuhvata ukupno 33 predmeta, i to: 31 obaveznih predmeta i dva izborna predmeta.

Obavezni predmeti:

1. MK150 Osnovi menadžmenta
2. IS205 Osnove informacionih sistema
3. OM100 Uvod u operacioni menadžment
4. MK100 Principi marketinga
5. NT111 Engleski 1

6. MG150 Poslovne finansije sa računovodstvom
7. NT112 Engleski 2
8. OM110 Analiza i projektovanje poslovnih procesa
9. MA100 Matematika za menadžere
10. OM131 Razvoj proizvoda i usluga
11. MK110 Poslovna ekonomija
12. MA272 Poslovna statistika sa verovatnoćom
13. NT214 Engleski za menadžere
14. OM210 Planiranje i upravljanje proizvodnjom
15. OM230 Upravljanje ljudskim resursima
16. OM410 Upravljanje poslovnim procesima
17. OM140 Logistika i upravljanje lancem snabdevanja
18. OM260 Upravljanje uslužnim procesima
19. OM323 Upravljanje projektima
20. OM250 Modeliranje i projektovanje preduzeća
21. OM240 Upravljanje kvalitetom
22. OM220 Projektovanje pogona i rasporeda
23. OM350 Preduzetništvo
24. NT210 Poslovna etika i komunikacija
25. OM320 Modeliranje i optimizacija sistema
26. OM310 Poboljšanje operacija
27. OM330 Strategija operacija
28. IS491 Stručna praksa
29. IS495 Završni rad

Izborni predmeti:

Izborni predmet 1

- 1.1. IS310 Informacioni sistemi organizacija
- 1.2. Upravljanje održavanjem

Izborni predmet 2

- 2.1. IS345 Upravljanje digitalnim sadržajima
- 2.2. IS280 Analiza i projektovanje sistema

Izborni predmet 3

- 3.1. MG410 Upravljanje organizacijskim promenama
- 3.2. MK310 Meunarodno poslovanje

Izborni predmet 4

- 4.1. MK375 Poslovno pravo
- 4.2. MK235 Menadžment prodaje

Semestar	Redni broj	Osnovne akademske studije INŽENJERSKI I OPERACIONI MENADŽMENT	ESP	Broj časova nedeljno			
				Pred.	Vežbe	Lab.vež.	DON
1	1	MK150 Osnovi menadžmenta	8	3	2	0	0
	2	IS205 Osnove informacionih sistema	6	2	2	0	0
	3	OM100 Uvod u operacioni menadžment	6	2	2	0	0
	4	MK100 Principi marketinga	6	2	2	0	0
	5	NT111 Engleski 1	4	3	0	0	0
2	6	MG150 Poslovne finansije sa računovodstvom	8	3	3	0	0
	7	NT112 Engleski 2	4	3	0	0	0
	8	OM110 Analiza i projektovanje poslovnih procesa	6	2	1	2	0
	9	MA100 Matematika za menadžere	8	2	3	0	0
	10	OM131 Razvoj novih proizvoda	6	2	2	0	0
3	11	MK110 Poslovna ekonomija	8	3	3	0	0
	12	MA272 Poslovna statistika sa verovatnoćom	8	2	1	2	0
	13	NT214 Engleski za menadžere	4	3	0	0	0
	14	OM210 Planiranje i upravljanje proizvodnjom	8	2	2	1	0
4	15	OM230 Upravljanje ljudskim resursima	8	3	3	0	0
	16	OM410 Upravljanje poslovnim procesima	8	3	1	2	0
	17	OM140 Logistika i upravljanje lancem snabdevanja	8	3	2	1	0
	18	OM260 Upravljanje uslužnim procesima	8	3	2	1	0
5	19	OM323 Upravljanje projektima	8	3	3	0	1
	20	OM250 Modeliranje i projektovanje preduzeća	6	2	3	0	0
	21	OM240 Upravljanje kvalitetom	8	3	3	0	0
	22	OM220 Projektovanje pogona i rasporeda	8	2	3	0	0
6	23	OM350 Preduzetništvo	8	3	3	0	1
	24	NT210 Poslovna etika i komunikacija	6	2	2	0	0
	25	Izborni predmet 1	8				
	26	OM320 Modeliranje i optimizacija sistema	8	3	3	0	0
7	27	Izborni predmet 2	8				
	28	OM310 Poboljšanje operacija	8	2	3	0	0
	29	OM330 Strategija operacija	8	3	2	0	0
	30	Izborni predmet 3	8				
8	31	Izborni predmet 4	8				
	32	OM491 Stručna praksa	6	0	0	0	0
	34	OM495 Završni rad	16	0	0	0	0

Ikupno ESPB bodova: 244

Semestar	Redni broj	Osnovne akademske studije INŽENJERSKI I OPERACIONI MENADŽMENT Izborni predmeti	ESPB	Broj časova nedeljno			
				Pred.	Vežbe	Lab. vež.	DON
Izborni predmet 1							
6	25	OM340 Upravljanje održavanjem	8	3	3	0	0
	25	IT210 Sistemi informacionih tehnologija	8	2	1	2	0
Izborni predmeti programa 2 i 3							
7	od 29 do 30	MG410 Upravljanje organizacionim promenama	8	3	3	0	0
		IT101 Osnove informacionih tehnologija	8	2	1	2	0
		IS280 Analiza i projektovanje sistema	8	3	1	2	0
		MK310 Međunarodno poslovanje	8	3	3	0	0
Izborni predmet programa 4							
8	31	MK375 Poslovno pravo	8	3	2	0	0
	31	MK235 Menadžment prodaje	8	3	3	0	0

NAPOMENE:

1. Pored navedenih izbornih predmeta, na poseban zahtev, studentu se mogu odobriti i drugi predmeti sa svih studijskih programa osnovnih studija Univerziteta ili predmeti sa drugih univerziteta za koje se javno objavljuju svi materijali za učenje (tzv. MOOC).
2. Sem u specijalnim slučajevima, u slučaju da na izbornom predmetu ima manje od 5 studenata, nastava se drži samo preko Interneta (onlajn).

