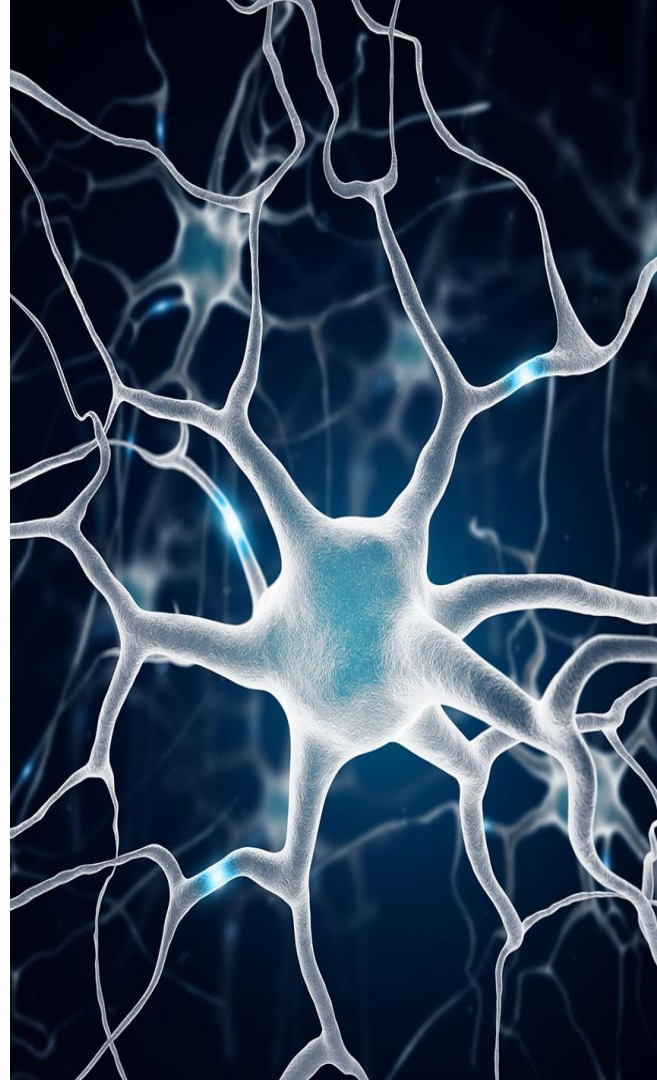


VALICON

Neuromarketing – nedostajući deo slagalice

Aleksandar Milanović

Jelena Vukelić



VISOKI STANDARDI KVALITETA: Valicon je član
ESOMAR i nezavisne mreže istraživačkih
agencija -IRIS, sertifikovani IBM partner

USLUGE:
Marketinška istraživanja
Marketing konsalting
Data Collection – prikupljanje podataka
Poslovna analitika

OSNOVAN: 1997: kao CATI CENTAR;
privatno vlasništvo
Zaposleni: 35 u SLO i 15 u Adriatic
regiji
Regionalni tim od 50 eksperata
Prihod: u 2013: 3,2 miliona €
(Srbija, Slovenija, Hrvatska, BiH)

20 godina iskustva (B2B, B2C).
Najveća nezavisna (nije deo
multinacionalnih kompanija)
marketinško istraživačka
kompanija u regionu

INDUSTRIJE; RETAIL, FMCG,
finansije, telekomunikacije,
farmacija, automobilizam,
usluge, mediji...

KANCELARIJE:
Srbija, Slovenija,
Hrvatska, Bosna i
Hercegovina

REFERENCE:
AUT, BEL, BGR, CZE, CYP,
MNE, FRA, GRC, ITA, KAZ,
HUN, MKD, MLT, DEU, NLD,
POL, PRT, ROU, RUS, SVK,
ESP, CHE, TUR, UKR, GBR

PIONIRI u KORIŠĆENJU i
RAZVOJU INOVATIVNIH
TEHNOLOGIJA i METODA za
istraživanje tržišta

ONLINE:
> 100.000 ONLINE intervjuja godišnje
> 55.000 online panelista

KVANTITATIVA:
>75 CATI jedinica
>1000 anketara na terenu
~40.000 F2F intervjuja godišnje
> 300 CATI intervjuja dnevno

KVALITATIVA:
8 kvalitativnih
eksperata
65 godina iskustva
930h rada sa
potrošačima



Veliki deo **informacija** koje primamo iz sveta oko sebe ostaju **nesvesne**, a većinu odluka donosimo **podsvesno**. **Biometrijske mere nesvesnih reakcija** na stimulse su **deo slagalice koji nedostaje**.





