

NEUROMARKETING 2017.

	Govornici	Institucija	Tema	Moderator
1.	Prof. dr Ana Bovan	Dekan Fakulteta za menadžment Univerzitet Metropolitan	Uvodna reč Neuroekonomija i neuromarketing	MSc Milica Mladenović
2.	Dr Ivana Bjelobaba	Institut za biološka istraživanja „Siniša Stanković“, Univerzitet Beograd	Evolucija, mozak i konzumerizam	
3.	Prof. dr Katarina Kaplarski	Dekan Fakulteta digitalnih umetnosti Univerzitet Metropolitan	Kognitivni modeli u dizajnu ubedljivog interfejsa na primeru veb prodavnica	
4.	Prof. dr Nenad Perić	Univerzitet Metropolitan	Neuromarketing u (poslovnom) komuniciranju	
5.	Prof. dr Stanimir Andonov	Visoka škola za finansije, biznis i preduzetništvo Sofija, Bugarska; Agencija Neuromarketing, Sofija, Bugarska	Neuromarketing istraživanja putem elektroencefalografije - EEG	
	Prof. dr Stiliyan Georgiev	Institut za neurobiologiju pri Bugarskoj akademiji nauka, Sofija, Bugarska; Agencija Neuromarketing, Sofija, Bugarska		
6.	MSc Marina Ančevska	NLP Business centar Skoplje, Makedonija	Interni psihološki procesi kupaca pri kupovini i posmatranju reklama	
7.	Aleksandar Milanović	Marketing agencija Valicon (iz Slovenije) , Beograd, Srbija	Neuromarketing - nedostajući deo slagalice	
	Jelena Vukelić			
Diskusija				
Pauza za kafu				
8.	Prof. dr Vladan Madić	Univerzitet Metropolitan	Neuromarketing u autoindustriji	MSc Stefan Alimpić
9.	Prof. dr Anđela Mikić	Univerzitet Metropolitan	Muzika u propagandnim aktivnostima I njen uticaj na ciljni auditorijum	
10.	Prof. dr Dragan Kolev	Visoka škola strukovnih studija tržišnih komunikacija; Apeiron Univerzitet, Republika Srpska, BiH	Neuromarketing kao metoda razrešenja kontradiktorne sublimiranih percepcija	
11.	Prof. dr Milica Slijepčević	Univerzitet Metropolitan	Aplikacija ili neposredna primena neuromarketing istraživanja	
	Dr Nevenka Popović Šević	Visoka škola strukovnih studija za IT		
	MSc Ivana Radojević	Univerzitet Metropolitan		
12.	Prof. dr Tatjana Mamula	Univerzitet Metropolitan; MASMI agencija za istraživanje tržišta	Kupujem racionalno ili impulsivno?	
	Dipl. psihol. Barbara Blažanin	MASMI agencija za istraživanje tržišta		
13.	Prof. dr Viktor Radun	Univerzitet Metropolitan	Strateški i etički aspekti neuromarketinga i veštačka inteligencija	
Diskusija				
Pauza za ručak i kafu				
14.	MSc Stefan Alimpić	Univerzitet Metropolitan	Uticaj situacionih faktora na impulsivno ponašanje potrošača	Ivan Jovanović
15.	MSc Milica Mladenović	Univerzitet Metropolitan	Psihološki uticaj cena na percepciju potrošača	
16.	Msc Marija Milojić	Univerzitet Metropolitan	Etički problemi u neuromarketingu	
17.	Jelena Dragičević	Studentska sekcija za neuronauke, organizator "Nedelje svesti o mozgu"	Tehnologije i istraživanja u neuromarketingu	
18.	MSc Valentina Paunović	Univerzitet Metropolitan	Virtualna realnost i neuromarketing	
Diskusija i završna reč				