- **KRATAK OPIS SVIH PREDMETA**

MK150 Osnovi menadžmenta:

Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama menadžmenta kao nauke i profesije; razumevanje i ovladavanje bazičnim tehnikama i metodama donošenja poslovnih odluka u kompleksnim uslovima funkcionisanja savremenog preduzeća; ovladavanje osnovnim menadžerskim znanjima i veštinama uz razvoj sposobnosti analitičkog razmišljanja; detaljno sagledavanje i razumevanje sadržaja, oblika i međusobne povezanosti osnovnih faza procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola). Stečeno znanje iz oblasti menadžmenta studenti će koristiti u prepoznavanju različitih tržišnih i poslovnih fenomena, kao i prilikom rešavanja problema koji svoje ishodište imaju u menadžment teoriji i praksi. Student će biti osposobljen da samostalno i timski radi, da samostalno, grupno i interaktivno rešava probleme, da uspostavi određeni nivo komunikacije i da adekvatno prezentira rezultate svog rada.

IS205 Osnove informacionih sistema:

Značaj koji danas imaju informacioni sistemi zahteva da se studentima omogući upoznavanje sa njegovim najznačajnijim komponentama, kako bi mogli da ih efikasno koriste ili učestvuju kao članovi projektnih timova u njihovoj realizaciji. S takvim ciljem je i sastavljen nastavni program ovog predmeta. Njime su obuhvaćene definicije i osnovni koncepti koji se odnose na strukturu i komponente informacionih sistema, problematiku vezanu za njihovu infrastrukturu, bezbednost itd. Naročita pažnja je posvećena ulozi informacionih sistema koju imaju u savremenim poslovnim sistemima pa se s tim u vezi govori o Web 2.0 tehnologijama u cilju unapređenja komunikacije, kolaboracije i konekcije između poslovnih partnera, primeni različitih tipova enterprise informacionih sistema radi unapređenja relacija među poslovnim partnerima, vođenja elektronske trgovine, unapređenja primene poslovne inteligencije itd.

OM100 Uvod u operacioni menadžment:

Kao predmet koji uvodi studente u operacioni menadžment, predmet pruža pregled komponenti u procesu dodavanja vrednosti proizvodu ili usluzi, sa ciljem da se projektuju, proizvedu i isporuče kupcu proizvodi ili usluge. Nastavne teme uključuju: projektovanje proizvoda i usluga, planiranje, projektovanje i upravljanje lancem snabdevanja, projektovanje poslova i upravljanje ljudskim resursima, planiranje pogona i projektovanje rasporeda, planiranje materijala i resursa, planiranje i upravljanje kapacitetom, planiranje i upravljanje zalihama, upravljanje totalnim kvalitetom, analizu troškova, planiranje projekta, upravljanje operacionim resursima, tanke operacije i operacije tačno-na-vreme, poboljšanje operacija i strategiju operacija



MK100 Principi marketinga:

Cilj poslovanja u marketing orijentisanom preduzeću predstavljaju potrebe potrošača i njegovo adekvatno zadovoljavanje, jer je to ključ za postizanje primarnih ciljeva postojanja, poslovanja, i razvoja preduzeća. Cilj predmeta Osnovi marketinga je usvajanje osnovnih znanja o paradigma, metodama, tehnikama i strategijama marketinga i razvijanje sposobnosti kreiranja fleksibilnih načina reagovanja na promenljive uslove (tržišnog) poslovanja.

NT111 Engleski 1:

Engleski jezik 1 je srednji kurs opšteg engleskog jezika sa elementima jezika struke. Cilj predmeta je naučiti, obnoviti i konsolidovati poznavanje i upotrebu gramatike i vokabulara na srednjem nivou engleskog jezika, kao i razvijati i uvežbavati sledeće jezičke veštine: Govor, kojim se student osposobljava da usmeno komunicira u formi razgovora na svakodnevne i profesionalne teme, usmerene konverzacije, dijaloga i kraće usmene prezentacije; Slušanje, kojim se student osposobljava da sluša, prati i razume kraće segmente govornog engleskog jezika; Čitanje, kojim se student osposobljava da sa razumevanjem čita kraće stručne tekstove, kao i duže polustručne, novinske i beletrističke tekstove adaptirane na srednjem nivou; Pisanje, kojim se student osposobljava da hvata beleške na engleskom jeziku, piše rezime kraćih stručnih teksova, kraća privatna i poslovna pisma, kraće stručne informativne tekstove (uputstvo, izveštaj, opis) i kraće odgovore na pitanja o zadatoj temi; Prevođenje, kojim se student osposobljava da prevodi kraće stručne tekstove sa engleskog na srpski jezik; Integrisanje gore pomenutih veština, kojim se student osposobljava da u stvarnim situacijama kombinuje različite veštine.