VALICON



Biometrijska tehnologija (EEG i Eye tracking)

Eye tracking analiza

Praćenje očnih pokreta i upotreba eye tracking analize pokazuje na šta su tačno ispitanici usmereni kada gledaju Vaš oglas.



Indeks emocionalne reakcije (ERI)

Merenje **prijatnosti/neprijatnosti** na nivou moždane aktivnosti, uz preciznost na nivou milisekunde, daje naučno potkrepljenje da li se vašim potrošačima sviđa ono što vide ili ne. Indeks pozitivne emocionalne reakcije korelira sa željom, zadovoljstvom, dopadanjem, srećom i namerom za kupovinu.



Indeks pažnje (AI)

Merenje **indeksa pažnje** na nivou moždane aktivnosti omogućava da znamo da li ono što ispitanici vide zaista i privlači njihovu pažnju i može da ih zainteresuje. Viši indeks pažnje korelira sa većom zainteresovanošću, prisećanjem, kognitivnim procesiranjem i učenjem.

Zašto emocije?

**Oglasi koji izazivaju
emocionalne reakcije
imaju bolju
primećenost i duže se
pamte.**



Zašto pažnja?

Opseg pažnje postaje
sve manji.

Optimizacija je važnija
nego ikada.



Attention Span Statistics	Data
The average attention span in 2015	8.25 seconds
The average attention span in 2000	12 seconds
The average attention span of a gold fish	9 seconds

Source: Harald Weinreich, Hartmut Obendorf, Eelco Herder, and Matthias Mayer: "Not Quite the Average: An Empirical Study of Web Use," in the ACM Transactions on the Web, vol. 2, no. 1 (February 2008), article #5.

567 MEASURED
STIMULI



4
COUNTRIES



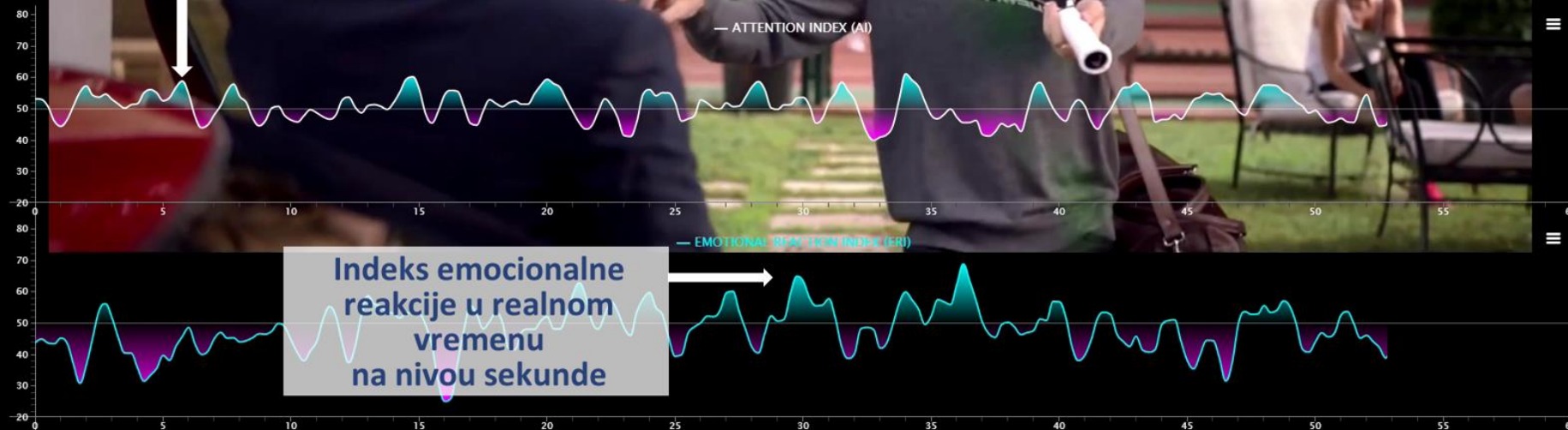
96 COMPLETED
PROJECTS FOR 44 DIFFERENT
BRANDS

