

KONFERENCIJA FAKULTETA ZA MENADŽMENT: "NEUROMARKETING 2017."

	Govornici	Institucija	Tema	Satnica	Moderator
1.	Prof. dr Dragan Domazet	Rektor Univerziteta Metropolitan	Uvodna reč	10:00-10:15h	MSc Milica Mladenović
2.	Prof. dr Ana Bovan	Dekan Fakulteta za menadžment Univerzitet Metropolitan	Neuroekonomija i neuromarketing	10:15-10:30h	
3.	Dr Ivana Bjelobaba	Institut za biološka istraživanja „Siniša Stanković“, Univerzitet Beograd	Evolucija, mozak i konzumerizam	10:30-10:45h	
4.	Prof. dr Katarina Kaplarski	Dekan Fakulteta digitalnih umetnosti Univerzitet Metropolitan	Kognitivni modeli u dizajnu ubedljivog interfejsa na primeru veb prodavnica	10:45-11:00h	
5.	Prof. dr Nenad Perić	Univerzitet Metropolitan	Neuromarketing u (poslovnom) komuniciranju	11:00-11:15h	
6.	Prof. dr Stanimir Andonov	Visoka škola za finansije, biznis i preduzetništvo Sofija, Bugarska; Agencija Neuromarketing, Sofija, Bugarska	Neuromarketing istraživanja putem elektroencefalografije - EEG	11:15-11:45h	
	Prof. dr Stiliyan Georgiev	Institut za neurobiologiju pri Bugarskoj akademiji nauka, Sofija, Bugarska; Agencija Neuromarketing, Sofija, Bugarska			
7.	MSc Marina Ančevska	NLP Business centar Skoplje, Makedonija	Interni psihološki procesi kupaca pri kupovini i posmatranju reklama	11:45-12:00h	
8.	Aleksandar Milanović	Marketing agencija Valicon (iz Slovenije), Beograd, Srbija	Neuromarketing - nedostajući deo slagalice	12:00-12:30h	
	Jelena Vukelić				
Diskusija				12:30-12:45h	
Pauza za kafu				12:45-13:00h	
9.	Milan Marković	Kompanija Yumis, Niš, Srbija	Praktična primena neuromarketinga	13:00-13:15h	MSc Stefan Alimpić
10.	Prof. dr Vladan Madić	Univerzitet Metropolitan	Neuromarketing u autoindustriji	13:15-13:30h	
11.	Prof. dr Anđela Mikić	Univerzitet Metropolitan	Muzika u propagandnim aktivnostima I njen uticaj na ciljni auditorijum	13:30-13:45h	
12.	Prof. dr Dragan Kolev	Visoka škola strukovnih studija tržišnih komunikacija; Apeiron Univerzitet, Republika Srpska, BiH	Neuromarketing kao metoda razrešenja kontradikcije sublimiranih percepcija	13:45-14:00h	
13.	Prof. dr Milica Slijepčević	Univerzitet Metropolitan	Aplikacija ili neposredna primena neuromarketing istraživanja	14:00-14:15h	
	Dr Nevenka Popović Šević	Visoka škola strukovnih studija za IT			
	MSc Ivana Radojević	Univerzitet Metropolitan			
14.	Prof. dr Tatjana Mamula	Univerzitet Metropolitan; MASMI agencija za istraživanje tržišta	Kupujem racionalno ili impulsivno?	14:15-14:30h	
	Dipl. psihol. Barbara Blažanin	MASMI agencija za istraživanje tržišta			
15.	Prof. dr Viktor Radun	Univerzitet Metropolitan	Strateški i etički aspekti neuromarketinga i veštačka inteligencija	14:30-14:45h	
Diskusija				14:45-15:00h	
Pauza za ručak i kafu				15:00-15:50h	
16.	MSc Stefan Alimpić	Univerzitet Metropolitan	Uticaj situacionih faktora na impulsivno ponašanje potrošača	15:50-16:00h	Ivan Jovanović
17.	MSc Milica Mladenović	Univerzitet Metropolitan	Psihološki uticaj cena na percepciju potrošača	16:00-16:10h	
18.	MSc Marija Milojić	Univerzitet Metropolitan	Etički problemi u neuromarketingu	16:10-16:20h	
19.	Jelena Dragičević	Studentska sekcija za neuronauke, organizator "Nedelje svesti o mozgu"	Tehnologije i istraživanja u neuromarketingu	16:20-16:30h	
20.	MSc Valentina Paunović	Univerzitet Metropolitan	Virtualna realnost i neuromarketing	16:30-16:40h	
Diskusija i završna reč				16:40-17:00h	