MG150 Poslovne finansije sa računovodstvom:

Pokrivajući oblasti finansijskog računovodstva i delom upravljačkog računovodstva i analize bilansa, ovaj predmet pruža osnovna teorijska, metodološka i praktična računovodstvena znanja neophodna budućim menadžerima za obavljanje konkretnih poslova i rešavanje menadžerskih problema, naročito onih vezanih za odabrani smer, i predstavlja osnovu za razumevanje i praćenje ekonomskih predmeta u narednim godinama studija.

Pokrivajući oblasti korporativnih finansija tj. finansijskog menadžmenta i delom upravljačkog računovodstva, ovaj predmet pruža osnovna teorijska, metodološka i praktična finansijsko-računovodstvena znanja neophodna budućim menadžerima za obavljanje konkretnih poslova i rešavanje menadžerskih problema, naročito onih vezanih za odabrani smer i predstavlja osnovu za razumevanje i praćenje ekonomskih predmeta u narednim godinama studija.

NT112 Engleski jezik 2:

Engleski jezik 2 je viši srednji kurs – kombinacija opšteg engleskog jezika i jezika struke. Cilj predmeta je razviti kompetenciju iz oblasti gramatike i vokabulara, kao i razvijati i uvežbavati sledeće jezičke veštine:

- govorenje, kojim se student osposobljava da usmeno komunicira na engleskom jeziku, sa odgovarajućim izgovorom, u stvarnim komunikacionim situacijama, u formi razgovora na svakodnevne i profesionalne teme, davanja stručnih uputstava, vođene konverzacije, dijaloga i kraće usmene prezentacije;
- slušanje, kojim se student osposobljava da sluša i razume govorni engleski jezik, na opšte teme i teme vezane za IT, odnosno poslovni engleski;
- čitanje, kojim se student osposobljava da sa razumevanjem čita kraće i duže stručne tekstove, kao i duže polustručne, novinske i beletrističke tekstove adaptirane na višem srednjem nivou
- pisanje, kojim se student osposobljava da hvata beleške na engleskom jeziku, piše rezimee kraćih stručnih tekstova, kraća privatna i poslovna pisma uključujući i CV, kraće stručne informativne tekstove (uputstvo, izveštaj, opis) i kraće i duže odgovore na pitanja o zadatoj temi;
- prevođenje, kojim se student osposobljava da prevodi kraće stručne tekstove sa engleskog na srpski jezik;
- integrisanje gore pomenutih veština, kojim se student osposobljava da u stvarnim situacijama kombinuje različite veštine, sa posebnim naglaskom na grupne aktivnosti rešavanja stručnih problema.

OM110 Analiza i projektovanje poslovnih procesa:

Predmet upoznaje studenta sa primerima poslovnih procesa, sa ciljem da nauče kako da opišu jedan proces dijagramom toka. Ovaj predmet upoznaje student sa veštinama i tehnikama koje su neophodne za analizu postojećih procesa, odnosno analizu stanja ili tzv. 'AS-IS' analizu. Studenti uče kako da projektuju nove poslovne procese, ili da izmene delove postojećih projekta, ili da manjim korekcijama poboljšaju postojeće procese, te na taj način rade analizu budućeg procesa ili tzv. 'TO-BE' analizu. Takođe, u okviru predmeta obrađuju se tehnike merenja izlaznih rezultata, merenja ključnih parametra procesa kao što su kapacitet ili ciklusno vreme, odnosno kako da se vrši poboljšanje procesa nalaženjem i uklanjanjem uskog grla li boljom podelom posla među ljudima uključenih u proces.

MA100 Matematika za menadžere:

Ovaj nastavni predmet omogućava studentima da razumeju i ovladaju osnovnim znanjima iz matematike potrebnim za praćenje daljih studija. Izlaganje gradiva započinje izučavanjem elemenata linearne algebre i to: determinanti, matrica i sistema linearnih jednačina. Uvod u matematičku analizu realne funkcije jedne realne promenljive započinje predavanjima koji su u vezi sa pregledom elementarnih i neelemantarnih funkcija, preko realnih nizova, zatim granične vrednosti i neprekidnosti realne funkcije jedne promenljive, pa sve do diferencijalnog i integralnog računa realne funkcije jedne promenljive. Kurs se završava izučavanjem elemenata ekonomske i finansijske matematike.



OM130 Razvoj i projektovanje proizvoda i usluga:

Predmet upoznaje studente sa osnovnim metodama za utvrđivanje potreba kupaca i tehnikama razvoja proizvoda i usluga koji zadovoljavaju te potrebe. Stvaranje uslova za ovakav razvoj u jednoj organizaciji podrazumeva aktivno učešće zaposlenih u delu marketinga, projektovanja i proizvodnje. Zbog toga će studentima biti predstavljeni mogući načini učešća svih ovih funkcija jedne organizacije, prilikom razvoja i projektovanja proizvoda i usluga, kao i efekti koji se mogu ostvariti. Posebno se analiziraju sve faze razvoja proizvoda, procesa i aktivnosti koje ih realizuju.

MK110 Poslovna ekonomija:

Pokrivajući oblast poslovne ekonomije, ovaj predmet pruža osnovna teorijska znanja vezana za poslovanje preduzeća, pravne forme, način funkcionisanja preduzeća i osnovne ekonomske kategorije čije je poznavanje neophodno budućim menadžerima za obavljanje konkretnih poslova i rešavanje menadžerskih problema, naročito onih vezanih za odabrani smer. Studenti će nakon ovog kursa poznavati osnovne pravne forme privrednog društva, njihove specifičnosti sa posebnim naglaskom na upravljanju i organima upravljanja u različitim privrednim društvima. Usvojiće ključne ekonomske kategorije, a pre svega znanja vezana za ulogu, karakteristike i značaj proizvodnje i reprodukcije, imovinu, kapital, procenu vrednosti uloga, tokove vrednosti u biznisu, raspodelu rezultata, povezivanje privrednih društava.