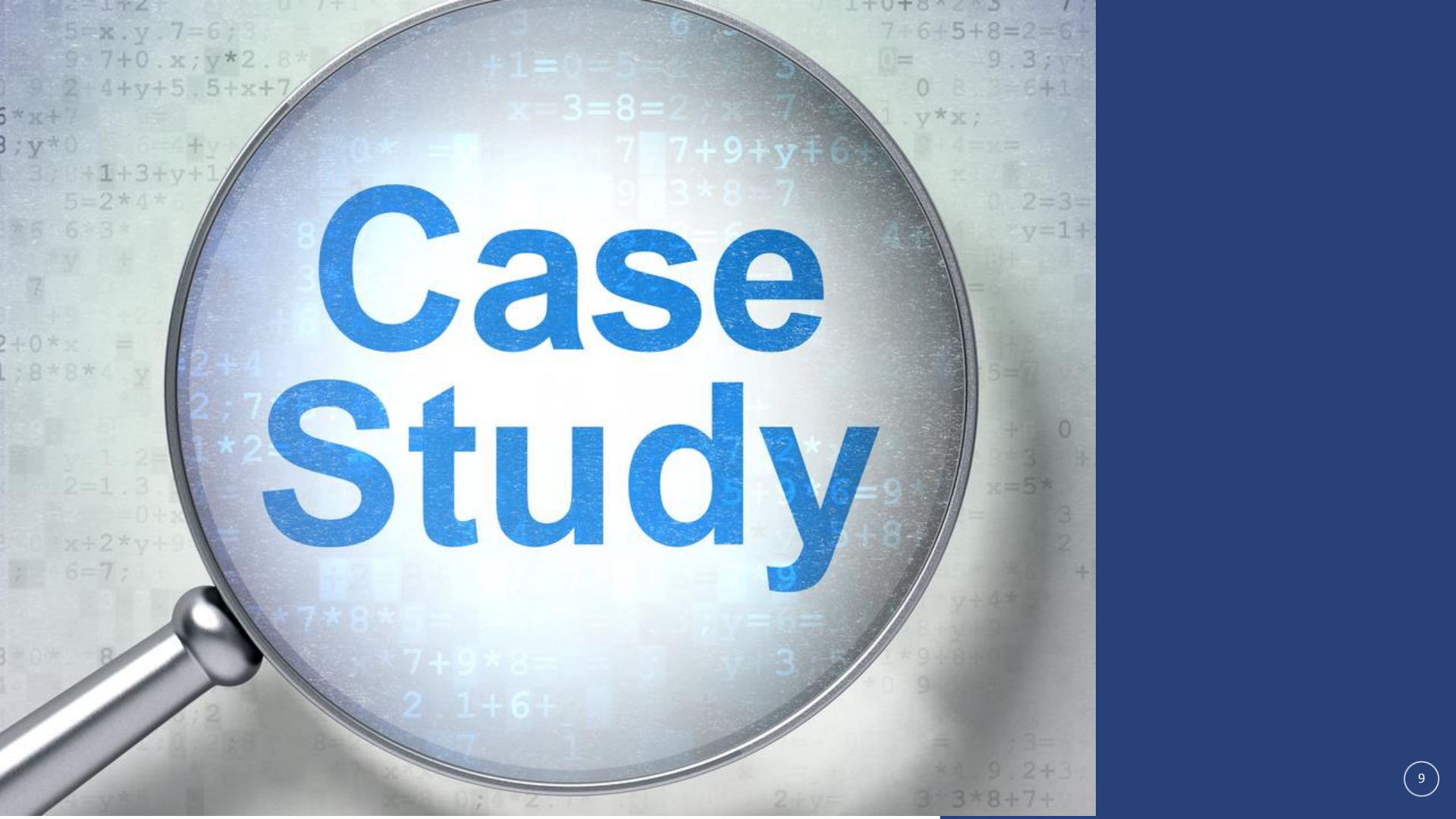




Generator eye-tracking
"heatmap"
u realnom vremenu

Indeks pažnje
u realnom vremenu
