

Др Милица Слијепчевић, 1. март 2016, Београд

БИОГРАФИЈА

Основну и средњу школу завршила је у Чачку. На политиколошком смеру Факултета политичких наука дипломирала је 1985. године. На постдипломске студије на Факултету организационих наука уписала се 1995. Положила је све испите предвиђене програмом и магистрирала почетком 2000. одбраном тезе под насловом „Истраживање, развој и промоција новог производа хуманог имуноглобулина анти G за интравенску употребу”, уз ментора проф. др Ђоку Малешевића.

Докторску дисертацију под насловом „Савремени модел интегрисане корпоративне комуникације” одбранила је на Факултету техничких наука Универзитета у Новом Саду 6. марта 2012. године и тиме испунила услов да буде промовисана за доктора техничких наука из области индустријског инжењерства и инжењерског менаџмента. Ментор на докторским студијама била јој је проф. др Лепосава Грубић Нешић, председник комисије проф. др. Илија Ћосић, а чланови комисије проф. др Милица Костић Станковић са ФОН-а у Београду, проф. др Радо Максимовић са Факултета техничких наука у Новом Саду и проф. др Зорица Узелац са истог факултета.

Од 1985. до 1986. године радила је у првоформираној Агенцији за маркетинг ЈСД „Партизан” на пословима маркетинга (промотивне активности, организација специјалних догађаја и рад с навијачима).

Од 1986. до 1989. године радила је у „Удруженој београдској банци”, у Служби за економске односе са иностранством, као самостални стручни сарадник задужен за послове рефинансирања.

Од 1990. до 1991. ради као телевизијски новинар и продуцент за ТВ Студио Б, где стиче драгоцену искуство са медијима.

Од 1991. радила је у Институту за трансфузију крви Србије, где је обављала читав низ одговорних послова. Ангажовала се на имплементацији и развоју Националног програма Rh превенције у Републици Србији. Ту је постигла изузетне резултате и као

секретар „Rh клуба” успела да анимира довољан број волонтерки за сарадњу, што је допринело повећању производње хуманог имуноглобулина анти G за интравенску употребу за преко 90 процената. Обављала је и одговорне послове секретара Фондације за подршку у спровођењу Националног програма за прикупљање и обраду крви и крвних деривата. У последње три године ангажмана у Институту за трансфузију крви Србије била је шеф Одсека за давалаштво и одговорна за израду стратегије, организацију и реализацију Националног програма добровољног давалаштва крви у Србији, у сарадњи са Црвеним крстом Србије.

Од 7. фебруара 2005. стално је запослена у компанији „Дунав осигурање”, са жељом да искуство и знање стечено у непрофитном сектору обогати и каријеру настави у профитном сектору, то јест делатности осигурања. Била је менаџер за односе с јавношћу Компаније „Дунав осигурање” до 2009. године, када је, на њен предлог, формиран Сектор за односе с јавношћу.

Од 2009. до априла 2015. године на месту је директора Сектора за односе с јавношћу Компаније „Дунав осигурање”, који броји петнаест запослених.

Од априла 2015. године након реорганизације и укидања Дијекције за маркетинг и односе с јавношћу, па и сектора за односе с јавношћу, на позицији је координатора за маркетинг и односе с јавношћу.

Од 1. октобра 2015. године изабрана је у звање доцента на Универзитету Метрополитан, Факултет за бизнис и маркетинг, предмети интегрисане маркетиншке комуникације и управљање људским ресурсима и Факултет за модни дизајн, предмет модни маркетинг.

Од 2005. има истраживачко звање истраживач сарадник, које јој је доделило Наставно-научно веће Факултета организационих наука Универзитета у Београду. Имала је и презентације на више међународних конгреса из области маркетинга и односа с јавношћу.

Предавала је у школи комуникације „Човек човеку”, а као предавач из праксе и на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, као и на приватном факултету у Бањалуци.

Била је члан надзорног одбора Друштва Србије за односе с јавношћу (ДСОЈ), чији је један од оснивача.

Члан је Суда части Друштва Србије за односе с јавношћу.

Члан је Удружења Е-Развој

Члан је Интернет маркетинг клуба

Члан је Стручног жирија за доделу Признања у домену комуникација ДСОЈ-а.

Члан је European Association of Communication Directors (ЕАСД-а) од 2010. године.

Удата је и има два сина: Стефана (26) и Петра (22).

БИБЛИОГРАФИЈА

1. Слијепчевић, М, Глигоровић, В, Илић, В. и Ракић, Љ, *Маркетинг здравствених услуга*, Билтен за трансфузиологију, Београд, 1998. Бр. 44, 2. Стр. 75.

2. Слијепчевић, М, Илић, В, Contribution to marketing activities of the national blood transfusion institute within the national blood reserves collection program, ИСБТ VII Европски конгрес, Париз, јул 15/18, 2001. Књига абстраката, 197, пп. 516.

3. Слијепчевић, М, Маркетинг активности везане за промоцију давалаштва крви на Београдском универзитету, *Билтен за трансфузиологију*, Београд, 2002, бр. 47, 1-2, стр. 75-78.

4. Слијепчевић, М, „Волонтери – допринос давалаштву”, *Билтен за трансфузиологију*, Београд, 2003, бр. 49, 1-2, стр. 45-49.

5. Слијепчевић, М, „Анализа тржишта хуманих интравенских имуноглобулина код нас”, Девети међународни симпозијум организационих наука, Златибор, Зборник резимеа у електронском издању, 2004.

6. Слијепчевић, М, Media in favour voluntarz blood donation, Међународни конгрес трансфузиолога у Единбургу, 2004, УК, Vox Sanguinis (2004) 87 (суппл. 3), С93-С145.
7. Слијепчевић, М, „PR activities of the National Blood Transfusion in the period of blood lack crisis”, Међународни конгрес трансфузиолога у Единбургу 2004, УК, Vox Sanginuis (2004) 87 (суппл.3), С93-С145.
8. Слијепчевић, М, Макајић Николић, Д, Костић-Станковић, М, „Metodology of Socially Responsible Planning a Campaing Based on Targed Programming”, First Regional Conference of the European Decision Sciences Institute 2010, Barcelona, Espana, јул 2-3, 2010.
9. Костић Станковић, М, Макајић Николић, Д, Слијепчевић, М, „Планирање друштвено одговорне кампање са вишеструким специјалним догађајем”, Менаџмент, 2011, (ИССН 0354-8635, ЦОБИСС.СР-ИД 110318855), стр. 15-23.
10. Драгана Макајић Николић, Милица Костић Станковић, Милица Слијепчевић, „Multiple special event timetabling using goal programming”, ТТЕМ, Vol.7, No.1, 2/3 2012. Сарајево, БиХ.

ОСТАЛО:

1. Предавач на Другој међународној конференцији за односе с јавношћу „Национални пројекат Милош Павловић – стратегија брэнда”.
2. Предавач из праксе на приватном факултету у Бањалуци „Медијска експонираност осигуравајућих друштава у Србији”.
3. Гост предавач из праксе на ФОН-у „Интегрисане корпоративне комуникације ”Дунав осигурања”.
4. Предавач на низу стручних семинара из области ПР-а.

5. Члан издавачког савета листа *Осигурање*, издавач Компанија „Дунав осигурање”, Београд.

6. Члан издавачког савета и редакције стручног часописа *Токови осигурања*, издавач Компанија „Дунав осигурање”, Београд.

7. Члан више жирија за оцену учесника на конкурсима из области односа с јавношћу.

8. Члан је Суда части Друштва Србије за односе с јавношћу.