MA272 Poslovna statistika sa verovatnoćom:

Ovaj predmet osposobljava studente da donose odluke pri projektovanju ili upravljanju koje se oslanjaju na dobro razumevanje verovatnoće i statistike, da projektuju i sprovode eksperimente radi evaluacije hipoteza o kvalitetu softvera i procesa, da analiziraju podatke iz različitih izvora i da shvate važnost empirijskih metoda u softverskom inženjerstvu. Nastavne teme: Principi diskretne verovatnoće sa primenama u računarstvu. Osnove deskriptivne statistike. Distribucija, uključujući normalnu (Gauss-ovu), binomalnu i Poasonovu (Poisson). Koncept najmanjeg kvadrata, korelacija i regresija. Statistički testovi: t-test, ANOVA i hi kvadrat test. Projektovanje eksperimenata i testiranje hipoteza. Statistička analiza podataka iz različitih izvora. Primene statistike u analizi performansi, inženjerske pouzdanosti, korisnosti, ocenjivanju troškova i u evaluaciji kontrole procesa.

NT214 Engleski za menadžere:

Engleski jezik za menadžere je viši srednji/napredni kurs engleskog jezika struke u oblasti menadžmenta. Cilj kursa Engleski jezik za menadžere je konsolidovati upotrebu gramatike na višem srednjem nivou, proširiti opšti, i naročito, stručni vokabular i uvežbavati njihovu upotrebu u različitim jezičkim funkcijama, kao i usavršavati i integrisati sledeće jezičke veštine:

- govorenje, kojim se student osposobljava da usmeno komunicira na engleskom jeziku, sa odgovarajućim izgovorom, u stvarnim komunikacionim situacijama, u formi razgovora na svakodnevne i profesionalne teme, davanja stručnih uputstava, grupnog rešavanja stručnih problema, dijaloga i kraće usmene prezentacije;
- slušanje, kojim se student osposobljava da sluša i razume govorni engleski jezik, naročito teme vezane za marketing i menadžment;
- čitanje, kojim se student osposobljava da sa razumevanjem čita kraće i duže stručne i naučne tekstove, kao i duže polustručne, novinske i beletrističke tekstove adaptirane na višem srednjem i naprednom nivou
- pisanje, kojim se student osposobljava da hvata beleške na engleskom jeziku, piše rezimee kraćih stručnih tekstova, vodi kraće
- poslovne prepiske, piše kraća privatna i poslovna pisma, kraće stručne informativne tekstove (uputstvo, izveštaj, opis, pisana diskusija) i kraće i duže odgovore na pitanja o zadatoj temi;
- prevođenje, kojim se student osposobljava da prevodi kraće stručne tekstove sa engleskog na srpski jezik;
- integrisanje gore pomenutih veština, kojim se student osposobljava da u stvarnim situacijama kombinuje različite veštine, sa posebnim naglaskom na grupne aktivnosti rešavanja stručnih problema.

OM210 Planiranje i upravljanje proizvodnjom:

Ovaj predmet uvodi studente u principe efektivnog planiranja i upravljanja proizvodnjom. Predmet predstavlja koncepte planiranja na svakom nivou, od strateškog do taktičkog. Uključene su sledeće nastavne teme: Osnove planiranja, dugoročno planiranje, predviđanje, prodaja i planiranje operacija, kontrola prodaje i planova operacija, srednjeročno istraživanje i glavno terminiranje. Predmet se takođe bavi priritetima i upravljanjem kapacitetom kroz upotrebu metode planiranja potrebnih materijalima (MRP), upravljanje kapacitetima, planiranje potreba (CRP), upravljanje proizvodnim aktivnostima (PAC) i radom po principu "tačno-na-vreme" (JIT). Ovaj predmet se bavi i izvršenjem plana proizvodnje i glavnog termin plana proizvodnje, reakcijama na ograničenja u kapacitetima, i održavanjem upravljanja individualnim nalogima. Predmet pruža i osnovna znanja o principima i tehnikama upravljanja zalihama, obezbeđujući studentima razumevanje njihove uloge u upravljanju zalihama i uticaj zaliha na poslovanje.

OM230 Upravljanje ljudskim resursima:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja i sposobnosti u cilju dostizanja visokoprofesionalnog odnosa prema ljudskom kapitalu kompanije, njegovom oblikovanju i razvoju, pri čemu ljudski kapital predstavlja zaposlene sa celokupnim rasponom individualnog i kolektivnog znanja, sposobnosti, stavova, mogućnosti, ponašanja, iskustva i emocija.

OM410 Upravljanje poslovnim procesima:

U ovom predmetu se izučavaju veze između poslovnih procesa i tehnologija kojim se ostvaruje upravljanje poslovnim procesima. U tom kontekstu se povezuje upravljanje poslovnih procesa (Business Process Management - BPM) i servisno-orijentisana arhitektura (SOA) IT sistema, čime se vrši povezivanje poslovnih procesa u organizaciji sa platformama za upravljanje poslovnim procesima. Predmet upoznaje studentima sa metodama upravljanja poslovnim procesima. Posebno se analizira upravljanje poslovnim procesima u SAP sistemu za integralno upravljanje poslovanjem organizacija.

