

Табела 9.1. Компетентност наставника

Презиме, средње слово, име		Ненад, Н., Перић	
Звање		Ванредни професор	
Ужа научна област		Маркетинг (медији, комуникације и односи с јавношћу)	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2013.	Универзитет Метрополитан	Маркетинг
Докторат	2008.	Универзитет Мегатренд	Маркетинг и медији
Диплома	2002.	Факултет драмских уметности	Менаџмент у култури и медијима
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија			
Р.Б.	Назив предмета	ВУ	Друга ВУ
	Стратешки бренд менаџмент	УМ	
	Истраживање и моделовање интегрисаних тржишних комуникација	УМ	
	Теорија медија	УМ	
	Маркетинг и уметност	УМ	
1	Ненад Перић, јединице Бренд и Бренд државе, Лексикон економске дипломатије и међународног пословања, Београд, 2013. ISBN 978-86-85635-06-9 УДК: 339.9.012(031) COBISS.SR-ID 198822668		M16 (2)
2	Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, "Strategic Management and Crisis PR relationship", ТТЕМ, Vol. 7., No. 1., Sarajevo, 2012., стр: 446- ISSN: 1840-1503		M23 (4)
3	Ненад Перић, "Branding the State and the Nation (The Case of The Republic of Serbia)", ТТЕМ, Vol. 6., No. 2., Sarajevo, 2011., стр: 361-367 ISSN: 1840-1503		M23 (4)
4	Далибор Дончић, Ненад Перић, Радивој Продановић, "Holistic Marketing in the Function of Competitiveness of the Apple Producer in Bosnia and Herzegovina", Економика пољопривреде, Vol. LXII, № 2/2015, стр 309-323 ISSN 0352-3462 UDC 338.43:63 УДК: 339.138:634.11(497.6)		M24 (4)
5	Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Перић, Однос новинара и ПР менаџера у функцији унапређења екстерних односа с јавношћу, II Међународни научни скуп о развоју тржишне комуникације-Моћ комуникације, Висока струковна школа за пропаганду и односе с јавношћу, Београд, 2013., стр: 382-393 ISBN 978-99955-91-19-9		M31 (3)
6	Ана Бован, Перић Ненад, Мирјана Миловановић, New Forms of Political Influence on EU Energy and Climate Change Policies: Expanding Arena for Civil Society Lobbying, IEEP 2015, ISBN 978-86-7877-025-8 УДК: 620.9(082)(0.034.2) УДК: 502/504(082)(0.034.2) COBISS.SR-ID 215968268		M33 (1)
7	Милица Васиљевић Благојевић, Драгана Терзић Марковић, Ненад Перић, "Улога и утицај образовања на друштвени и економски развој појединца и земље", Међународна научна конференција Методички дани, Кикинда, 2014. ISBN 978-86-85625-14-5 COBISS.SR-ID 286091015		M33 (1)
8	Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Перић Ненад, Комуницирање компанија током кризе – односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација – Моћ комуникације 2014 (POWERCOMM 2014), Београд, Паневропски универзитет Апеирон, мај 2014		M33 (1)
9	Далибор Дончић, Ненад Перић, The Marketing Orientation Analysis of Fruit and Vegetable Producers in BiH, International Scientific Conference Sustainable Agriculture and Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization within the Danube Region, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, Topola, 2013. ISBN 978-86-6269-026-5 1. COBISS.SR-ID 203206156		M33 (1)
10	Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Перић, Влада Боторић, Односи с корисницима као екстерни вид односа с јавношћу, Међународна научна конференција EUROBRAND 3, TQM centar, 2011., стр: 116-122 ISBN 978-86-88065-16-0 УДК: 005(082)(0.034.2) COBISS.SR-ID 186088204		M33 (1)
11	Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Влада Боторић, Спортски мегадогађаји и односи с јавношћу, VII Међународна конференција менаџмент у спорту, Алфа Универзитет, Београд, 2011. ISBN 978-86-86197-31-3		M33 (1)
12	Ненад Перић, "Односи са јавношћу као један од кључних елемената кризног менаџмента", Зборника радова међународне научне конференције Менаџмент2010, ФИМ, ICIM plus, Крушевац, 2010., стр:441-444 ISBN 978-86-84909-69-7 COBISS.SR-ID 174005772		M33 (1)
13	Ненад Перић, "Значај политичког лика државе у међународним односима", Зборник: Србија: политички и институционални изазови, Институт за политичке студије, Београд, 2008.		M45 (1,5)

изложби за потребе Универзитета Метрополитан

- Практикум и књига (са измењеним и проширеним реиздањем у 2011): Ненад Перић, Невена Красуља, Ивана Гујаница, “Медијске, ПР и бренд тенденције”, Чигоја штампа и Аутори, Београд, 2010. ISBN: 978-86-7558-752-1 COBISS.SR-ID 176667919
- Књига: Ненад Перић, “Планирање медија и медијских кампања”, Чигоја штампа и Аутор, Београд, 2008. ISBN: 978-86-7558-575-6 (ČŠ) COBBIS.SR-ID 148214028
- Рецензент уџбеника “Принципи маркетинга у исхрани” аутора Милице Васиљевић Благојевић, Висока здравствена школа струковних студија, новембар 2012.
- Члан одбора научних конференција: Прва међународна конференција Менаџмент безбедности у спорту, Универзитет Унион, Факултет за спорт, Београд, 2014; II Међународни научни скуп о развоју тржишне комуникације-Моћ комуникације, Универзитет Апеирон, Висока струковна школа за пропаганду и односе с јавношћу, 2013, Београд
- Од 18-те до 29-те и првог наставничког ангажмана стално запослен као: маркетинг менаџер, бренд менаџер и директор маркетинга
- Од 26-те ангажован као стручни консултант за маркетинг и односе с јавношћу у више фирми
- Гостујући професор Војне академије на Високим студијама безбедности и одбране 2011-2012.
- Рецензент научно-теоријског часописа Војно дело за поље односа с јавношћу током 2010-2011
- Редовни члан СеМа (Српско удружење за маркетинг)
- Неколико десетина забележених и јавности доступних ТВ и радијских гостовања и интервјуа за штампу-као стручњак и професор за медије, комуникације и културу
- Одржао више трибина на тему медија, културе и креативних индустрија и њиховог утицаја на друштво и сл. у Београду: током 2008 (по две у: Дому омладине Београд, ДКСГ и Библиотеци града Београда), и једну током 2010, 2011 и 2013 у ДКСГ, једну током 2015 у УК Пароброд
- Током 2011 и 2012 подржао пројекте НВО Видо и гостовао у њима као стручњак за медије
- Стални саветник за питања маркетинга и односа с јавношћу од 2008: Манга Травел, Београд
- Ненад Перић: “Закон о оглашавању поспешује креативност“, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005.
- Ненад Перић: “Планирање медија-стање и перспективе“, Табоо, април, бр. 18, 2005.