



## **Kome je namenjena ova kampanja**

---

Kampanja otvorenih inovacija je pre svega namenjena kompanijama (nezavisno od veličine i tipa delatnosti) koje posluju u Republici Srbiji, a koje su spremne da deo problema i izazova otvore i ponude na rešavanje inovativnim pristupom, pre svega predstavnicima naučno-istraživačke zajednice, odnosno predstavnicima visokoškolskih ustanova (uključujući njihove istraživače i studente). Kampanja otvorenih inovacija ima za cilj da kompanije, koje bi postavljale svoje izazove (tehničke, tržišne, strateške, taktičke i sl.) i tražile inovativna rešenja, dobiju:

- Identifikovanje spoljašnjih resursa i znanja korisnih za razvojne i inovativne aktivnosti kompanije, i njihov odabir;
- održivo povezivanje sa eksternim pružaocima usluga i ideja kao spoljašnjim resursima za deo nedostajućeg dela znanja koje nije razvijeno unutar kompanije;
- integrisanje internog i spoljašnjeg znanja i resursa u novi sistem i arhitekturu razvojnih i inovativnih procesa;
- uvećanje prihoda i dobiti od prodaje rezultata istraživanja drugim kompanijama/kupcima.

Pored kompanija, kampanja otvorenih inovacija je namenjena i članovima akademskog sektora u Srbiji, a najvećoj meri istraživačima i studentima sedam visokoškolskih institucija u Srbiji koje učestvuju u IF4TM konzorcijumu. Sam koncept saradnje sa privatnim sektorom u cilju rešavanja tehničkih, tehnoloških, organizacionih i drugih problema, pomera tradicionalno istraživanje u pravcu praktične primene, podstičući istovremeno inovativnost i kreativnost istraživača i studenata. Kao takve, kampanje otvorenih inovacija su efikasan mehanizam pokretanja inovativnog stvaralaštva i društvene angažovanosti akademskog sektora.

Veoma je bitno, na samom početku pre objavljivanja poziva za kampanju otvorenih inovacija, jasno istaći i promovisati razloge zbog kojih učešće u ovakvoj vrsti aktivnosti može biti korisno za studente i istraživače:

- nagrade koje će firme dodeliti uspešnim rešenjima, tj. njegovim predlagačima
- otvaranje novih šansi za zaposlenje za uspešne učesnike kampanje
- uspostavljanje kontakta sa firmama koje se bave oblašću od interesa za učesnike u cilju dalje saradnje (zaposlenje, praksa, stipendije, volontiranje, saradnja na zajedničkim istraživačkim projektima, komercijalizacija istraživačkih rezultata, i slično)
- testiranje teoretskog znanja stečenog obrazovanjem na praktičnim primerima u realnom okruženju i za potrebe rešavanja realnih problema
- kreiranje novog načina razmišljanja u cilju podizanja kompetencija i veština za povećanje zaposlivosti studenata i istraživača

Uzimajući u obzir sve do sada navedeno, kroz ovu kampanju bi se razvila saradnja između kompanija (industrijskog sektora), istraživačkih i visokoškolskih institucija (naučnog i akademskog sektora), odnosno njihovo okupljanje i integrisanje raspoložive ekspertize u cilju rešavanja izazova i problema šire društvene zajednice. Na ovaj način se širi i konkretno realizuje veća društvena uključenost univerziteta i proaktivno delovanje na grad pa i region u kome je sedište te visokoškolske organizacije.

U kampanji otvorenih inovacija posebno važnu ulogu u promovisanju kampanje i u ostalim koracima imaće Kreativni centri koji su formirani u okviru IF4TM projekta na 6 visokoškolskih institucija u Srbiji.