OM140 Logistika i upravljanje lancem snabdevanja:

Ovaj predmet se bavi konceptima logistike i istražuje razloge za porast njenog značaja za današnja preduzeća. Predmet gleda na koncept upravljanja lancem snabdevanja koji povezuje neko preduzeće sa njegovim snabdevačima i kupcima primenom novih i važnih poslovnih odnosa. Studenti se upoznaju sa temama kao što je nabavka, isporuka "tačno-na-vreme", recikliranje i sa odnosom logistike i marketinga. Usaglašavanje snabdevanja sa tražnjom je glavni izazov svakog preduzeća. Preterane zalihe povećavaju troškova, a neredovno snabdevanje iritira kupce. Usaglašavanje snabdevanja sa tražnjom je najlakše ako preduzeće ima fleksibilni proces snabdevanja, međutim, po pravilu, fleksibilnost je skupa. U ovom predmetu, studenti uče (1) kako da odrede odgovarajući nivo fleksibilnosti u snabdevanju za određeni tip industrije, (2) istražuju strategije za ekonomsko povećanje fleksibilnosti snabdevanja preduzeća. Predmet je usmeren pre svega ka kvantitativnim i kvalitativnim pitanjima koja se javljaju pri integrisanom projektovanju i upravljanju celom logističkom mrežom. Daju se modeli i tehnike rešavanja za određivanje položaja pogona i za projektovanje logističke mreže. Pored toga, u vidu diskusija i analiza primera, razmatraju se kvalitativna pitanja: strukture distributivne mreže, centralizovanog ili decentralizovanog upravljanje mrežom, varijabilnosti lanca snabdevanja, stateškog partnerstva i projektovanje proizvoda za logistiku. Takođe, u delu razvoja aplikacija nad bazama podataka, kurs pomaže studentima da razumeju način na koji su veliki paketni sistemi zavisni od sistema za upravljanje bazama podataka, da se upoznaju sa tehnologijama koje pružaju mogućnost donošenja odluka u okviru šire oblasti poslovne inteligencije.

OM260 Upravljanje uslužnim procesima:

U ovom predmetu se studenti osposobljavaju da projektuju i upravljaju uslužnim sistemima i procesima. Tu se razmatraju operacije, marketing i ljudski resursi, uvodi se u tehnologiju koja se pojašnjava kroz primere. Predmet se obrađuje kroz više tema; dizajn servisa, okruženje i lokacija, kvalitet servisa, upravljanje redovima, upravljanje potražnjom i kapacitetima, uslužne interakcije, predviđanje i upravljanje opterećenjem. Kroz različite primere usluga, kao što u zdravstvo, finansije, konzalting, zabava, ugostiteljstvo, aviotransport, školstvo, ekologija, znanja se konkretizuju i utvrđuju. Na primerima uspešnih uslužnih sistema identifikuju se faktori koji tome doprinose. Na taj se način studentima pomaže i sugeriše kreativan pristup. Uspešniji uslužni sistemi se od svoje konkurencije u osnovi razlikuju u načinu upravljanja. Deluje se na sasvim drugačijim pretpostavkama o načinu postizanja uspeha.



Rezultati se ne iskazuju samo u osnovnim performansama, već i u zalaganjima zaposlenih te kvalitetu usluge, odnosno zadovoljstvu klijenata. U celini se usluga mora unaprediti kroz marketing, tehnologiju, ljudske resurse, informacije, kako bi se nadmašila konkurencija. U predmetu se upravljanje uslugama razmatra integralno, fokusirajući se pre svega na zadovoljstvo korisnika usluga. Integralno se posmatraju procesi, marketing, strategija, informaciona tehnologija i organizaciona pitanja.

OM323 Upravljanje projektima:

Cilj predmeta je sticanje znanja i veština za upravljanje projektima (UP). Predmet čine sledeće nastavne teme: (1) Uvod: Šta je projekat?; (2) UP: definicija, koncepti, sistemski pristup; (3) Ciklus razvoja sistema UP – Rane faze: Identifikacija problema, Iniciranje projekta, Ugovaranje projekta; (4) Osnove planiranja i logički okvir projekta; (5) Osnove planiranja projekta i osnove tehnike mrežnog planiranja; (6) Mrežno planiranje i PDM; (7) PERT, CPM, Alokacija resursa, GERT; (8) Predviđanje troškova i budžetiranje projekta; (9) Upravljanje rizikom u realizaciji projekta; (10) Kontrola realizacije projekta; (11) Informacioni sistem za UP; (12) Evaluacija, izveštavanje i završavanje projekta; (13) Organizaciona struktura i finansiranje projekta; (14) Projektni tim: Uloge, odgovornosti i autoriteti na projektu, rešavanje konflikata; (15) Uspeh i neuspeh projekta, naučene lekcije. Glavni praktični deo predmeta je izrada projekta: svaki student treba da realizuje jedan projekt kojim treba da pokaže svoju spremnost da primeni stečena znanja u upravljanju konkretnim projektom. Projekat definišu zajedno student i profesor, kako bi se izabrala tema koja najviše odgovara aktivnostima studenta. Vrlo je značajno da student uradi projekt, jer on najbolje pokazuje stepen razumevanja i sticanja znanja na predmetu.

Konačno, rezultat ovog predmeta za studenta treba da budu stečena teorijska i praktična znanja i veštine za samostalno upravljanje projektima.

OM250 Modeliranje i projektovanje preduzeća:

Ovaj predmet se bavi strateškim osnovama preduzeća koje je procesno orijentisano i vodjeno vrednostima koje stvara, upravljanjem konceptima projektovanja organizacione strukture i osnovnim poslovnim procesima koji se odvijaju u preduzeću ili u nekoj organizaciji. Opisuju se tipične funkcionalne strukture preduzeće ili organizacije. Primenom koncepta sistema, modeliranja i analize, studenti uče kako da prate tok veza i međuzavisnosti funkcionalnih grupa koje rade prema ispunjenju istog cilja, radi projektovanja i uređenja jedne procesno-centrične organizacije. Oni primenjuju strateški način razmišljanja o pitanjima na nivou preduzeća, kao što je integracija pojedinaca u timove, funkcije i preduzeća, kao i evolucija preduzeća u okviru svoje okoline tokom vremena. Predstavljaju se pristupi modeliranja preduzeća i okviri za njihovu integraciju.

OM240 Upravljanje kvalitetom:

Predmet se bavi savremenim pitanjima kvaliteta proizvoda i usluga. U prvom delu nastave, studenti se upoznaju sa konceptom kontrole kvaliteta i metodologijom obezbeđivanja kvaliteta. Upravljanje totalnim kvalitetom (TQM) se izučava u drugom delu predmeta. Da bi realizovalo upravljanje totalnim kvalitetom, studenti najpre uče osnove troškova kvaliteta i ekonomije.



Pored toga, studeti izučavaju teorije i poglede vodećih teoretičara za pitanje kvaliteta. Glavni način za obezbeđivanje održivog sistema kvaliteta i postizanja TQM je primena međunarodnih standarda kvaliteta serije SIO 9000. Studenti uče delove ovih standarda i uče kako da ih razumeju.

OM220 Projektovanje pogona i rasporeda:

Raspored neke operacije je vezan sa fizičkom lokacijom resursa za transformaciju, kao što su mašine, oprema i ljudi angažovani u operaciji. Posle analize osnovnih tipova rasporeda, studenti uče kako da naprave detaljan projekt rasporeda resursa. U tom cilju se služe modelima i analizom modela i algoritama za određivanje lokacije pogona, maršute za kretanje vozila, i rešavanje problema raspoređivanja pogona. Naglasak je i na korišćenu računara i na teorijskoj analizi modela i algoritama.

OM350 Preduzetništvo:

Ovaj predmet ima za cilj da prezentira različite koncepte, metode i teorijska istraživanja u oblasti preduzetništva. Pored toga što je teorijsko i naučno fundiran, on objedinjuje praktična iskustva i pruža praktične primere, koji treba da pomognu studentima da lakše implementiraju svoja stečena znanja u realnom životu i trasiraju uspešnu profesionalnu karijeru u budućnosti. Na predmetu se izučavaju sledeće nastavne teme: Razvoj i uloga preduzetništva, Uticaj preduzetništva na privredni rast i samozapošljavanje, Različiti teoriski pristupi vrstama preduzetničkih aktivnosti i karakteristike preduzetnika koje doprinose poslovnom uspehu, Menadžerske poslovne aktivnosti, Obrazovanje menadžera i preduzetnika, Osnovne funkcije menadžmenta i liderstva, Preduzetnički proces, Izbor biznisa i izrada studija izvodljivosti, Parametri za utvrđivanje uspešnosti biznisa, Izrada biznis plana –Case study, Vlasnički oblici firmi, Neke od mogućih alternativa u kreiranju biznisa –franšizing i joint venture, Poslovna etika, Različiti načini upravljanja biznisom i različite vrste firmi, Preduzetnička organizaciona kultura, karakteristike uspešnih preduzeća u „novoj ekonomiji“ i glavni uzroci propadanja biznisa.

NT210 Poslovna etika i komunikacija:

Predmet uvodi studente u društvena, pravna i ekonomska pitanja poslovne etike i poslovne komunikacije-modele i implikacije etičnog i efektivnog poslovnog komuniciranja na poslovanje. Kao multidisciplinarna aktivnost, predmet će se baviti poslovno-pravnim, etičko-filozofskim, psihološkim, sociološkim, retoričkim i lingvističkim aspektima komunikacije. Cilj predmeta je da se objedine ova kompleksna znanja i da studenti steknu veštinu uspešnog i etičnog poslovnog komuniciranja, kao i da studenti steknu određen stav o profesionalnoj praksi, uočavajući esencijalne probleme u procesu komunikacije.

OM320 Modeliranje i optimizacija sistema:

Predmet se bavi rešavanjem problema nalitičkim modelima. Uvod u optimizaciju, linearno programiranje, celobrojno i dinamičko programiranje, metodi za programiranje cilja. Simpleks metod i analiza osetljivosti. Praktične primene softvera za optimizaciju. Odlučivanje analitičkim postupcima. Uvod u stohastičko programiranje. Rešavanje problema upotrebom analitičkih modela. Uvod u optimizaciju, linearno programiranje, celobrojno i dinamičko programiranje, i metodi ciljnog programiranja. Simpleks metod i analiza osetljivosti. Praktične primene upotrebom softvera za optimizaciju. Donošenje analitičkih odluka. Uvod u stohastičko programiranje. IS345 Upravljanje digitalnim sadržajima: Kursom su obuhvaćene teme koje objašnjavaju kako digitalni alati i resursi omogućavaju nove metode analize tradicionalnih štampanih sadržaja i omogućavaju predstavljanje tog sadržaja u novim formatima. Po završetku kursa studenti će biti u stanju da izaberu, evaluiraju i implementiraju digitalne alate i resurse za podršku naprednih i tradicionalnih formi analize istorijskih sadržaja, javnih projekata ili nastavnih materijala kao i da predlažu projekte za upravljanje digitalnim sadržajem sa detaljnim planom upravljanja, dizajna i evaluacije.