na nivou sekunde





Case Study

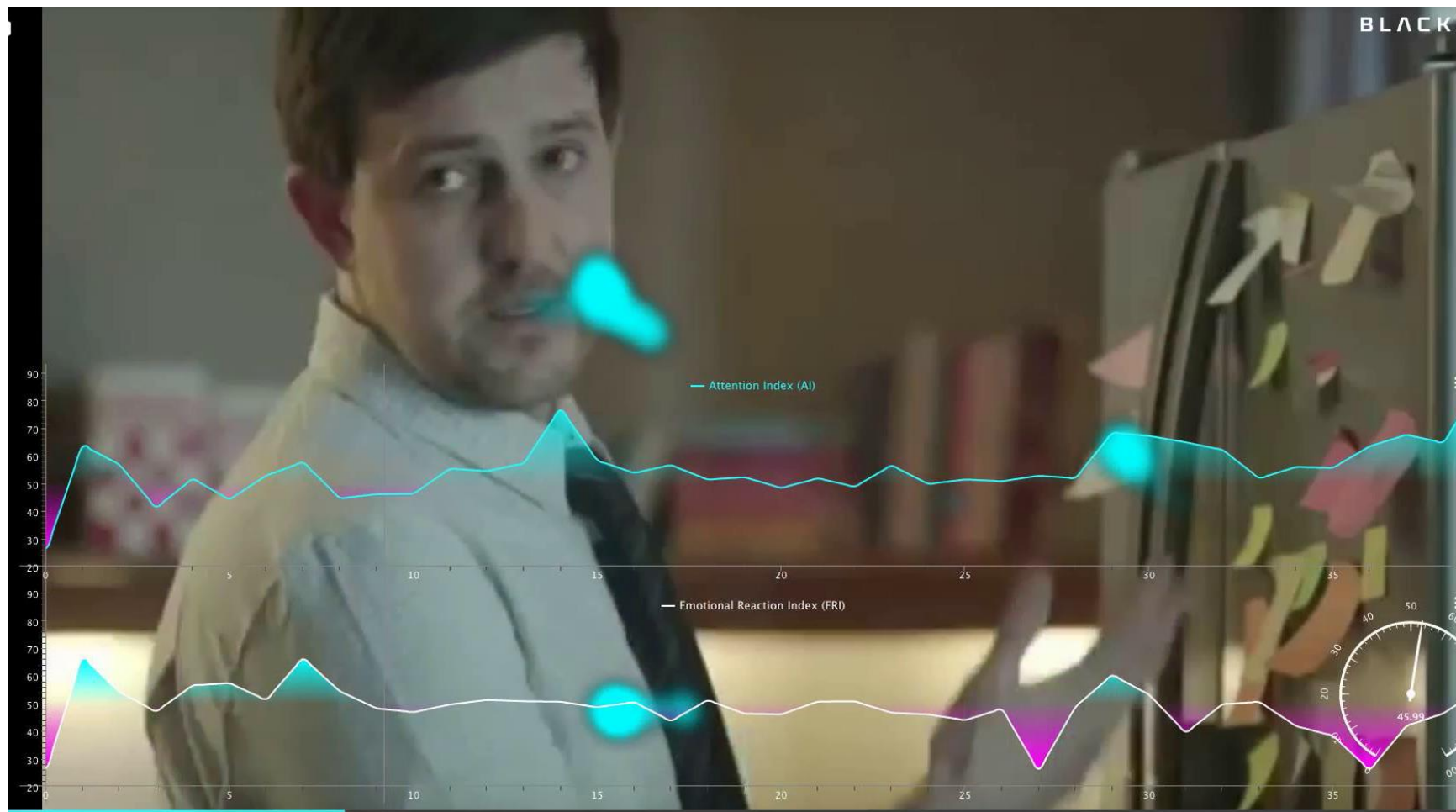
U svetu sve
velike
kompanije to
odavno
rade....