OM310 Poboljšanje operacija:

Sve operacije, bez obzira kako su dobro uređene, mogu se dalje poboljšavati. Ovaj predmet analizira pristupe i tehnike koje se mogu primeniti za poboljšanje operacija. Uključene su sledeće nastavne teme: merenje i poboljšanje performansi, prioriteta u poboljšanju, pristupi i tehnike za poboljšavanje, kao što su ulazno-izlazni dijagrami, tačkasti dijagrami, dijagrami sa uzročnim efektima, pareto dijagrami, koncept "tačno-na-vreme" i principi i tehnike tankih operacija, metode i tehnike kontinualnog poboljšavanja, upravljanje totalnim kvalitetom (TQM), sistemi i procedure kvaliteta, sprečavanje kvarova i oporavak od njih, i pristup šest-sigma.

OM330 Strategija operacija:

U ovom predmetu, studenti razvijaju sposobnost identifikacije složenih strateških pitanja u operacijama, projektovanja strategija poslovanja koja se odnose na ova pitanja, i preduzimaju efektivnu akciju radi postizanja potpunih potencijala donetih odluka. Oni ispituju šta čini strategiju neke operacije i kako organizacije mogu da kreiraju vrednost uređivanjem kompleksnosti, neizvesnosti, i razvoja proizvoda. Predmet upoznaje studente sa više koncepata, alata i tehnika za rešavanje problema vezanih za projektovanje i evoluciju mreža poslovanja, izbor i razvoj procesnih tehnologija, i kreiranje poslovnih sistema koji efektivno povezuje operacije sa kupcima, distributivnim kanalima, i sa dobavljačima. Glavne teme uključuju alokaciju resursa, odluke za ulaz ili izlaz sa tržišta, analizu konkurentnosti, upravljanje kanalima distribucije, projektovanje lanca snabdevanja, upravljanje različitostima proizvoda, i upravljanje i određivanje cena uslužnih operacija.

OM330 Strategija operacija:

U ovom predmetu, studenti razvijaju sposobnost identifikacije složenih strateških pitanja u operacijama, projektovanja strategija poslovanja koja se odnose na ova pitanja, i preduzimaju efektivnu akciju radi postizanja potpunih potencijala donetih odluka. Oni ispituju šta čini strategiju neke operacije i kako organizacije mogu da kreiraju vrednost uređivanjem kompleksnosti, neizvesnosti, i razvoja proizvoda. Predmet upoznaje studente sa više koncepata, alata i tehnika za rešavanje problema vezanih za projektovanje i evoluciju mreža poslovanja, izbor i razvoj procesnih tehnologija, i kreiranje poslovnih sistema koji efektivno povezuje operacije sa kupcima, distributivnim kanalima, i sa dobavljačima. Glavne teme uključuju alokaciju resursa, odluke za ulaz ili izlaz sa tržišta, analizu konkurentnosti, upravljanje kanalima distribucije, projektovanje lanca snabdevanja, upravljanje različitostima proizvoda, i upravljanje i određivanje cena uslužnih operacija.

IS310 Informacioni sistemi organizacija:

Kurs je sastavljen tako da studentima omogući razumevanje teorijskih i praktičnih problema koji se odnose na primenu informacionih sistema u organizaciji. Kurs je prvenstveno fokusiran na demonstraciju načina na koji informacioni sistemi organizacije integrišu informacije i organizacione procese iz različitih funkcionalnih oblasti u jedinstveni sistem koji se bazira na zajedničkoj bazi podataka i deljivim alatima za pravljenje izveštaja. Po završenom kursu, studenti će imati znanja o području primene informacionih sistema i razlozima za njihovu implementaciju.

OM340 Upravljanje održavanjem

Cilj predmeta:

U ovom predmetu studenti stiču teorijska i praktična znanja iz oblasti upravljanja procesom održavanja i upoznaju se sa aspektima održavanja ICT sistema.

Upoznaju se sa osnovnim pojmovima, predmetom održavanja i ciljevima. Raznolikost tema zahteva i različiti pristup, od usmerenja ka elementima i modulima, praćenja degradacija, testiranja, dijagnostike, određivanja vremena rada/održavanja, pa do procesnog pristupa, organizacije planiranja, projektovanja, isporuke i dalje podrške.

U prvom delu obrađuje se opšta teorija održavanja, zatim se analiziraju rešenja u oblasti ICT (aspekti održavanja hardvera, sistemskog softvera i računarskih mreža). Obrađuju se aspekti tehničke dijagnostike i održavanja, kao i primena ekspertnih sistema i ERP sistema u održavanju. U drugom delu se prikazuju i analiziraju modeli upravljanja u ICT oblasti: CobiT menadžment, IPW, ISO12207 menadžment; MSF menadžment i MOF menadžment. Ishod predmeta je razumevanje i sposobnost primene stečenih znanja u procesu održavanja.



IS345 Upravljanje digitalnim sadržajima

Kursom su obuhvaćene teme koje objašnjavaju kako digitalni alati i resursi omogućavaju nove metode analize tradicionalnih štampanih sadržaja i omogućavaju predstavljanje tog sadržaja u novim formatima. Po završetku kursa studenti će biti u stanju da izaberu, evaluiraju i implementiraju digitalne alate i resurse za podršku naprednih i tradicionalnih formi analize istorijskih sadržaja, javnih projekata ili nastavnih materijala kao i da predlažu projekte za upravljanje digitalnim sadržajem sa detaljnim planom upravljanja, dizajna i evaluacije.

IS280 Analiza i projektovanje sistema

U okviru ovog kursa se govori o procesima, metodama, tehnikama i alatima koje organizacije koriste kako bi mogle da upravljaju svojim poslovanjem sa posebnim akcentom na to kako računarski bazirane tehnologije mogu da na efikasniji način doprinesu organizaciji poslovanja. Kursom su obuhvaćene metodologije za analizu poslovnih problema i mogućnosti, određivanje uloge koje računarski bazirane tehnologije mogu da imaju u rešavanju poslovnih potreba, artikulisanju poslovnih zahteva za tehnološkim rešenjima, specificiranju alternativnih pristupa primene različitih tehnoloških mogućnosti za rešavanje poslovnih zahteva, specificiranju zahteva za pojedinačnim rešenjima informacionih sistema i to korišćenjem sopstvenih snaga organizacije, upošljavanjem nekog provajdera ili kupovinom komercijalnih paketa.

MG410 Upravljanje organizacijskim promenama:

Ovaj predmet se bavi ljudskim aspektima primene softverskih sistema na nivou cele organizacije, čija primena zahteva često značajne organizacijske promene. Te promene često izazivaju otpore kod pojedinih kategorija zaposlenih. U okviru ovog predmeta izučavaju se sledeće nastavne teme: problemi implementacije ERP sistema; učešće emocija na reakcije zaposlenih; faktori promena – motivi za promene, kultura organizacije i učenje metoda implementacije organizacijskih sistema; upravljanje programima i projektima kao pokretači promena; podrška promenama primenom SAP tehnologije; praćenje parametara promene; faze uvođenja ERP sistema i prateće promene u organizaciji i rad u organizacije posle primene organizacijskih softverskih sistema (kao što su ERP sistemi). Upravljanje organizacijskim promenama se u ovom predmetu izučava u kontekstu primene SAP sistema.

MK310 Medjunarodno poslovanje:

Širok domen Međunarodnog poslovanja obuhvata oblasti međunarodnih poslovnih finansija, ekonomike i organizacije poslovanja u spoljnoj trgovini, kao i međunarodnog marketinga. Ono treba da pruži sva osnovna teorijska, metodološka i praktična mikroekonomska znanja neophodna budućim menadžerima za uspešno uključivanje u međunarodno poslovanje bilo koje firme i razumevanje ukupnih tokova u njoj, pa ih osposobljava za obavljanje konkretnih poslova i rešavanje menadžerskih problema, naročito onih vezanih za odabrani smer. Stvara i solidnu osnovu za nastavak obrazovanja u istoj ili srodnoj oblasti ili za permanentno obrazovanje.

MK375 Poslovno pravo:

Poslovno pravo je skup pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi koji nastaju između raznih subjekata. U tim poslovnim odnosima pojavljuju se raznolike stvari, činjenice, stanja, radnje, prava i obaveze i aktivnosti kojima se poslovanje realizuje. To je, pre svega, organizovanje, proizvodnja, distribucija, finansiranje, potom konkurencija, cene, monopoli, zaposlenost, zastupanje, socijalna sigurnost, zaštita potrošača, pravni poslovi, aktivnosti kojima se one sprečavaju ili ugrožavaju, pa razni oblici kriminala i nedozvoljenih radnji i sl. Poslovno pravo predstavlja kompleksno pravo koje se može formirati, čak, kao sistem koji bi obuhvatao više pravnih disciplina od: trgovinskog, kompjuterskog, privrednog, obligacionog, transportnog, finansijskog, radnog pa do krivičnog, upravnog i druga prava čiji bi se delovi mogli povezati u jednu celinu - sistem Poslovnog prava.

MK235 Menadžment prodaje:

Upravljanje prodajom je veoma važna funkcija svake proizvodne ili uslužne organizacije. Cilj predmeta je da se studenti obuču, kroz studije slučaja za konkretan rad na obuci, koordinaciji i kontrolisanju rada prodavaca. Upotrebljavaju se odgovarajuće metode, strategije i taktike za stimulaciju i efikasniji rad prodavaca i ostvarivanje prodajnih kvota a samim tim i profitnih ciljeva organizacije. Predmet upoznaje studenta sa primerima poslovnih procesa, sa ciljem da nauče kako da opišu jedan proces dijagramom toka. Ovaj predmet upoznaje student sa veštinama i tehnikama koje su neophodne za analizu postojećih procesa, odnosno analizu stanja ili tzv. 'AS-IS' analizu. Studenti uče kako da projektuju nove poslovne procese, ili da izmene delove postojećih projekta, ili da manjim korekcijama poboljšaju postojeće procese, te na tal način rade analizu budućeg procesa ili tzv. 'TO-BE' analizu. Takođe, u okviru predmeta obrađuju se tehnike merenja izlaznih rezultata, merenja ključnih parametra procesa kao što su kapacitet ili ciklusno vreme, odnosno kako da se vrši poboljšanje procesa nalaženjem i uklanjanjem uskog grla li boljom podelom posla među ljudima uključenih u proces.

• **PRIKAZ SVIH PROGRAMA OSNOVNIH AKADEMSKIH STUDIJA**