Ne propustite
pravi trenutak
da prikazete
brend!

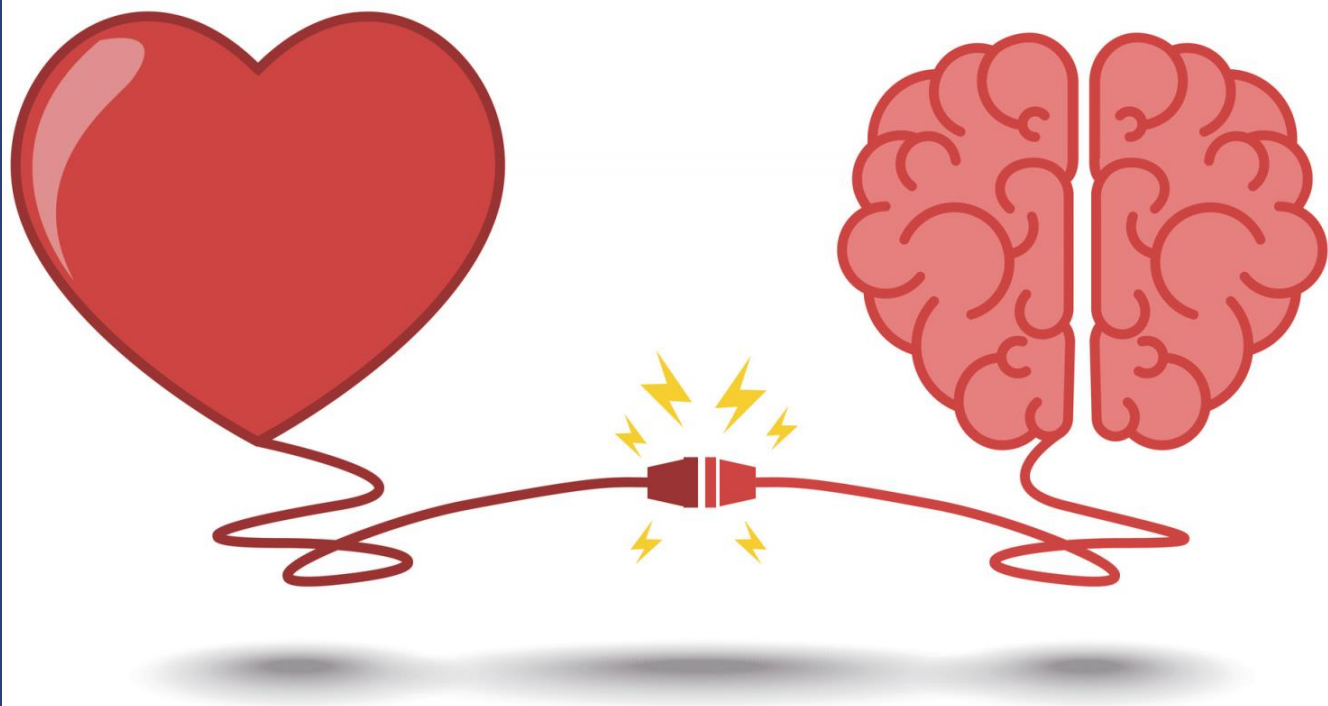








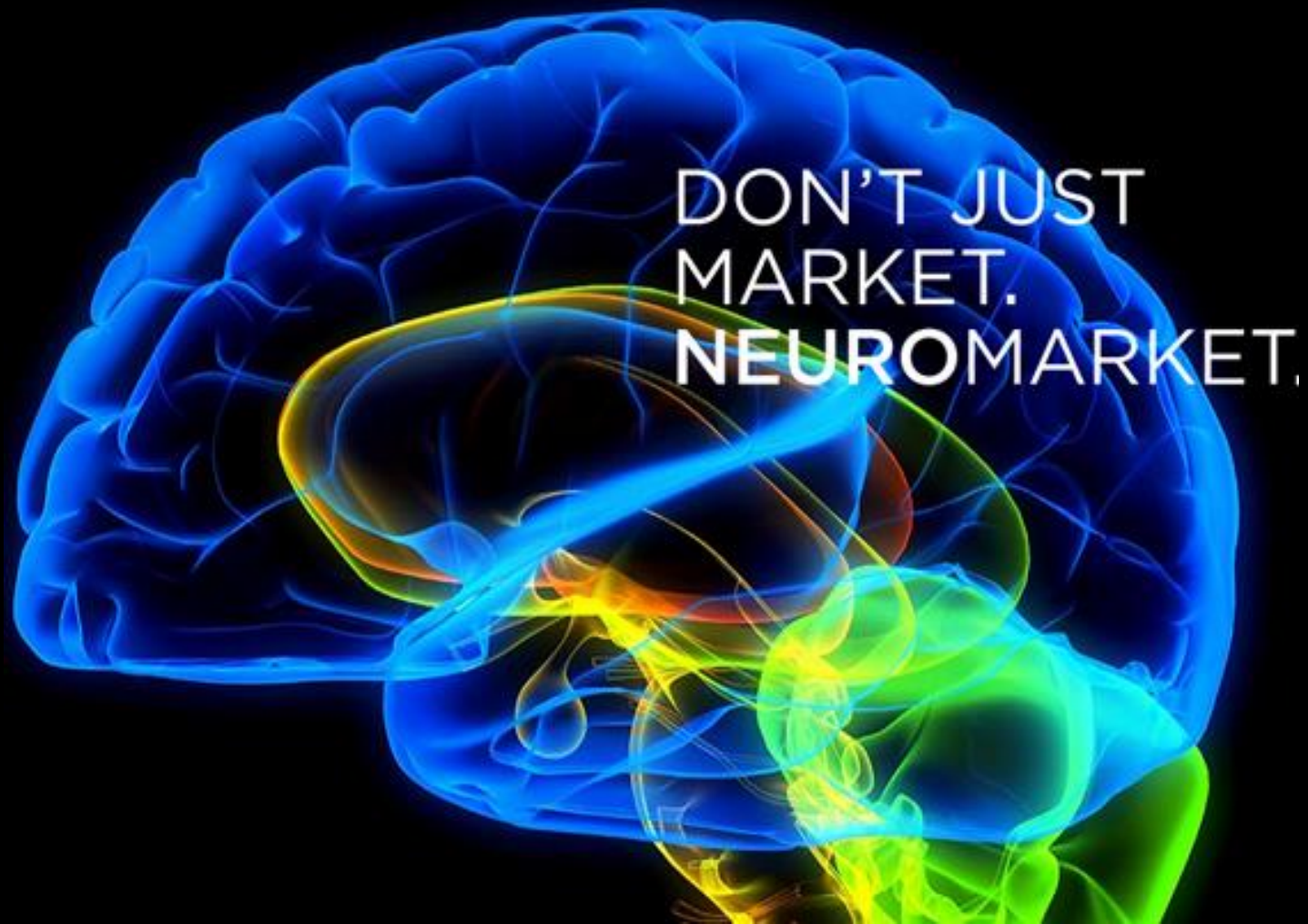
Priče koje
ostavljaju
trag...





A background graphic consisting of two overlapping circles, creating a Venn diagram. The circles are a lighter shade of blue than the background.

TRUE
VALUE
IS IN **COMBI**
NATION.



HVALA NA PAŽNJI!!!



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs